

ΠΕΡΙΛΗΠΤΙΚΗ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΤΡΙΤΟΥ ΤΡΙΜΗΝΟΥ 2019**ΙΣΧΥΡΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΠΑΡΑ ΤΙΣ ΔΥΣΜΕΝΕΙΣ ΚΑΙΡΙΚΕΣ ΣΥΝΘΗΚΕΣ**

Η Coca-Cola HBC AG, ένας από τους κορυφαίους εμφιαλωτές των σημάτων της The Coca-Cola Company, ανακοινώνει σήμερα την περιληπτική ενημέρωση για την πορεία των εργασιών του τρίτου τριμήνου του 2019.

Βασικά μεγέθη τρίτου τριμήνου

Ικανοποιητικές επιδόσεις σε ένα τρίμηνο που οι δυσμενείς καιρικές συνθήκες επηρέασαν τους όγκους πωλήσεων του κλάδου σε όλες τις αγορές μας.

Αύξηση των εσόδων σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση κατά 3,4%, ή κατά 2,3% εάν εξαιρέσουμε την επίδραση που είχε η εξαγορά της Bambi.

Συνέχιση της σημαντικής προόδου που έχει σημειωθεί σε όλους τους βασικούς τομείς στους οποίους εστιάζει η στρατηγική μας:

- Η καινοτομία ενισχύει την αύξηση του μεριδίου αγοράς και συνέβαλε στην ανάπτυξη κατά 3,7 μονάδες βάσης στο τρίμηνο.
- Ο ρυθμός αύξησης των εσόδων από πωλήσεις ανά κιβώτιο σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση επιταχύνθηκε, γεγονός που αποδίδεται στις αυξήσεις τιμών και στο θετικό μείγμα συσκευασίας και κατηγορίας προϊόντων.

Οι όγκοι πωλήσεων αυξήθηκαν κατά 1,1% στο τρίμηνο, ή κατά -0,1% εάν εξαιρέσουμε την εξαγορά της Bambi. Οι συναλλαγές αυξήθηκαν με ταχύτερο ρυθμό από τον όγκο πωλήσεων και τα σήματά μας αύξησαν ή διατήρησαν το μερίδιο αγοράς στην πλειονότητα των αγορών μας, ενώ οι δυσμενείς καιρικές συνθήκες προκάλεσαν πτώση του όγκου πωλήσεων στον κλάδο σε αρκετές από τις βασικές μας χώρες.

- Οι όγκοι πωλήσεων στις αναπτυσσόμενες αγορές αυξήθηκαν κατά 1,2%, καταγράφοντας επιτάχυνση συγκριτικά με το πρώτο εξάμηνο και την αντίστοιχη περίοδο πέρυσι.
- Οι όγκοι πωλήσεων στις αναπτυσσόμενες αγορές υποχώρησαν κατά 4,0%, ενώ το αντίστοιχο διάστημα πέρυσι είχαν σημειώσει ισχυρή αύξηση κατά 11,3%. Η πτώση αυτή οφείλεται κυρίως στις δυσμενείς καιρικές συνθήκες που επικράτησαν τον Αύγουστο στις σημαντικότερες χώρες όπου δραστηριοποιούμαστε.
- Οι όγκοι πωλήσεων στις αναδυόμενες αγορές αυξήθηκαν κατά 3,0%, ή κατά 0,8% εάν εξαιρέσουμε την εξαγορά της Bambi. Η συνεχιζόμενη αύξηση του όγκου πωλήσεων σε Ρουμανία, Ουκρανία και Νιγηρία, όπου η αγορά ανταποκρίνεται ικανοποιητικά στις στρατηγικές μας πρωτοβουλίες, αντισταθμίστηκε κατά ένα μέρος από την πτώση του όγκου πωλήσεων στη Ρωσία λόγω των δυσμενών καιρικών συνθηκών που επικράτησαν στη χώρα αλλά και της υψηλής συγκριτικής βάσης.

Τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση αυξήθηκαν κατά 2,3%, ή 2,4% εάν εξαιρέσουμε την εξαγορά της Bambi, σημειώνοντας αύξηση άνω του 1% έναντι του πρώτου εξαμήνου και του αντίστοιχου διαστήματος πέρυσι.

- Τα έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση στις αναπτυσσόμενες αγορές αυξήθηκαν κατά 0,3%, καθώς οι αυξήσεις τιμών και το θετικό μείγμα κατηγορίας προϊόντων και συσκευασίας αντισταθμίστηκαν από το δυσμενές μείγμα καναλιών διανομής.
- Τα έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση στις αναπτυσσόμενες αγορές αυξήθηκαν κατά 4,6%, ενισχυόμενα από την αποτελεσματική εφαρμογή της στρατηγικής μας με έμφαση στο μείγμα τιμών, κατηγορίας προϊόντων και συσκευασίας, με σκοπό την ενίσχυση της αύξησης των εσόδων.
- Τα έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση στις αναδυόμενες αγορές αυξήθηκαν κατά 3,4%, ή κατά 3,1% εάν εξαιρέσουμε την εξαγορά της Bambi, με σημαντική βελτίωση να καταγράφεται στο μείγμα προϊόντων/τιμών σε όλες τις αγορές εκτός της Νιγηρίας. Στη Νιγηρία, οι επενδύσεις με στόχο την τελική τιμή των προϊόντων μας, οι οποίες ολοκληρώθηκαν πρόσφατα με επιτυχία, έχουν ενισχύσει την ανταγωνιστική μας θέση συμβάλλοντας στην αύξηση του όγκου πωλήσεων τον Οκτώβριο.

Αναμένουμε αύξηση των εσόδων από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση κατά 4.0% – 4.5% σε ετήσια βάση, συμπεριλαμβανομένης συνεισφοράς 70 μονάδων βάσης από την εξαγορά της Bambi.

Οι συναλλαγματικές διακυμάνσεις στη διάρκεια του τριμήνου ήταν ευνοϊκότερες από ό,τι αναμέναμε. Για το σύνολο του έτους αναμένουμε αρνητικό αντίκτυπο ύψους €15 εκατ., μια βελτίωση της τάξης των €5 εκατ. σε σύγκριση με την προηγούμενη εκτίμησή μας.

Ο κ. Zoran Bogdanovic, Διευθύνων Σύμβουλος της Coca-Cola HBC AG, σχολίασε:

«Σε ένα τρίμηνο που ο ασυνήθιστα ψυχρός και βροχερός καιρός κατά τους καλοκαιρινούς μήνες, συμπίεσε τον όγκο πωλήσεων στον κλάδο σε πολλές από τις χώρες στις οποίες δραστηριοποιούμαστε, αισθανόμαστε ικανοποιημένοι που αυξήσαμε ή διατηρήσαμε το μερίδιο μας στην πλειονότητα των αγορών μας και που σημειώσαμε πρόοδο με την εμπορική μας στρατηγική, η οποία βελτίωσε ακόμα περισσότερο το μείγμα προϊόντων/τιμών και συνετέλεσε στη διατήρηση της ανάπτυξης σε βασικούς τομείς που εστιάζει η στρατηγική μας όπως τα προϊόντα με το σήμα Coke, τα ανθρακούχα αναψυκτικά για ενήλικες, τα προϊόντα χωρίς ζάχαρη και η καινοτομία. Είμαστε επίσης περήφανοι που ο Δείκτης Βιωσιμότητας Dow Jones μας ανέδειξε ως την πιο βιώσιμη εταιρεία ποτών και αναψυκτικών στην Ευρώπη για έκτη φορά μέσα σε επτά χρόνια.»

Για το σύνολο του έτους, είμαστε ικανοποιημένοι από την επιτάχυνση που παρατηρούμε στο τέταρτο τρίμηνο, η οποία μας δίνει την πεποίθηση ότι το 2019 θα είναι μια χρονιά ισχυρής αύξησης των εσόδων μας σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση και καλής ανάπτυξης των περιθωρίων κέρδους.»

Μεταβολή (%)	Καθαρά έσοδα από πωλήσεις		Όγκος πωλήσεων	Καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο	
	σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση ¹	σε δημοσιευμένη βάση		σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση ¹	σε δημοσιευμένη βάση
Γ' τρίμηνο 2019 με Γ' τρίμηνο 2018					
Σύνολο Ομίλου	3,4	5,0	1,1	2,3	3,8
Αναπτυγμένες αγορές	1,5	2,1	1,2	0,3	0,9
Αναπτυσσόμενες αγορές	0,4	0,1	-4,0	4,6	4,3
Αναδυόμενες αγορές	6,5	9,8	3,0	3,4	6,6

¹ Για λεπτομέρειες επί των Εναλλακτικών Δεικτών Μέτρησης Απόδοσης («ΕΔΜΑ»), ανατρέξτε στις ενότητες «Εναλλακτικοί Δείκτες Μέτρησης Απόδοσης» και «Ορισμοί και συμφωνίες Εναλλακτικών Δεικτών Μέτρησης Απόδοσης («ΕΔΜΑ»)».

Περιληπτική Ενημέρωση

Για άλλη μία φορά, αυξήσαμε ή διατηρήσαμε στα ίδια επίπεδα το μερίδιο αγοράς στην πλειοψηφία των αγορών μας και σημειώσαμε ικανοποιητική πρόοδο στους τομείς στρατηγικής μας εστίασης παρά τον ασυνήθιστα ψυχρό και βροχερό καιρικό κατά τους καλοκαιρινούς μήνες, που οδήγησαν σε μικρότερη από την αναμενόμενη αύξηση των πωλήσεων του κλάδου στην κατηγορία των έτοιμων προς κατανάλωση μη αλκοολούχων αναψυκτικών (NARTD) σε αρκετές από τις αγορές μας.

Είμαστε ικανοποιημένοι από το γεγονός ότι καταγράφεται ικανοποιητική αύξηση του όγκου πωλήσεων σε ευρεία βάση στα προϊόντα με το σήμα Coke, τα ανθρακούχα αναψυκτικά για ενήλικες και το χαρτοφυλάκιο των προϊόντων με χαμηλή και μηδενική ζάχαρη, που αποτελούν βασικούς τομείς στους οποίους εστιάζει η στρατηγική μας, καθώς και από το γεγονός ότι η καινοτομία συνεχίζει επίσης να συμβάλλει καθοριστικά στην ανάπτυξη μας. Στη διάρκεια του τριμήνου, αυτοί οι τομείς, στην ανάπτυξη των οποίων στηρίζουμε τα μακροπρόθεσμα σχέδιά μας, επηρεάστηκαν αρνητικά από τις δυσμενείς καιρικές συνθήκες κυρίως στην Ελβετία, στην Αυστρία, στις αναπτυσσόμενες αγορές και στη Ρωσία. Συνολικά, οι όγκοι πωλήσεων αυξήθηκαν κατά 1,1%, ή κατά -0,1% εάν εξαιρέσουμε την εξαγορά της Bambi.

Τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση αυξήθηκαν κατά 2,3%, ή κατά 2,4% εάν εξαιρέσουμε την επίδραση που είχε η εξαγορά της Bambi, οδηγώντας σε επιτάχυνση άνω του 1% έναντι του ρυθμού αύξησης που καταγράφηκε το πρώτο εξάμηνο και το αντίστοιχο διάστημα πέρυσι. Η αύξηση αυτή αποδίδεται στις αυξήσεις τιμών, το θετικό μείγμα κατηγορίας προϊόντων και τις αλλαγές στις συσκευασίες που οδήγησαν σε βελτίωση του μείγματος συσκευασιών άμεσης κατανάλωσης κατά 260 μονάδες βάσης σε σύγκριση με το αντίστοιχο τρίμηνο πέρυσι. Η θετική αυτή επίδραση αντισταθμίστηκε εν μέρει από τον αντίκτυπο της στρατηγικής αύξησης των τιμών των προϊόντων μας στη Νιγηρία, όπου είμαστε ικανοποιημένοι από τις ισχυρές επιδόσεις του όγκου πωλήσεων ως αποτέλεσμα της εφαρμογής νέων και πιο προσιτών τιμών στην αγορά, που θέτουν τη βάση για αύξηση της δυναμικής μας. Εξαιρώντας την επίδραση της Νιγηρίας, τα έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση αυξήθηκαν κατά 3,0%, αποδεικνύοντας περαιτέρω τα ικανοποιητικά αποτελέσματα από τη στρατηγική μας βελτίωσης της αξίας που κερδίζουμε από κάθε κιβώτιο που πουλάμε. Τα έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο αυξήθηκαν κατά 3,8%, ενισχυόμενα από τις ευνοϊκές συναλλαγματικές μεταβολές.

Η αύξηση των καθαρών εσόδων από τις πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση ανήλθε σε 3,4%, ή σε 2,3% εάν εξαιρέσουμε την επίδραση που είχε η εξαγορά της Bambi. Τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 5,0% σε σύγκριση με το αντίστοιχο τρίμηνο πέρυσι.

Αναπτυγμένες αγορές

Οι ρυθμοί αύξησης των όγκων πωλήσεων επιταχύνθηκαν στο τρίτο τρίμηνο και διαμορφώθηκαν στο 1,2%. Η αύξηση του όγκου πωλήσεων στην κατηγορία των ανθρακούχων αναψυκτικών, του έτοιμου προς κατανάλωση τσαγιού και των ποτών ενέργειας αντισταθμίστηκε εν μέρει από τη μείωση του όγκου πωλήσεων στις κατηγορίες των εμφιαλωμένων νερών και των χυμών.

Στην Ιταλία, οι όγκοι πωλήσεων αυξήθηκαν κατά μεσαίο μονοψήφιο ποσοστό, διατηρώντας την ενθαρρυντική δυναμική ανάπτυξης που παρατηρείται στη χώρα από το τρίτο τρίμηνο του 2018. Σημειώνουμε αύξηση με ταχύτερο ρυθμό από ότι για το συνολικό κλάδο των έτοιμων προς κατανάλωση μη αλκοολούχων αναψυκτικών, σε όλες τις κατηγορίες, εκτός των χυμών, όπου οι πωλήσεις παρέμειναν σχεδόν στα ίδια επίπεδα. Συνεχίζουμε να ωφελούμαστε από τις αλλαγές που έγιναν στην αρχιτεκτονική συσκευασίας/τιμών στην

κατηγορία των ανθρακούχων αναψυκτικών καθώς και από τις ενέργειες που έγιναν για να βελτιώσουμε την κάλυψη των καναλιών εκτός σπιτιού, ως αποτέλεσμα των οποίων κερδίζουμε μερίδιο τόσο στο οργανωμένο εμπόριο όσο και στα κανάλια εκτός σπιτιού. Είμαστε ιδιαιτέρως ενθουσιασμένοι από την ισχυρή αύξηση των πωλήσεων του FUZETEA.

Το Σεπτέμβριο ανακοινώσαμε τη σύναψη συμφωνίας για την εξαγορά, από κοινού με την The Coca-Cola Company, της Acque Minerali S.r.l. («Acque Minerali» ή «Lurisia»), μιας ιταλικής ιδιωτικής εταιρείας εμπορίας φυσικού μεταλλικού νερού και ανθρακούχων αναψυκτικών για ενήλικες. Τα προϊόντα της Lurisia απολαμβάνουν υψηλή αναγνωρισιμότητα και είναι συνώνυμα της ποιότητας, της αυθεντικότητας, της γεύσης και του ιταλικού τρόπου ζωής. Πιστεύουμε ότι η εξαγορά αυτή μας δίνει μια σημαντική ευκαιρία ανάπτυξης στην Ιταλία και, με την πάροδο του χρόνου, και εκτός των συνόρων αυτής. Η εξαγορά αναμένεται να ολοκληρωθεί το τέταρτο τρίμηνο, με μεταγενέστερη έμφαση στην ενσωμάτωση της εταιρείας και στην επέκταση του σήματος.

Οι όγκοι πωλήσεων στην Ελλάδα υποχώρησαν κατά χαμηλό μονοψήφιο ποσοστό, με την πτώση στην κατηγορία των ανθρακούχων αναψυκτικών να οφείλεται εν μέρει στις ενισχυμένες πωλήσεις εν όψει των αυξήσεων των τιμών του Ιουλίου. Συνεχίζουμε να παρατηρούμε ισχυρή δυναμική στην κατηγορία των ανθρακούχων αναψυκτικών για ενήλικες, έχοντας κερδίσει μερίδιο τόσο όγκου όσο και αξίας στην κατηγορία των ανθρακούχων αναψυκτικών στο τρίμηνο. Σημειώθηκε πτώση του όγκου πωλήσεων κατά μεσαίο μονοψήφιο ποσοστό στην κατηγορία των χυμών σε ένα ιδιαιτέρως ανταγωνιστικό περιβάλλον, όπου εστιάζουμε σε προϊόντα αυξημένης αξίας στην κατηγορία.

Η Ιρλανδία συνέχισε τις ικανοποιητικές επιδόσεις καταγράφοντας υψηλή μονοψήφια αύξηση των όγκων πωλήσεων. Η κατηγορία των ανθρακούχων αναψυκτικών ενισχύθηκε από την αύξηση των πωλήσεων της Coke Zero καθώς και της Coca-Cola Regular, συμπληρώνοντας ένα έτος από την εφαρμογή του φόρου στη ζάχαρη το 2018. Η Fanta διατήρησε θετική δυναμική ενισχυμένη από τη Fanta Zero και την κυκλοφορία της νέας γεύσης Wild Berry. Στην κατηγορία των ποτών ενέργειας διατηρήθηκε το διψήφιο ποσοστό ανάπτυξης, με συνέχιση των ισχυρών επιδόσεων από το Monster και ενίσχυση από την κυκλοφορία της Coke Energy.

Στην Ελβετία οι όγκοι πωλήσεων υποχώρησαν κατά μεσαίο μονοψήφιο ποσοστό στο τρίτο τρίμηνο, αντικατοπτρίζοντας τις δυσμενείς καιρικές συνθήκες που επηρέασαν ολόκληρο τον κλάδο των έτοιμων προς κατανάλωση μη αλκοολούχων αναψυκτικών, που κατέγραψε πτώση του όγκου πωλήσεων της τάξης του 12% τον μήνα Αύγουστο. Σημειώθηκαν πτώσεις όγκου πωλήσεων στην πλειονότητα των κατηγοριών εκτός από την κατηγορία των ποτών ενέργειας και του καφέ.

Στο τρίτο τρίμηνο οι όγκοι πωλήσεων στην Αυστρία υποχώρησαν σε χαμηλό μονοψήφιο ποσοστό, κυρίως λόγω των κατηγοριών των ανθρακούχων αναψυκτικών, των χυμών, των εμφιαλωμένων νερών και του έτοιμου προς κατανάλωση τσαγιού, γεγονός που αντισταθμίστηκε εν μέρει από τις καλές επιδόσεις στην κατηγορία των ποτών ενέργειας. Οι όγκοι πωλήσεων στην κατηγορία των ανθρακούχων αναψυκτικών επηρεάστηκαν από τη λύση της συμφωνίας διανομής τοπικού προϊόντος.

Τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις στις αναπτυσσόμενες αγορές αυξήθηκαν κατά 2,1% στο τρίμηνο. Το όφελος του θετικού αντίκτυπου από το μείγμα τιμών και συσκευασίας, κυρίως ως αποτέλεσμα της αλλαγής στην αρχιτεκτονική συσκευασίας/τιμής στην Ελβετία και την Ιταλία, καθώς και των ευνοϊκών διακυμάνσεων του Ελβετικού Φράγκου, υπεραντισταθμίσαν το αρνητικό μείγμα καναλιών διανομής. Τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση αυξήθηκαν κατά 0,3% στο τρίμηνο.

Αναπτυσσόμενες αγορές

Ο όγκος πωλήσεων στις αναπτυσσόμενες αγορές υποχώρησε κατά 4,0%, έναντι της υψηλής συγκριτικής βάσης της τάξης του 11,3% την αντίστοιχη περίοδο πέρυσι, ιδίως στην κατηγορία των εμφιαλωμένων νερών. Οι δυσμενείς καιρικές συνθήκες στις μεγαλύτερες αναπτυσσόμενες αγορές που επικράτησαν τον Αύγουστο, τον μήνα με τις περισσότερες συναλλαγές, επηρέασαν την αύξηση του όγκου πωλήσεων στον κλάδο των έτοιμων προς κατανάλωση μη αλκοολούχων αναψυκτικών.

Ο όγκος πωλήσεων στην Πολωνία υποχώρησε σε χαμηλό μονοψήφιο ποσοστό, ως αποτέλεσμα των χαμηλότερων θερμοκρασιών της περιόδου σε συνδυασμό με την υψηλή συγκριτική βάση. Σημειώθηκε διψήφια αύξηση του όγκου πωλήσεων στο διάστημα των δύο τελευταίων ετών. Ο αρνητικός αντίκτυπος από τις δυσμενείς καιρικές συνθήκες ήταν ιδιαιτέρως εμφανής τον σημαντικό μήνα Αύγουστο, και η πτώση των όγκων πωλήσεων στον κλάδο των έτοιμων προς κατανάλωση μη αλκοολούχων αναψυκτικών περίπου της τάξης του 9% δεν μας άφησε ανεπηρέαστους. Η κατηγορία των ποτών ενέργειας σημείωσε ένα ακόμη τρίμηνο διψήφιας

αύξησης με την υποστήριξη της κυκλοφορίας της Coke Energy και των ισχυρών επιδόσεων από το Monster. Οι όγκοι πωλήσεων του έτοιμου προς κατανάλωση τσαγιού κατέγραψαν πτώση εν μέσω έντονα ανταγωνιστικού περιβάλλοντος που επηρεάστηκε επίσης από τις δυσμενείς καιρικές συνθήκες.

Στην Ουγγαρία, ο όγκος πωλήσεων υποχώρησε κατά υψηλό μονοψήφιο ποσοστό λόγω των χαμηλότερων όγκων πώλησης στις κατηγορίες των εμφιαλωμένων νερών, του έτοιμου προς κατανάλωση τσαγιού και των χυμών, παρά την αύξηση του όγκου πωλήσεων στις κατηγορίες των ανθρακούχων αναψυκτικών και των ποτών ενέργειας. Οι δυσμενείς καιρικές συνθήκες του Αυγούστου σε συνδυασμό με τις ανταγωνιστικές πιέσεις στην κατηγορία του έτοιμου προς κατανάλωση τσαγιού, οδήγησαν σε αυτή την πτώση, ενώ τα έσοδα σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση αυξήθηκαν κατά χαμηλό μονοψήφιο ποσοστό στην περίοδο.

Ο όγκος πωλήσεων στην Τσεχική Δημοκρατία υποχώρησε κατά υψηλό μονοψήφιο ποσοστό, ως αποτέλεσμα της ιδιαίτερα υψηλής συγκριτικής βάσης. Οι όγκοι πωλήσεων εξακολουθούν να αυξάνονται με χαμηλό μονοψήφιο ρυθμό στη διάρκεια των δύο τελευταίων ετών. Στο μεταξύ, η μεγάλη βελτίωση που καταγράφηκε στο μείγμα προϊόντων/τιμών σε όλες τις κατηγορίες εκτός από την κατηγορία του έτοιμου προς κατανάλωση τσαγιού, επέφερε χαμηλή μονοψήφια άνοδο των εσόδων σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση για τη χώρα στο τρίμηνο.

Τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις στις αναπτυσσόμενες αγορές παρέμειναν στα ίδια επίπεδα στο υπό εξέταση τρίμηνο, καθώς η πτώση του όγκου πωλήσεων και οι δυσμενείς συναλλαγματικές διακυμάνσεις αντισταθμίστηκαν από το ευνοϊκό μείγμα κατηγορίας προϊόντων και συσκευασίας σε συνδυασμό με τον θετικό αντίκτυπο των τιμών. Τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση αυξήθηκαν κατά 4,6%.

Αναδυόμενες αγορές

Οι όγκοι πωλήσεων στις αναδυόμενες αγορές αυξήθηκαν κατά 3,0%, ή κατά 0,8% εάν εξαιρέσουμε την επίδραση της εξαγοράς της Bambi. Η αύξηση στις αναδυόμενες αγορές αποδίδεται κυρίως στη χαμηλή μονοψήφια αύξηση των πωλήσεων στην κατηγορία των ανθρακούχων αναψυκτικών και στη διψήφια αύξηση των πωλήσεων στην κατηγορία των ποτών ενέργειας.

Οι όγκοι πωλήσεων στη Ρωσία υποχώρησαν κατά υψηλό μονοψήφιο ποσοστό στο υπό εξέταση τρίμηνο. Ο κλάδος των έτοιμων προς κατανάλωση μη αλκοολούχων αναψυκτικών σημείωσε πτώση του όγκου πωλήσεων κατά σχεδόν 7% αυτό το τρίμηνο, ως αποτέλεσμα του ψυχρού και βροχερού καιρού. Παρά τις δύσκολες συνθήκες, σημειώσαμε αύξηση του μεριδίου αγοράς τόσο σε όγκο όσο και σε αξία στην κατηγορία των ανθρακούχων αναψυκτικών και πετύχαμε αύξηση του μείγματος προϊόντων/τιμών στην αγορά. Στην κατηγορία των ανθρακούχων αναψυκτικών καταγράφηκαν ισχυρές επιδόσεις στα προϊόντα με σήμα Coke και τα ανθρακούχα αναψυκτικά για ενήλικες. Στην κατηγορία των ποτών ενέργειας σημειώθηκε άλλο ένα τρίμηνο διψήφιας αύξησης του όγκου πωλήσεων, με ισχυρές επιδόσεις τόσο από το Monster όσο και το Burn, που ενισχύθηκαν από την κυκλοφορία του Monster Ultra και του Burn Lemon Ice. Οι όγκοι πωλήσεων στην κατηγορία των χυμών υποχώρησαν υπό την επίδραση της συνολικής δυναμικής του κλάδου, καθώς συνεχίζουμε τις προσπάθειές μας να κερδίσουμε μερίδιο αγοράς και να εισέλθουμε στην premium αγορά.

Στην Νιγηρία, ο όγκος πωλήσεων κατέγραψε χαμηλή μονοψήφια αύξηση. Το ανταγωνιστικό περιβάλλον στη Νιγηρία εξακολουθεί να είναι έντονο, ενώ το ζήτημα της προσιτότητας των προϊόντων μας παραμένει επίκαιρο για τον καταναλωτή. Οι επενδύσεις που έχουμε κάνει στην τιμή της επιστρεφόμενης γυάλινης συσκευασίας αποδίδουν. Τον Σεπτέμβριο επεκτείναμε τις επενδύσεις αυτές στη φιάλη PET με ενθαρρυντικά πρώτα σημάδια, όπως η ισχυρή διψήφια αύξηση του όγκου πωλήσεων τον Οκτώβριο. Στην κατηγορία των ανθρακούχων αναψυκτικών διατηρήθηκε η δυναμική ανόδου του όγκου πωλήσεων της Coke Zero, με αποτέλεσμα τη σημαντική επιτάχυνση του ρυθμού αύξησης των όγκων πωλήσεων. Οι πωλήσεις της Fanta αυξήθηκαν κατά διψήφιο ποσοστό στη διάρκεια του τριμήνου, ως αποτέλεσμα των συσκευασιών επιστρεφόμενων γυάλινων φιαλών. Στην κατηγορία των ποτών ενέργειας σημειώθηκε διψήφια αύξηση των πωλήσεων στο τρίμηνο, ενισχυμένη από την αύξηση που καταγράφηκε σε όλες τις γεύσεις.

Στη Ρουμανία, οι όγκοι πωλήσεων αυξήθηκαν κατά υψηλό μονοψήφιο ποσοστό, με υψηλή αύξηση να παρατηρείται στις κατηγορίες των ανθρακούχων αναψυκτικών και των εμφιαλωμένων νερών. Ο όγκος πωλήσεων στην κατηγορία των ανθρακούχων αναψυκτικών αυξήθηκε σε μεσαίο μονοψήφιο ποσοστό. Στην αύξηση αυτή συνετέλεσε τόσο η Coca-Cola Regular όσο και η Coke Zero. Οι καλές επιδόσεις της Fanta στη διάρκεια του τριμήνου ενισχύθηκαν από την κυκλοφορία νέων γεύσεων στα προϊόντα χωρίς ζάχαρη. Η επιτυχημένη υλοποίηση της εμπορικής στρατηγικής μας συνέβαλε στη συνέχιση των εξαιρετικών επιδόσεων του Schwerkkes. Οι όγκοι πωλήσεων του έτοιμου προς κατανάλωση τσαγιού υποχώρησαν κατά διψήφιο

ποσοστό λόγω της κατάργησης του Nestea. Στην κατηγορία των ποτών ενέργειας σημειώθηκε διψήφια αύξηση, που ενισχύθηκε από την κυκλοφορία της Coke Energy. Στην κατηγορία των εμφιαλωμένων νερών οι πωλήσεις αυξήθηκαν σε διψήφιο ποσοστό στη διάρκεια του τριμήνου, επηρεασμένες θετικά από την κυκλοφορία του GLACÉAU smartwater.

Τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 9,8%, επωφελούμενα από το μείγμα τιμών, συσκευασίας και κατηγορίας προϊόντων. Η συγκεκριμένη αγορά επηρεάστηκε θετικά από το ισχυρότερο Ρωσικό Ρούβλι και Νάιρα Νιγηρίας. Τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση αυξήθηκαν κατά 3,4%, ή κατά 3,1%, εάν εξαιρέσουμε την επίδραση της εξαγοράς της Bambi. Εξαιρώντας την επίδραση της Νιγηρίας, όπου είχαμε ξεκάθαρη στρατηγική να επενδύσουμε στην τιμή των προϊόντων μας, τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση στις αναδυόμενες αγορές αυξήθηκαν κατά 4,9%.

Βασικά οικονομικά μεγέθη ανά κατηγορία

Στο τρίτο τρίμηνο, ποσοστό 3,7% του όγκου πωλήσεων προήλθε από κατηγορίες, σήματα, γεύσεις και συσκευασίες που κυκλοφόρησαν το τελευταίο 12μηνο. Ο ρυθμός αύξησης κινήθηκε στα ίδια επίπεδα με το πρώτο εξάμηνο ως αποτέλεσμα της εστίασής μας στην ανάπτυξη των καναλιών διανομής και των πωλήσεων αυτών των καινοτόμων προϊόντων. Οι καινοτομίες γεύσεων αφορούν κυρίως τα σήματα ανθρακούχων αναψυκτικών καθώς και τις κατηγορίες των ποτών ενέργειας, των εμφιαλωμένων νερών και του έτοιμου προς κατανάλωση τσαγιού.

Συνεχίζουμε τις προσπάθειες περιορισμού του αντίκτυπού μας στο περιβάλλον. Στο πλαίσιο αυτό, μόλις προσθέσαμε την Κροατία ως την τέταρτη αγορά πώλησης εμφιαλωμένου νερού σε 100% ανακυκλωμένη συσκευασία PET. Είμαστε περήφανοι που για έκτη φορά μέσα σε επτά χρόνια αναδειχθήκαμε από το Δείκτη Βιωσιμότητας Dow Jones ως η πιο βιώσιμη εταιρεία ποτών και αναψυκτικών στην Ευρώπη. Για εννέα συνεχόμενα χρόνια, ο συγκεκριμένος δείκτης μας κατατάσσει ανάμεσα στις τρεις καλύτερες εταιρείες ποτών και αναψυκτικών παγκοσμίως και πανευρωπαϊκά. Είμαστε απόλυτα προσηλωμένοι στον στόχο να διατηρήσουμε την ηγετική θέση σε αυτόν τον τομέα.

Οι όγκοι πωλήσεων ανθρακούχων αναψυκτικών αυξήθηκαν κατά 1,3%, με χαμηλή μονοψήφια αύξηση τόσο στις αναπτυσσόμενες όσο και στις αναδυόμενες αγορές, ενώ οι όγκοι πωλήσεων στις αναπτυσσόμενες αγορές υποχώρησαν. Στη διάρκεια της περιόδου, στην κατηγορία των ανθρακούχων αναψυκτικών σημειώθηκε αύξηση στο μερίδιο αγοράς σε αξία στις περισσότερες αγορές όπου δραστηριοποιούμαστε και συνεχιζόμενη ισχυρή αύξηση στους τομείς όπου εστιάζουμε τη στρατηγική μας. Οι πωλήσεις προϊόντων με χαμηλή και μηδενική ζάχαρη αυξήθηκαν κατά 21,4% ενώ συνεχίζουμε να μειώνουμε το ποσοστό ζάχαρης σύμφωνα με τη δέσμευσή μας να έχουμε μειώσει την ποσότητα ζάχαρης ανά 100 ml προϊόντος κατά 25% έως το 2025, έχοντας ως έτος βάσης το 2015. Στην κατηγορία των ανθρακούχων αναψυκτικών για ενήλικες καταγράφηκε αύξηση 7,7% με ισχυρές επιδόσεις να καταγράφουν τα προϊόντα με το σήμα Schweppes. Ο όγκος πωλήσεων προϊόντων με το σήμα Coke αυξήθηκε κατά 4,0%, με την Coke Zero να καταγράφει άνοδο 19,9% διατηρώντας την ισχυρή δυναμική της. Στο μεταξύ, οι όγκοι πωλήσεων Sprite και Fanta υποχώρησαν παρά τη συνεχιζόμενη ισχυρή αύξηση που καταγράφηκε στις πωλήσεις προϊόντων χωρίς ζάχαρη και των δύο σημάτων.

Στην κατηγορία των εμφιαλωμένων νερών, μια κατηγορία ιδιαίτερα ευαίσθητη στις καιρικές συνθήκες, σημειώθηκε πτώση 2,4%. Στην Πολωνία, είχαμε υψηλή συγκριτική βάση, καθώς εφαρμόσαμε ένα ισχυρό πρόγραμμα ειδικά σχεδιασμένο για την αύξηση των πωλήσεων σε εμφιαλωμένα νερά στην αγορά.

Στην κατηγορία των χυμών οι πωλήσεις υποχώρησαν κατά 3,3% στο τρίμηνο, κυρίως λόγω της πτώσης του όγκου πωλήσεων και στους τρεις τομείς όπου δραστηριοποιούμαστε, η οποία αντισταθμίστηκε εν μέρει από τις ισχυρές επιδόσεις του μείγματος προϊόντων/τιμών στην κατηγορία.

Στην κατηγορία των ποτών ενέργειας συνεχίζεται η ισχυρή δυναμική με αύξηση του όγκου πωλήσεων της τάξης του 25,3%. Οι πωλήσεις Monster συνεχίζουν την ανοδική τους πορεία, με αύξηση της τάξης του 32,3%, ενώ υψηλή μονοψήφια αύξηση του όγκου πωλήσεων σημειώθηκε και από το Burn. Επίσης, η καινοτομία έχει επηρεάσει θετικά την κατηγορία, με την προσθήκη των νέων σημάτων Coke Energy και Predator στην κατηγορία, καθώς και τις επιτυχημένες καινοτομίες γεύσεων, οι οποίες διατηρούν τον ενθουσιασμό στην κατηγορία αυτή.

Στην κατηγορία του έτοιμου προς κατανάλωση τσαγιού, οι όγκοι πωλήσεων υποχώρησαν κατά 13,1% επηρεασμένοι εν μέρει από την κατάργηση του Nestea στις τρεις αγορές όπου διατίθεται ακόμα, καθώς και από την πτώση στις πωλήσεις του FUZETEA κατά 6,1%. Η κατηγορία του έτοιμου προς κατανάλωση τσαγιού επηρεάστηκε ιδιαίτερα από τις δυσμενείς καιρικές συνθήκες που συνέβαλαν στην πτωτική τάση του όγκου

πωλήσεων. Επίσης δεχτήκαμε ισχυρές ανταγωνιστικές πιέσεις σε μικρό αριθμό αγορών. Το FUZETEΑ είναι ένα σχετικά καινούργιο σήμα το οποίο πιστεύουμε ότι έχει πολλές δυνατότητες, καθώς χτίζουμε την αναγνώριση και πιστότητα του προϊόντος με τους καταναλωτές και τους πελάτες μας. Το πόσο αποτελεσματικές είναι οι προσπάθειές μας φαίνεται και από την επιτυχία που είχε το σήμα στην Ιταλία όπου οι όγκοι πωλήσεων αυξήθηκαν σε ποσοστό άνω του 40% με αποτέλεσμα να έχουμε καταλάβει ήδη την τρίτη θέση στην αγορά σε λιγότερο από δύο χρόνια από την κυκλοφορία του σήματος.

Συμπληρωματική πληροφόρηση

	Γ' τρίμηνο 2019	Γ' τρίμηνο 2018	% Μεταβολή	Εννέα μήνες 2019	Εννέα μήνες 2018	% Μεταβολή
Σύνολο Ομίλου						
Όγκος πωλήσεων (εκατ. κιβώτια)	622,4	615,7	1,1%	1.712,8	1.683,1	1,8%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις (€ εκατ.)	1.961,4	1.868,5	5,0%	5.313,8	5.096,8	4,3%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο (€)	3,15	3,03	3,8%	3,10	3,03	2,4%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση ¹ (€ εκατ.)	1.961,4	1.896,3	3,4%	5.313,8	5.137,5	3,4%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση ανά κιβώτιο ¹ (€)	3,15	3,08	2,3%	3,10	3,05	1,6%
Αναπτυγμένες αγορές						
Όγκος πωλήσεων (εκατ. κιβώτια)	181,0	178,8	1,2%	484,0	480,7	0,7%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις (€ εκατ.)	703,7	689,2	2,1%	1.941,4	1.896,6	2,4%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο (€)	3,89	3,85	0,9%	4,01	3,95	1,7%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση ¹ (€ εκατ.)	703,7	693,2	1,5%	1.941,4	1.908,3	1,7%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση ανά κιβώτιο ¹ (€)	3,89	3,88	0,3%	4,01	3,97	1,0%
Αναπτυσσόμενες αγορές						
Όγκος πωλήσεων (εκατ. κιβώτια)	118,9	123,9	-4,0%	327,1	329,3	-0,7%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις (€ εκατ.)	388,3	387,8	0,1%	1.030,0	1.003,8	2,6%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο (€)	3,27	3,13	4,3%	3,15	3,05	3,3%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση ¹ (€ εκατ.)	388,3	386,7	0,4%	1.030,0	996,1	3,4%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση ανά κιβώτιο ¹ (€)	3,27	3,12	4,6%	3,15	3,02	4,1%
Αναδυόμενες αγορές						
Όγκος πωλήσεων (εκατ. κιβώτια)	322,5	313,0	3,0%	901,7	873,1	3,3%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις (€ εκατ.)	869,4	791,5	9,8%	2.342,4	2.196,4	6,6%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο (€)	2,70	2,53	6,6%	2,60	2,52	3,3%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση ¹ (€ εκατ.)	869,4	816,4	6,5%	2.342,4	2.233,1	4,9%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση ανά κιβώτιο ¹ (€)	2,70	2,61	3,4%	2,60	2,56	1,6%

¹ Για λεπτομέρειες επί των ΕΔΜΑ, ανατρέξτε στις ενότητες «Εναλλακτικοί Δείκτες Μέτρησης Απόδοσης» και «Ορισμοί και συμφωνίες Εναλλακτικών Δεικτών Μέτρησης Απόδοσης (ΕΔΜΑ)».

Ο όγκος πωλήσεων, τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις και τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο σε δημοσιευμένη βάση αλλά και σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση αφορούν τα μη αλκοολούχα έτοιμα προς κατανάλωση αναψυκτικά και τα premium σήματα οινοπνευματωδών ποτών και έχουν ως ακολούθως:

Μη αλκοολούχα έτοιμα προς κατανάλωση αναψυκτικά	Γ' τρίμηνο 2019	Γ' τρίμηνο 2018	% Μεταβολή	Εννέα μήνες 2019	Εννέα μήνες 2018	% Μεταβολή
Όγκος πωλήσεων (εκατ. κιβώτια) ¹	621,7	615,0	1,1%	1.710,9	1.681,4	1,8%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις (€ εκατ.)	1.915,6	1.823,2	5,1%	5.191,6	4.973,0	4,4%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο (€)	3,08	2,96	3,9%	3,03	2,96	2,6%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση (€ εκατ.)	1.915,6	1.850,3	3,5%	5.191,6	5.013,3	3,6%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση ανά κιβώτιο (€)	3,08	3,01	2,4%	3,03	2,98	1,8%
Premium σήματα οινοπνευματωδών ποτών						
Όγκος πωλήσεων (εκατ. κιβώτια) ¹	0,728	0,658	10,6%	1,928	1,737	11,0%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις (€ εκατ.)	45,8	45,3	1,1%	122,2	123,8	-1,3%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο (€)	62,91	68,84	-8,6%	63,38	71,27	-11,1%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση (€ εκατ.)	45,8	46,0	-0,4%	122,2	124,2	-1,6%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση ανά κιβώτιο (€)	62,91	69,91	-10,0%	63,38	71,50	-11,4%
Σύνολο						
Όγκος πωλήσεων (εκατ. κιβώτια) ¹	622,4	615,7	1,1%	1.712,8	1.683,1	1,8%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις (€ εκατ.)	1.961,4	1.868,5	5,0%	5.313,8	5.096,8	4,3%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο (€)	3,15	3,03	3,8%	3,10	3,03	2,4%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση (€ εκατ.)	1.961,4	1.896,3	3,4%	5.313,8	5.137,5	3,4%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση ανά κιβώτιο (€)	3,15	3,08	2,3%	3,10	3,05	1,6%

¹ Για τον όγκο πωλήσεων των έτοιμων προς κατανάλωση μη αλκοολούχων αναψυκτικών, ένα κιβώτιο αντιστοιχεί περίπου σε 5,678 λίτρα ή 24 μερίδες και αποτελεί μια τυπική μονάδα μέτρησης όγκου. Για τον όγκο πωλήσεων των Premium σημάτων οινοπνευματωδών ποτών ένα κιβώτιο αντιστοιχεί επίσης σε 5,678 λίτρα.

Όμιλος Coca-Cola HBC

Η Coca-Cola HBC είναι ένας από τους μεγαλύτερους εμφιαλωτές προϊόντων της εταιρείας The Coca-Cola Company, με ετήσιες πωλήσεις που υπερβαίνουν τα 2 δισεκατομμύρια κιβώτια. Έχει εκτεταμένη γεωγραφική κάλυψη, δραστηριοποιείται σε 28 χώρες και εξυπηρετεί περισσότερους από 600 εκατομμύρια ανθρώπους. Η Coca-Cola HBC προσφέρει μεγάλη ποικιλία κυρίως μη αλκοολούχων έτοιμων προς κατανάλωση αναψυκτικών στις εξής κατηγορίες: ανθρακούχα αναψυκτικά, χυμοί, εμφιαλωμένο νερό, ποτά για αθλούμενους, ποτά ενέργειας, ποτά βασισμένα σε φυτά και έτοιμο προς κατανάλωση τσάι και καφέ. Η Coca-Cola HBC είναι απόλυτα προσηλωμένη στον στόχο της προώθησης βιώσιμης ανάπτυξης, προκειμένου να δημιουργεί αξία τόσο για τις δικές της εμπορικές δραστηριότητες όσο και για την κοινωνία. Σε αυτό το πνεύμα, προσφέρει προϊόντα που ικανοποιούν τις ανάγκες των καταναλωτών, προάγει περιβάλλον εργασίας χωρίς αποκλεισμούς, διεξάγει τις εμπορικές της δραστηριότητες με τρόπους που προστατεύουν και διατηρούν το περιβάλλον και συμβάλλει στη κοινωνικοοικονομική ανάπτυξη των κατά τόπους κοινωνιών. Η Coca - Cola HBC κατατάσσεται μεταξύ των εταιρειών με τις καλύτερες επιδόσεις βιωσιμότητας στους δείκτες αναφοράς ESG (Περιβάλλον, Κοινωνία, Διακυβέρνηση), όπως τους Δείκτες Βιωσιμότητας Dow Jones και τους Δείκτες CDP, MSCI ESG και FTSE4Good, μεταξύ άλλων.

Οι μετοχές της Coca-Cola HBC είναι εισηγμένες στην premium κατηγορία του Χρηματιστηρίου Αξιών του Λονδίνου (LSE: CCH) και στο Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών (ATHEX: EEE). Για περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να επισκεφθείτε την ιστοσελίδα <http://www.coca-colahellenic.com>.

Πρόσκληση δικτυακής τηλεδιάσκεψης

Η Coca-Cola HBC πρόκειται να οργανώσει τηλεδιάσκεψη μεταξύ αναλυτών και επενδυτών του χρηματοοικονομικού τομέα, στην οποία θα συζητηθούν τα αποτελέσματα του τρίτου τριμήνου του 2019 την Τετάρτη 13 Νοεμβρίου 2019 και ώρα Λονδίνου 09:00 π.μ. Κάθε ενδιαφερόμενος/-η μπορεί να παρακολουθήσει την ταυτόχρονη ηχητική μετάδοση της τηλεδιάσκεψης στον δικτυακό τόπο της Coca-Cola HBC (<http://coca-colahellenic.com/en/investors/>).

Επόμενη εκδήλωση

13 Φεβρουαρίου 2020

Ετήσιες οικονομικές καταστάσεις για το 2019 και ανακοίνωση αποτελεσμάτων

Πληροφόρηση επενδυτών

Επενδυτές και αναλυτές

Joanna Kennedy
Investor Relations Director

Τηλ: +44 20 37 444 230
joanna.kennedy@cchellenic.com

Carla Fabiano
Investor Relations Manager

Τηλ: +44 20 37 444 231
carla.fabiano@cchellenic.com

MME

David Hart
Group External Communication Director

Tel: + 41 41 726 0143
david.hart@cchellenic.com

Διεθνή μέσα επικοινωνίας

Teneo

Rob Morgan
Tom Davies

Τηλ: +44 7557 413 275
robert.morgan@teneo.com
tom.davies@teneo.com

Ελληνικά μέσα επικοινωνίας

V+O Communications

Αργυρώ Οικονόμου

Τηλ: +30 211 7501219
ao@vando.gr

Σημείωση για τις πληροφορίες που παρουσιάζονται στο κείμενο

Εκτός αν αναφέρεται διαφορετικά, η παρούσα συνοπτική ενημέρωση, καθώς και τα οικονομικά και λειτουργικά στοιχεία και οι λοιπές πληροφορίες που περιέχονται στο κείμενο, αφορούν την Coca-Cola HBC AG και τις θυγατρικές της («Coca-Cola HBC» ή η «Εταιρεία» ή «εμείς» ή ο «Όμιλος»).

Μελλοντικές δηλώσεις

Το παρόν έγγραφο περιέχει δηλώσεις που αφορούν το μέλλον και συνεπάγονται κινδύνους και αβεβαιότητες. Κατά κανόνα, αλλά όχι πάντοτε, οι δηλώσεις αυτού του είδους περιέχουν ενδεικτικά τις λέξεις «πιστεύουμε», «προοπτική», «κατευθυντήριες γραμμές», «σκοπεύουμε», «αναμένουμε», «προβλέπουμε», «σχεδιάζουμε», «στοχεύουμε» και άλλες παρόμοιες διατυπώσεις που αφορούν το μέλλον. Εκτός από τις δηλώσεις που αφορούν γεγονότα του παρελθόντος, όλες οι υπόλοιπες, όπως, μεταξύ άλλων, οι δηλώσεις για τη μελλοντική οικονομική θέση και τα αποτελέσματά μας, την προοπτική μας για το 2019 και τα επόμενα χρόνια, την επιχειρηματική μας στρατηγική και τα αποτελέσματα της επιβράδυνσης του ρυθμού της παγκόσμιας οικονομικής ανάπτυξης, τον αντίκτυπο της κρίσης κρατικού χρέους, τις μεταβολές νομισματικών ισοτιμιών, τις πρόσφατες εξαγορές μας και τις ενέργειες αναδιοργάνωσης στις επιχειρηματικές μας δραστηριότητες και την οικονομική μας κατάσταση, τις μελλοντικές συναλλαγές μας με την εταιρεία The Coca-Cola Company, τους προϋπολογισμούς, τα προβλεπόμενα επίπεδα κατανάλωσης και παραγωγής, τις προβλέψεις για το κόστος πρώτων υλών και τα άλλα στοιχεία κόστους, τις εκτιμήσεις κεφαλαιουχικών δαπανών, καθαρών ταμειακών ροών ή πραγματικών φορολογικών συντελεστών, τα σχέδια και τους στόχους της διοίκησης της Εταιρείας σε σχέση με μελλοντικές δράσεις αποτελούν αναφορές στο μέλλον. Εκ φύσεως, τέτοιες δηλώσεις που αφορούν το μέλλον ενέχουν κινδύνους και αβεβαιότητες, εφόσον αντανακλούν τις σημερινές μας εκτιμήσεις και προσδοκίες για μελλοντικά γεγονότα και περιστάσεις που μπορεί να αποδειχθούν ανακριβείς. Τα πραγματικά αποτελέσματα της Εταιρείας ενδέχεται να διαφέρουν σε ουσιώδη βαθμό από τις δηλώσεις για το μέλλον που περιέχονται στις μελλοντικές δηλώσεις για διάφορους λόγους, όπως είναι, μεταξύ άλλων, οι κίνδυνοι που περιγράψαμε στην Ετήσια Ενοποιημένη Έκθεση (Integrated Annual Report) του 2018 για την Coca-Cola HBC AG και τις θυγατρικές της εταιρείες. Αν και πιστεύουμε ότι, κατά την ημερομηνία σύνταξης του παρόντος, οι προσδοκίες που αντικατοπτρίζονται στις εν λόγω δηλώσεις για το μέλλον είναι εύλογες, δεν μπορούμε να σας διαβεβαιώσουμε ότι τα μελλοντικά μας αποτελέσματα, το επίπεδο επιχειρηματικής

δραστηριότητας, οι επιδόσεις ή τα επιτεύγματά μας θα ικανοποιήσουν αυτές τις προσδοκίες. Επιπλέον, κανένας από εμάς, τα στελέχη, τους υπαλλήλους, τους συμβούλους ή οποιοδήποτε άλλο πρόσωπο δεν αναλαμβάνει την ευθύνη για την ακρίβεια και την πληρότητα δηλώσεων που αφορούν το μέλλον. Μετά την ημερομηνία της περιληπτικής ενημέρωσης αυτής, εκτός αν είμαστε υποχρεωμένοι από το νόμο ή τους κανόνες της Financial Conduct Authority του Ηνωμένου Βασιλείου, δεν σκοπεύουμε απαραίτητως να προσαρμόσουμε καμία από τις δηλώσεις που αφορούν το μέλλον για να τις εναρμονίσουμε είτε σε σχέση με τα πραγματικά αποτελέσματα είτε σε σχέση με τυχόν μεταβολή των προσδοκιών μας.

Εναλλακτικά μεγέθη μέτρησης απόδοσης

Ο Όμιλος χρησιμοποιεί συγκεκριμένους εναλλακτικούς δείκτες μέτρησης απόδοσης («ΕΔΜΑ») ως γνώμονα για τη λήψη οικονομικών και επιχειρηματικών αποφάσεων, αποφάσεων σχεδιασμού, καθώς και για λόγους αξιολόγησης και αναφοράς των επιδόσεων του Ομίλου. Μέσω των ΕΔΜΑ παρέχεται πρόσθετη πληροφόρηση και σχηματίζεται σαφέστερη εικόνα για τις λειτουργικές και οικονομικές επιδόσεις. Οι ΕΔΜΑ πρέπει να εξετάζονται σε σχέση με και όχι κατ' αποκλεισμό των αντίστοιχων στοιχείων που παρουσιάζονται σύμφωνα με τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Αναφοράς («ΔΠΧΑ»).

Ορισμοί και συμφωνίες των Εναλλακτικών δεικτών μέτρησης της απόδοσης («ΕΔΜΑ»)

ΕΔΜΑ σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση

Ο Όμιλος αξιολογεί επίσης τις λειτουργικές και τις οικονομικές αποδόσεις του σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση (δηλαδή χωρίς να λαμβάνει υπόψη την επίδραση της διακύμανσης των συναλλαγματικών ισοτιμιών από τη μία περίοδο στην άλλη). Οι εναλλακτικοί δείκτες μέτρησης απόδοσης σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση υπολογίζονται προσαρμόζοντας τα ποσά της προηγούμενης περιόδου σε σχέση με την επίδραση των συναλλαγματικών ισοτιμιών την τρέχουσα περίοδο. Τα μεγέθη σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση επιτρέπουν στους αναγνώστες να επικεντρωθούν στις αποδόσεις του Ομίλου, χωρίς να επηρεάζονται από τις μεταβολές των συναλλαγματικών ισοτιμιών που ισχύουν για τις λειτουργικές δραστηριότητες του Ομίλου από περίοδο σε περίοδο.

Τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση και τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση ανά κιβώτιο

Τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση και τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση υπολογίζονται προσαρμόζοντας τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις της προηγούμενης περιόδου στον αντίκτυπο των μεταβολών στις συναλλαγματικές ισοτιμίες που ισχύουν για την τρέχουσα περίοδο.

Ο υπολογισμός των καθαρών εσόδων από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση και των καθαρών εσόδων από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση ανά κιβώτιο και η συμφωνία με τα ευθέως σχετιζόμενα μεγέθη, που υπολογίζονται σύμφωνα με τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Αναφοράς, έχει ως εξής:

Συμφωνία καθαρών εσόδων από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση ανά κιβώτιο
(αριθμοί σε εκατ. € πλην διαφορετικής μνείας)

	Γ' τρίμηνο 2019			
	Αναπτυγμένες	Αναπτυσσόμενες	Αναδυόμενες	Ενοποιημένα
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις	703,7	388,3	869,4	1.961,4
Συναλλαγματική επίδραση	—	—	—	—
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση	703,7	388,3	869,4	1.961,4
Όγκος πωλήσεων (εκατ. κιβώτια)	181,0	118,9	322,5	622,4
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση ανά κιβώτιο (€)	3,89	3,27	2,70	3,15
	Γ' τρίμηνο 2018			
	Αναπτυγμένες	Αναπτυσσόμενες	Αναδυόμενες	Ενοποιημένα
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις	689,2	387,8	791,5	1.868,5
Συναλλαγματική επίδραση	4,0	(1,1)	24,9	27,8
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση	693,2	386,7	816,4	1.896,3
Όγκος πωλήσεων (εκατ. κιβώτια)	178,8	123,9	313,0	615,7
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση ανά κιβώτιο (€)	3,88	3,12	2,61	3,08
	Εννέα μήνες 2019			
	Αναπτυγμένες	Αναπτυσσόμενες	Αναδυόμενες	Ενοποιημένα
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις	1.941,4	1.030,0	2.342,4	5.313,8
Συναλλαγματική επίδραση	—	—	—	—
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση	1.941,4	1.030,0	2.342,4	5.313,8
Όγκος πωλήσεων (εκατ. κιβώτια)	484,0	327,1	901,7	1.712,8
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση ανά κιβώτιο (€)	4,01	3,15	2,60	3,10
	Εννέα μήνες 2018			
	Αναπτυγμένες	Αναπτυσσόμενες	Αναδυόμενες	Ενοποιημένα
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις	1.896,6	1.003,8	2.196,4	5.096,8
Συναλλαγματική επίδραση	11,7	(7,7)	36,7	40,7
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση	1.908,3	996,1	2.233,1	5.137,5
Όγκος πωλήσεων (εκατ. κιβώτια)	480,7	329,3	873,1	1.683,1
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση ανά κιβώτιο (€)	3,97	3,02	2,56	3,05