

**ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΤΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΜΕ ΙΣΧΥΡΗ ΑΥΞΗΣΗ ΤΟΥ ΟΓΚΟΥ ΠΩΛΗΣΕΩΝ**

Η Coca-Cola HBC AG, ένας από τους μεγαλύτερους εμφιαλωτές των σημάτων της The Coca-Cola Company, παρουσιάζει τα οικονομικά αποτελέσματα του Ομίλου για το εξάμηνο που έληξε στις 29 Ιουνίου 2018.

**Βασικά οικονομικά μεγέθη εξαμήνου**

- Ισχυρή αύξηση των εσόδων, κατά 6,4% το πρώτο εξάμηνο σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση. Επιτάχυνση του ρυθμού αύξησης των εσόδων στο δεύτερο τρίμηνο, κυρίως λόγω των νέων προϊόντων, της καλοκαιρίας και του FIFA World Cup.
- Τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση αυξήθηκαν κατά 1,8%, γεγονός που αποδίδεται στις αυξήσεις τιμών των προϊόντων μας και στις συνεχιζόμενες βελτιώσεις του μείγματος κατηγορίας προϊόντων και συσκευασίας και στους τρεις τομείς δραστηριότητάς μας.
- Ο ρυθμός αύξησης του όγκου πωλήσεων επιταχύνθηκε στο δεύτερο τρίμηνο, οδηγώντας σε αύξηση κατά 4,6% το πρώτο εξάμηνο του έτους. Ο όγκος πωλήσεων στην κατηγορία των ανθρακούχων αναψυκτικών σημείωσε επίσης υψηλή αύξηση κατά 4,6%.
  - Ο όγκος πωλήσεων στις αναπτυσσόμενες αγορές αυξήθηκε κατά 0,9% με καλές επιδόσεις σε Ελλάδα και Ιρλανδία.
  - Η ισχυρή ανάπτυξη των πωλήσεων στις αναπτυσσόμενες αγορές συνεχίστηκε, με τον όγκο πωλήσεων να σημειώνει αύξηση κατά 8,9%, ιδιαίτερα σε Πολωνία και Ουγγαρία.
  - Αύξηση του όγκου πωλήσεων κατά 5,1% στις αναδυόμενες αγορές, χάρη στην ανάκαμψη των πωλήσεων σε Νιγηρία και Ρωσία στο δεύτερο τρίμηνο.
- Η αύξηση των εσόδων, σε συνδυασμό με τον έλεγχο του κόστους, είχε ως αποτέλεσμα τη βελτίωση των συγκρίσιμων λειτουργικών εξόδων ως ποσοστό των καθαρών εσόδων από πωλήσεις κατά 60 μονάδες βάσης.
- Το περιθώριο συγκρίσιμων λειτουργικών κερδών αυξήθηκε κατά 60 μονάδες βάσης, στο 9,6%, παρά την αύξηση κατά 30 μονάδες βάσης των επενδύσεων σε ενέργειες μάρκετινγκ για τη στήριξη των κυκλοφοριών νέων προϊόντων και των προωθητικών ενεργειών στο πλαίσιο του FIFA World Cup. Το λειτουργικό περιθώριο κέρδους αυξήθηκε κατά 110 μονάδες βάσης ανερχόμενο σε 9,4%.
- Τα συγκρίσιμα κέρδη ανά μετοχή διαμορφώθηκαν στα €0,603, καταγράφοντας αύξηση 4,7% σε σχέση με το αντίστοιχο διάστημα πέρυσι και τα βασικά κέρδη ανά μετοχή διαμορφώθηκαν στα €0,590, καταγράφοντας αύξηση της τάξης του 12,2%.

**Ο κ. Zoran Bogdanovic, Διευθύνων Σύμβουλος της Coca-Cola HBC AG, σχολίασε:**

*«Η εξέλιξη των προϊόντων μας αποφέρει αποτελέσματα και κερδίζει έδαφος με τους πελάτες μας σε όλες τις αγορές όπου δραστηριοποιούμαστε. Πετύχαμε ισχυρά αποτελέσματα, καθώς οι κυκλοφορίες νέων προϊόντων και οι εξειδικευμένες εμπορικές μας δράσεις, επέτρεψαν να αξιοποιήσουμε τις ευνοϊκές συνθήκες της αγοράς και τη συγκυρία του FIFA World Cup. Η αύξηση των εσόδων ήταν εξαιρετική και αποτέλεσμα βελτιώσεων τόσο του όγκου πωλήσεων όσο και του μείγματος/τιμών και στους τρεις γεωγραφικούς τομείς δραστηριότητας. Τα περιθώρια κέρδους συνεχίζουν να βελτιώνονται, καθώς διατηρούμε την εστίασή μας στην αύξηση των εσόδων και τον έλεγχο του κόστους.*

*Συνεχίζουμε τη θετική πορεία προς τους στόχους του 2020, προσδοκώντας μια ακόμη χρονιά αύξησης των εσόδων και βελτίωσης του περιθωρίου κέρδους».*

	Α' Εξάμηνο		Μεταβολή
	2018	2017	
Όγκος πωλήσεων (εκατ. κιβώτια)	<b>1.067,4</b>	1.020,9	4,6%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις (€ εκατ.)	<b>3.228,3</b>	3.213,4	0,5%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο (€)	<b>3,02</b>	3,15	-3,9%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση <sup>1</sup> (€ εκατ.)	<b>3.228,3</b>	3.033,2	6,4%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση ανά κιβώτιο <sup>1</sup> (€)	<b>3,02</b>	2,97	1,8%
Λειτουργικά έξοδα / Καθαρά έσοδα από πωλήσεις (%)	<b>28,1</b>	29,1	-90bps
Συγκρίσιμα λειτουργικά έξοδα / Καθαρά έσοδα από πωλήσεις (%)	<b>28,0</b>	28,6	-60bps
Λειτουργικά κέρδη <sup>2</sup> (€ εκατ.)	<b>303,9</b>	266,4	14,1%
Συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη <sup>1</sup> (€ εκατ.)	<b>310,5</b>	291,1	6,7%
Λειτουργικό περιθώριο κέρδους (%)	<b>9,4</b>	8,3	110bps
Συγκρίσιμο λειτουργικό περιθώριο κέρδους <sup>1</sup> (%)	<b>9,6</b>	9,1	60bps
Καθαρά κέρδη <sup>3</sup> (€ εκατ.)	<b>216,9</b>	191,6	13,2%
Συγκρίσιμα καθαρά κέρδη <sup>1,3</sup> (€ εκατ.)	<b>221,7</b>	209,6	5,8%
Βασικά κέρδη ανά μετοχή (€ εκατ.)	<b>0,590</b>	0,526	12,2%
Συγκρίσιμα κέρδη ανά μετοχή <sup>1</sup> (€ εκατ.)	<b>0,603</b>	0,576	4,7%
Καθαρές ταμειακές ροές <sup>1</sup> (€ εκατ.)	<b>126,8</b>	95,1	33,3%

<sup>1</sup> Για λεπτομέρειες επί των ΕΔΜΑ παραπέμπουμε στις ενότητες «Εναλλακτικοί Δείκτες Μέτρησης Απόδοσης» και «Ορισμοί και συμφωνίες Εναλλακτικών δεικτών μέτρησης απόδοσης («ΕΔΜΑ»).

<sup>2</sup> Παραπομπή στη συνοπτική ενοποιημένη κατάσταση αποτελεσμάτων.

<sup>3</sup> Τα καθαρά κέρδη και τα συγκρίσιμα καθαρά κέρδη αναφέρονται σε καθαρά κέρδη και συγκρίσιμα καθαρά κέρδη μετά φόρων αναλογούντα σε ιδιοκτήτες της μητρικής εταιρείας.

## Όμιλος Coca-Cola HBC

Η Coca-Cola HBC είναι ένας από τους μεγαλύτερους εμφιαλωτές προϊόντων της εταιρείας The Coca-Cola Company, με ετήσιες πωλήσεις που υπερβαίνουν τα 2 δισεκατομμύρια κιβώτια. Έχει εκτεταμένη γεωγραφική κάλυψη, δραστηριοποιείται σε 28 χώρες και εξυπηρετεί περισσότερους από 600 εκατομμύρια ανθρώπους. Η Coca-Cola HBC προσφέρει μεγάλη ποικιλία κυρίως μη αλκοολούχων έτοιμων προς κατανάλωση αναψυκτικών στις εξής κατηγορίες: ανθρακούχα αναψυκτικά, χυμοί, εμφιαλωμένο νερό, ποτά για αθλούμενους, ποτά ενέργειας, και έτοιμο προς κατανάλωση τσάι και καφέ. Η Coca-Cola HBC είναι απόλυτα προσηλωμένη στον στόχο της προώθησης σταθερής ανάπτυξης, προκειμένου να δημιουργεί αξία τόσο για τις δικές της εμπορικές δραστηριότητες όσο και για την κοινωνία. Σε αυτό το πνεύμα, προσφέρει προϊόντα που ικανοποιούν τις ανάγκες των καταναλωτών, προάγει ένα περιβάλλον εργασίας χωρίς αποκλεισμούς και διακρίσεις, διεξάγει τις εμπορικές της δραστηριότητες με τρόπους που προστατεύουν και διατηρούν το περιβάλλον και συμβάλλει στη κοινωνικοοικονομική ανάπτυξη των κατά τόπους κοινωνιών. Η Coca-Cola HBC είναι πρώτη δύναμη στη βιομηχανία των αναψυκτικών στους δείκτες Dow Jones Sustainability World και τους ευρωπαϊκούς δείκτες και εντάσσεται και στο δείκτη FTSE4Good.

Οι μετοχές της Coca-Cola HBC είναι εισηγμένες στην premium κατηγορία του Χρηματιστηρίου Αξιών του Λονδίνου (LSE: CCH) και στο Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών (ATHEX: EEE). Για περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να επισκεφθείτε τη διεύθυνση <http://www.coca-colahellenic.com>.

**Τα οικονομικά στοιχεία της παρούσας ανακοίνωσης παρουσιάζονται σύμφωνα με τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Αναφοράς («ΔΠΧΑ»).**

## Πρόσκληση δικτυακής τηλεδιάσκεψης

Η Coca-Cola HBC πρόκειται να οργανώσει τηλεδιάσκεψη μεταξύ αναλυτών του χρηματοοικονομικού τομέα, στην οποία θα συζητηθούν τα αποτελέσματα του Α' εξαμήνου 2018 στις 9 Αυγούστου 2018 και ώρα Ελβετίας 1:30 μ.μ. (ώρα Λονδίνου 12:30 μ.μ., ώρα Αθήνας 2:30 μ.μ. και ώρα Νέας Υόρκης 7:30 π.μ.). Κάθε ενδιαφερόμενος/-η μπορεί να παρακολουθήσει την ταυτόχρονη ηχητική μετάδοση της τηλεδιάσκεψης στην ιστοσελίδα της Coca-Cola HBC (<http://coca-colahellenic.com/en/investors/>).

### Πληροφόρηση επενδυτών

#### Όμιλος Coca-Cola HBC

Basak Kotler  
Investor Relations Director

Τηλ: +44 20 37 444 231  
[basak.kotler@cchellenic.com](mailto:basak.kotler@cchellenic.com)

Joanna Kennedy  
Investor Relations Manager

Τηλ: +44 20 37 444 230  
[joana.kennedy@cchellenic.com](mailto:joana.kennedy@cchellenic.com)

Βάσω Αλιφέρη  
Investor Relations Manager

Τηλ: +41 44 835 9274  
[vasso.aliferi@cchellenic.com](mailto:vasso.aliferi@cchellenic.com)

#### Υπεύθυνος επικοινωνίας για διεθνή ΜΜΕ:

**Teneo**  
Rob Morgan  
Anushka Mathew

Τηλ: +44 20 74 203 145  
[robert.morgan@teneobluerubicon.com](mailto:robert.morgan@teneobluerubicon.com)  
[anushka.mathew@teneobluerubicon.com](mailto:anushka.mathew@teneobluerubicon.com)

#### Υπεύθυνος επικοινωνίας για ελληνικά ΜΜΕ:

**V+O Communications**  
Αργυρώ Οικονόμου

Τηλ: +30 211 7501219  
[ao@vando.gr](mailto:ao@vando.gr)

## Σημείωση για τις πληροφορίες που παρουσιάζονται στο κείμενο

Εκτός αν αναφέρεται διαφορετικά, οι συνοπτικές ενοποιημένες ενδιάμεσες οικονομικές καταστάσεις καθώς και τα οικονομικά και λειτουργικά στοιχεία και οι λοιπές πληροφορίες που περιέχονται στο κείμενο αφορούν την Coca-Cola HBC AG και τις θυγατρικές της («Coca-Cola HBC» ή η «Εταιρεία» ή «εμείς» ή ο «Όμιλος»).

## Μελλοντικές δηλώσεις

Το παρόν έγγραφο περιέχει δηλώσεις που αφορούν το μέλλον και συνεπάγονται κινδύνους και αβεβαιότητες. Κατά κανόνα, αλλά όχι πάντοτε, οι δηλώσεις αυτού του είδους περιέχουν ενδεικτικά τις λέξεις «πιστεύουμε», «προοπτική», «κατευθυντήριες γραμμές», «σκοπεύουμε», «αναμένουμε», «προβλέπουμε», «σχεδιάζουμε», «στοχεύουμε» και άλλες παρόμοιες διατυπώσεις που αφορούν το μέλλον. Εκτός από τις δηλώσεις που αφορούν γεγονότα του παρελθόντος, όλες οι υπόλοιπες, όπως, μεταξύ άλλων, οι δηλώσεις για τη μελλοντική οικονομική θέση και τα αποτελέσματά μας, την προοπτική μας για το 2018 και τα επόμενα χρόνια, την επιχειρηματική μας στρατηγική και τα αποτελέσματα της επιβράδυνσης του ρυθμού της παγκόσμιας οικονομικής ανάπτυξης, τον αντίκτυπο της κρίσης κρατικού χρέους, τις μεταβολές νομισματικών ισοτιμιών, τις πρόσφατες εξαγορές μας και τις ενέργειες αναδιοργάνωσης στις επιχειρηματικές μας δραστηριότητες και την οικονομική μας κατάσταση, τις μελλοντικές συναλλαγές μας με την εταιρεία The Coca-Cola Company, τους προϋπολογισμούς, τα προβλεπόμενα επίπεδα κατανάλωσης και παραγωγής, τις προβλέψεις για το κόστος πρώτων υλών και τα άλλα στοιχεία κόστους, τις εκτιμήσεις κεφαλαιουχικών δαπανών, ελεύθερων ταμειακών ροών ή πραγματικών φορολογικών συντελεστών, τα σχέδια και τους στόχους της διοίκησης της Εταιρείας σε σχέση με μελλοντικές δράσεις αποτελούν αναφορές στο μέλλον. Εκ φύσεως, τέτοιες δηλώσεις που αφορούν το μέλλον ενέχουν κινδύνους και αβεβαιότητες, εφόσον αντανακλούν τις σημερινές μας εκτιμήσεις και προσδοκίες για μελλοντικά γεγονότα και περιστάσεις που μπορεί να αποδειχθούν ανακριβείς. Τα πραγματικά αποτελέσματα της Εταιρείας ενδέχεται να διαφέρουν σε ουσιαστικό βαθμό από τις δηλώσεις για το μέλλον που περιέχονται στις μελλοντικές δηλώσεις για διάφορους λόγους, όπως είναι, μεταξύ άλλων, οι κίνδυνοι που περιγράψαμε στην Ετήσια Ενοποιημένη Έκθεση (Integrated Annual Report) του 2017 για την Coca-Cola HBC AG και τις θυγατρικές της εταιρείες.

**Μελλοντικές δηλώσεις (συνέχεια)**

Αν και πιστεύουμε ότι, κατά την ημερομηνία σύνταξης του παρόντος, οι προσδοκίες που αντικατοπτρίζονται στις εν λόγω δηλώσεις για το μέλλον είναι εύλογες, δεν μπορούμε να σας διαβεβαιώσουμε ότι τα μελλοντικά μας αποτελέσματα, το επίπεδο επιχειρηματικής δραστηριότητας, οι επιδόσεις ή τα επιτεύγματά μας θα ικανοποιήσουν αυτές τις προσδοκίες. Επιπλέον, κανένας από εμάς, τα στελέχη, τους υπαλλήλους, τους συμβούλους ή οποιοδήποτε άλλο πρόσωπο δεν αναλαμβάνει την ευθύνη για την ακρίβεια και την πληρότητα δηλώσεων που αφορούν το μέλλον. Μετά την ημερομηνία των συνοπτικών ενοποιημένων ενδιάμεσων οικονομικών καταστάσεων που περιλαμβάνονται στην παρούσα έκθεση, εκτός αν είμαστε υποχρεωμένοι από το νόμο ή τους κανόνες της Financial Conduct Authority του Ηνωμένου Βασιλείου, δεν σκοπεύουμε απαραίτητως να προσαρμόσουμε καμία από τις δηλώσεις που αφορούν το μέλλον για να τις εναρμονίσουμε είτε σε σχέση με τα πραγματικά αποτελέσματα είτε σε σχέση με την όποια μεταβολή των προσδοκιών μας.

**Εναλλακτικά μεγέθη μέτρησης απόδοσης**

Ο Όμιλος χρησιμοποιεί συγκεκριμένους εναλλακτικούς δείκτες μέτρησης απόδοσης (ΕΔΜΑ) ως γνώμονα για τη λήψη οικονομικών και επιχειρηματικών αποφάσεων, αποφάσεων σχεδιασμού, καθώς και για λόγους αξιολόγησης και αναφοράς των επιδόσεων του Ομίλου. Μέσω των ΕΔΜΑ παρέχεται πρόσθετη πληροφόρηση και σχηματίζεται σαφέστερη εικόνα για τις λειτουργικές και οικονομικές επιδόσεις, την οικονομική κατάσταση και τις ταμειακές ροές του Ομίλου. Οι ΕΔΜΑ πρέπει να εξετάζονται σε σχέση με και όχι κατ' αποκλεισμό των αντίστοιχων στοιχείων που παρουσιάζονται σύμφωνα με τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Αναφοράς. Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τους ΕΔΜΑ, παρακαλούμε ανατρέξτε στην ενότητα «Ορισμοί και συμφωνίες ΕΔΜΑ».

## Λειτουργική Επισκόπηση Ομίλου

Το πρώτο εξάμηνο του έτους καταγράψαμε ισχυρή αύξηση των εσόδων. Οι αποτελεσματικές εμπορικές πρωτοβουλίες και οι κυκλοφορίες νέων προϊόντων μάς έδωσαν τη δυνατότητα να εκμεταλλευτούμε τις ευνοϊκές συνθήκες που διαμορφώθηκαν από την καλοκαιρία και το FIFA World Cup. Ο ρυθμός αύξησης του όγκου πωλήσεων επιταχύνθηκε στο δεύτερο τρίμηνο, οδηγώντας σε αύξηση των εσόδων στο πρώτο εξάμηνο κατά 6,4% σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση. Η αύξηση των καθαρών εσόδων σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση ήταν ιδιαίτερα ισχυρή στις αναπτυσσόμενες αλλά και στις αναδυόμενες αγορές, όπου οι όγκοι πωλήσεων σε Νιγηρία και Ρωσία σημείωσαν ανάκαμψη. Παρά την περαιτέρω νομισματική υποτίμηση στις αναδυόμενες αγορές μας, πετύχαμε αύξηση των καθαρών εσόδων ύψους 0,5% σε δημοσιευμένη βάση.

Το κόστος πρώτων υλών ήταν οριακά χαμηλότερο σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση και ανά κιβώτιο σε σύγκριση με το αντίστοιχο διάστημα πέρυσι, και οι συναλλαγματικές μεταβολές μάς επηρέασαν σε μέτριο βαθμό, όπως αναμενόταν. Χάρη στη λειτουργική μόχλευση, τα συγκρίσιμα λειτουργικά έξοδα ως ποσοστό των καθαρών εσόδων βελτιώθηκαν κατά 60 μονάδες βάσης. Είμαστε στην ευχάριστη θέση να αναφέρουμε την αύξηση του συγκρίσιμου λειτουργικού περιθωρίου κέρδους κατά 60 μονάδες βάσης, στο 9,6%, με παράλληλη αύξηση κατά 30 μονάδες βάσης των επενδύσεων σε ενέργειες μάρκετινγκ με σκοπό τη στήριξη του εξελισσόμενου προϊόντικού χαρτοφυλακίου μας και των εμπορικών μας ενεργειών στο πλαίσιο του FIFA World Cup.

### Όγκος πωλήσεων ανά τομέα

Ο όγκος πωλήσεων στο πρώτο εξάμηνο του έτους αυξήθηκε κατά 4,6%, με αύξηση να καταγράφεται και στους τρεις τομείς δραστηριότητάς μας.

Ο όγκος πωλήσεων στον τομέα των αναπτυσσόμενων αγορών αυξήθηκε κατά 0,9%, με την Ελλάδα, την Ιρλανδία και την Αυστρία να καταγράφουν καλές επιδόσεις, ενώ οι όγκοι πωλήσεων σε Ιταλία και Ελβετία υποχώρησαν οριακά. Στον τομέα των αναπτυσσόμενων αγορών ο όγκος πωλήσεων αυξήθηκε κατά 8,9%, με αυξήσεις σε όλες τις κατηγορίες, εκτός από την κατηγορία του έτοιμου προς κατανάλωση τσαγιού. Οι καλύτερες επιδόσεις στον τομέα καταγράφηκαν σε Πολωνία, Ουγγαρία και Κροατία. Ο όγκος πωλήσεων στον τομέα των αναδυόμενων αγορών αυξήθηκε κατά 5,1%, με σχεδόν σταθερή επίδοση στο πρώτο τρίμηνο ακολουθούμενη από αύξηση της τάξης του 9,1% στο δεύτερο τρίμηνο. Οι καλύτερες επιδόσεις στον τομέα καταγράφηκαν σε Ρωσία, Ρουμανία, Ουκρανία και Σερβία. Είμαστε ιδιαίτερα ευχαριστημένοι με την επιστροφή της Νιγηρίας σε τροχιά ανάπτυξης στο δεύτερο τρίμηνο, η οποία αναπλήρωσε έτσι σχεδόν πλήρως τον όγκο πωλήσεων που έχασε στο πρώτο τρίμηνο και έκλεισε το πρώτο εξάμηνο με μια μικρή πτώση της τάξης του 0,7%.

### Όγκος πωλήσεων ανά κατηγορία

Είμαστε στην ευχάριστη θέση να αναφέρουμε ότι οι πρωτοβουλίες μας για την ικανοποίηση των εξελισσόμενων προτιμήσεων των καταναλωτών μας και της μεταβαλλόμενης δυναμικής των πελατών μας, αποφέρουν αποτελέσματα. Πούλησαμε 34 εκατ. κιβώτια καινοτόμων προϊόντων, γεύσεων και συσκευασιών, που αντιπροσωπεύουν το 3,2% του όγκου πωλήσεων του πρώτου εξαμήνου.

Ο όγκος πωλήσεων των ανθρακούχων αναψυκτικών αυξήθηκε κατά 4,6%, καταγράφοντας επιτάχυνση σε σχέση με την αύξηση κατά 1,8% το αντίστοιχο διάστημα πέρυσι, με αύξηση σε όλες τις αγορές εκτός της Ιταλίας και της Νιγηρίας. Στην κατηγορία των ανθρακούχων αναψυκτικών, οι πωλήσεις προϊόντων με χαμηλές και μηδενικές θερμίδες ενισχύθηκαν κατά 18,8% στο πρώτο εξάμηνο, σε σύγκριση με τα προϊόντα πλήρους ζάχαρης, ο όγκος πωλήσεων των οποίων αυξήθηκε κατά 2,9%. Η Coca-Cola Zero με γεύσεις κεράσι, λεμόνι, lime, ροδάκινο, βανίλια και τζιντζερ, ξεχώρισε ως το σήμα με τη μεγαλύτερη αύξηση πωλήσεων κατά 24,9%. Τα σήματα Schverpes και Kinley, που αποτελούν την πρότασή μας για τους ενήλικες καταναλωτές, αυξήθηκαν κατά 9,4% και 12,6% αντίστοιχα. Το Royal Bliss, που κυκλοφόρησε σε έξι γεύσεις και τέσσερις αγορές το Μάρτιο, κατέγραψε καλά ποσοστά ανάπτυξης στο δεύτερο τρίμηνο του έτους.

Ο όγκος πωλήσεων στην κατηγορία των εμφιαλωμένων νερών αυξήθηκε κατά 4,8%, με αύξηση και στους τρεις τομείς δραστηριότητας. Η Πολωνία, όπου ωφεληθήκαμε από την έναρξη των προωθητικών ενεργειών πριν από την περίοδο αιχμής, συνεισέφερε περισσότερο στην αύξηση των πωλήσεων.

## Λειτουργική Επισκόπηση Ομίλου (συνέχεια)

Η κυκλοφορία του Smartwater τον Απρίλιο σε 10 χώρες συνεισέφερε 0,2 εκατ. κιβώτια στο πρώτο εξάμηνο του έτους.

Ο όγκος πωλήσεων στην κατηγορία των χυμών παρέμεινε σε γενικές γραμμές σταθερός στο πρώτο εξάμηνο, λόγω της πτώσης του όγκου πωλήσεων στις αναπτυσσόμενες αγορές, η οποία υπεραντιστάθμισε την αύξηση στις αναπτυσσόμενες και αναδυόμενες αγορές.

Στην κατηγορία του έτοιμου προς κατανάλωση τσαγιού, η οποία ανανεώθηκε με την κυκλοφορία του τσαγιού FUZE σε 27 αγορές, ο όγκος πωλήσεων υποχώρησε κατά 0,6%, μετά από αρκετά χρόνια υποχώρησης κατά μεσαίο μονοψήφιο ποσοστό. Οι όγκοι πωλήσεων κατέγραψαν διαδοχική βελτίωση, με μείωση κατά 2,5% στο πρώτο τρίμηνο, ακολουθούμενη από αύξηση κατά 0,5% στο δεύτερο τρίμηνο. Συνολικά στο πρώτο εξάμηνο, οι όγκοι πωλήσεων στους τομείς των αναπτυσσόμενων και αναπτυσσόμενων αγορών μειώθηκαν, ενώ στον τομέα των αναδυόμενων αγορών ο όγκος αυξήθηκε κατά 3,4% ως αποτέλεσμα των καλών επιδόσεων στη Ρουμανία, την Ουκρανία και τη Λευκορωσία.

Ο όγκος πωλήσεων στην κατηγορία των ποτών ενέργειας διατήρησε τη θετική του δυναμική με αύξηση κατά 33,5% στο πρώτο εξάμηνο, χάρη στις ισχυρές επιδόσεις τόσο από το Monster όσο και το Burn, τα οποία κατέγραψαν οργανική ανάπτυξη κατά 37,6% και 32,4% αντίστοιχα.

Το AdeZ, η νέα μας σειρά ποτών βασισμένων σε φυτά, κυκλοφόρησε το Μάιο σε 11 χώρες. Αν και πρόκειται για μια εξειδικευμένη κατηγορία, είμαστε ιδιαίτερα ικανοποιημένοι από την πορεία της κυκλοφορίας και τις πρώτες αντιδράσεις των πελατών μας.

Η κατηγορία των premium σημάτων οινοπνευματωδών ποτών κατέγραψε έσοδα ύψους €78,4 εκατ., σημειώνοντας πτώση κατά 12,2% σε σύγκριση με το αντίστοιχο διάστημα πέρυσι. Αναπτύξαμε περαιτέρω τη δραστηριότητά μας στην περίοδο, αναλαμβάνοντας τη διανομή νέων σημάτων στην Ιταλία και την Τσεχική Δημοκρατία, ωστόσο ένας από τους συνεργάτες μας ανέλαβε ο ίδιος τη διανομή στη Ρωσία.

Συνεχίζουμε να έχουμε ως προτεραιότητα την πώληση μεγαλύτερης αναλογίας προϊόντων σε συσκευασίες άμεσης κατανάλωσης υψηλής αξίας. Οι πωλήσεις συσκευασιών άμεσης κατανάλωσης αυξήθηκαν κατά 8,2%, ενώ οι πωλήσεις συσκευασιών μελλοντικής κατανάλωσης αυξήθηκαν κατά 1,9% στη διάρκεια του πρώτου εξαμήνου, με αποτέλεσμα τη βελτίωση του μείγματος συσκευασίας κατά 150 μονάδες βάσης. Το μείγμα συσκευασίας βελτιώθηκε και στους τρεις τομείς δραστηριότητας, με τη μεγαλύτερη αλλαγή να προέρχεται από τις αναδυόμενες αγορές, μετά την κυκλοφορία της συσκευασίας PET των 0,9 λίτρων στη Ρωσία. Το μείγμα συσκευασίας ανθρακούχων αναψυκτικών και εμφιαλωμένων νερών βελτιώθηκε κατά 1,5 και 0,6 ποσοστιαίες μονάδες αντίστοιχα.

## Βασικά χρηματοοικονομικά στοιχεία

Τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση συγκρατήθηκαν στο 1,8% στο πρώτο εξάμηνο του έτους, όπως αναμενόταν. Η αύξηση των πωλήσεων στις αναδυόμενες αγορές επιβραδύνθηκε σημαντικά στο 3,8%, κυρίως εξαιτίας της επίδρασης στη συγκριτική βάση των αυξήσεων στις τιμές των προϊόντων μας στη Νιγηρία το 2017. Στις αναπτυσσόμενες αγορές, τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση βελτιώθηκαν κατά 0,9%, παρά τις επιπτώσεις του υψηλού όγκου πωλήσεων εμφιαλωμένων νερών και των αυξημένων προωθητικών ενεργειών κατά τη διάρκεια της περιόδου του Πάσχα. Στις αναπτυσσόμενες αγορές, οι νέες κυκλοφορίες προϊόντων σε συνδυασμό με το ελαφρώς πιο πληθωριστικό περιβάλλον ενίσχυσαν το μείγμα προϊόντων και τιμών, με αποτέλεσμα την αύξηση κατά 1,1% των καθαρών εσόδων από πωλήσεις ανά κιβώτιο σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση. Οι αυξήσεις στις τιμές και το μείγμα κατηγορίας προϊόντων και συσκευασίας συνεισέφεραν θετικά και στους τρεις τομείς δραστηριότητας, ενώ το μείγμα δικτύων διανομής ήταν αρνητικό.

Τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση ανήλθαν σε €3,2 δις, καταγράφοντας αύξηση κατά 6,4%. Παρά το γεγονός ότι η καθαρή επίδραση από τις συναλλαγματικές μεταβολές ήταν αρνητική, τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις κατέγραψαν αύξηση 0,5% στην περίοδο.

Το κόστος των πρώτων υλών ανά κιβώτιο μειώθηκε κατά 0,9% σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση, με το χαμηλότερο κόστος της ζάχαρης να αντισταθμίζει εν μέρει το υψηλότερο κόστος της ρητίνης PET και του

**Λειτουργική Επισκόπηση Ομίλου (συνέχεια)**

αλουμινίου. Ο δυσμενής αντίκτυπος των συναλλαγματικών μεταβολών ανήλθε σε €23 εκατ. στην περίοδο, κύρια λόγω του Ρωσικού Ρουβλίου, του Νάιρα Νιγηρίας και του Ελβετικού Φράγκου.

Οι προγενέστερες αλλά και οι συνεχιζόμενες πρωτοβουλίες ενίσχυσης της αποδοτικότητας, είχαν σαν αποτέλεσμα την περισσότερο ανταγωνιστική βάση κόστους, η οποία σε συνδυασμό με την ισχυρή ανάπτυξη που καταγράφηκε στις πωλήσεις των προϊόντων μας οδήγησε σε λειτουργική μόχλευση. Ως αποτέλεσμα, τα συγκρίσιμα λειτουργικά έξοδα ως ποσοστό των καθαρών εσόδων από πωλήσεις βελτιώθηκαν κατά 60 μονάδες βάσης, παρά την αύξηση κατά 30 μονάδες βάσης της επένδυσης σε ενέργειες μάρκετινγκ και άλλες πρωτοβουλίες διαχείρισης της αύξησης των εσόδων. Σε επίπεδο τομέα δραστηριότητας, στις αναπτυσσόμενες αγορές τα λειτουργικά έξοδα ως ποσοστό των καθαρών εσόδων βελτιώθηκαν κατά 320 μονάδες βάσης, λόγω της επίδρασης στη βάση σύγκρισης του σχηματισμού πρόβλεψης για επισφαλείς απαιτήσεις στην Κροατία το προηγούμενο έτος, καθώς και της μερικής ανάκτησής της στο πρώτο εξάμηνο φέτος. Οι αναπτυσσόμενες αγορές επίσης σημείωσαν βελτίωση, ενώ οι αναδυόμενες αγορές επιδεινώθηκαν ελαφρώς.

Τα συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη ανήλθαν σε €310,5 εκατ., μια αύξηση της τάξης του 6,7% σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο πέρυσι, με αποτέλεσμα την αύξηση του συγκρίσιμου λειτουργικού περιθωρίου κέρδους κατά 60 μονάδες βάσης, στο 9,6%. Βασικός συντελεστής σε αυτό ήταν η επίδραση της λειτουργικής μόχλευσης στην ισχυρή αύξηση των εσόδων, σε συνδυασμό με τη βελτίωση του προϊόντικού μείγματος, η οποία αντισταθμίστηκε εν μέρει από τις δυσμενείς συναλλαγματικές μεταβολές. Η μείωση των λειτουργικών εξόδων στις αναπτυσσόμενες αγορές ενίσχυσε το συγκρίσιμο λειτουργικό περιθώριο κέρδους του τομέα κατά 320 μονάδες βάσης, ενώ το αντίστοιχο μέγεθος στις αναπτυσσόμενες αγορές ενισχύθηκε κατά 30 μονάδες βάσης. Το συγκρίσιμο λειτουργικό περιθώριο κέρδους των αναδυόμενων αγορών επιδεινώθηκε κατά 20 μονάδες βάσης, αντανakλώντας κυρίως τη χρονική διαφοροποίηση των επενδύσεων σε ενέργειες μάρκετινγκ και στο FIFA World Cup στο πρώτο εξάμηνο. Σε δημοσιευμένη βάση, τα λειτουργικά κέρδη ανήλθαν σε €303,9 εκατ. στο πρώτο εξάμηνο, βελτιωμένα κατά 14,1% έναντι της αντίστοιχης περιόδου πέρυσι.

Υλοποιήσαμε έργα αναδιάρθρωσης σε όλους τους τομείς δραστηριότητας στην περίοδο, με αποτέλεσμα τη δαπάνη €4,0 εκατ. σε έξοδα αναδιάρθρωσης προ φόρων. Τα οφέλη αναδιάρθρωσης για το πρώτο εξάμηνο από τις πρωτοβουλίες του 2017 και του 2018 ανήλθαν σε €5 εκατ.

Το κόστος χρηματοδότησης ανήλθε σε €19,1 εκατ. στο πρώτο εξάμηνο, €1,6 εκατ. υψηλότερο σε σύγκριση με το αντίστοιχο διάστημα πέρυσι. Τα συγκρίσιμα καθαρά κέρδη ανήλθαν σε €221,7 εκατ. και τα συγκρίσιμα βασικά κέρδη ανά μετοχή διαμορφώθηκαν στα €0,603, σημειώνοντας βελτίωση κατά 5,8% και 4,7% αντίστοιχα σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο πέρυσι. Στη διάρκεια του πρώτου εξαμήνου, τα καθαρά κέρδη και τα βασικά κέρδη ανά μετοχή ανήλθαν σε €216,9 εκατ. και €0,590 αντίστοιχα.

Στο πρώτο εξάμηνο του έτους οι καθαρές ταμειακές ροές ανήλθαν σε €126,8 εκατ., καταγράφοντας βελτίωση κατά €31,7 εκατ. σε σύγκριση με το αντίστοιχο περυσινό διάστημα. Η υψηλότερη λειτουργική κερδοφορία και η μείωση των καταβλημένων φόρων αντισταθμίστηκαν εν μέρει από την αύξηση των κεφαλαιουχικών δαπανών και του κεφαλαίου κίνησης.

**Λειτουργική Επισκόπηση ανά Τομέα Δραστηριότητας**
**Αναπτυγμένες αγορές**

	Α' Εξάμηνο		Μεταβολή
	2018	2017	
Όγκος πωλήσεων (εκατ. κιβώτια)	<b>301,9</b>	299,2	0,9%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις (εκατ. €)	<b>1.207,4</b>	1.202,1	0,4%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο (€)	<b>4,00</b>	4,02	-0,5%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση (εκατ. €)	<b>1.207,4</b>	1.183,6	2,0%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση ανά κιβώτιο(€)	<b>4,00</b>	3,96	1,1%
Λειτουργικά κέρδη (εκατ. €)	<b>108,3</b>	99,0	9,4%
Συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη (εκατ. €)	<b>110,8</b>	106,7	3,8%
Λειτουργικό περιθώριο κέρδους (%)	<b>9,0</b>	8,2	70bps
Συγκρίσιμο λειτουργικό περιθώριο κέρδους (%)	<b>9,2</b>	8,9	30bps

- Ο όγκος πωλήσεων στις αναπτυγμένες αγορές αυξήθηκε κατά 0,9% στο πρώτο εξάμηνο του έτους, με αύξηση να καταγράφεται κυρίως στην Ελλάδα και στην Ιρλανδία. Η κατηγορία των ανθρακούχων αναψυκτικών ήταν ο βασικός συντελεστής στην αύξηση του όγκου πωλήσεων, με τις κατηγορίες των ποτών ενέργειας και των εμφιαλωμένων νερών να ακολουθούν, ενώ οι κατηγορίες των χυμών και του έτοιμου προς κατανάλωση τσαγιού υποχώρησαν.
- Τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 0,4% το πρώτο εξάμηνο. Ο όγκος πωλήσεων, το ευνοϊκό μείγμα κατηγορίας προϊόντων και συσκευασίας καθώς και ο αντίκτυπος της αύξησης τιμών λόγω της επιβολής φόρου στα αναψυκτικά με πρόσθετη ζάχαρη στην Ιρλανδία, καθώς και μικρές αυξήσεις τιμών σε κάποιες χώρες, υπεραντιστάθμισαν τις δυσμενείς συναλλαγματικές ισοτιμίες και το αρνητικό μείγμα καναλιών διανομής. Σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση, τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο αυξήθηκαν κατά 1,1% το πρώτο εξάμηνο του έτους.
- Ο όγκος πωλήσεων στην Ιταλία υποχώρησε κατά 0,5%. Σημαντική αύξηση καταγράφηκε στις πωλήσεις του έτοιμου προς κατανάλωση τσαγιού, της Coca-Cola Zero και της Fanta Zero, και επωφεληθήκαμε από τη συνεισφορά της Coca-Cola με Stevia, η οποία κυκλοφόρησε το τέταρτο τρίμηνο πέρυσι. Η κατηγορία των ποτών ενέργειας συνέχισε να έχει θετική συνεισφορά. Ωστόσο, στην κατηγορία των ανθρακούχων αναψυκτικών, οι όγκοι πωλήσεων των προϊόντων πλήρους ζάχαρης υποχώρησαν, ενώ υποχώρηση σημειώθηκε και στην κατηγορία των εμφιαλωμένων νερών.
- Ο όγκος πωλήσεων στην Ελλάδα αυξήθηκε κατά μεσαίο μονοψήφιο ποσοστό στο πρώτο εξάμηνο, με σύμμαχο τις υψηλές θερμοκρασίες και το σταδιακά βελτιούμενο οικονομικό περιβάλλον. Η κατηγορία των εμφιαλωμένων νερών συνέβαλε περισσότερο στην αύξηση του όγκου πωλήσεων, ακολουθούμενη από την κατηγορία των ανθρακούχων αναψυκτικών. Οι πωλήσεις Coca-Cola Zero και Schwebbes κατέγραψαν καλές επιδόσεις και ο όγκος πωλήσεων της Sprite ανέκαμψε μετά την κυκλοφορία της Sprite Zero Lemon Mint τον Απρίλιο. Τα ποτά ενέργειας συνεχίζουν τη θετική πορεία με τη βοήθεια της κυκλοφορίας νέων γεύσεων και της προσθήκης ψυγείων Monster στην αγορά.
- Το δεύτερο τρίμηνο τόσο η Βόρεια Ιρλανδία όσο και η Δημοκρατία της Ιρλανδίας επέβαλαν φόρο στα αναψυκτικά με πρόσθετη ζάχαρη. Μετακυλήσαμε αυτό το φόρο στους καταναλωτές μας, όπως προβλεπόταν από τη νομοθεσία. Η μέχρι τώρα επίπτωση είναι αντίστοιχη των εκτιμήσεών μας, δηλαδή έχουμε παρατηρήσει μετακύλιση του όγκου πωλήσεων από προϊόντα πλήρους ζάχαρης σε προϊόντα με χαμηλές και μηδενικές θερμίδες. Ο όγκος πωλήσεων σημείωσε αύξηση κατά χαμηλό μονοψήφιο ποσοστό το πρώτο εξάμηνο. Η κατηγορία των ανθρακούχων αναψυκτικών ήταν ο κύριος μοχλός ανάπτυξης με όλα τα σήματα να καταγράφουν άνοδο εκτός από την Coca-Cola Regular και τη Sprite. Οι πωλήσεις Schwebbes αυξήθηκαν, ενισχυμένες από την κυκλοφορία της νέας premium γυάλινης φιάλης, όπως επίσης και οι πωλήσεις ποτών ενέργειας. Οι αυξήσεις αυτές, ωστόσο, αντισταθμίστηκαν εν μέρει από την κατάργηση κάποιων συσκευασιών μελλοντικής κατανάλωσης



## Λειτουργική Επισκόπηση ανά Τομέα Δραστηριότητας (συνέχεια)

### Αναπτυγμένες αγορές (συνέχεια)

στην κατηγορία των εμφιαλωμένων νερών και τη σταδιακή διακοπή των dilutes στην κατηγορία των χυμών, που είχαν αρνητικό αντίκτυπο στον όγκο πωλήσεων.

- Στην Ελβετία, ο όγκος πωλήσεων υποχώρησε κατά χαμηλό μονοψήφιο ποσοστό, κυρίως λόγω των πωλήσεων στις κατηγορίες του έτοιμου προς κατανάλωση τσαγιού και των εμφιαλωμένων νερών. Η αύξηση του όγκου πωλήσεων στα ανθρακούχα αναψυκτικά, σε συνδυασμό με τις καλές επιδόσεις της Coca-Cola Zero και της Coca-Cola Regular, συνέβαλαν στη συγκράτηση της μείωσης.
- Στην Αυστρία, ο όγκος πωλήσεων αυξήθηκε κατά χαμηλό μονοψήφιο ποσοστό, με ένα ισχυρό δεύτερο τρίμηνο να υπεραντισταθμίζει το υποτονικό ξεκίνημα του έτους. Όλες οι κατηγορίες κατέγραψαν αύξηση εκτός από τους χυμούς, με τη μεγαλύτερη συμβολή να προέρχεται από την κατηγορία των εμφιαλωμένων νερών. Καλές επιδόσεις σημείωσαν και τα ανθρακούχα αναψυκτικά με αύξηση στα προϊόντα με χαμηλές και μηδενικές θερμίδες σε όλα τα σήματα, εκτός από την Coca-Cola Light.
- Τα συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη στον τομέα των αναπτυγμένων αγορών κατέγραψαν αύξηση 3,8%, και ανήλθαν σε €110,8 εκατ. το πρώτο εξάμηνο, οδηγώντας σε βελτίωση του συγκρίσιμου λειτουργικού περιθωρίου κέρδους κατά 30 μονάδες βάσης, στο 9,2%. Η αύξηση του όγκου πωλήσεων, σε συνδυασμό με το ευνοϊκότερο μείγμα τιμών και συσκευασίας και τα χαμηλότερα λειτουργικά έξοδα υπεραντιστάθμισαν τον αρνητικό αντίκτυπο του υψηλότερου κόστους και των δυσμενών συναλλαγματικών μεταβολών, κυρίως του Ελβετικού Φράγκου. Τα λειτουργικά κέρδη σε δημοσιευμένη βάση βελτιώθηκαν κατά 9,4% και ανήλθαν σε €108,3 εκατ.

**Λειτουργική Επισκόπηση ανά Τομέα Δραστηριότητας (συνέχεια)**
**Αναπτυσσόμενες αγορές**

	Α' Εξάμηνο		Μεταβολή
	2018	2017	
Όγκος πωλήσεων (εκατ. κιβώτια)	<b>205,4</b>	188,6	8,9%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις (εκατ. €)	<b>616,0</b>	557,4	10,5%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο (€)	<b>3,00</b>	2,96	1,5%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση (εκατ. €)	<b>616,0</b>	560,8	9,8%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση ανά κιβώτιο (€)	<b>3,00</b>	2,97	0,9%
Λειτουργικά κέρδη (εκατ. €)	<b>55,4</b>	31,2	77,6%
Συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη (εκατ. €)	<b>56,5</b>	33,3	69,7%
Λειτουργικό περιθώριο κέρδους (%)	<b>9,0</b>	5,6	340bps
Συγκρίσιμο λειτουργικό περιθώριο κέρδους (%)	<b>9,2</b>	6,0	320bps

- Στη διάρκεια του πρώτου εξαμήνου, ο όγκος πωλήσεων στις αναπτυσσόμενες αγορές αυξήθηκε κατά 8,9%. Όλες οι αγορές του τομέα σημείωσαν αύξηση του όγκου πωλήσεων με ιδιαίτερα καλές επιδόσεις στην Πολωνία, στην Ουγγαρία και στην Κροατία. Ως προς τις κατηγορίες, κύριοι συντελεστές στην αύξηση ήταν οι κατηγορίες των ανθρακούχων αναψυκτικών και των εμφιαλωμένων νερών.
- Τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 10,5% το πρώτο εξάμηνο. Οι βελτιώσεις στο μείγμα κατηγορίας προϊόντων και συσκευασίας καθώς και οι επιλεγμένες αυξήσεις τιμών, συνέβαλαν στην αύξηση των καθαρών εσόδων σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση, υπεραντισταθμίζοντας το αρνητικό μείγμα καναλιών διανομής. Επιπλέον, επωφεληθήκαμε από την ισχυρότερη Τσεχική Κορώνα και το Πολωνικό Ζλότι. Σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση, τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο βελτιώθηκαν κατά 0,9%.
- Στην Πολωνία, ο όγκος πωλήσεων αυξήθηκε κατά 10,2%, με τις καλές καιρικές συνθήκες στο δεύτερο τρίμηνο να ενισχύουν το πολύ καλό ξεκίνημα του πρώτου. Στην κατηγορία των ανθρακούχων αναψυκτικών σημειώθηκε υψηλή μονοψήφια αύξηση, με ανάπτυξη σε όλα τα σήματα. Το σήμα ανθρακούχου αναψυκτικού για ενήλικες Kinley κατέγραψε ιδιαίτερα ταχεία ανάπτυξη, ευνοημένο από την κυκλοφορία της premium φιάλης. Οι όγκοι πωλήσεων στην κατηγορία των εμφιαλωμένων νερών ήταν επίσης ενισχυμένοι, με σύμμαχο τις καλές καιρικές συνθήκες και την αύξηση των προωθητικών ενεργειών. Η ταχεία ανάπτυξη στην κατηγορία των ποτών ενέργειας απέδειξε ξανά ότι η στρατηγική της διατήρησης δύο σημάτων στη χώρα είναι επιτυχημένη.
- Ο όγκος πωλήσεων στην Ουγγαρία αυξήθηκε κατά υψηλό μονοψήφιο ποσοστό στο πρώτο εξάμηνο, με άνοδο να καταγράφεται σε όλες τις κατηγορίες, εκτός της κατηγορίας των χυμών, και ισχυρά αποτελέσματα από την κυκλοφορία των νέων προϊόντων. Ο όγκος πωλήσεων ευνοήθηκε από την καλοκαιρία και από το ευνοϊκό καταναλωτικό περιβάλλον. Ο όγκος ανθρακούχων αναψυκτικών αυξήθηκε σε υψηλό μονοψήφιο ποσοστό με βοήθεια από τις καλές επιδόσεις των γεύσεων της Coke Zero. Η κατηγορία του έτοιμου προς κατανάλωση τσαγιού επίσης κατέγραψε ισχυρή αύξηση του όγκου πωλήσεων.
- Στην Τσεχική Δημοκρατία, ο όγκος πωλήσεων αυξήθηκε κατά χαμηλό μονοψήφιο ποσοστό. Στην κατηγορία των ανθρακούχων αναψυκτικών, ο όγκος πωλήσεων αυξήθηκε σε μεσαίο μονοψήφιο ποσοστό, με καλά αποτελέσματα από τα προϊόντα με το σήμα Coke και την Fanta. Στην κατηγορία των ποτών ενέργειας σημειώθηκε αύξηση στο υψηλό επίπεδο του εύρους 10-20% χάρη στις ισχυρές επιδόσεις του Monster, ενώ οι όγκοι πωλήσεων στην κατηγορία των εμφιαλωμένων νερών υποχώρησαν.

## Λειτουργική Επισκόπηση ανά Τομέα Δραστηριότητας (συνέχεια)

### Αναπτυσσόμενες αγορές (συνέχεια)

- Τα συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη στον τομέα των αναπτυσσόμενων αγορών ανήλθαν σε €56,5 εκατ., σημειώνοντας αύξηση της τάξης του 69,7%. Το συγκρίσιμο λειτουργικό περιθώριο κέρδους κατέγραψε βελτίωση 320 μονάδων βάσης ανερχόμενο σε 9,2%. Σε απόλυτους όρους, το συγκρίσιμο λειτουργικά κέρδη βελτιώθηκαν κατά €23,2 εκατ. Σχεδόν η μισή βελτίωση αποδίδεται στην επίδραση από το σχηματισμό πρόβλεψης για επισφαλείς απαιτήσεις στην Κροατία το προηγούμενο έτος, καθώς και από τη μερική ανάκτησή της στο πρώτο εξάμηνο φέτος, ενώ η υπόλοιπη βελτίωση είναι αποτέλεσμα της λειτουργικής μόχλευσης. Τα λειτουργικά κέρδη σε δημοσιευμένη βάση αυξήθηκαν κατά 77,6% σε €55,4 εκατ.

**Λειτουργική Επισκόπηση ανά Τομέα Δραστηριότητας (συνέχεια)**
**Αναδυόμενες αγορές**

	Α' Εξάμηνο		Μεταβολή
	2018	2017	
Όγκος πωλήσεων (εκατ. κιβώτια)	<b>560,1</b>	533,1	5,1%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις (εκατ. €)	<b>1.404,9</b>	1.453,9	-3,4%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο (€)	<b>2,51</b>	2,73	-8,0%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση (εκατ. €)	<b>1.404,9</b>	1.288,8	9,0%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση ανά κιβώτιο (€)	<b>2,51</b>	2,42	3,8%
Λειτουργικά κέρδη (εκατ. €)	<b>140,2</b>	136,2	2,9%
Συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη (εκατ. €)	<b>143,2</b>	151,1	-5,2%
Λειτουργικό περιθώριο κέρδους (%)	<b>10,0</b>	9,4	60bps
Συγκρίσιμο λειτουργικό περιθώριο κέρδους (%)	<b>10,2</b>	10,4	-20bps

- Ο όγκος πωλήσεων στις αναδυόμενες αγορές αυξήθηκε κατά 5,1%. Τόσο η Ρωσία όσο και η Νιγηρία επέστρεψαν σε τροχιά ανάπτυξης στο δεύτερο τρίμηνο, ενώ συνεχίστηκε η ισχυρή αύξηση του όγκου πωλήσεων στις άλλες χώρες του συγκεκριμένου τομέα δραστηριότητας.
- Τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις μειώθηκαν κατά 3,4%. Τα οφέλη του υψηλότερου όγκου πωλήσεων και των αυξήσεων των τιμών των προϊόντων μας, καθώς και το βελτιωμένο μείγμα κατηγορίας προϊόντων και συσκευασίας, υπεραντισταθμίστηκαν από τις δυσμενείς συναλλαγματικές μεταβολές, κυρίως του Νάιρα Νιγηρίας και του Ρωσικού Ρουβλιού, και από το αρνητικό μείγμα καναλιών διανομής. Τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση ανά κιβώτιο σημείωσαν αύξηση κατά 3,8%, πιο ήπια σε σύγκριση με τις σημαντικές αυξήσεις των τιμών το προηγούμενο έτος.
- Ο όγκος πωλήσεων στη Ρωσία αυξήθηκε κατά χαμηλό μονοψήφιο ποσοστό. Οι επιτυχημένες προωθητικές ενέργειες σε σχέση με το FIFA World Cup σε συνδυασμό με τις ελαφρώς αυξημένες προωθητικές ενέργειες σε μια ανταγωνιστική αγορά, ενίσχυσαν την ανάπτυξή μας σε μια αγορά έτοιμων προς κατανάλωση μη αλκοολούχων αναψυκτικών που κερδίζει δυναμική. Στην κατηγορία των ανθρακούχων αναψυκτικών, η μεσαία μονοψήφια αύξηση του όγκου πωλήσεων διαμορφώθηκε από την αύξηση των πωλήσεων προϊόντων με το σήμα Coke και από την ισχυρή αύξηση των πωλήσεων της Fanta, μετά την επιτυχημένη κυκλοφορία της Fanta με γεύση αχλάδι. Στις κατηγορίες των ανθρακούχων αναψυκτικών για ενήλικες και των ποτών ενέργειας καταγράφηκε ισχυρή διψήφια αύξηση, ενώ ο όγκος πωλήσεων στην κατηγορία των χυμών υποχώρησε κατά χαμηλό μονοψήφιο ποσοστό.
- Ο όγκος πωλήσεων στη Νιγηρία υποχώρησε κατά 0,7% στο πρώτο εξάμηνο, με την ισχυρή αύξηση του όγκου πωλήσεων στο δεύτερο τρίμηνο να αντισταθμίζει σε μεγάλο βαθμό τη μείωση του όγκου πωλήσεων κατά το πρώτο τρίμηνο. Ο όγκος πωλήσεων ανθρακούχων αναψυκτικών παρέμεινε σταθερός, με θετική επιρροή από την καλύτερη διαθεσιμότητα ορισμένων δημοφιλών συσκευασιών PET και από τη σημαντική αύξηση του όγκου πωλήσεων της Coke Zero και του τοπικού σήματος Limca. Ο όγκος πωλήσεων στην κατηγορία των εμφιαλωμένων νερών υποχώρησε κατά χαμηλό μονοψήφιο ποσοστό, καθώς η μεσαία μονοψήφια αύξηση στο δεύτερο τρίμηνο δεν στάθηκε ικανή να αντισταθμίσει την πτώση που σημειώθηκε στην αρχή του έτους. Διψήφια αύξηση καταγράφηκε στις πωλήσεις ποτών ενέργειας.

**Λειτουργική Επισκόπηση ανά Τομέα Δραστηριότητας (συνέχεια)****Αναδυόμενες αγορές (συνέχεια)**

- Ο όγκος πωλήσεων στη Ρουμανία αυξήθηκε κατά 11,0%, με ισχυρή ανάπτυξη να καταγράφεται σε όλες τις κατηγορίες. Ο όγκος πωλήσεων στην κατηγορία των ανθρακούχων αναψυκτικών αυξήθηκε επίσης στο χαμηλό επίπεδο του εύρους 10-20%, με τα μεγαλύτερα ποσοστά ανάπτυξης να αποδίδονται στη Scherppes. Οι πωλήσεις της Coke Zero αυξήθηκαν κατά διψήφιο ποσοστό, σε συνέχεια των στοχευμένων εκστρατειών για την ενίσχυση της θέσης των προϊόντων με χαμηλή και μηδενική ζάχαρη στην αγορά. Οι όγκοι πωλήσεων των μη ανθρακούχων αναψυκτικών κατέγραψαν αύξηση στο χαμηλό επίπεδο του εύρους 10-20%, με την κατηγορία των εμφιαλωμένων νερών να σημειώνει υψηλή μονοψήφια αύξηση και τις κατηγορίες του έτοιμου προς κατανάλωση τσαγιού και των χυμών να σημειώνουν αύξηση στο χαμηλό επίπεδο του εύρους 10-20%.
- Στην Ουκρανία, ο όγκος πωλήσεων αυξήθηκε κατά υψηλό μονοψήφιο ποσοστό. Μοχλός της ανάπτυξης ήταν τα ανθρακούχα αναψυκτικά οι πωλήσεις των οποίων αυξήθηκαν στο χαμηλό επίπεδο του εύρους 10-20%, με σημαντική συμβολή των προϊόντων με το σήμα Coke, της Fanta και της Sprite. Το σήμα Scherppes σημείωσε διψήφια αύξηση, χάρη στην προσθήκη δύο νέων γεύσεων. Η κατηγορία του έτοιμου προς κατανάλωση τσαγιού κατέγραψε αύξηση του όγκου πωλήσεων στο χαμηλό επίπεδο του εύρους 10-20%.
- Στον τομέα των αναδυόμενων αγορών, τα συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη ανήλθαν σε €143,2 εκατ., μια πτώση της τάξης του 5,2%, οδηγώντας σε μείωση κατά 20 μονάδες βάσης του συγκρίσιμου λειτουργικού περιθωρίου κέρδους, στο 10,2%. Σε αντίθεση με το πρώτο εξάμηνο του 2017, όπου ευνοηθήκαμε από την ανατίμηση του Ρωσικού Ρουβλιού, το 2018 επανήλθε η πιο τυπική υποτίμηση στα βασικότερα νομίσματα των αναδυόμενων αγορών. Το γεγονός αυτό, σε συνδυασμό με τη χρονική συγκυρία των δαπανών για ενέργειες μάρκετινγκ που αφορούσαν το FIFA World Cup, εξηγεί το σχετικά χαμηλότερο περιθώριο συγκρίσιμων λειτουργικών κερδών σε σύγκριση με το πρώτο εξάμηνο του 2017. Τα λειτουργικά κέρδη σε δημοσιευμένη βάση ανήλθαν σε €140,2 εκατ., μια αύξηση της τάξης του 2,9% σε σύγκριση με το αντίστοιχο διάστημα πέρυσι.

## Επιχειρηματικές Προοπτικές

Είμαστε πολύ ικανοποιημένοι από την αύξηση του όγκου πωλήσεων κατά το πρώτο εξάμηνο του έτους και εκτιμούμε ότι οι καινοτομίες μας θα αναπτυχθούν σε ακόμη μεγαλύτερη κλίμακα στο δεύτερο μισό του έτους, συνεχίζοντας να υποστηρίζουν την αύξηση του όγκου πωλήσεων. Αναμένουμε ελαφρώς ταχύτερη ανάπτυξη στις αναπτυγμένες αγορές, ενώ στις αναπτυσσόμενες και αναδυόμενες αγορές αναμένουμε ηπιότερη αύξηση σε σύγκριση με την πολύ ισχυρή επίδοση του πρώτου εξαμήνου.

Οι πρωτοβουλίες διαχείρισης της αύξησης των εσόδων, οι επιλεκτικές αυξήσεις τιμών και οι περισσότερο ισορροπημένες προωθητικές ενέργειες σε συγκεκριμένες αγορές αναμένεται να επιτύχουν επιτάχυνση του ρυθμού αύξησης των καθαρών εσόδων από πωλήσεις ανά κιβώτιο σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση στο δεύτερο εξάμηνο του έτους.

Έχοντας την εμπειρία της σημαντικής αστάθειας των συναλλαγματικών ισοτιμιών στις αναδυόμενες αγορές τα τελευταία χρόνια, προσδοκούμε ομαλοποίηση στα επίπεδα συναλλαγματικής υποτίμησης. Συνυπολογίζοντας τις θέσεις αντιστάθμισης και τις τρέχουσες συναλλαγματικές ισοτιμίες, αναμένουμε ότι η δυσμενής επίδραση από τις συναλλαγματικές μεταβολές στα αποτελέσματά μας για το σύνολο του έτους θα ανέλθει σε περίπου €45 εκατ. Το ποσό αυτό είναι στα επίπεδα της προηγούμενης εκτίμησής μας.

Το κόστος των πρώτων υλών διαμορφώθηκε σε ελαφρώς χαμηλότερα από τα αναμενόμενα επίπεδα. Σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση, το κόστος για πρώτες ύλες ανά κιβώτιο κατέγραψε μείωση κατά 0,9% στο πρώτο εξάμηνο του έτους. Έχουμε υπογράψει συμβόλαια για το μεγαλύτερο μέρος των πρώτων υλών που χρησιμοποιούμε, με εξαίρεση τη ρητίνη PET, για την οποία δεν ακολουθούμε κάποια πολιτική αντιστάθμισης. Στο δεύτερο εξάμηνο του έτους, αναμένουμε την άνοδο της τιμής της ρητίνης PET, με αποτέλεσμα ελαφρώς λιγότερο ευνοϊκό κόστος για τις πρώτες ύλες ανά κιβώτιο σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση, σε σύγκριση με το πρώτο εξάμηνο. Συνολικά, προσδοκούμε ότι, για το σύνολο του έτους, το κόστος των πρώτων υλών σε ετήσια βάση θα παραμείνει σχεδόν στα ίδια επίπεδα με πέρυσι, μια εκτίμηση ελαφρώς καλύτερη από την προηγούμενη εκτίμησή μας για πολύ χαμηλή μονοψήφια αύξηση.

Καθώς αυξάνονται τα έσοδά μας από πωλήσεις, διαπιστώνουμε τα οφέλη από την υιοθέτηση μιας πειθαρχημένης προσέγγισης στη μείωση του λειτουργικού κόστους εδώ και αρκετά χρόνια. Με σύμμαχο τη λειτουργική μόχλευση από την αναμενόμενη αύξηση των εσόδων μας, εκτιμούμε ότι θα συνεχίσουμε να επιτυγχάνουμε μείωση των λειτουργικών εξόδων ως ποσοστό των καθαρών εσόδων από πωλήσεις μέσα στη χρονιά.

Στο πρώτο εξάμηνο του έτους σημειώσαμε ένα ακόμα σημαντικό βήμα προς την επίτευξη των χρηματοοικονομικών μας στόχων για το 2020. Στο επόμενο διάστημα και μέχρι το τέλος του έτους, συνεχίζουμε να αναμένουμε αύξηση του όγκου πωλήσεων και βελτίωση των τιμών και του μείγματος, καθώς και ελαφρώς ευνοϊκότερες μεταβολές στο κόστος πρώτων υλών. Συνολικά για το 2018, αναμένουμε αύξηση τόσο των καθαρών εσόδων όσο και του περιθωρίου κέρδους.

## Οικονομικές κατευθύνσεις

Έχουμε προσδιορίσει πρόσθετες ευκαιρίες αναδιάρθρωσης με σκοπό τη βελτίωση της λειτουργικής αποδοτικότητας, οι οποίες θα αυξήσουν το κόστος των πρωτοβουλιών αναδιάρθρωσης σε περίπου €25 εκατ. το 2018. Υπολογίζουμε ότι οι πρωτοβουλίες αυτές θα αποφέρουν συνολικά ετησιοποιημένα οφέλη ύψους €12 εκατ. από το 2018 και εξής. Επίσης, αναμένουμε ότι οι πρωτοβουλίες που λάβαμε το 2017 και εκείνες που θα λάβουμε μέσα στο 2018 θα αποφέρουν συνολικά οφέλη €11 εκατ. για το 2018.

Συνυπολογίζοντας τη δυναμική του εξελισσόμενου μείγματος κερδοφορίας στο χαρτοφυλάκιο των χωρών μας, αναμένουμε ότι ο συγκρίσιμος πραγματικός φορολογικός συντελεστής θα κυμανθεί μεταξύ του 24% και 26%.

**Χρηματοοικονομική Επισκόπηση Ομίλου**
**Κατάσταση Αποτελεσμάτων**

	Α' Εξάμηνο		
	2018	2017	%
	€ εκατ.	€ εκατ.	Μεταβολή
Όγκος πωλήσεων (εκατ. κιβώτια)	<b>1.067,4</b>	1.020,9	4,6%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις	<b>3.228,3</b>	3.213,4	0,5%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο (€)	<b>3,02</b>	3,15	-3,9%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση <sup>1</sup>	<b>3.228,3</b>	3.033,2	6,4%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση ανά κιβώτιο <sup>1</sup> (€)	<b>3,02</b>	2,97	1,8%
Κόστος πωληθέντων	<b>(2.015,8)</b>	(2.013,5)	0,1%
Συγκρίσιμο κόστος πωληθέντων <sup>1</sup>	<b>(2.013,2)</b>	(2.002,0)	0,6%
Μεικτό κέρδος	<b>1.212,5</b>	1.199,9	1,1%
Συγκρίσιμο μεικτό κέρδος <sup>1</sup>	<b>1.215,1</b>	1.211,4	0,3%
Λειτουργικά έξοδα	<b>(908,6)</b>	(933,5)	-2,7%
Συγκρίσιμα λειτουργικά έξοδα <sup>1</sup>	<b>(904,6)</b>	(920,3)	-1,7%
Λειτουργικά κέρδη <sup>2</sup>	<b>303,9</b>	266,4	14,1%
Συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη <sup>1</sup>	<b>310,5</b>	291,1	6,7%
Προσαρμοσμένα αποτελέσματα προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA) <sup>1</sup>	<b>465,9</b>	423,2	10,1%
Συγκρίσιμα προσαρμοσμένα αποτελέσματα προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (συγκρίσιμο προσαρμοσμένο EBITDA) <sup>1</sup>	<b>473,0</b>	448,0	5,6%
Καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα	<b>(19,1)</b>	(17,5)	9,1%
Αναλογία αποτελεσμάτων από συμμετοχές λογιστικοποιημένες με την μέθοδο της καθαρής θέσης	<b>5,3</b>	5,3	-
Φόροι	<b>(73,0)</b>	(62,4)	17,0%
Συγκρίσιμοι Φόροι <sup>1</sup>	<b>(74,8)</b>	(69,3)	7,9%
Καθαρά κέρδη <sup>3</sup>	<b>216,9</b>	191,6	13,2%
Συγκρίσιμα καθαρά κέρδη <sup>1,3</sup>	<b>221,7</b>	209,6	5,8%
Βασικά κέρδη ανά μετοχή (σε €)	<b>0,590</b>	0,526	12,2%
Συγκρίσιμα βασικά κέρδη ανά μετοχή <sup>1</sup> (σε €)	<b>0,603</b>	0,576	4,7%

<sup>1</sup> Παραπομπή στην ενότητα «Ορισμοί και συμφωνίες ΕΔΜΑ».

<sup>2</sup> Παραπομπή στη συνοπτική ενοποιημένη κατάσταση αποτελεσμάτων.

<sup>3</sup> Τα καθαρά κέρδη και τα συγκρίσιμα καθαρά κέρδη αναφέρονται σε καθαρά κέρδη και συγκρίσιμα καθαρά κέρδη μετά φόρων αναλογούντα σε ιδιοκτήτες της μητρικής εταιρείας.

Σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση, τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις βελτιώθηκαν κατά 6,4% κατά το πρώτο εξάμηνο του 2018 σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους. Τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις βελτιώθηκαν κατά 0,5% στη διάρκεια του 2018, σε σύγκριση με το αντίστοιχο διάστημα πέρυσι, χάρη στους βελτιωμένους όγκους πωλήσεων, τις αυξημένες τιμές και το ευνοϊκό μείγμα κατηγορίας προϊόντων και συσκευασίας.

Το συγκρίσιμο κόστος πωληθέντων αυξήθηκε κατά 0,6% και το κόστος πωληθέντων σημείωσε οριακή αύξηση στο πρώτο εξάμηνο του 2018, σε σύγκριση με το περυσινό εξάμηνο, καθώς ο αντίκτυπος από τον υψηλό όγκο πωλήσεων αντισταθμίστηκε σε μεγάλο βαθμό κυρίως από το χαμηλότερο κόστος των πρώτων υλών, απόρροια της μείωσης στο κόστος της ζάχαρης, η οποία υπεραντιστάθμισε τις αυξήσεις στο κόστος των άλλων κύριων πρώτων υλών.

Τα συγκρίσιμα λειτουργικά έξοδα υποχώρησαν κατά 1,7% και τα λειτουργικά έξοδα κατά 2,7% το πρώτο εξάμηνο του 2018, σε σύγκριση με το περυσινό εξάμηνο, κυρίως ως αποτέλεσμα της μείωσης των δαπανών για πωλήσεις και διοικητικά έξοδα, οι οποίες υπεραντιστάθμισαν τις αυξημένες δαπάνες για ενέργειες μάρκετινγκ.

Τα συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη αυξήθηκαν κατά 6,7% το πρώτο εξάμηνο του 2018 έναντι της αντίστοιχης περιόδου πέρυσι. Η αύξηση αυτή αντανακλά τα οφέλη από τις πρωτοβουλίες αύξησης του όγκου πωλήσεων και διαχείρισης της αύξησης των εσόδων, το χαμηλότερο κόστος πρώτων υλών και τα χαμηλότερα λειτουργικά έξοδα, τα οποία αντισταθμίστηκαν εν μέρει από τις δυσμενείς συναλλαγματικές μεταβολές. Τα λειτουργικά κέρδη αυξήθηκαν κατά 14,1% το πρώτο εξάμηνο του 2018, σε σύγκριση με το αντίστοιχο εξάμηνο πέρυσι, και σε αυτό συνετέλεσαν τα οφέλη από τις πρωτοβουλίες

**Χρηματοοικονομική Επισκόπηση Ομίλου (συνέχεια)**
**Κατάσταση αποτελεσμάτων (συνέχεια)**

αύξησης του όγκου πωλήσεων και διαχείρισης της αύξησης των εσόδων, σε συνδυασμό με τον θετικό αντίκτυπο από το χαμηλότερο κόστος πρώτων υλών, συμπεριλαμβανομένων των πράξεων αντιστάθμισης του κινδύνου των πρώτων υλών, τη μείωση των λειτουργικών εξόδων και τα χαμηλότερα έξοδα αναδιάρθρωσης, τα οποία υπεραντιστάθμισαν τις δυσμενείς συναλλαγματικές μεταβολές.

Τα καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα μειώθηκαν κατά €1,6 εκατ. κατά το πρώτο εξάμηνο του 2018, σε σχέση με το περυσινό εξάμηνο, κυρίως λόγω των χαμηλότερων πιστωτικών τόκων επί των καταθέσεων χρηματικών διαθεσίμων.

Σε συγκρίσιμη βάση, ο πραγματικός φορολογικός συντελεστής διαμορφώθηκε στο 25,2% το πρώτο εξάμηνο του 2018 και στο 24,8% το αντίστοιχο εξάμηνο του 2017. Σε δημοσιευμένη βάση, ο πραγματικός φορολογικός συντελεστής διαμορφώθηκε στο 25,2% το πρώτο εξάμηνο του 2018 και στο 24,5% το αντίστοιχο εξάμηνο του 2017. Ο πραγματικός φορολογικός συντελεστής του Ομίλου μεταβάλλεται ανάλογα με το συνδυασμό φορολογητέων κερδών ανά χώρα, τη μη έκπτωση συγκεκριμένων δαπανών, μη φορολογητέα εισοδήματα και άλλους εφάπαξ φόρους που επιβάλλονται στις περιοχές δραστηριοποίησής του.

Τα συγκρίσιμα καθαρά κέρδη αυξήθηκαν κατά 5,8% και τα καθαρά κέρδη αυξήθηκαν κατά 13,2% για το πρώτο εξάμηνο του 2018 σε σχέση με το αντίστοιχο εξάμηνο πέρυσι, κυρίως ως αποτέλεσμα της υψηλότερης λειτουργικής κερδοφορίας.

**Ισολογισμός**
**Ισολογισμός**
**Ενεργητικό**

Σύνολο μη κυκλοφορούντων περιουσιακών στοιχείων

Σύνολο κυκλοφορούντων περιουσιακών στοιχείων

**Σύνολο ενεργητικού**
**Υποχρεώσεις**

Σύνολο βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων

Σύνολο μακροπρόθεσμων υποχρεώσεων

**Σύνολο υποχρεώσεων**
**Ίδια κεφάλαια**

Αναλογούντα σε ιδιοκτήτες της μητρικής εταιρείας

Δικαιώματα μειοψηφίας

**Σύνολο ιδίων κεφαλαίων**
**Σύνολο ιδίων κεφαλαίων και υποχρεώσεων**
**Καθαρά κυκλοφορούντα περιουσιακά στοιχεία**

	Ποσά κατά την		
	29 Ιουνίου 2018	31 Δεκεμβρίου 2017	Μεταβολή
	€ εκατ.	€ εκατ.	€ εκατ.
Σύνολο μη κυκλοφορούντων περιουσιακών στοιχείων	4.396,9	4.344,6	52,3
Σύνολο κυκλοφορούντων περιουσιακών στοιχείων	2.779,4	2.285,6	493,8
<b>Σύνολο ενεργητικού</b>	<b>7.176,3</b>	<b>6.630,2</b>	546,1
<b>Υποχρεώσεις</b>			
Σύνολο βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων	2.433,4	1.896,4	537,0
Σύνολο μακροπρόθεσμων υποχρεώσεων	1.718,6	1.721,6	-3,0
<b>Σύνολο υποχρεώσεων</b>	<b>4.152,0</b>	<b>3.618,0</b>	534,0
<b>Ίδια κεφάλαια</b>			
Αναλογούντα σε ιδιοκτήτες της μητρικής εταιρείας	3.019,5	3.007,4	12,1
Δικαιώματα μειοψηφίας	4,8	4,8	-
<b>Σύνολο ιδίων κεφαλαίων</b>	<b>3.024,3</b>	<b>3.012,2</b>	12,1
<b>Σύνολο ιδίων κεφαλαίων και υποχρεώσεων</b>	<b>7.176,3</b>	<b>6.630,2</b>	546,1
<b>Καθαρά κυκλοφορούντα περιουσιακά στοιχεία</b>	<b>346,0</b>	<b>389,2</b>	-43,2

Το σύνολο των μη κυκλοφορούντων περιουσιακών στοιχείων αυξήθηκε το πρώτο εξάμηνο του 2018 κατά €52,3 εκατ. κυρίως λόγω της αύξησης των ενσώματων παγίων. Τα καθαρά κυκλοφορούντα περιουσιακά στοιχεία μειώθηκαν κατά €43,2 εκατ. το πρώτο εξάμηνο του 2018, κυρίως λόγω των δηλωμένων μερισμάτων που αντισταθμίστηκαν εν μέρει από τα αυξημένα αποθέματα και τις απαιτήσεις.



**Χρηματοοικονομική Επισκόπηση Ομίλου (συνέχεια)**
**Ταμειακές ροές**

Ταμειακές ροές από λειτουργικές δραστηριότητες<sup>1</sup>  
 Κεφαλαιουχικές δαπάνες<sup>1</sup>  
 Καθαρές ταμειακές ροές<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Παραπομπή στην ενότητα «Ορισμοί και συμφωνίες ΕΔΜΑ».

Α' Εξάμηνο		
2018	2017	%
€ εκατ.	€ εκατ.	Μεταβολή
<b>305,2</b>	258,9	17,9%
<b>(178,4)</b>	(163,8)	8,9%
<b>126,8</b>	95,1	33,3%

Οι καθαρές ταμειακές ροές από λειτουργικές δραστηριότητες αυξήθηκαν κατά 17,9%, ή €46,3 εκατ. το πρώτο εξάμηνο του 2018, σε σύγκριση με το περυσινό εξάμηνο, κυρίως λόγω της αυξημένης λειτουργικής κερδοφορίας.

Οι κεφαλαιουχικές δαπάνες, μετά την αφαίρεση των εσόδων διάθεσης στοιχείων πάγιου ενεργητικού και συμπεριλαμβανομένων των αποπληρωμών κεφαλαίου χρηματοδοτικών μισθώσεων, αυξήθηκαν κατά 8,9% το πρώτο εξάμηνο του 2018 σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους.

Κατά το πρώτο εξάμηνο του 2018, οι κεφαλαιουχικές δαπάνες ανήλθαν σε €178,4 εκατ. εκ των οποίων το 50% αφορούσε επενδύσεις σε εξοπλισμό παραγωγής και εγκαταστάσεις και το 36% την απόκτηση εξοπλισμού μάρκετινγκ. Κατά το πρώτο εξάμηνο του 2017, οι κεφαλαιουχικές δαπάνες ανήλθαν σε €163,8 εκατ. εκ των οποίων το 48% αφορούσε επενδύσεις σε εξοπλισμό παραγωγής και εγκαταστάσεις και το 24% την απόκτηση εξοπλισμού μάρκετινγκ.

Το πρώτο εξάμηνο του 2018, οι καθαρές ταμειακές ροές αυξήθηκαν κατά 33,3% ή €31,7 εκατ. σε σύγκριση με το περυσινό εξάμηνο, αντανakλώντας την αύξηση των ταμειακών ροών από λειτουργικές δραστηριότητες η οποία αντισταθμίστηκε μόνο εν μέρει από την αύξηση των κεφαλαιουχικών δαπανών.

**Συμπληρωματική Πληροφόρηση**

Ο όγκος πωλήσεων, τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις και τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο σε δημοσιευμένη βάση αλλά και σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση αφορούν τα μη αλκοολούχα έτοιμα προς κατανάλωση αναψυκτικά και τα premium σήματα οινοπνευματωδών ποτών και έχουν ως ακολούθως:

	Α' Εξάμηνο		%
	2018	2017	
<b>Μη αλκοολούχα έτοιμα προς κατανάλωση αναψυκτικά</b>			
Όγκος πωλήσεων (εκατ. κιβώτια) <sup>1</sup>	<b>1.066,3</b>	1.019,8	4,6%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις (€ εκατ.)	<b>3.149,9</b>	3.124,1	0,8%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο (€)	<b>2,95</b>	3,06	-3,6%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση (€ εκατ.)	<b>3.149,9</b>	2.949,2	6,8%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση ανά κιβώτιο (€)	<b>2,95</b>	2,89	2,1%
<b>Premium σήματα οινοπνευματωδών ποτών</b>			
Όγκος πωλήσεων (εκατ. κιβώτια) <sup>1</sup>	<b>1,078</b>	1,052	2,5%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις (€ εκατ.)	<b>78,4</b>	89,3	-12,2%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο (€)	<b>72,73</b>	84,89	-14,3%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση (€ εκατ.)	<b>78,4</b>	84,1	-6,8%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση ανά κιβώτιο (€)	<b>72,73</b>	79,94	-9,0%
<b>Σύνολο</b>			
Όγκος πωλήσεων (εκατ. κιβώτια) <sup>1</sup>	<b>1.067,4</b>	1.020,9	4,6%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις (€ εκατ.)	<b>3.228,3</b>	3.213,4	0,5%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο (€)	<b>3,02</b>	3,15	-3,9%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση (€ εκατ.)	<b>3.228,3</b>	3.033,3	6,4%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση ανά κιβώτιο (€)	<b>3,02</b>	2,97	1,8%

<sup>1</sup> Για τον όγκο πωλήσεων των έτοιμων προς κατανάλωση μη αλκοολούχων αναψυκτικών, ένα κιβώτιο αντιστοιχεί περίπου σε 5,678 λίτρα ή 24 μερίδες και αποτελεί μια τυπική μονάδα μέτρησης όγκου. Για τον όγκο πωλήσεων των Premium σημάτων οινοπνευματωδών ποτών ένα κιβώτιο αντιστοιχεί επίσης σε 5,678 λίτρα.

**Ορισμοί και συμφωνίες Εναλλακτικών δεικτών μέτρησης απόδοσης («ΕΔΜΑ»)****1. Συγκρίσιμοι ΕΔΜΑ<sup>1</sup>**

Κατά την ανάλυση των αποδόσεων του Ομίλου, χρησιμοποιούνται «συγκρίσιμα» μεγέθη τα οποία υπολογίζονται αφαιρώντας από τα στοιχεία που παρουσιάζονται με βάση τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Αναφοράς τις δαπάνες αναδιάρθρωσης του Ομίλου, την τρέχουσα αποτίμηση των πράξεων αντιστάθμισης του κινδύνου των πρώτων υλών και ορισμένα άλλα φορολογικά στοιχεία τα οποία, εξαιτίας της φύσης τους, θεωρούνται στοιχεία που επηρεάζουν τη συγκρισιμότητα. Συγκεκριμένα, τα παρακάτω στοιχεία θεωρούνται στοιχεία που επηρεάζουν τη συγκρισιμότητα.

**1) Έξοδα αναδιάρθρωσης**

Τα έξοδα αναδιάρθρωσης αποτελούνται από έξοδα που προκύπτουν από σημαντικές αλλαγές στον τρόπο με τον οποίο ο Όμιλος ασκεί την επιχειρηματική του δραστηριότητα, όπως σημαντικές αλλαγές στις υποδομές της εφοδιαστικής αλυσίδας, εξωτερική ανάθεση δραστηριοτήτων και κεντροποίηση διαδικασιών. Τα εν λόγω έξοδα συμπεριλαμβάνονται στη γραμμή της Κατάστασης αποτελεσμάτων «Λειτουργικά έξοδα» και εξαιρούνται από τα συγκρίσιμα αποτελέσματα για να κατανοήσει καλύτερα ο χρήστης τα λειτουργικά και οικονομικά αποτελέσματα του Ομίλου από τη συνεχιζόμενη δραστηριότητα.

**2) Αντιστάθμιση κινδύνου πρώτων υλών**

Ο Όμιλος εισήλθε σε συγκεκριμένες συμφωνίες παραγωγών χρηματοοικονομικών μέσων πρώτων υλών ώστε να αντισταθμίσει την έκθεσή του σε ενδεχόμενες ανατιμήσεις αυτών. Αν και αυτές οι συναλλαγές αποτελούν οικονομική αντιστάθμιση κινδύνου και αναφέρονται κυρίως στην προσπάθεια να περιοριστεί η έκθεση στη μεταβολή της τιμής της ζάχαρης και του αλουμινίου και του πετρελαίου κίνησης, δεν έχει εφαρμοστεί λογιστική αντιστάθμιση κινδύνου. Επιπλέον, ο Όμιλος αναγνωρίζει ορισμένα παράγωγα που είναι ενσωματωμένα σε συμβάσεις αγοράς πρώτων υλών οι οποίες λογίζονται ως ανεξάρτητα παράγωγα χρηματοοικονομικά μέσα και δεν ικανοποιούν τα κριτήρια προκειμένου να εφαρμοστεί λογιστική αντιστάθμιση κινδύνου. Η εύλογη αξία των κερδών και των ζημιών από την αποτίμηση αυτών των παραγωγών χρηματοοικονομικών μέσων και των ενσωματωμένων παραγωγών αναγνωρίζεται στην κατάσταση αποτελεσμάτων, στις γραμμές του κόστους πωληθέντων και των λειτουργικών εξόδων. Τα κέρδη ή οι ζημίες από τις τρέχουσες πράξεις αντιστάθμισης του κινδύνου των εν λόγω παραγωγών και των ενσωματωμένων παραγωγών δεν επηρεάζουν τα συγκρίσιμα αποτελέσματα του Ομίλου. Αυτά τα κέρδη ή ζημίες αποτυπώνονται στα συγκρίσιμα αποτελέσματα της περιόδου κατά την οποία θα πραγματοποιηθούν οι υποκείμενες συναλλαγές. Πιστεύουμε ότι αυτή η προσαρμογή παρέχει χρήσιμες πληροφορίες σχετικά με τις επιπτώσεις των δραστηριοτήτων διαχείρισης των οικονομικών κινδύνων.

**3) Άλλα φορολογικά στοιχεία**

Τα άλλα φορολογικά στοιχεία εκφράζουν τη φορολογική επίδραση των αλλαγών στους συντελεστές φόρου εισοδήματος που επηρεάζουν το αρχικό υπόλοιπο των αναβαλλόμενων φορολογικών στοιχείων που προκύπτουν κατά τη διάρκεια του έτους, και αναγνωρίζονται στη γραμμή φόρων της κατάστασης αποτελεσμάτων. Τα άλλα φορολογικά στοιχεία εξαιρούνται από τα συγκρίσιμα αποτελέσματα μετά φόρων προκειμένου ο αναγνώστης να κατανοήσει καλύτερα την υποκείμενη χρηματοοικονομική απόδοση του Ομίλου.

Ο Όμιλος παρουσιάζει τους συγκρίσιμους ΕΔΜΑ για να επιτρέψει στους αναγνώστες να επικεντρωθούν στην απόδοση του Ομίλου σε μια βάση που είναι κοινή και για τις δύο περιόδους για τις οποίες παρουσιάζονται τα μεγέθη.

Η συμφωνία των συγκρίσιμων μεγεθών με τα ευθέως σχετιζόμενα μεγέθη, που υπολογίζονται σύμφωνα με τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Αναφοράς, έχει ως εξής:

<sup>1</sup> Τα συγκρίσιμα εναλλακτικά μεγέθη μέτρησης των επιδόσεων αφορούν το συγκρίσιμο κόστος πωληθέντων, το συγκρίσιμο μεικτό κέρδος, τα συγκρίσιμα λειτουργικά έξοδα, τα συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη, το περιθώριο των συγκρίσιμων λειτουργικών κερδών, το συγκρίσιμο προσαρμοσμένο EBITDA, το συγκρίσιμο φόρο, τα συγκρίσιμα καθαρά κέρδη και τα συγκρίσιμα βασικά κέρδη ανά μετοχή.

**Ορισμοί και συμφωνίες των Εναλλακτικών δεικτών μέτρησης της απόδοσης («ΕΔΜΑ») (συνέχεια)**
**Συμφωνία Δημοσιευμένων και Συγκρίσιμων Χρηματοοικονομικών Μεγεθών** (ποσά σε € εκατ. εκτός από στοιχεία ανά μετοχή)

	Α' Εξάμηνο 2018							
	Κόστος πωληθέντων	Μεικτό κέρδος	Λειτουργικά έξοδα	Λειτουργικά κέρδη	Προσαρμοσμένο EBITDA	Φόρος	Καθαρά κέρδη <sup>1</sup>	Κέρδη ανά μετοχή (€)
<b>Δημοσιευμένα μεγέθη</b>	<b>(2.015,8)</b>	<b>1.212,5</b>	<b>(908,6)</b>	<b>303,9</b>	<b>465,9</b>	<b>(73,0)</b>	<b>216,9</b>	<b>0,590</b>
Έξοδα αναδιάρθρωσης	-	-	4,0	4,0	4,5	(0,9)	3,1	0,008
Αντιστάθμιση κινδύνου πρώτων υλών	2,6	2,6	-	2,6	2,6	(0,5)	2,1	0,006
Άλλα φορολογικά στοιχεία	-	-	-	-	-	(0,4)	(0,4)	(0,001)
<b>Συγκρίσιμα μεγέθη</b>	<b>(2.013,2)</b>	<b>1.215,1</b>	<b>(904,6)</b>	<b>310,5</b>	<b>473,0</b>	<b>(74,8)</b>	<b>221,7</b>	<b>0,603</b>
	Α' Εξάμηνο 2017							
	Κόστος πωληθέντων	Μεικτό κέρδος	Λειτουργικά έξοδα	Λειτουργικά κέρδη	Προσαρμοσμένο EBITDA	Φόρος	Καθαρά κέρδη <sup>1</sup>	Κέρδη ανά μετοχή (€)
<b>Δημοσιευμένα μεγέθη</b>	<b>(2.013,5)</b>	<b>1.199,9</b>	<b>(933,5)</b>	<b>266,4</b>	<b>423,2</b>	<b>(62,4)</b>	<b>191,6</b>	<b>0,526</b>
Έξοδα αναδιάρθρωσης	-	-	13,0	13,0	13,1	(3,5)	9,7	0,027
Αντιστάθμιση κινδύνου πρώτων υλών	11,5	11,5	0,2	11,7	11,7	(3,4)	8,3	0,023
Άλλα φορολογικά στοιχεία	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Συγκρίσιμα μεγέθη</b>	<b>(2.002,0)</b>	<b>1.211,4</b>	<b>(920,3)</b>	<b>291,1</b>	<b>448,0</b>	<b>(69,3)</b>	<b>209,6</b>	<b>0,576</b>

<sup>1</sup> Τα καθαρά κέρδη και τα συγκρίσιμα καθαρά κέρδη αναφέρονται στα καθαρά κέρδη και στα συγκρίσιμα καθαρά κέρδη μετά φόρων που αναλογούν σε ιδιοκτήτες της μητρικής εταιρείας. Τα καθαρά κέρδη για το 2018 περιλαμβάνουν € μηδέν εκατ. από ενέργειες αναδιάρθρωσης σε κοινοπραξίες (2017: € 0,2 εκατ.).

**Συμφωνία συγκρίσιμων λειτουργικών κερδών ανά τομέα δραστηριότητας** (ποσά σε € εκατ.)

	Α' Εξάμηνο 2018			
	Αναπτυγμένες	Αναπτυσσόμενες	Αναδυόμενες	Ενοποιημένα
<b>Λειτουργικά κέρδη</b>	<b>108,3</b>	<b>55,4</b>	<b>140,2</b>	<b>303,9</b>
Έξοδα αναδιάρθρωσης	1,1	0,5	2,4	4,0
Αντιστάθμιση κινδύνου πρώτων υλών	1,4	0,6	0,6	2,6
<b>Συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη</b>	<b>110,8</b>	<b>56,5</b>	<b>143,2</b>	<b>310,5</b>
	Α' Εξάμηνο 2017			
	Αναπτυγμένες	Αναπτυσσόμενες	Αναδυόμενες	Ενοποιημένα
<b>Λειτουργικά κέρδη</b>	<b>99,0</b>	<b>31,2</b>	<b>136,2</b>	<b>266,4</b>
Έξοδα αναδιάρθρωσης	7,5	2,0	3,5	13,0
Αντιστάθμιση κινδύνου πρώτων υλών	0,2	0,1	11,4	11,7
<b>Συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη</b>	<b>106,7</b>	<b>33,3</b>	<b>151,1</b>	<b>291,1</b>

**2. ΕΔΜΑ σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση**

Ο Όμιλος αξιολογεί επίσης τις λειτουργικές και τις οικονομικές αποδόσεις του σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση (δηλαδή χωρίς να λαμβάνει υπόψη την επίδραση της διακύμανσης των συναλλαγματικών ισοτιμιών από τη μία περίοδο στην άλλη). Οι εναλλακτικοί δείκτες μέτρησης απόδοσης σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση υπολογίζονται προσαρμόζοντας τα ποσά της προηγούμενης περιόδου σε σχέση με την επίδραση των συναλλαγματικών ισοτιμιών την τρέχουσα περίοδο. Τα μεγέθη σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση επιτρέπουν στους

**Ορισμοί και συμφωνίες των Εναλλακτικών δεικτών μέτρησης της απόδοσης («ΕΔΜΑ») (συνέχεια)**

αναγνώστες να επικεντρωθούν στις αποδόσεις του Ομίλου, χωρίς να επηρεάζονται από τις μεταβολές των συναλλαγματικών ισοτιμιών που ισχύουν για τις λειτουργικές δραστηριότητες του Ομίλου από περίοδο σε περίοδο. Τα συνηθέστερα μεγέθη σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση που χρησιμοποιεί ο Όμιλος είναι τα εξής:

- 1) *Τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση και τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση ανά κιβώτιο*  
 Τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση και τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση υπολογίζονται προσαρμόζοντας τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις της προηγούμενης περιόδου στον αντίκτυπο των μεταβολών στις συναλλαγματικές ισοτιμίες που ισχύουν για την τρέχουσα περίοδο.
- 2) *Συγκρίσιμο κόστος πρώτων υλών σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση ανά κιβώτιο*  
 Το συγκρίσιμο κόστος πρώτων υλών σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση ανά κιβώτιο υπολογίζεται προσαρμόζοντας το κόστος των πρώτων υλών της προηγούμενης περιόδου και πιο συγκεκριμένα, της ζάχαρης, της ρητίνης, του αλουμινίου και του κόστος των καυσίμων, εξαιρουμένης της αντιστάθμισης του κινδύνου για πρώτες ύλες, όπως περιγράφεται παραπάνω, και τα λοιπά έξοδα πρώτων υλών με τον αντίκτυπο των αλλαγών στις συναλλαγματικές ισοτιμίες που ισχύουν για την τρέχουσα περίοδο.

Ο υπολογισμός των εναλλακτικών μεγεθών μέτρησης των επιδόσεων σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση και η συμφωνία με τα ευθέως σχετιζόμενα μεγέθη, που υπολογίζονται σύμφωνα με τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Αναφοράς, έχει ως εξής:

**Συμφωνία καθαρών εσόδων από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση ανά κιβώτιο (ποσά σε € εκατ. εκτός αν αναφέρεται διαφορετικά)**

	Α' Εξάμηνο 2018			
	Αναπτυγμένες	Αναπτυσσόμενες	Αναδυόμενες	Ενοποιημένα
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις	1.207,4	616,0	1.404,9	3.228,3
Συναλλαγματική επίδραση	-	-	-	-
<b>Καθαρά έσοδα από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση</b>	<b>1.207,4</b>	<b>616,0</b>	<b>1.404,9</b>	<b>3.228,3</b>
Όγκος πωλήσεων (εκατ. κιβώτια)	301,9	205,4	560,1	1.067,4
<b>Καθαρά έσοδα από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση ανά κιβώτιο (€)</b>	<b>4,00</b>	<b>3,00</b>	<b>2,51</b>	<b>3,02</b>

	Α' Εξάμηνο 2017			
	Αναπτυγμένες	Αναπτυσσόμενες	Αναδυόμενες	Ενοποιημένα
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις	1.202,1	557,4	1.453,9	3.213,4
Συναλλαγματική επίδραση	(18,5)	3,4	(165,1)	(180,2)
<b>Καθαρά έσοδα από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση</b>	<b>1.183,6</b>	<b>560,8</b>	<b>1.288,8</b>	<b>3.033,2</b>
Όγκος πωλήσεων (εκατ. κιβώτια)	299,2	188,6	533,1	1.020,9
<b>Καθαρά έσοδα από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση ανά κιβώτιο (€)</b>	<b>3,96</b>	<b>2,97</b>	<b>2,42</b>	<b>2,97</b>

**Ορισμοί και συμφωνίες των Εναλλακτικών Δεικτών Μέτρησης Απόδοσης («ΕΔΜΑ») (συνέχεια)**
**Συμφωνία καθαρών εσόδων από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση ανά κιβώτιο** (ποσά σε εκατ. εκτός αν αναφέρεται διαφορετικά)

	A' Εξάμηνο 2018	A' Εξάμηνο 2017
Κόστος πρώτων υλών	830,1	862,9
Αντιστάθμιση κινδύνου πρώτων υλών	(2,6)	(11,5)
Συγκρίσιμα κόστη πρώτων υλών	827,5	851,4
Συναλλαγματική επίδραση	-	(52,9)
Συγκρίσιμα κόστη πρώτων υλών σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση	827,5	798,5
Όγκος πωλήσεων (εκατ. κιβώτια)	1.067,4	1.020,9
<b>Συγκρίσιμα κόστη πρώτων υλών σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση ανά κιβώτιο (€)</b>	<b>0,78</b>	<b>0,78</b>

**3. Άλλα εναλλακτικά μεγέθη μέτρησης της απόδοσης**
**Προσαρμοσμένο EBITDA**

Το προσαρμοσμένο EBITDA υπολογίζεται προσθέτοντας στα λειτουργικά κέρδη τις αποσβέσεις και απομειώσεις ενσώματων παγίων στοιχείων, τις αποσβέσεις και απομειώσεις των άυλων περιουσιακών στοιχείων, τις παροχές δικαιωμάτων προαίρεσης μετοχών και μετοχών συνδεδεμένων με στόχους αποδοτικότητας και στοιχείων, εάν υπάρχουν, τα οποία αναγνωρίζονται στη γραμμή «Άλλα μη ταμειακά στοιχεία», της ενοποιημένης κατάστασης ταμειακών ροών. Το προσαρμοσμένο EBITDA παρέχει χρήσιμες πληροφορίες για την ανάλυση της λειτουργικής απόδοσης του Ομίλου εξαιρώντας την επίδραση των λειτουργικών μη ταμειακών στοιχείων όπως προβλέπεται παραπάνω. Επίσης, μετράει το επίπεδο χρηματοοικονομικής μόχλευσης του Ομίλου συγκρίνοντας το Προσαρμοσμένο EBITDA με τον Καθαρό δανεισμό.

Το Προσαρμοσμένο EBITDA δεν αποτελεί δείκτη της κερδοφορίας και της ρευστότητας σύμφωνα με τα ΔΠΧΑ και υπόκειται σε περιορισμούς, μερικοί από τους οποίους είναι τα εξής: Το Προσαρμοσμένο EBITDA δεν αντικατοπτρίζει τις δαπάνες μας σε μετρητά ή μελλοντικές απαιτήσεις για κεφαλαιουχικές δαπάνες ή συμβατικές δεσμεύσεις. Το Προσαρμοσμένο EBITDA δεν αντικατοπτρίζει τις αλλαγές, ή τις απαιτήσεις σε μετρητά ή τις ανάγκες σε κεφάλαιο κίνησης. Αν και οι απομειώσεις και οι αποσβέσεις αποτελούν μη ταμειακές επιβαρύνσεις, τα περιουσιακά στοιχεία η αξία των οποίων απομειώνεται και αποσβένεται συχνά αντικαθίστανται σε μεταγενέστερο χρόνο και το Προσαρμοσμένο EBITDA δεν αντικατοπτρίζει τυχόν απαιτήσεις σε μετρητά για τέτοιες αντικαταστάσεις. Εξαιτίας αυτών των περιορισμών, το Προσαρμοσμένο EBITDA δεν πρέπει να θεωρείται ως δείκτης των διαθέσιμων ταμειακών ροών και πρέπει να χρησιμοποιείται μόνο ως συμπληρωματικό ΕΔΜΑ.

**Καθαρές ταμειακές ροές**

Οι καθαρές ταμειακές ροές είναι ένα εναλλακτικό μέγεθος μέτρησης των επιδόσεων που χρησιμοποιεί ο Όμιλος και ορίζεται ως οι ταμειακές ροές από τις λειτουργικές δραστηριότητες για αγορές ενσώματων παγίων στοιχείων, μείον τις εισπράξεις από πωλήσεις ενσώματων παγίων στοιχείων και συμπεριλαμβανομένων των αποπληρωμών κεφαλαίου χρηματοδοτικών μισθώσεων. Οι καθαρές ταμειακές ροές μετρούν τις ταμειακές ροές που δημιουργούνται από τις δραστηριότητες του Ομίλου, με βάση τις λειτουργικές δραστηριότητες, συμπεριλαμβανομένης της αποτελεσματικής χρήσης του κεφαλαίου κίνησης και λαμβάνοντας υπόψη τις καθαρές πληρωμές για αγορές ενσώματων παγίων στοιχείων. Ο Όμιλος θεωρεί την αγορά και διάθεση ενσώματων παγίων στοιχείων ως εν τέλει υποχρεωτική, καθώς απαιτείται συνεχής επένδυση σε εγκαταστάσεις, τεχνολογία και εξοπλισμό μάρκετινγκ, συμπεριλαμβανομένων των ψυγείων, για την υποστήριξη των καθημερινών λειτουργιών και των προοπτικών ανάπτυξης του Ομίλου. Ο Όμιλος παρουσιάζει τις καθαρές ταμειακές ροές επειδή πιστεύει ότι το μέγεθος αυτό επιτρέπει στους αναγνώστες των οικονομικών καταστάσεων να κατανοήσουν την απόδοση των ταμειακών ροών του Ομίλου, καθώς και τη διαθεσιμότητα των ταμειακών

**Ορισμοί και συμφωνίες των Εναλλακτικών Δεικτών Μέτρησης Απόδοσης («ΕΔΜΑ») (συνέχεια)**

ρών για καταβολή τόκων, για διανομή μερίσματος καθώς και για διακράτηση για άλλους σκοπούς. Το μέγεθος των καθαρών ταμειακών ρών χρησιμοποιείται από τη διοίκηση για τον προγραμματισμό και την υποβολή αναφορών, καθώς παρέχει πληροφορίες σχετικά με τις ταμειακές ροές από λειτουργικές δραστηριότητες, τις μεταβολές του κεφαλαίου κίνησης και τις καθарές κεφαλαιουχικές δαπάνες που οι τοπικοί διευθυντές είναι πιο άμεσα σε θέση να επηρεάσουν.

Οι καθарές ταμειακές ροές δεν αποτελούν δείκτη της δημιουργίας ταμειακών ρών σύμφωνα με τα ΔΠΧΑ και υπόκεινται σε περιορισμούς, μερικοί από τους οποίους είναι τα εξής: οι καθарές ταμειακές ροές δεν αντιπροσωπεύουν τις ταμειακές ροές που απομένουν και είναι διαθέσιμες για δαπάνες καθώς ο Όμιλος έχει υποχρεώσεις πληρωμής που δεν αφαιρούνται από το δείκτη. Από τις καθарές ταμειακές ροές δεν αφαιρούνται οι ταμειακές ροές που χρησιμοποιεί ο Όμιλος σε άλλες επενδυτικές και χρηματοδοτικές δραστηριότητες καθώς και συγκεκριμένα άλλα στοιχεία που διακανονίζονται σε μετρητά. Άλλες εταιρείες του κλάδου στον οποίο λειτουργεί ο Όμιλος ενδέχεται να υπολογίζουν διαφορετικά τις καθарές ταμειακές ροές, περιορίζοντας έτσι τη χρησιμότητά τους ως συγκριτικό μέγεθος.

**Κεφαλαιουχικές δαπάνες**

Ο Όμιλος χρησιμοποιεί τις κεφαλαιουχικές δαπάνες ως ΕΔΜΑ προκειμένου να διασφαλίσει ότι οι δαπάνες σε μετρητά είναι σε συνέπεια με τη συνολική στρατηγική για τη χρήση των μετρητών. Οι κεφαλαιουχικές δαπάνες ορίζονται ως πληρωμές για αγορές ενσώματων παγίων στοιχείων συν τις αποπληρωμές κεφαλαίου χρηματοδοτικών μισθώσεων, μείον τις εισπράξεις από πωλήσεις ενσώματων παγίων στοιχείων.

Ο παρακάτω πίνακας δείχνει τον τρόπο υπολογισμού του Προσαρμοσμένου EBITDA, των καθαρών ταμειακών ρών και των κεφαλαιουχικών δαπανών:

	Α' Εξάμηνο	
	2018 € εκατ.	2017 € εκατ.
<b>Λειτουργικά κέρδη</b>	<b>303,9</b>	<b>266,4</b>
Αποσβέσεις και απομειώσεις ενσώματων παγίων στοιχείων	153,2	153,2
Αποσβέσεις άυλων περιουσιακών στοιχείων	0,3	0,2
Παροχές δικαιωμάτων προαίρεσης μετοχών και μετοχών συνδεδεμένων με στόχους αποδοτικότητας	8,5	3,5
Λοιπά μη ταμειακά στοιχεία	-	(0,1)
<b>Προσαρμοσμένο EBITDA</b>	<b>465,9</b>	<b>423,2</b>
Κέρδος από διάθεση μη κυκλοφορούντων περιουσιακών στοιχείων	(3,1)	(1,8)
Αύξηση του κεφαλαίου κίνησης	(107,3)	(101,4)
Καταβλημένοι φόροι	(50,3)	(61,1)
<b>Καθարές ταμειακές εισροές από λειτουργικές δραστηριότητες</b>	<b>305,2</b>	<b>258,9</b>
Πληρωμές για αγορές ενσώματων παγίων στοιχείων	(177,4)	(164,4)
Εξόφληση υποχρεώσεων κεφαλαίου χρηματοδοτικής μίσθωσης	(3,9)	(3,7)
Εισπράξεις από πωλήσεις ενσώματων παγίων στοιχείων	2,9	4,3
<b>Κεφαλαιουχικές δαπάνες</b>	<b>(178,4)</b>	<b>(163,8)</b>
<b>Καθарές ταμειακές εισροές</b>	<b>126,8</b>	<b>95,1</b>

**Ορισμοί και συμφωνίες των Εναλλακτικών δεικτών μέτρησης της απόδοσης («ΕΔΜΑ»)  
 (συνέχεια)**
**Καθαρός δανεισμός**

Ο καθαρός δανεισμός αποτελεί έναν ΕΔΜΑ που χρησιμοποιείται από τη διοίκηση για την κεφαλαιακή δομή και τη μόχλευση του Ομίλου. Ο καθαρός δανεισμός ορίζεται ως τα βραχυπρόθεσμα δάνεια πλέον τα μακροπρόθεσμα δάνεια μείον τα χρηματικά διαθέσιμα και ισοδύναμα και τα χρηματοοικονομικά περιουσιακά στοιχεία (προθεσμιακές καταθέσεις, έντοκα γραμμάτια και αμοιβαία κεφάλαια), όπως φαίνεται παρακάτω.

	Ποσά κατά την	
	29 Ιουνίου 2018 € εκατ.	31 Δεκεμβρίου 2017 € εκατ.
Βραχυπρόθεσμα δάνεια	113,8	166,4
Μακροπρόθεσμα δάνεια	1.456,9	1.459,8
Χρηματικά διαθέσιμα και ισοδύναμα	(659,4)	(723,5)
Λοιπά χρηματοοικονομικά περιουσιακά στοιχεία	(299,9)	(150,9)
<b>Καθαρός δανεισμός</b>	<b>611,4</b>	<b>751,8</b>



## Κυριότεροι κίνδυνοι και αβεβαιότητες

Οι κυριότεροι κίνδυνοι και οι αβεβαιότητες στις οποίες εκτίθεται η Εταιρεία στο δεύτερο εξάμηνο του 2018 είναι κατά βάση οι ίδιοι με εκείνους που περιγράφονται στις σελίδες 60 έως 63 της Ετήσιας Ενοποιημένης Έκθεσης (Integrated Annual Report) του 2017 για τη χρήση που έληξε στις 31 Δεκεμβρίου 2017.

### Προσδιορισμός των κυριότερων κινδύνων

Αξιοποιώντας το ισχυρό μας πρόγραμμα διαχείρισης κινδύνων, βρισκόμαστε συνεχώς σε εγρήγορση για σημάδια αβεβαιότητας στο περιβάλλον που δραστηριοποιούμαστε. Με αυτόν τον τρόπο ενεργούμε εκ των προτέρων για να εντοπίσουμε νέες ευκαιρίες και κινδύνους και να κατανοήσουμε τις απειλές στη βιωσιμότητα των δραστηριοτήτων μας.

Η παρακάτω επισκόπηση των πιο σημαντικών κινδύνων, η οποία συμπεριλαμβάνει μια εκτίμηση των πιθανών συνεπειών, δεν περιλαμβάνει όλους τους κινδύνους που μπορεί να επηρεάσουν τελικά την Εταιρεία. Κάποιοι κίνδυνοι που δεν είναι γνωστοί σε εμάς ή αξιολογούνται ως επουσιώδεις αυτήν τη στιγμή θα μπορούσαν να επηρεάσουν τις δραστηριότητές μας ή τις οικονομικές μας επιδόσεις.

### Οι κυριότεροι κίνδυνοι

Κυριότεροι κίνδυνοι	Κίνδυνος	Πιθανός αντίκτυπος	Κυριότεροι τρόποι αντιμετώπισης	Συσχετισμός κινδύνων με μείζονα ζητήματα
<b>1. Υγεία των καταναλωτών</b>	Αποτυχία προσαρμογής στις μεταβαλλόμενες τάσεις για την υγεία των καταναλωτών και αντιμετώπισης των εσφαλμένων αντιλήψεων σχετικά με τις επιπτώσεις στην υγεία των αναψυκτικών.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Αποτυχία υλοποίησης των σχεδίων ανάπτυξης</li> <li>- Πλήγμα του εμπορικού σήματος και της εταιρικής μας φήμης</li> <li>- Απώλεια της βάσης των καταναλωτών</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Έμφαση στην καινοτομία των προϊόντων και την επέκταση σε ένα συνολικό χαρτοφυλάκιο αναψυκτικών 24 ώρες το εικοσιτετράωρο/7 ημέρες την εβδομάδα</li> <li>- Επέκταση της γκάμας προϊόντων μας με χαμηλή και μηδενική θερμιδική αξία</li> <li>- Παρουσίαση μικρότερων συσκευασιών</li> <li>- Μείωση της περιεκτικότητας σε θερμίδες των προϊόντων του χαρτοφυλακίου μας</li> <li>- Τοποθέτηση πιο ευδιάκριτης σήμανσης στις συσκευασίες</li> <li>- Προώθηση ενός δραστήριου τρόπου ζωής μέσω της συμμετοχής των καταναλωτών σε προγράμματα εστιασμένα στην υγεία και την ευεξία</li> </ul>	Υγεία και διατροφή  Υπεύθυνο marketing  Ποιότητα και ακεραιότητα προϊόντων
<b>2. Ξένα νομίσματα</b>	Η έκθεση σε συναλλαγματικούς κινδύνους λόγω μεταβολών των συναλλαγματικών ισοτιμιών καθώς και υποτίμησης νομισμάτων σε συνδυασμό με τους ελέγχους κεφαλαίων περιορίζουν τη διακίνηση κεφαλαίων και αυξάνουν τον κίνδυνο απομείωσης της αξίας των στοιχείων ενεργητικού.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Οικονομική ζημία</li> <li>- Απομείωση της αξίας των στοιχείων ενεργητικού</li> <li>- Περιορισμοί στον επαναπατρισμό κεφαλαίων</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Απαιτήση της πολιτικής διαχείρισης διαθεσίμων για αντιστάθμιση του 25% έως 80% των κυλιόμενων προβλεπόμενων κινδύνων συναλλαγών για τους επόμενους 12 μήνες</li> <li>- Ενδέχεται να υπάρξει αντιστάθμιση πέραν της περιόδου των 12 μηνών σε εξαιρετικές περιπτώσεις κατόπιν έγκρισης του Οικονομικού Διευθυντή του Ομίλου</li> <li>- Χρήση παράγωγων χρηματοοικονομικών μέσων, όπου διατίθενται, για τη μείωση της καθαρής έκθεσης στις συναλλαγματικές διακυμάνσεις</li> </ul>	Άμεσος και έμμεσος οικονομικός αντίκτυπος

Κυριότεροι κίνδυνοι	Κίνδυνοι	Πιθανός αντίκτυπος	Κυριότεροι τρόποι αντιμετώπισης	Συσχετισμός κινδύνων με μείζονα ζητήματα
<b>3. Κλιματική αλλαγή, εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα και διαχείριση του νερού</b>	Αποτυχία ικανοποίησης των προσδοκιών των ενδιαφερόμενων μερών σε σχέση με τη θετική συμβολή του Ομίλου στην ατζέντα για την αειφορία, ιδίως όσον αφορά την κλιματική αλλαγή, τα απορρίμματα συσκευασίας και τη χρήση του νερού.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Μακροπρόθεσμο πλήγμα στην εταιρική μας φήμη</li> <li>- Δυνατότητα άσκησης μικρότερης επιρροής στη διαμόρφωση της ατζέντας για τον «καλό πολίτη» και τη βιωσιμότητα</li> <li>- Μειωμένη κερδοφορία</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Υλοποίηση προγραμμάτων διαχείρισης του νερού που μειώνουν την κατανάλωση νερού και το αποτύπωμα της Εταιρείας και διασφαλίζουν τη χρήση του νερού σε όλα τα στάδια της διαδικασίας παραγωγής με βιώσιμο τρόπο (παροχή πόσιμου νερού, χρήση επεξεργασμένων λυμάτων προς όφελος των κοινωνιών, άλλων χρηστών και των κοινωνικών εταίρων)</li> <li>- Υλοποίηση προγραμμάτων διαχείρισης των εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα και της ενεργειακής κατανάλωσης</li> <li>- Υλοποίηση προγραμμάτων διαχείρισης των απορριμμάτων συσκευασίας</li> <li>- Συνεργασία με τοπικές και διεθνείς ΜΚΟ σε θέματα κοινού ενδιαφέροντος όπως είναι η προστασία της φύσης</li> <li>- Συνεργασία με τις τοπικές κοινότητες για την ελαχιστοποίηση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων</li> <li>- Εστίαση σε αειφόρες προμήθειες</li> </ul>	<p>Εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα και ενεργειακή κατανάλωση</p> <p>Συσκευασία, ανακύκλωση και διαχείριση αλλαγής</p> <p>Αναζήτηση πόρων με βιώσιμο τρόπο</p> <p>Διαχείριση του νερού</p>
<b>4. Μείγμα δικτύων διανομής</b>	Αυξανόμενη συγκέντρωση στο λιανικό εμπόριο και στον κλάδο των ανεξάρτητων χονδρεμπόρων, στους οποίους στηριζόμαστε για τη διανομή των προϊόντων μας. Το δίκτυα άμεσης κατανάλωσης παραμένουν υπό πίεση καθώς οι καταναλωτές αλλάζουν καταναλωτικές συνήθειες.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Μειωμένη κερδοφορία</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Συνεχιζόμενη ενίσχυση της παρουσίας μας στο δίκτυο διανομής discounter στη διάρκεια του 2017</li> <li>- Στενή συνεργασία με τους πελάτες για την εξεύρεση ευκαιριών για δημιουργία αξίας από κοινού</li> <li>- Η στρατηγική με την ονομασία Σωστή Διεξαγωγή Καθημερινά (Right Execution Daily – RED) συνεχίζει να ενισχύει τη δέσμευσή μας στη λειτουργική υπεροχή, επιτρέποντάς μας να ανταποκρινόμαστε στις μεταβαλλόμενες ανάγκες των καταναλωτών σε όλα τα δίκτυα διανομής.</li> </ul>	<p>Άμεσος και έμμεσος οικονομικός αντίκτυπος</p>
<b>5. Φθίνουσα καταναλωτική ζήτηση</b>	Οι δύσκολες και ευμετάβολες μακροοικονομικές συνθήκες, οι συνθήκες ασφάλειας και οι πολιτικές συνθήκες μπορούν να επηρεάσουν τη ζήτηση και να δημιουργήσουν κινδύνους για την ασφάλεια στις αγορές μας.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Αποδυνάμωση της καταναλωτικής εμπιστοσύνης με αποτέλεσμα τη μείωση της κατανάλωσης</li> <li>- Πληθωριστικές πιέσεις</li> <li>- Κοινωνικές αναταραχές</li> <li>- Κλίμα ανασφάλειας για τους ανθρώπους και τα υπάρχοντά τους</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Αναζήτηση ευκαιριών προκειμένου να διαθέτουμε το κατάλληλο σήμα, στην κατάλληλη συσκευασία, στην κατάλληλη τιμή, για το κατάλληλο κανάλι διανομής</li> <li>- Εφαρμογή πρακτικών ενίσχυσης της ασφάλειας και διαδικασιών για την προστασία του έμφυχου και άψυχου δυναμικού</li> <li>- Υλοποίηση στρατηγικών ανταπόκρισης σε περιπτώσεις κρίσης και επιχειρηματικής συνέχειας</li> </ul>	<p>Άμεσος και έμμεσος οικονομικός αντίκτυπος</p> <p>Επένδυση και δέσμευση στην κοινότητα</p>
<b>6. Διακριτική φορολόγηση</b>	Εφαρμογή κανονιστικού πλαισίου που διέπει την υγεία των καταναλωτών, εσφαλμένες αντιλήψεις των κυβερνήσεων σε σχέση με τη σύνθεση των προϊόντων μας και κίνδυνος στοχοποίησης των προϊόντων μας από τις κυβερνήσεις και τις ΜΚΟ μέσω διακριτικής φορολόγησης και επιβολής τέλους ανάκτησης απορριμμάτων συσκευασίας.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Μείωση της κερδοφορίας</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Έγκαιρη συνεργασία με τις ρυθμιστικές αρχές για να διασφαλίσουμε ότι τα δεδομένα για τη σύνθεση των προϊόντων μας γίνονται κατανοητά και ότι συμμερίζονται οι απόψεις μας</li> <li>- Διαμόρφωση της ατζέντας για την αειφορία σχετικά με τη συσκευασία και την ανάκτηση των απορριμμάτων συσκευασίας</li> <li>- Συνεργασία με ενδιαφερόμενα μέρη, συμπεριλαμβανομένων των ΜΚΟ και των κοινοτήτων όπου δραστηριοποιούμαστε, σε στρατηγικές προστασίας του περιβάλλοντος και οικοδόμησης της καταναλωτικής εμπιστοσύνης</li> </ul>	<p>Άμεσος και έμμεσος οικονομικός αντίκτυπος</p>

Κυριότεροι κίνδυνοι	Κίνδυνος	Πιθανός αντίκτυπος	Κυριότεροι τρόποι αντιμετώπισης	Συσχετισμός κινδύνων με μείζονα ζητήματα
<b>7. Ποιότητα</b>	Εμφάνιση προβλημάτων ποιότητας ή νόθευσης των προϊόντων μας στο ευρύ συνολικό χαρτοφυλάκιο αναψυκτικών μας.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Πλήγμα του εμπορικού σήματος και της εταιρικής φήμης</li> <li>- Απώλεια της καταναλωτικής εμπιστοσύνης</li> <li>- Μείωση του όγκου πωλήσεων και των καθαρών εσόδων από τις πωλήσεις</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Εφαρμογή αυστηρών διαδικασιών για την ελαχιστοποίηση προβλημάτων ποιότητας</li> <li>- Εφαρμογή συστημάτων έγκαιρης προειδοποίησης (Κέντρα ενημέρωσης καταναλωτών και παρακολούθηση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης) που επιτρέπουν την αναγνώριση του προβλήματος</li> <li>- Υλοποίηση αυστηρών διαδικασιών ανταπόκρισης και συστημάτων που μας επιτρέπουν την ταχεία και αποτελεσματική αντιμετώπιση ζητημάτων ποιότητας, διασφαλίζοντας τη διατήρηση της εμπιστοσύνης των καταναλωτών στα προϊόντα μας</li> </ul>	Ποιότητα και ακεραιότητα προϊόντων
<b>8. Προκλήσεις ρυθμιστικού χαρακτήρα</b>	Μη εσκεμμένη απουσία συμμόρφωσης εκ μέρους της Εταιρείας ή τρίτων συνδεδεμένων μερών με τα διαφορετικά νομικά πλαίσια και κανονισμούς που ισχύουν στις αγορές μας.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Πλήγμα της εταιρικής μας φήμης</li> <li>- Σημαντικές οικονομικές κυρώσεις</li> <li>- Αφίερση χρόνου εκ μέρους της διοίκησης για την επίλυση νομικών ζητημάτων</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ετήσια υπενθύμιση της «γραμμής» της διοίκησης</li> <li>- Εκπαίδευση και εξοικείωση με τον Κώδικα Δεοντολογίας</li> <li>- Εξοικείωση με την Πολιτική καταπολέμησης της διαφθοράς και συμμόρφωση με τις εμπορικές πολιτικές</li> <li>- Πρόγραμμα διασφάλισης εσωτερικού ελέγχου με λογοδοσία στην τοπική διοίκηση</li> <li>- Θέσπιση εσωτερικού πλαισίου ελέγχου με βάση τους κινδύνους</li> <li>- Ανοικτή τηλεφωνική γραμμή για αναφορά περιστατικών</li> <li>- Το νομικό τμήμα και οι ρυθμιστικές αρχές σε συνεχή διάλογο</li> </ul>	Εταιρική διακυβέρνηση, αλλαγών ηθική και καταπολέμηση της διαφθοράς  Ανθρώπινα δικαιώματα και πολιτισμική ποικιλομορφία
<b>9. Προσέλκυση ανθρώπινου δυναμικού</b>	Αδυναμία προσέλκυσης και διατήρησης επαρκούς αριθμού κατάλληλου και έμπειρου προσωπικού σε ανταγωνιστικές αγορές.	- Αποτυχία υλοποίησης των σχεδίων ανάπτυξης	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Βελτίωση της πρότασης αξίας του εργοδότη μας και της εταιρικής ταυτότητας του εργοδότη</li> <li>- Ανάπτυξη ηγετών και ατόμων που θα καταλάβουν καίριες θέσεις εσωτερικά</li> <li>- Βελτίωση των δεξιοτήτων και ενίσχυση της δέσμευσης των ηγετών στη διαχείριση των ταλαντούχων εργαζομένων</li> <li>- Δημιουργία κοινής αξίας στις κοινότητες όπου εργαζόμαστε για να διασφαλίσουμε τον τίτλο της «ηθικής επιχείρησης» με ελκυστικό σκοπό</li> <li>- Επέκταση της δεξαμενής ανθρώπινου δυναμικού με την απασχόληση ενός πιο διαφοροποιημένου εργατικού δυναμικού</li> </ul>	Ευημερία και δέσμευση των εργαζομένων
<b>10. Δέσμευση των εργαζομένων</b>	Αδυναμία διασφάλισης της αδιάλειπτης συμμετοχής και δέσμευσης του εργατικού δυναμικού.	- Αποτυχία υλοποίησης των σχεδίων ανάπτυξης	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Προώθηση της λειτουργικής υπεροχής και κατάργηση των φραγμών στις επιδόσεις</li> <li>- Διερεύνηση του βαθμού αφοσίωσης των ανθρώπων μας στην Εταιρεία και αξιολόγηση των αποτελεσμάτων</li> <li>- Βελτίωση της ευημερίας των εργαζομένων</li> <li>- Βελτίωση των δεξιοτήτων των ηγετών ώστε να ενδυναμώνουν, να δεσμεύουν και να κινητοποιούν τους εργαζομένους με βιώσιμο τρόπο</li> <li>- Προώθηση ενός περιβάλλοντος χωρίς αποκλεισμούς που επιτρέπει σε όλους τους εργαζομένους να αξιοποιήσουν το μέγιστο των δυνατοτήτων τους</li> </ul>	Ευημερία και δέσμευση των εργαζομένων
<b>11. Κυβερνοχώρος</b>	Διακοπή των εργασιών ή απώλεια προσωπικών δεδομένων λόγω εμφάνισης κυβερνοαπειλής ή απώλειας των προσωπικών δεδομένων.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Οικονομική ζημία</li> <li>- Λειτουργική αστάθεια</li> <li>- Πλήγμα της εταιρικής φήμης</li> <li>- Μη συμμόρφωση με τη νομοθεσία προστασίας των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Παρακολούθηση, αναγνώριση και αντιμετώπιση κυβερνοαπειλών και ύποπτης δραστηριότητας σε υπολογιστές</li> <li>- Εκπαίδευση στη διαχείριση και την προστασία της πληροφορίας</li> <li>- Πραγματοποίηση δοκιμών επαναφοράς από καταστροφή και ενίσχυση των δυνατοτήτων καταπολέμησης μιας κρίσης</li> </ul>	Άμεσος και έμμεσος οικονομικός αντίκτυπος

Κυριότεροι κίνδυνοι	Κίνδυνοι	Πιθανός αντίκτυπος	Κυριότεροι τρόποι αντιμετώπισης	Συσχετισμός κινδύνων με μείζονα ζητήματα
<b>12. Σχέσεις με στρατηγικά μέρη</b>	Βασιζόμαστε στις στρατηγικές μας σχέσεις και τις συμφωνίες με την The Coca-Cola Company, τη Monster Energy και τους συνεργάτες Premium σημάτων οινοπνευματωδών ποτών.	- Η λύση ή η διαφοροποίηση των συμφωνιών με μη ευνοϊκούς όρους για εμάς ενδέχεται να επηρεάσει αρνητικά την κερδοφορία μας	- Η Διοίκηση εστιάζει στην αποτελεσματική καθημερινή επικοινωνία με τους στρατηγικούς μας εταίρους - Συμπόρευση με τους στρατηγικούς μας εταίρους στο δρόμο της ανάπτυξης - Ανάληψη κοινών έργων και κοινού επιχειρηματικού σχεδιασμού με προσανατολισμό σε στρατηγικά ζητήματα - Συμμετοχή σε φόρουμ για ανώτατα διοικητικά στελέχη	Άμεσος και έμμεσος οικονομικός αντίκτυπος
<b>13. Υγεία και ασφάλεια</b>	Κίνδυνος αναποτελεσματικής διαχείρισης ζητημάτων που άπτονται της υγείας και της ασφάλειας. Περιλαμβάνεται η διαχείριση τρίτων παρόχων, ιδίως στόλου και εταιρειών logistics.	- Θάνατος ή τραυματισμός εργαζομένων, εργολάβων ή τρίτων - Δέσμευση και κινητοποίηση των εργαζομένων	- Τοπική εφαρμογή τυποποιημένων προγραμμάτων, πολιτικών και νομοθεσίας - Εποπτεία του ομίλου από ομάδα υγείας και ασφάλειας - Σύσταση Επιτροπής Υγείας και Ασφάλειας με σαφή σκοπό την επίτευξη της υλοποίησης του προγράμματος αλλαγής στην υγεία και την ασφάλεια	Ευημερία και δέσμευση των εργαζομένων

### Συναλλαγές με συνδεδεμένα μέρη

Οι συναλλαγές με συνδεδεμένα μέρη που έχουν λάβει χώρα το πρώτο εξάμηνο της τρέχουσας χρήσης και ο οποίος επηρέασαν ουσιωδώς την οικονομική θέση ή τις επιδόσεις της Coca-Cola HBC στο διάστημα υπό εξέταση καθώς και οι όποιες αλλαγές στις συναλλαγές με συνδεδεμένα μέρη που παρατίθενται στην Ετήσια Ενοποιημένη Έκθεση για το 2017 που θα μπορούσαν να έχουν ουσιώδη αντίκτυπο στην οικονομική θέση ή τις επιδόσεις του Ομίλου στο πρώτο εξάμηνο της τρέχουσας χρήσης περιγράφονται στην ενότητα «Συνοπτικές Ενοποιημένες Ενδιάμεσες Οικονομικές Καταστάσεις για το εξάμηνο που έληξε στις 29 Ιουνίου 2018», σημείωση 13 «Συναλλαγές με συνδεδεμένα μέρη».

### Δήλωση περί συνεχιζόμενης δραστηριότητας (going concern)

Ο Όμιλος έχει σημαντικούς χρηματοοικονομικούς πόρους και μακροπρόθεσμα συμβόλαια με πελάτες και προμηθευτές σε διάφορες χώρες. Συνεπώς, και κατόπιν επανεκτίμησης των κυριότερων κινδύνων, τα μέλη του ΔΣ συνεχίζουν να υιοθετούν την αρχή της συνεχιζόμενης δραστηριότητας ως βάση για την κατάρτιση των παρόντων συνοπτικών ενοποιημένων ενδιάμεσων οικονομικών καταστάσεων και δεν έχουν εντοπίσει ουσιώδεις αβεβαιότητες στην ικανότητα του Ομίλου να συνεχίσει σε αυτή τη βάση για διάστημα τουλάχιστον 12 μηνών από την ημερομηνία των παρόντων συνοπτικών ενοποιημένων ενδιάμεσων οικονομικών καταστάσεων.

**Δήλωση περί ευθύνης**

Τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου της Εταιρείας, τα ονόματα των οποίων παρατίθενται παρακάτω, επιβεβαιώνουν ότι εξ όσων γνωρίζουν:

(α) Οι συνοπτικές ενοποιημένες ενδιάμεσες οικονομικές καταστάσεις, που έχουν συνταχθεί σύμφωνα με το ΔΛΠ 34 «Ενδιάμεση Χρηματοοικονομική Αναφορά», το οποίο έχει εκδοθεί από το Συμβούλιο των Διεθνών Λογιστικών Προτύπων (ΣΔΛΠ) και έχει εγκριθεί από την Ευρωπαϊκή Ένωση, απεικονίζουν με τρόπο ακριβή και αληθή το ενεργητικό, το παθητικό, την οικονομική θέση και τα κέρδη ή τις ζημίες των επιχειρήσεων που περιλαμβάνονται στην ενοποίηση ως σύνολο για την περίοδο που έληξε στις 29 Ιουνίου 2018 σύμφωνα με τις απαιτήσεις των Κανόνων Δημοσιοποίησης και Διαφάνειας (DTR) 4.2.4R της UK Financial Conduct Authority, και

(β) Η ενδιάμεση έκθεση διαχείρισης περιλαμβάνει μια ορθή απεικόνιση των απαιτούμενων πληροφοριών από το:

- DTR 4.2.7R των DTR, οι οποίες αποτελούν ένδειξη των σημαντικών γεγονότων που έχουν συμβεί στο πρώτο εξάμηνο της τρέχουσας χρήσης και του αντίκτυπού τους στις συνοπτικές ενοποιημένες ενδιάμεσες οικονομικές καταστάσεις και μια περιγραφή των κυριότερων κινδύνων και αβεβαιοτήτων για το δεύτερο εξάμηνο της χρήσης και
- DTR 4.2.8 R των DTR, αναφορικά με τις συναλλαγές με συνδεδεμένα μέρη που έχουν λάβει χώρα στο πρώτο εξάμηνο της τρέχουσας χρήσης και οι οποίες επηρεάζουν ουσιωδώς την οικονομική θέση ή τις επιδόσεις του Ομίλου στο διάστημα υπό εξέταση, και τις όποιες αλλαγές στις συναλλαγές με συνδεδεμένα μέρη που περιγράφονται στην Integrated Annual Report του 2017 για την Coca-Cola HBC AG και τις θυγατρικές της για τη χρήση που έληξε στις 31 Δεκεμβρίου 2017, που θα μπορούσαν να έχουν ουσιώδη αντίκτυπο στην οικονομική θέση ή τις επιδόσεις του Ομίλου στο πρώτο εξάμηνο της τρέχουσας χρήσης.

**Όνοματεπώνυμο**

Αναστάσιος Γ. Δαυίδ  
Zoran Bogdanovic  
Αναστάσιος Ι. Λεβέντης  
Χρήστος Λεβέντης  
José Octavio Reyes  
Ahmet C. Bozer  
Robert Ryan Rudolph  
Reto Francioni  
Charlotte J. Boyle  
John P. Sechi  
Αλεξάνδρα Παπαλεξοπούλου  
Olusola (Sola) David-Borha  
William W. (Bill) Douglas III

**Τίτλος**

Μη εκτελεστικός Πρόεδρος  
Διευθύνων Σύμβουλος  
Μη εκτελεστικό μέλος  
Μη εκτελεστικό μέλος  
Μη εκτελεστικό μέλος  
Μη εκτελεστικό μέλος  
Μη εκτελεστικό μέλος  
Senior ανεξάρτητο μη εκτελεστικό μέλος  
Ανεξάρτητο μη εκτελεστικό μέλος  
Ανεξάρτητο μη εκτελεστικό μέλος  
Ανεξάρτητο μη εκτελεστικό μέλος  
Ανεξάρτητο μη εκτελεστικό μέλος  
Ανεξάρτητο μη εκτελεστικό μέλος

Υπεγράφη εκ μέρους του Διοικητικού Συμβουλίου

Zoran Bogdanovic  
Διευθύνων Σύμβουλος

9 Αυγούστου 2018



**Μετάφραση από το πρωτότυπο κείμενο που έχει συνταχθεί στα Αγγλικά**

**Ανεξάρτητη έκθεση επισκόπησης προς την Εταιρεία «Coca-Cola HBC AG»**

**Έκθεση επί των συνοπτικών ενοποιημένων ενδιάμεσων οικονομικών καταστάσεων**

### **Συμπέρασμα**

Επισκοπήσαμε τις συνοπτικές ενοποιημένες ενδιάμεσες οικονομικές καταστάσεις (οι «ενδιάμεσες οικονομικές καταστάσεις») στην εξαμηνιαία οικονομική έκθεση της Εταιρείας «Coca-Cola HBC AG» (η «Εταιρεία») για το εξάμηνο που έληξε την 29<sup>η</sup> Ιουνίου 2018. Με βάση την επισκόπησή μας, δεν έχει περιέλθει στην αντίληψή μας οτιδήποτε που θα μας οδηγούσε στο συμπέρασμα ότι οι ενδιάμεσες οικονομικές καταστάσεις δεν έχουν καταρτισθεί, από κάθε ουσιώδη άποψη, σύμφωνα με το Διεθνές Λογιστικό Πρότυπο 34 «Ενδιάμεση Χρηματοοικονομική Αναφορά» όπως εκδόθηκε από το Συμβούλιο Διεθνών Λογιστικών Προτύπων και το Εγχειρίδιο Οδηγιών Γνωστοποίησης και Κανονισμών Διαφάνειας της Αρχής Χρηματοοικονομικής Συμπεριφοράς του Ηνωμένου Βασιλείου.

### **Αντικείμενο επισκόπησης**

Οι ενδιάμεσες οικονομικές καταστάσεις αποτελούνται από:

- το συνοπτικό ενοποιημένο ενδιάμεσο ισολογισμό της 29<sup>ης</sup> Ιουνίου 2018;
- τη συνοπτική ενοποιημένη ενδιάμεση κατάσταση αποτελεσμάτων της εξάμηνης περιόδου που έληξε την ημερομηνία αυτή;
- τη συνοπτική ενοποιημένη ενδιάμεση κατάσταση συνολικού εισοδήματος της εξάμηνης περιόδου που έληξε την ημερομηνία αυτή;
- τη συνοπτική ενοποιημένη ενδιάμεση κατάσταση μεταβολών ιδίων κεφαλαίων της εξάμηνης περιόδου που έληξε την ημερομηνία αυτή;
- τη συνοπτική ενοποιημένη ενδιάμεση κατάσταση ταμειακών ροών της εξάμηνης περιόδου που έληξε την ημερομηνία αυτή; και
- τις επεξηγηματικές σημειώσεις επί των ενδιάμεσων οικονομικών καταστάσεων.

Οι ενδιάμεσες οικονομικές καταστάσεις που περιλαμβάνονται στην εξαμηνιαία οικονομική έκθεση έχουν καταρτιστεί σύμφωνα με το Διεθνές Λογιστικό Πρότυπο 34 «Ενδιάμεση Χρηματοοικονομική Αναφορά» και το Εγχειρίδιο Οδηγιών Γνωστοποίησης και Κανονισμών Διαφάνειας της Αρχής Χρηματοοικονομικής Συμπεριφοράς του Ηνωμένου Βασιλείου.

Όπως γνωστοποιείται στη σημείωση 1 επί των ενδιάμεσων οικονομικών καταστάσεων, το πλαίσιο χρηματοοικονομικής αναφοράς που εφαρμόστηκε κατά την κατάρτιση των ετήσιων οικονομικών καταστάσεων του ομίλου είναι το εφαρμοστέο δίκαιο και τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Αναφοράς («ΔΠΧΑ») όπως εκδόθηκαν από το Συμβούλιο Διεθνών Λογιστικών Προτύπων.

### **Ευθύνη επί των ενδιάμεσων οικονομικών καταστάσεων και της επισκόπησης**

#### **Ευθύνη του ελεγκτή και ευθύνη της Διοίκησης**

Η εξαμηνιαία οικονομική έκθεση, συμπεριλαμβανομένων των ενδιάμεσων οικονομικών καταστάσεων, είναι ευθύνη του Διοικητικού Συμβουλίου και έχει εγκριθεί από το Διοικητικό Συμβούλιο της Εταιρείας. Το Διοικητικό Συμβούλιο είναι υπεύθυνο για την κατάρτιση της εξαμηνιαίας οικονομικής έκθεσης σύμφωνα με το Εγχειρίδιο Οδηγιών Γνωστοποίησης και Κανονισμών Διαφάνειας της Αρχής Χρηματοοικονομικής Συμπεριφοράς του Ηνωμένου Βασιλείου.



Η δική μας ευθύνη είναι η έκφραση συμπεράσματος προς την Εταιρεία επί των ενδιάμεσων οικονομικών καταστάσεων της εξαμηνιαίας οικονομικής έκθεσης σύμφωνα με την επισκόπησή μας. Αυτή η έκθεση, συμπεριλαμβανομένου του συμπεράσματός μας, έχει συνταχθεί αποκλειστικά για την Εταιρεία με σκοπό τη συμμόρφωση της με το Εγχειρίδιο Οδηγιών Γνωστοποίησης και Κανονισμών Διαφάνειας της Αρχής Χρηματοοικονομικής Συμπεριφοράς του Ηνωμένου Βασιλείου και για κανέναν άλλο σκοπό. Εκφράζοντας αυτό το συμπέρασμα δεν αποδεχόμαστε ή αναλαμβάνουμε ευθύνη για οποιοδήποτε άλλο σκοπό ή προς οποιοδήποτε πρόσωπο στο οποίο παρουσιάζεται ή παραδίδεται η έκθεση αυτή εκτός στην περίπτωση όπου αυτό έχει ρητά συμφωνηθεί κατόπιν προηγούμενης δικής μας γραπτής συγκατάθεσης.

### **Εύρος επισκόπησης**

Διενεργήσαμε την επισκόπησή μας σύμφωνα με το Διεθνές Πρότυπο Επισκόπησης 2410 «Επισκόπηση Ενδιάμεσης Χρηματοοικονομικής Πληροφόρησης που διενεργείται από τον Ανεξάρτητο Ελεγκτή της Οντότητας» όπως εκδόθηκε από το Διεθνές Συμβούλιο Ελεγκτικών Προτύπων («ΔΣΕΠ»). Η επισκόπηση της ενδιάμεσης χρηματοοικονομικής πληροφόρησης συνίσταται στη διενέργεια διερευνητικών ερωτημάτων, κυρίως σε πρόσωπα που είναι υπεύθυνα για χρηματοοικονομικά και λογιστικά θέματα, και στην εφαρμογή αναλυτικών και άλλων διαδικασιών επισκόπησης.

Το εύρος της επισκόπησης είναι ουσιαδώς μικρότερο από αυτό του ελέγχου που διενεργείται σύμφωνα με τα Διεθνή Πρότυπα Ελέγχου και συνεπώς, δεν μας δίνει τη δυνατότητα να αποκτήσουμε τη διασφάλιση ότι έχουν περιέλθει στην αντίληψή μας όλα τα σημαντικά θέματα τα οποία θα μπορούσαν να εντοπιστούν σε έναν έλεγχο. Κατά συνέπεια, με την παρούσα δεν διατυπώνουμε γνώμη ελέγχου.

Έχουμε αναγνώσει τις λοιπές πληροφορίες που περιλαμβάνονται στην εξαμηνιαία οικονομική έκθεση και εξετάσει εάν περιλαμβάνουν κάποια προφανή ανακρίβεια ή ουσιαδής ασυνέπεια σε σχέση με τις πληροφορίες των ενδιάμεσων οικονομικών καταστάσεων.

Μάριος Ψάλτης  
Ορκωτός Ελεγκτής Λογιστής, ΑΜ ΣΟΕΛ 38081  
Για την και εκ μέρους της εταιρείας  
ΠράιςγουωτερχαουςΚούπερς Ανώνυμος Ελεγκτική Εταιρεία  
Ορκωτοί Ελεγκτές Λογιστές, ΑΜ ΣΟΕΛ 113

9 Αυγούστου 2018  
Αθήνα, Ελλάδα

### **Σημειώσεις:**

- (α) Η συντήρηση και ακεραιότητα της ιστοσελίδας της Εταιρείας είναι ευθύνη της Διοίκησης. Η εργασία που πραγματοποιείται από τους ελεγκτές δεν εμπεριέχει τα θέματα αυτά και, συνεπώς, οι ελεγκτές δεν αναλαμβάνουν καμία ευθύνη για τυχόν αλλαγές που μπορεί να έχουν επέλθει στις χρηματοοικονομικές καταστάσεις μετά την αρχική ανάρτηση τους στην ιστοσελίδα.
- (β) Η νομοθεσία στο Ηνωμένο Βασίλειο και στην Ελβετία που διέπει την κατάρτιση και δημοσιοποίηση των οικονομικών καταστάσεων μπορεί να διαφέρει από τη νομοθεσία σε άλλες δικαιοδοσίες.

## **Συνοπτικές ενοποιημένες ενδιάμεσες οικονομικές καταστάσεις για το εξάμηνο που έληξε στις 29 Ιουνίου 2018**



### Συνοπτική ενοποιημένη ενδιάμεση κατάσταση αποτελεσμάτων (ανέλεγκτη)

Εξάμηνο που έληξε

	Σημ.	29 Ιουνίου 2018 € εκατ.	30 Ιουνίου 2017 € εκατ.
Καθαρές πωλήσεις	3	<b>3.228,3</b>	3.213,4
Κόστος πωληθέντων		<b>(2.015,8)</b>	(2.013,5)
<b>Μεικτά κέρδη</b>		<b>1.212,5</b>	<b>1.199,9</b>
Λειτουργικά έξοδα	4	<b>(908,6)</b>	(933,5)
<b>Λειτουργικά κέρδη</b>	3	<b>303,9</b>	<b>266,4</b>
Συνολικά καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα	5	<b>(19,1)</b>	(17,5)
Αναλογία αποτελεσμάτων από συμμετοχές λογιστικοποιημένες με τη μέθοδο της καθαρής θέσης		<b>5,3</b>	5,3
<b>Κέρδη προ φόρων</b>		<b>290,1</b>	<b>254,2</b>
Φόροι	6	<b>(73,0)</b>	(62,4)
<b>Κέρδη μετά φόρων</b>		<b>217,1</b>	<b>191,8</b>
<b>Αναλογούντα σε:</b>			
Ιδιοκτήτες της μητρικής εταιρείας		<b>216,9</b>	191,6
Δικαιώματα μειοψηφίας		<b>0,2</b>	0,2
		<b>217,1</b>	<b>191,8</b>
<b>Βασικά κέρδη ανά μετοχή (€)</b>	7	<b>0,59</b>	0,53
<b>Απομειωμένα κέρδη ανά μετοχή (€)</b>	7	<b>0,59</b>	0,52

Οι σημειώσεις που ακολουθούν αποτελούν αναπόσπαστο μέρος των συνοπτικών ενοποιημένων ενδιάμεσων οικονομικών καταστάσεων

**Συνοπτική ενοποιημένη ενδιάμεση κατάσταση συνολικών εσόδων (ανέλεγκτη)**

	Εξάμηνο που έληξε	
	29 Ιουνίου 2018 € εκατ.	30 Ιουνίου 2017 € εκατ.
<b>Κέρδη της περιόδου, μετά από φόρους</b>	<b>217,1</b>	191,8
<b>Λοιπά συνολικά έσοδα:</b>		
<b>Στοιχεία που ενδέχεται να ταξινομηθούν στην κατάσταση αποτελεσμάτων μεταγενέστερα:</b>		
Κέρδη αποτίμησης χρηματοοικονομικών στοιχείων διαθέσιμων προς πώληση	-	0,1
Καθαρά κέρδη από την αντιστάθμιση κινδύνου ταμειακών ροών	5,2	10,0
Συναλλαγματικές διαφορές μετατροπής	(24,0)	(150,6)
Αναλογία λοιπών συνολικών εσόδων/(ζημιών) από συμμετοχές λογιστικοποιημένες με τη μέθοδο της καθαρής θέσης	0,6	(4,8)
Φόρος εισοδήματος στοιχείων που ενδέχεται να ταξινομηθούν στην κατάσταση αποτελεσμάτων μεταγενέστερα	(0,1)	(1,2)
	<b>(18,3)</b>	<b>(146,5)</b>
<b>Στοιχεία που δεν θα ταξινομηθούν στην κατάσταση αποτελεσμάτων μεταγενέστερα:</b>		
Ζημίες αποτίμησης από επενδύσεις μετοχών στην εύλογη αξία μέσω λοιπών συνολικών εσόδων	(0,1)	-
Αναλογιστικά κέρδη	5,1	13,8
Φόρος εισοδήματος στοιχείων που δεν θα ταξινομηθούν στην κατάσταση αποτελεσμάτων μεταγενέστερα	(1,1)	(2,4)
	<b>3,9</b>	<b>11,4</b>
<b>Λοιπές συνολικές ζημίες για την περίοδο, μετά από φόρους</b>	<b>(14,4)</b>	<b>(135,1)</b>
<b>Συνολικά έσοδα για την περίοδο, μετά από φόρους</b>	<b>202,7</b>	<b>56,7</b>
<b>Συνολικά έσοδα αναλογούντα σε:</b>		
Ιδιοκτήτες της μητρικής εταιρείας	202,5	56,5
Δικαιώματα μειοψηφίας	0,2	0,2
	<b>202,7</b>	<b>56,7</b>

Οι σημειώσεις που ακολουθούν αποτελούν αναπόσπαστο μέρος των συνοπτικών ενοποιημένων ενδιάμεσων οικονομικών καταστάσεων

**Συνοπτικός ενοποιημένος ενδιάμεσος ισολογισμός (ανέλεγκτος)**

	Σημ.	29 Ιουνίου 2018 € εκατ.	31 Δεκεμβρίου 2017 € εκατ.
<b>Ενεργητικό</b>			
Ασώματα πάγια στοιχεία	8	<b>1.830,6</b>	1.829,9
Ενσώματα πάγια στοιχεία	8	<b>2.372,8</b>	2.322,0
Λοιπά μη κυκλοφορούντα περιουσιακά στοιχεία		<b>193,5</b>	192,7
<b>Σύνολο μη κυκλοφορούντων περιουσιακών στοιχείων</b>		<b>4.396,9</b>	<b>4.344,6</b>
Αποθέματα		<b>582,5</b>	416,8
Εμπορικές και λοιπές απαιτήσεις		<b>1.233,0</b>	991,1
Λοιπά χρηματοοικονομικά περιουσιακά στοιχεία	10	<b>299,9</b>	150,9
Χρηματικά διαθέσιμα και ισοδύναμα	10	<b>659,4</b>	723,5
		<b>2.774,8</b>	<b>2.282,3</b>
Περιουσιακά στοιχεία κατεχόμενα προς πώληση		<b>4,6</b>	3,3
<b>Σύνολο κυκλοφορούντων περιουσιακών στοιχείων</b>		<b>2.779,4</b>	<b>2.285,6</b>
<b>Σύνολο ενεργητικού</b>		<b>7.176,3</b>	<b>6.630,2</b>
<b>Υποχρεώσεις</b>			
Βραχυπρόθεσμα δάνεια	10	<b>113,8</b>	166,4
Λοιπές βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις		<b>2.319,6</b>	1.730,0
<b>Σύνολο βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων</b>		<b>2.433,4</b>	<b>1.896,4</b>
Μακροπρόθεσμα δάνεια	10	<b>1.456,9</b>	1.459,8
Λοιπές μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις		<b>261,7</b>	261,8
<b>Σύνολο μακροπρόθεσμων υποχρεώσεων</b>		<b>1.718,6</b>	<b>1.721,6</b>
<b>Σύνολο υποχρεώσεων</b>		<b>4.152,0</b>	<b>3.618,0</b>
<b>Ίδια κεφάλαια</b>			
Αναλογούντα σε ιδιοκτήτες της μητρικής εταιρείας		<b>3.019,5</b>	3.007,4
Δικαιώματα μειοψηφίας		<b>4,8</b>	4,8
<b>Σύνολο ιδίων κεφαλαίων</b>		<b>3.024,3</b>	<b>3.012,2</b>
<b>Σύνολο ιδίων κεφαλαίων και υποχρεώσεων</b>		<b>7.176,3</b>	<b>6.630,2</b>

Οι σημειώσεις που ακολουθούν αποτελούν αναπόσπαστο μέρος των συνοπτικών ενοποιημένων ενδιάμεσων οικονομικών καταστάσεων

**Συνοπτική ενοποιημένη ενδιάμεση κατάσταση μεταβολών ιδίων κεφαλαίων (ανέλεγκτη)**

	Αναλογούνται στους ιδιοκτήτες της μητρικής εταιρείας									Σύνολο ιδίων κεφαλαίων € εκατ.
	Μετοχικό κεφάλαιο υπέρ το άρτιο € εκατ.	Αποθεματικό Αναδιοργάνωσης € εκατ.	Ίδιες μετοχές € εκατ.	Συναλ/κές διαφορές αποθεματικά € εκατ.	Λοιπά αποτελέσματα νέων € εκατ.	Δικαιώματα μειοψηφίας € εκατ.	Σύνολο € εκατ.	Δικαιώματα μειοψηφίας € εκατ.	Σύνολο € εκατ.	
<b>Υπόλοιπο 1 Ιανουαρίου 2017</b>	<b>1.990,8</b>	<b>4.854,6</b>	<b>(6.472,1)</b>	<b>(70,7)</b>	<b>(801,8)</b>	<b>245,1</b>	<b>3.119,7</b>	<b>2.865,6</b>	<b>4,5</b>	<b>2.870,1</b>
Μετοχές εκδοθείσες προς υπαλλήλους που εξάσκησαν δικαιώματα προαίρεσης	8,9	15,2	-	-	-	-	-	24,1	-	24,1
Παροχές μετοχών σε υπαλλήλους: Δικαιώματα προαίρεσης και μετοχές συνδεδεμένες με στόχους αποδοτικότητας	-	-	-	-	-	3,5	-	3,5	-	3,5
Σχηματισμός αποθεματικών	-	-	-	-	-	0,1	(0,1)	-	-	-
Μερίσματα (σημείωση 12)	-	(162,0)	-	-	-	-	1,5	(160,5)	(0,2)	(160,7)
<b>Κέρδη της περιόδου, μετά από φόρους</b>	<b>1.999,7</b>	<b>4.707,8</b>	<b>(6.472,1)</b>	<b>(70,7)</b>	<b>(801,8)</b>	<b>248,7</b>	<b>3.121,1</b>	<b>2.732,7</b>	<b>4,3</b>	<b>2.737,0</b>
Λοιπές συνολικές ζημιές για την περίοδο, μετά από φόρους	-	-	-	-	-	-	191,6	191,6	0,2	191,8
Συνολικά έσοδα για την περίοδο, μετά από φόρους <sup>(1)</sup>	-	-	-	-	(155,4)	8,9	11,4	(135,1)	-	(135,1)
<b>Υπόλοιπο 30 Ιουνίου 2017</b>	<b>1.999,7</b>	<b>4.707,8</b>	<b>(6.472,1)</b>	<b>(70,7)</b>	<b>(957,2)</b>	<b>257,6</b>	<b>3.324,1</b>	<b>2.789,2</b>	<b>4,5</b>	<b>2.793,7</b>
Μετοχές εκδοθείσες προς υπαλλήλους που εξάσκησαν δικαιώματα προαίρεσης	15,4	31,5	-	-	-	-	-	46,9	-	46,9
Παροχές μετοχών σε υπαλλήλους: Δικαιώματα προαίρεσης και μετοχές συνδεδεμένες με στόχους αποδοτικότητας	-	-	-	-	-	13,7	-	13,7	-	13,7
Κίνηση μετοχών διακρατούμενων στα πλαίσια του προγράμματος διάθεσης μετοχών	-	-	-	(0,6)	-	0,1	-	(0,5)	-	(0,5)
Σχηματισμός αποθεματικών	-	-	-	-	-	0,3	(0,3)	-	-	-
<b>Κέρδη της περιόδου, μετά από φόρους</b>	<b>2.015,1</b>	<b>4.739,3</b>	<b>(6.472,1)</b>	<b>(71,3)</b>	<b>(957,2)</b>	<b>271,7</b>	<b>3.323,8</b>	<b>2.849,3</b>	<b>4,5</b>	<b>2.853,8</b>
Λοιπά συνολικά έσοδα για την περίοδο, μετά από φόρους	-	-	-	-	(69,1)	(0,5)	(6,7)	(76,3)	-	(76,3)
Συνολικά έσοδα για την περίοδο, μετά από φόρους	-	-	-	-	(69,1)	(0,5)	227,7	158,1	0,3	158,4
<b>Υπόλοιπο 31 Δεκεμβρίου 2017</b>	<b>2.015,1</b>	<b>4.739,3</b>	<b>(6.472,1)</b>	<b>(71,3)</b>	<b>(1.026,3)</b>	<b>271,2</b>	<b>3.551,5</b>	<b>3.007,4</b>	<b>4,8</b>	<b>3.012,2</b>

<sup>(1)</sup> Το ποσό των €155,4 εκατ. ζημία, που περιλαμβάνεται στις συναλλαγματικές διαφορές για το πρώτο εξάμηνο του 2017, αφορά τη συναλλαγματική ζημία των ιδιοκτητών της μητρικής εταιρείας, που αφορά κυρίως το Νάιρα Νιγηρίας και το Ρωσικό Ρούβλι, συμπεριλαμβανομένης ζημίας €4,8 εκατ. από αναλογία στα λοιπά συνολικά έσοδα των συμμετοχών λογιστικοποιημένων με τη μέθοδο της καθαρής θέσης.

Το ποσό που περιλαμβάνεται στα λοιπά αποθεματικά ύψους €8,9 εκατ. κέρδη για το πρώτο εξάμηνο του 2017 αποτελείται από κέρδη ύψους €0,1 εκατ. από την αποτίμηση των διαθέσιμων προς πώληση χρηματοοικονομικών στοιχείων, από κέρδη ύψους €10,0 εκατ. από την αντιστάθμιση κινδύνου ταμειακών ροών και από το έσοδο του σχετικού αναβαλλόμενου φόρου εισοδήματος, ο οποίος ανέρχεται στα €1,2 εκατ.

Το ποσό ύψους €203,0 εκατ., που αφορά τα αναλογούντα στους ιδιοκτήτες της μητρικής εταιρείας κέρδη αποτελείται από κέρδη για την περίοδο ύψους €191,6 εκατ. πλέον αναλογιστικά κέρδη €13,8 εκατ. μείον το έσοδο του σχετικού αναβαλλόμενου φόρου εισοδήματος, ο οποίος ανέρχεται στα €2,4 εκατ. Τα αναλογιστικά κέρδη αποδίδονται ως επί το πλείστον στην αύξηση των προεξοφλητικών επιτοκίων των προγραμμάτων στις αναπτυσσόμενες αγορές.

Το κέρδος των €0,2 εκατ., που περιλαμβάνεται στα δικαιώματα μειοψηφίας για το πρώτο εξάμηνο του 2017, αφορά το μερίδιο των δικαιωμάτων μειοψηφίας στα κέρδη εις νέον.

Οι σημειώσεις που ακολουθούν αποτελούν αναπόσπαστο μέρος των συνοπτικών ενοποιημένων ενδιάμεσων οικονομικών καταστάσεων

**Συνοπτική ενοποιημένη ενδιάμεση κατάσταση μεταβολών ιδίων κεφαλαίων (ανέλεγκτη)**

	Αναλογούντα στους ιδιοκτήτες της μητρικής εταιρείας							Σύνολο ιδίων κεφαλαίων € εκατ.		
	Μετοχικό κεφάλαιο υπέρ το άρτιο € εκατ.	Αποθεματικό € εκατ.	Αναδιοργάνωση- ιδίες μετοχές € εκατ.	Ίδιες μετοχές € εκατ.	Συναλ/κές διαφορές € εκατ.	Λοιπά αποθεματικά € εκατ.	Αποτελέ- σματα εις νέον € εκατ.		Δικαιώματα μειοψηφίας € εκατ.	
<b>Υπόλοιπο 1 Ιανουαρίου 2018</b>	<b>2.015,1</b>	<b>4.739,3</b>	<b>(6.472,1)</b>	<b>(71,3)</b>	<b>(1.026,3)</b>	<b>271,2</b>	<b>3.551,5</b>	<b>3.007,4</b>	<b>4,8</b>	<b>3.012,2</b>
Μετοχές εκδοθείσες προς υπαλλήλους που εξάσκησαν δικαιώματα προαίρεσης	4,7	8,0	-	-	-	-	-	12,7	-	12,7
Παροχές μετοχών σε υπαλλήλους:										
Κίνηση μετοχών διακρατούμενων στα πλαίσια του προγράμματος διάθεσης μετοχών	-	-	-	-	-	(4,3)	-	(4,3)	-	(4,3)
Μερίσματα (σημείωση 12)	-	(200,6)	-	-	-	-	1,8	(198,8)	(0,2)	(199,0)
	<b>2.019,8</b>	<b>4.546,7</b>	<b>(6.472,1)</b>	<b>(71,3)</b>	<b>(1.026,3)</b>	<b>266,9</b>	<b>3.553,3</b>	<b>2.817,0</b>	<b>4,6</b>	<b>2.821,6</b>
Κέρδη της περιόδου, μετά από φόρους	-	-	-	-	-	-	216,9	216,9	0,2	217,1
Λοιπές συνολικές ζημιές για την περίοδο, μετά από φόρους	-	-	-	-	(23,4)	5,0	4,0	(14,4)	-	(14,4)
Συνολικά έσοδα για την περίοδο, μετά από φόρους <sup>2)</sup>	-	-	-	-	(23,4)	5,0	220,9	202,5	0,2	202,7
<b>Υπόλοιπο 29 Ιουνίου 2018</b>	<b>2.019,8</b>	<b>4.546,7</b>	<b>(6.472,1)</b>	<b>(71,3)</b>	<b>(1.049,7)</b>	<b>271,9</b>	<b>3.774,2</b>	<b>3.019,5</b>	<b>4,8</b>	<b>3.024,3</b>

<sup>2)</sup> Το ποσό των €23,4 εκατ. ζημιά, που περιλαμβάνεται στις συναλλαγματικές διαφορές για το πρώτο εξάμηνο του 2018, αφορά τη συναλλαγματική ζημιά των ιδιοκτητών της μητρικής εταιρείας, που αφορά κυρίως το Ρωσικό Ρούβλι, που αντισταθμίστηκε εν μέρει από κέρδη σε σχέση με το Νάιρα Νιγηρίας, συμπεριλαμβανομένων κερδών ύψους €0,6 εκατ. από αναλογία στα λοιπά συνολικά έσοδα των συμμετοχών λογιστικοποιημένων με τη μέθοδο της καθαρής θέσης.

Το ποσό που περιλαμβάνεται στα λοιπά αποθεματικά ύψους €5,0 εκατ. κέρδη για το πρώτο εξάμηνο του 2018 αποτελείται από ζημιά ύψους €0,1 εκατ. από την αποτίμηση των επενδύσεων μετοχών στην εύλογη αξία μέσω λοιπών συνολικών εσόδων, από κέρδη ύψους €5,2 εκατ. από την αντιστάθμιση κινδύνου ταμειακών ροών και από το έξοδο του σχετικού αναβαλλόμενου φόρου εισοδήματος, ο οποίος ανέρχεται στα €0,1 εκατ.

Το ποσό ύψους €220,9 εκατ., που αφορά τα αναλογούντα στους ιδιοκτήτες της μητρικής εταιρείας κέρδη αποτελείται από κέρδη για την περίοδο ύψους €216,9 εκατ. πλέον αναλογιστικά κέρδη €5,1 εκατ. μείον το έξοδο του σχετικού αναβαλλόμενου φόρου εισοδήματος, ο οποίος ανέρχεται στα €1,1 εκατ.

Το κέρδος των €0,2 εκατ., που περιλαμβάνεται στα δικαιώματα μειοψηφίας για το πρώτο εξάμηνο του 2018, αφορά το μερίδιο των δικαιωμάτων μειοψηφίας στα κέρδη εις νέον.

Οι σημειώσεις που ακολουθούν αποτελούν αναπόσπαστο μέρος των συνοπτικών ενοποιημένων ενδιάμεσων οικονομικών καταστάσεων

**Συνοπτική ενοποιημένη ενδιάμεση κατάσταση ταμειακών ροών (ανέλεγκτη)**

	Σημ.	Εξάμηνο που έληξε	
		29 Ιουνίου 2018 € εκατ.	30 Ιουνίου 2017 € εκατ.
<b>Λειτουργικές δραστηριότητες</b>			
Κέρδη περιόδου μετά από φόρους		<b>217,1</b>	191,8
Συνολικά καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα	5	<b>19,1</b>	17,5
Αναλογία αποτελεσμάτων από συμμετοχές λογιστικοποιημένες με τη μέθοδο της καθαρής θέσης		<b>(5,3)</b>	(5,3)
Φόροι που χρεώθηκαν στα αποτελέσματα		<b>73,0</b>	62,4
Αποσβέσεις και απομειώσεις ενσώματων παγίων στοιχείων	8	<b>153,2</b>	153,2
Παροχές δικαιωμάτων προαίρεσης μετοχών και μετοχών συνδεδεμένων με στόχους αποδοτικότητας		<b>8,5</b>	3,5
Αποσβέσεις ασώματων παγίων στοιχείων	8	<b>0,3</b>	0,2
Λοιπά μη ταμειακά στοιχεία		<b>-</b>	(0,1)
		<b>465,9</b>	<b>423,2</b>
Κέρδος από πώληση μη κυκλοφορούντων περιουσιακών στοιχείων		<b>(3,1)</b>	(1,8)
Αύξηση αποθεμάτων		<b>(171,2)</b>	(115,2)
Αύξηση εμπορικών και λοιπών απαιτήσεων		<b>(255,8)</b>	(132,6)
Αύξηση εμπορικών και λοιπών υποχρεώσεων		<b>319,7</b>	146,4
Καταβλημένοι φόροι		<b>(50,3)</b>	(61,1)
<b>Καθαρές ταμειακές εισροές από λειτουργικές δραστηριότητες</b>		<b>305,2</b>	<b>258,9</b>
<b>Επενδυτικές δραστηριότητες</b>			
Πληρωμές για αγορές ενσώματων παγίων στοιχείων		<b>(177,4)</b>	(164,4)
Πληρωμές για αγορές ασώματων παγίων στοιχείων		<b>(1,5)</b>	(1,8)
Εισπράξεις από πωλήσεις ενσώματων παγίων στοιχείων		<b>2,9</b>	4,3
Καθαρές πληρωμές για χρηματοοικονομικά περιουσιακά στοιχεία στο αναπόσβεστο κόστος		<b>(92,4)</b>	-
Καθαρές πληρωμές για χρηματοοικονομικά περιουσιακά στοιχεία στην εύλογη αξία μέσω αποτελεσμάτων		<b>(56,5)</b>	-
Καθαρές πληρωμές για επενδύσεις σε χρηματοοικονομικά περιουσιακά στοιχεία		<b>-</b>	(5,4)
Καθαρές εισπράξεις από επενδύσεις σε συμμετοχές λογιστικοποιημένες με τη μέθοδο της καθαρής θέσης	13	<b>5,0</b>	5,6
Τόκοι εισπραχθέντες		<b>4,7</b>	3,8
Δάνεια σε συνδεδεμένα μέρη		<b>-</b>	0,9
<b>Καθαρές ταμειακές εκροές για επενδυτικές δραστηριότητες</b>		<b>(315,2)</b>	<b>(157,0)</b>
<b>Χρηματοδοτικές δραστηριότητες</b>			
Εισπράξεις από έκδοση μετοχών σε υπαλλήλους λόγω άσκησης δικαιωμάτων προαίρεσης	11	<b>12,7</b>	24,1
Πληρωμές μετοχών που κατέχονται από μετόχους μειοψηφίας		<b>-</b>	(0,3)
Εισπράξεις από δανεισμό	10	<b>25,0</b>	30,8
Αποπληρωμές δανεισμού	10	<b>(63,9)</b>	(35,4)
Εξόφληση υποχρεώσεων κεφαλαίου χρηματοδοτικής μίσθωσης		<b>(3,9)</b>	(3,7)
Διακανονισμοί παραγώγων και συμβολαίων ανταλλαγής μελλοντικής εκπλήρωσης		<b>0,6</b>	-
Τόκοι καταβληθέντες		<b>(23,5)</b>	(20,3)
<b>Καθαρές ταμειακές εκροές για χρηματοδοτικές δραστηριότητες</b>		<b>(53,0)</b>	<b>(4,8)</b>
<b>Καθαρή (μείωση)/αύξηση χρηματικών διαθεσίμων και ισοδύναμων</b>		<b>(63,0)</b>	<b>97,1</b>
<b>Μεταβολή στα χρηματικά διαθέσιμα και ισοδύναμα</b>			
Χρηματικά διαθέσιμα και ισοδύναμα την 1 Ιανουαρίου		<b>723,5</b>	573,2
Καθαρή (μείωση) / αύξηση χρηματικών διαθεσίμων και ισοδύναμων		<b>(63,0)</b>	97,1
Επίδραση μεταβολών συναλλαγματικών ισοτιμιών στα χρηματικά διαθέσιμα και ισοδύναμα		<b>(1,1)</b>	(21,6)
<b>Χρηματικά διαθέσιμα και ισοδύναμα στο τέλος της περιόδου</b>		<b>659,4</b>	<b>648,7</b>

Οι σημειώσεις που ακολουθούν αποτελούν αναπόσπαστο μέρος των συνοπτικών ενοποιημένων ενδιάμεσων οικονομικών καταστάσεων

Επιλεγμένες επεξηγηματικές σημειώσεις επί των συνοπτικών ενοποιημένων ενδιάμεσων οικονομικών καταστάσεων (ανέλεγκτες)

## 1. Βάση σύνταξης και λογιστικές αρχές

### Βάση σύνταξης

Οι παρούσες συνοπτικές ενοποιημένες ενδιάμεσες οικονομικές καταστάσεις έχουν συνταχθεί σύμφωνα με τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Αναφοράς («ΔΠΧΑ») που εξέδωσε το Συμβούλιο Διεθνών Λογιστικών Προτύπων («ΣΔΛΠ») και τα οποία εφαρμόζονται σύμφωνα με το ΔΛΠ 34 «Ενδιάμεση Χρηματοοικονομική Αναφορά». Οι παρούσες συνοπτικές ενοποιημένες ενδιάμεσες οικονομικές καταστάσεις δεν περιλαμβάνουν όλες τις πληροφορίες και τις γνωστοποιήσεις που απαιτούν οι ετήσιες οικονομικές καταστάσεις και θα πρέπει να διαβαστούν σε συνδυασμό με τις ετήσιες ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις του 2017 του Ομίλου.

Τα λειτουργικά αποτελέσματα για το πρώτο εξάμηνο του 2018 δεν είναι ενδεικτικά των αποτελεσμάτων που αναμένονται για τη χρήση που θα λήξει την 31 Δεκεμβρίου 2018 λόγω της εποχικότητας της επιχειρηματικής δραστηριότητας. Η εποχικότητα αυτή προέρχεται από υψηλότερες πωλήσεις των προϊόντων του Ομίλου τους θερμότερους μήνες του έτους. Οι μέθοδοι του Ομίλου για την λογιστικοποίηση των σταθερών εξόδων, όπως οι αποσβέσεις και οι χρεωστικοί τόκοι, δεν επηρεάζονται από την εποχικότητα.

Οι φόροι εισοδήματος στην ενδιάμεση περίοδο αναγνωρίζονται χρησιμοποιώντας το φορολογικό συντελεστή που θα εφαρμοζόταν στα αναμενόμενα συνολικά ετήσια κέρδη.

### Λογιστικές αρχές

Οι λογιστικές αρχές που χρησιμοποιήθηκαν για τη σύνταξη των συνοπτικών ενοποιημένων ενδιάμεσων οικονομικών καταστάσεων της Coca-Cola HBC AG («Coca-Cola HBC», «η Εταιρεία» ή «ο Όμιλος») είναι σύμφωνες με εκείνες που χρησιμοποιήθηκαν για τη σύνταξη των ετήσιων οικονομικών καταστάσεων του 2017, με εξαίρεση την υιοθέτηση των νέων και τροποποιημένων λογιστικών προτύπων με ισχύ από 1ης Ιανουαρίου 2018.

### Νέα και τροποποιημένα πρότυπα που έχει υιοθετήσει ο Όμιλος

Ο Όμιλος υιοθέτησε το ΔΠΧΑ 9, *Χρηματοοικονομικά μέσα* σύμφωνα με τις μεταβατικές διατάξεις του προτύπου, και το ΔΠΧΑ 15, *Έσοδα από συμβάσεις με πελάτες*, με βάση την τροποποιημένη αναδρομική προσέγγιση. Τόσο η υιοθέτηση του ΔΠΧΑ 9 όσο και η υιοθέτηση του ΔΠΧΑ 15 δεν επέφεραν καμία αλλαγή στη συγκριτική βάση. Οι επιπτώσεις της εν λόγω υιοθέτησης αναλύονται παρακάτω:

#### α) ΔΠΧΑ 9 *Χρηματοοικονομικά μέσα*

Το εν λόγω πρότυπο εισάγει νέες απαιτήσεις για την αναγνώριση, την ταξινόμηση και την επιμέτρηση των χρηματοοικονομικών περιουσιακών στοιχείων και των χρηματοοικονομικών υποχρεώσεων, την απομείωση των χρηματοοικονομικών περιουσιακών στοιχείων και τη λογιστική αντιστάθμισης κινδύνου.

#### *Ταξινόμηση και επιμέτρηση των χρηματοοικονομικών περιουσιακών στοιχείων*

Σύμφωνα με το ΔΠΧΑ 9, τα χρηματοοικονομικά περιουσιακά στοιχεία επιμετρώνται στην εύλογη αξία τους πλέον, στην περίπτωση χρηματοοικονομικών περιουσιακών στοιχείων που δεν επιμετρώνται στην εύλογη αξία μέσω αποτελεσμάτων (Fair Value through Profit and Loss – FVPL), του κόστους συναλλαγής. Οι χρεωστικοί τίτλοι επιμετρώνται μεταγενέστερα στην εύλογη αξία μέσω αποτελεσμάτων, στο αναπόσβεστο κόστος ή στην εύλογη αξία μέσω λοιπών συνολικών εσόδων (Fair Value through Other Comprehensive Income – FVOCI). Τα κριτήρια ταξινόμησης των χρηματοοικονομικών περιουσιακών στοιχείων είναι δύο: α) το επιχειρηματικό μοντέλο διαχείρισης των χρηματοοικονομικών περιουσιακών στοιχείων που εφαρμόζει ο Όμιλος και β) το κατά πόσον οι συμβατικές ταμειακές ροές αντιπροσωπεύουν «αποκλειστικές πληρωμές κεφαλαίου και τόκων» επί του ονομαστικού ποσού του κεφαλαίου που δεν έχει εξοφληθεί (το «κριτήριο SPPI – Solely Payments for Principal and Interest»).

Επιλεγμένες επεξηγηματικές σημειώσεις επί των συνοπτικών ενοποιημένων ενδιάμεσων οικονομικών καταστάσεων (ανέλεγκτες)

## 1. Βάση σύνταξης και λογιστικές αρχές (συνέχεια)

Την 1 Ιανουαρίου 2018 η διοίκηση του Ομίλου αποτίμησε ποια επιχειρηματικά μοντέλα ισχύουν για τα διακρατούμενα από τον Όμιλο χρηματοοικονομικά περιουσιακά στοιχεία και ταξινόμησε τους χρεωστικούς τίτλους της στο αναπόσβεστο κόστος. Ενδεικτικά, οι χρεωστικοί τίτλοι της αποτελούνται από εμπορικές απαιτήσεις, επενδύσεις σε προθεσμιακές καταθέσεις και έντοκα γραμμάτια.

Τα λοιπά χρηματοοικονομικά περιουσιακά στοιχεία ταξινομούνται και μεταγενέστερα επιμετρώνται ως εξής:

Οι επενδύσεις του Ομίλου σε συμμετοχικούς τίτλους ταξινομούνται στην εύλογη αξία μέσω λοιπών συνολικών εσόδων, χωρίς εκ νέου αναγνώρισης των κερδών ή των ζημιών στα αποτελέσματα με την παύση αναγνώρισης. Ο Όμιλος σκοπεύει να διακρατήσει αυτούς τους συμμετοχικούς τίτλους για το ορατό μέλλον και αποφάσισε αμετάκλητα να τους ταξινομήσει στην εύλογη αξία μέσω λοιπών συνολικών εσόδων μετά την αρχική αναγνώριση ή μετάβαση. Σύμφωνα με το ΔΠΧΑ 9, οι συμμετοχικοί τίτλοι που επιμετρώνται στην εύλογη αξία μέσω λοιπών συνολικών εσόδων δεν υπόκεινται σε έλεγχο απομείωσης. Σύμφωνα με το ΔΛΠ 39, οι επενδύσεις του Ομίλου σε συμμετοχικούς τίτλους είχαν ταξινομηθεί ως διαθέσιμα προς πώληση χρηματοοικονομικά περιουσιακά στοιχεία.

Τα χρηματοοικονομικά περιουσιακά στοιχεία στην εύλογη αξία μέσω αποτελεσμάτων αποτελούνται από παράγωγα χρηματοοικονομικά μέσα και αμοιβαία κεφάλαια.

### *Απομειώσεις χρηματοοικονομικών περιουσιακών στοιχείων*

Η υιοθέτηση του ΔΠΧΑ 9 άλλαξε τη λογιστική του Ομίλου για τις ζημίες απομείωσης των χρηματοοικονομικών περιουσιακών στοιχείων. Κατόπιν τούτου, ο Όμιλος αντικατέστησε την προσέγγιση της «υφιστάμενης ζημιάς» του ΔΛΠ 39 από την προσέγγιση της αναμενόμενης πιστωτικής ζημιάς (Expected Credit Loss – ECL). Το ΔΠΧΑ 9 υποχρεώνει τον Όμιλο να διενεργήσει πρόβλεψη βασισμένη στις αναμενόμενες πιστωτικές ζημίες για όλα τα δάνεια και λοιπούς χρεωστικούς τίτλους που δεν διακρατούνται στην εύλογη αξία μέσω αποτελεσμάτων. Οι αναμενόμενες πιστωτικές ζημίες βασίζονται στη διαφορά μεταξύ των οφειλόμενων συμβατικών ταμειακών ροών σύμφωνα με το συμβόλαιο και του συνόλου των ταμειακών ροών που αναμένει να εισπράξει ο Όμιλος. Στη συνέχεια, το έλλειμμα προεξοφλείται κατά προσέγγιση με το αρχικό πραγματικό επιτόκιο του περιουσιακού στοιχείου.

Για τις εμπορικές και λοιπές απαιτήσεις, ο Όμιλος εφαρμόζει την απλοποιημένη προσέγγιση του προτύπου υπολογίζοντας τις αναμενόμενες πιστωτικές ζημίες με βάση τις αναμενόμενες πιστωτικές ζημίες για ολόκληρη τη ζωή τους. Ο Όμιλος χρησιμοποιεί την εμπειρία του παρελθόντος για να προσδιορίσει τον κίνδυνο αθέτησης πληρωμών καθώς και τις πληροφορίες για το μέλλον στο τέλος κάθε περιόδου αναφοράς σχετικά με τους οφειλότες και το οικονομικό περιβάλλον. Με αυτό το σκεπτικό, ο Όμιλος προσδιόρισε την πρόβλεψη για ζημία την 1 Ιανουαρίου 2018 χωρίς να υπάρξει ουσιαστική απόκλιση με την πρόβλεψη για ζημία κατά την 31 Δεκεμβρίου 2017.

Όλα τα λοιπά χρηματοοικονομικά περιουσιακά στοιχεία που επιμετρώνται στο αναπόσβεστο κόστος χαρακτηρίζονται ως χαμηλού πιστωτικού κινδύνου και η εύλογη αξία τους προσεγγίζει τη λογιστική αξία.

### *Λογιστική αντιστάθμισης κινδύνου*

Οι νέες απαιτήσεις σχετικά με τη λογιστική αντιστάθμισης κινδύνου έχουν εναρμονίσει καλύτερα τη λογιστική των μέσων αντιστάθμισης με τα μέτρα διαχείρισης κινδύνου που εφαρμόζει ο Όμιλος και, συνεπώς, αναμένεται να αυξηθεί ο αριθμός των σχέσεων αντιστάθμισης που πληρούν τα κριτήρια για την εφαρμογή της λογιστικής αντιστάθμισης κινδύνου. Την ημερομηνία της αρχικής εφαρμογής, όλες οι υφιστάμενες σχέσεις αντιστάθμισης του Ομίλου θα αναγνωρίζονταν ως συνεχιζόμενες σχέσεις αντιστάθμισης. Από την εφαρμογή του ΔΠΧΑ 9 ο Όμιλος αναγνωρίζει τις μεταβολές στη χρονική αξία των δικαιωμάτων προαίρεσης ως αναβαλλόμενο ποσό σε ένα νέο αποθεματικό με τίτλο «έξοδα αντιστάθμισης» εντός των ιδίων κεφαλαίων του Ομίλου. Τα αναβαλλόμενα ποσά αναγνωρίζονται έναντι της σχετικής συναλλαγής αντιστάθμισης όταν αυτή προκύπτει. Ωστόσο, επειδή τα ποσά ήταν επουσιώδη, δεν επήλθε αλλαγή στη συγκριτική βάση.



Επιλεγμένες επεξηγηματικές σημειώσεις επί των συνοπτικών ενοποιημένων ενδιάμεσων οικονομικών καταστάσεων (ανέλεγκτες)

## 1. Βάση σύνταξης και λογιστικές αρχές (συνέχεια)

### β) ΔΠΧΑ 15 Έσοδα από συμβάσεις με πελάτες

Ο Όμιλος δραστηριοποιείται κυρίως στην παρασκευή, διανομή και πώληση μη αλκοολούχων αναψυκτικών. Σύμφωνα με το ΔΠΧΑ 15, *Έσοδα από συμβάσεις με πελάτες*, ο Όμιλος αναγνωρίζει τα έσοδα με τη μεταβίβαση του ελέγχου των προϊόντων, δηλαδή όταν τα προϊόντα παραδίδονται στον πελάτη. Συνεπώς, η υιοθέτηση του ΔΠΧΑ 15 δεν είχε κανέναν αντίκτυπο στο χρονισμό αναγνώρισης των εσόδων.

Τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις επιμετρώνται στην εύλογη αξία του εισπραχθέντος ή εισπρακτέου τιμήματος και δηλώνονται χωρίς τις εκπτώσεις επί των πωλήσεων και το τίμημα που καταβάλλεται στους πελάτες. Πρόκειται κατά κύριο λόγο για κίνητρα προώθησης πωλήσεων τα οποία αποσβένονται στη διάρκεια ισχύος των σχετικών συμβολαίων ως μείωση των εσόδων από πωλήσεις. Ο Όμιλος τα εξέτασε σε σχέση με τη μεταβλητότητα του τιμήματος και την ταξινόμηση. Η υιοθέτηση του ΔΠΧΑ 15 δεν είχε κανέναν αντίκτυπο στα παραπάνω.

Τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις περιλαμβάνουν τον ειδικό φόρο κατανάλωσης και άλλους δασμούς όταν ο Όμιλος ενεργεί ως ο εντολέας, αλλά εξαιρούν τα ποσά που εισπράττονται από τρίτους όπως τους φόρους προστιθέμενης αξίας, καθώς οι τελευταίοι δεν συνυπολογίζονται στην τιμή της συναλλαγής. Ο Όμιλος αποτιμά τους παραπάνω φόρους και δασμούς με βάση το νομικό πλαίσιο της περιοχής όπου δραστηριοποιείται ώστε να καταλήξει στην ενδεδειγμένη λογιστική αντιμετώπιση.

### *Λοιπές τροποποιήσεις και ερμηνείες*

Οι συνοπτικές ενοποιημένες ενδιάμεσες οικονομικές καταστάσεις του Ομίλου δεν επηρεάστηκαν από τις λοιπές τροποποιήσεις και ερμηνείες που τέθηκαν σε ισχύ την 1η Ιανουαρίου 2018.

### **Ο αντίκτυπος των προτύπων που έχουν εκδοθεί αλλά δεν έχουν ακόμη εφαρμοστεί από τον Όμιλο**

**ΔΠΧΑ 16 Μισθώσεις.** Το νέο πρότυπο καταργεί το ΔΛΠ 17 και φιλοδοξεί να διασφαλίσει ότι τόσο οι μισθωτές όσο και οι εκμισθωτές παρέχουν σχετικές πληροφορίες με τρόπο που αντικατοπτρίζει πιστά τις σχετικές συναλλαγές. Το ΔΠΧΑ 16 εισάγει μια ενιαία μεθοδολογία λογιστικής καταχώρισης για το μισθωτή, απαιτώντας από αυτόν να αναγνωρίσει στο ενεργητικό και το παθητικό όλες τις μισθώσεις διάρκειας άνω των 12 μηνών, εκτός κι αν το υποκείμενο περιουσιακό στοιχείο είναι μικρής αξίας. Το ΔΠΧΑ 16 είναι υποχρεωτικό για τις πρώτες ενδιάμεσες περιόδους εντός των ετήσιων περιόδων αναφοράς που ξεκινούν στις ή μετά την 1 Ιανουαρίου 2019. Ο Όμιλος δεν σκοπεύει να υιοθετήσει πρόωρα το πρότυπο. Το πρότυπο θα επηρεάσει κυρίως τη λογιστική των λειτουργικών μισθώσεων του Ομίλου. Ωστόσο, επί του παρόντος, ο Όμιλος αξιολογεί τον αντίκτυπο αυτών των δεσμεύσεων λειτουργικών μισθώσεων στις ενοποιημένες οικονομικές του καταστάσεις.

**Επιλεγμένες επεξηγηματικές σημειώσεις επί των συνοπτικών ενοποιημένων ενδιάμεσων οικονομικών καταστάσεων (ανέλεγκτες)**

## 2. Συναλλαγματικές διαφορές μετατροπής

Το νόμισμα αναφοράς του Ομίλου είναι το ευρώ (€). Η Coca-Cola HBC μετατρέπει τις καταστάσεις αποτελεσμάτων των θυγατρικών εταιρειών σε ευρώ στη μέση συναλλαγματική ισοτιμία και τους ισολογισμούς στην τιμή κλεισίματος της συναλλαγματικής ισοτιμίας την 29 Ιουνίου και 31 Δεκεμβρίου αντίστοιχα. Οι κυριότερες τιμές συναλλάγματος που χρησιμοποιήθηκαν για τη μετατροπή των συναλλαγών σε ευρώ είναι:

	Μέση συναλλαγματική ισοτιμία περιόδου που έληξε		Συναλλαγματική ισοτιμία κλεισίματος	
	29 Ιουνίου 2018	30 Ιουνίου 2017	29 Ιουνίου 2018	31 Δεκεμβρίου 2017
Δολάριο ΗΠΑ	<b>1,21</b>	1,08	<b>1,16</b>	1,19
Στερλίνα Αγγλίας	<b>0,88</b>	0,86	<b>0,88</b>	0,89
Ζλότυ Πολωνίας	<b>4,22</b>	4,27	<b>4,35</b>	4,19
Νάιρα Νιγηρίας	<b>436,65</b>	332,22	<b>417,09</b>	428,75
Φιορίνι Ουγγαρίας	<b>313,54</b>	309,53	<b>327,61</b>	310,12
Φράγκο Ελβετίας	<b>1,17</b>	1,08	<b>1,15</b>	1,17
Ρούβλι Ρωσίας	<b>71,91</b>	62,70	<b>72,96</b>	68,67
Λέι Ρουμανίας	<b>4,65</b>	4,54	<b>4,65</b>	4,65
Χρίβνια Ουκρανίας	<b>32,49</b>	28,97	<b>30,57</b>	33,12
Κορόνα Τσεχίας	<b>25,49</b>	26,79	<b>25,94</b>	25,93
Δηνάριο Σερβίας	<b>118,32</b>	123,44	<b>118,06</b>	118,29

## 3. Πληροφόρηση ανά τομέα

Ο Όμιλος έχει ως μοναδικό αντικείμενο εργασιών την παραγωγή, διανομή και πώληση πρωταρχικά μη αλκοολούχων, έτοιμων προς κατανάλωση αναψυκτικών. Ο Όμιλος δραστηριοποιείται σε 28 χώρες οι οποίες παρουσιάζονται συγκεντρωτικά στους ακόλουθους τρεις τομείς δραστηριότητας:

<b>Αναπτυγμένες αγορές:</b>	Αυστρία, Κύπρος, Ελλάδα, Ιταλία, Βόρεια Ιρλανδία, Δημοκρατία της Ιρλανδίας και Ελβετία.
<b>Αναπτυσσόμενες αγορές:</b>	Κροατία, Τσεχική Δημοκρατία, Εσθονία, Ουγγαρία, Λετονία, Λιθουανία, Πολωνία, Σλοβακία και Σλοβενία.
<b>Αναδυόμενες αγορές:</b>	Αρμενία, Λευκορωσία, Βοσνία και Ερζεγοβίνη, Βουλγαρία, ΠΓΔΜ, Μολδαβία, Μαυροβούνιο, Νιγηρία, Ρουμανία, Ρωσική Ομοσπονδία, Σερβία (συμπεριλαμβανομένης της Δημοκρατίας του Κοσόβου) και Ουκρανία.

### α) Όγκος πωλήσεων και καθαρά έσοδα από πωλήσεις

Οι ετήσιες πωλήσεις του Ομίλου σε εκατομμύρια κιβώτια<sup>1</sup> είχαν ως εξής:

	Εξάμηνο που έληξε	
	29 Ιουνίου 2018	30 Ιουνίου 2017
Αναπτυγμένες αγορές	<b>301,9</b>	299,2
Αναπτυσσόμενες αγορές	<b>205,4</b>	188,6
Αναδυόμενες αγορές	<b>560,1</b>	533,1
<b>Συνολικός όγκος</b>	<b>1.067,4</b>	<b>1.020,9</b>

<sup>1</sup> Ένα κιβώτιο αντιστοιχεί σε περίπου 5,678 λίτρα ή 24 μερίδες, που αντιπροσωπεύει μια τυπική μονάδα μέτρησης του όγκου. Ο όγκος πωλήσεων προέρχεται από ανέλεγκτη διοικητική πληροφόρηση.

Επιλεγμένες επεξηγηματικές σημειώσεις επί των συνοπτικών ενοποιημένων ενδιάμεσων οικονομικών καταστάσεων (ανέλεγκτες)

**3. Πληροφόρηση ανά τομέα (συνέχεια)**
**α) Όγκος πωλήσεων και καθαρά έσοδα από πωλήσεις (συνέχεια)**

Τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά τομέα δραστηριότητας για τα εξάμηνα που έληξαν στις 29 Ιουνίου 2018 και 30 Ιουνίου 2017 παρουσιάζονται στον ακόλουθο πίνακα:

	<b>Εξάμηνο που έληξε</b>	
	<b>29 Ιουνίου 2018</b>	<b>30 Ιουνίου 2017</b>
	<b>€ εκατ.</b>	<b>€ εκατ.</b>
Αναπτυγμένες αγορές	<b>1.207,4</b>	1.202,1
Αναπτυσσόμενες αγορές	<b>616,0</b>	557,4
Αναδυόμενες αγορές	<b>1.404,9</b>	1.453,9
<b>Συνολικός κύκλος εργασιών</b>	<b>3.228,3</b>	<b>3.213,4</b>

Εκτός από τα μη αλκοολούχα έτοιμα προς κατανάλωση αναψυκτικά («NARTD»), ο Όμιλος πουλά και διανέμει Premium σήματα οινοπνευματωδών ποτών. Η ανάλυση του όγκου πωλήσεων και των καθαρών εσόδων από πωλήσεις ανά τύπο προϊόντος για τα εξάμηνα που έληξαν στις 29 Ιουνίου 2018 και 30 Ιουνίου 2017 παρουσιάζεται ακολούθως:

	<b>Εξάμηνο που έληξε</b>	
	<b>29 Ιουνίου 2018</b>	<b>30 Ιουνίου 2017</b>
<i>Όγκος σε κιβώτια <sup>(1)</sup> (εκατ.)</i>		
Έτοιμα προς κατανάλωση μη αλκοολούχα αναψυκτικά	1.066,3	1.019,8
Premium σήματα οινοπνευματωδών ποτών	1,1	1,1
<b>Συνολικός όγκος</b>	<b>1.067,4</b>	<b>1.020,9</b>
<i>Κύκλος εργασιών (€ εκατ.)</i>		
Έτοιμα προς κατανάλωση μη αλκοολούχα αναψυκτικά	3.149,9	3.124,1
Premium σήματα οινοπνευματωδών ποτών	78,4	89,3
<b>Συνολικός κύκλος εργασιών</b>	<b>3.228,3</b>	<b>3.213,4</b>

<sup>1</sup> Ένα κιβώτιο αντιστοιχεί σε περίπου 5,678 λίτρα ή 24 μερίδες, που αντιπροσωπεύει μια τυπική μονάδα μέτρησης του όγκου. Για τον όγκο πωλήσεων των Premium σημάτων οινοπνευματωδών ποτών ένα κιβώτιο αντιστοιχεί επίσης σε 5,678 λίτρα. Ο όγκος πωλήσεων προέρχεται από ανέλεγκτη διοικητική πληροφόρηση.

<sup>2</sup> NARTD: μη αλκοολούχα έτοιμα προς κατανάλωση ποτά.

Επιλεγμένες επεξηγηματικές σημειώσεις επί των συνοπτικών ενοποιημένων ενδιάμεσων οικονομικών καταστάσεων (ανέλεγκτες)

**3. Πληροφόρηση ανά τομέα (συνέχεια)**
**β) Λοιπά στοιχεία της κατάστασης αποτελεσμάτων**

	<b>Εξάμηνο που έληξε</b>	
	<b>29 Ιουνίου 2018</b>	<b>30 Ιουνίου 2017</b>
	<b>€ εκατ.</b>	<b>€ εκατ.</b>
<i>Λειτουργικά κέρδη</i>		
Αναπτυγμένες αγορές	<b>108,3</b>	99,0
Αναπτυσσόμενες αγορές	<b>55,4</b>	31,2
Αναδυόμενες αγορές	<b>140,2</b>	136,2
<b>Συνολικά λειτουργικά κέρδη</b>	<b>303,9</b>	<b>266,4</b>
<i>Κονδύλια συμφωνίας</i>		
Συνολικά καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα	<b>(19,1)</b>	(17,5)
Φόροι	<b>(73,0)</b>	(62,4)
Αναλογία αποτελεσμάτων από συμμετοχές λογιστικοποιημένες με τη μέθοδο της καθαρής θέσης	<b>5,3</b>	5,3
Δικαιώματα μειοψηφίας	<b>(0,2)</b>	(0,2)
<b>Κέρδη μετά φόρων αναλογούντα σε ιδιοκτήτες της μητρικής εταιρείας</b>	<b>216,9</b>	<b>191,6</b>

**γ) Λοιπά στοιχεία**

Ο Όμιλος συνεχίζει να παρακολουθεί την κατάσταση στη Νιγηρία προκειμένου να διασφαλίσει τη λήψη έγκαιρων ενεργειών και πρωτοβουλιών που θα ελαχιστοποιήσουν κάθε πιθανή επίδραση στα αποτελέσματα του Ομίλου, ειδικά σε σχέση με την πιθανή νομισματική αστάθεια. Τα έσοδα από τις επιχειρήσεις μας στη Νιγηρία κατά τη διάρκεια του 2018 αντιστοιχούσαν στο 8% των ενοποιημένων καθαρών εσόδων από πωλήσεις. Την 29 Ιουνίου 2018 τα μη κυκλοφορούντα περιουσιακά στοιχεία για τις επιχειρήσεις μας στη Νιγηρία αντιστοιχούσαν στο 10% των ενοποιημένων μη κυκλοφορούντων περιουσιακών στοιχείων.

**4. Έξοδα αναδιάρθρωσης**

Στο πλαίσιο της προσπάθειας για βελτιστοποίηση της βάσης κόστους και για να παραμείνει ανταγωνιστική, η Εταιρεία πραγματοποιεί πρωτοβουλίες αναδιάρθρωσης. Οι πρωτοβουλίες αυτές αφορούν κυρίως το κόστος μισθοδοσίας και τις απομειώσεις ενσώματων παγίων στοιχείων και περιλαμβάνονται στα λειτουργικά έξοδα. Τα έξοδα αναδιάρθρωσης ανά τομέα δραστηριότητας για τα εξάμηνα που έληξαν στις 29 Ιουνίου 2018 και 30 Ιουνίου 2017 παρουσιάζονται στον ακόλουθο πίνακα:

	<b>Εξάμηνο που έληξε</b>	
	<b>29 Ιουνίου 2018</b>	<b>30 Ιουνίου 2017</b>
	<b>€ εκατ.</b>	<b>€ εκατ.</b>
Αναπτυγμένες αγορές	<b>1,1</b>	7,5
Αναπτυσσόμενες αγορές	<b>0,5</b>	2,0
Αναδυόμενες αγορές	<b>2,4</b>	3,5
<b>Συνολικά έξοδα αναδιάρθρωσης</b>	<b>4,0</b>	<b>13,0</b>

**5. Συνολικά καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα**

	Εξάμηνο που έληξε	
	29 Ιουνίου 2018	30 Ιουνίου 2017
	€ εκατ.	€ εκατ.
Πιστωτικοί τόκοι	(3,6)	(4,8)
Χρηματοοικονομικά έξοδα	22,9	21,8
Καθαρά (κέρδη) / ζημίες από συναλλαγματικές διαφορές	(0,2)	0,5
<b>Συνολικά καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα</b>	<b>19,1</b>	<b>17,5</b>

**6. Φόροι**

	Εξάμηνο που έληξε	
	29 Ιουνίου 2018	30 Ιουνίου 2017
	€ εκατ.	€ εκατ.
Κέρδη προ φόρων	290,1	254,2
Φόροι	(73,0)	(62,4)
<b>Πραγματικός φορολογικός συντελεστής</b>	<b>25,2%</b>	<b>24,5%</b>

Ο πραγματικός φορολογικός συντελεστής του Ομίλου για το 2018 ενδέχεται να διαφέρει από το θεωρητικό ποσό που θα προέκυπτε από τη χρήση του σταθμικού μέσου συντελεστή που ισχύει για τα κέρδη των ενοποιούμενων εταιρειών. Αυτό οφείλεται σε έναν αριθμό παραγόντων ανάμεσα στους οποίους ξεχωρίζουν ο διαφορετικός φορολογικός συντελεστής στις χώρες όπου δραστηριοποιείται ο Όμιλος, η μη έκπτωση συγκεκριμένων δαπανών, τα μη φορολογητέα εισοδήματα και η επιβολή άλλων εφάπαξ φόρων.

**7. Κέρδη ανά μετοχή**

Τα βασικά κέρδη ανά μετοχή υπολογίζονται διαιρώντας τα καθαρά κέρδη που αναλογούν στους ιδιοκτήτες της μητρικής εταιρείας με το σταθμικό μέσο αριθμό μετοχών κατά την εκάστοτε περίοδο (πρώτο εξάμηνο 2018: 367.737.898, πρώτο εξάμηνο 2017: 363.917.901). Τα απομειωμένα κέρδη ανά μετοχή υπολογίζονται προσαρμόζοντας το σταθμικό μέσο αριθμό των σε κυκλοφορία κοινών μετοχών, με τη μειωτική επίδραση όλων των κοινών μετοχών που ενδέχεται να προκύψουν από την άσκηση των δικαιωμάτων προαίρεσης μετοχών των εργαζομένων.

**8. Άυλα περιουσιακά στοιχεία και ενσώματα πάγια στοιχεία**

	Ασώματα	Ενσώματα
	πάγια στοιχεία € εκατ.	πάγια στοιχεία € εκατ.
Υπόλοιπο 1 Ιανουαρίου 2018 καθαρής λογιστικής αξίας	1.829,9	2.322,0
Προσθήκες	1,5	229,8
Περιουσιακά στοιχεία που ταξινομήθηκαν ως κατεχόμενα προς πώληση	-	(2,8)
Διάθεση πάγιων στοιχείων	-	(5,3)
Αποσβέσεις και απομειώσεις	(0,3)	(153,2)
Συναλλαγματικές διαφορές	(0,5)	(17,7)
<b>Υπόλοιπο 29 Ιουνίου 2018</b>	<b>1.830,6</b>	<b>2.372,8</b>

## 9. Διαχείριση χρηματοοικονομικού κινδύνου και χρηματοοικονομικά μέσα

Λόγω της φύσης των δραστηριοτήτων του, ο Όμιλος εκτίθεται σε διάφορους χρηματοοικονομικούς κινδύνους: τον κίνδυνο αγοράς (συμπεριλαμβανομένου του συναλλαγματικού κινδύνου, του κινδύνου επιτοκίων και του κινδύνου τιμών πρώτων υλών), τον πιστωτικό κίνδυνο, τον κίνδυνο ρευστότητας και τον κίνδυνο κεφαλαίου. Δεν υπάρχουν αλλαγές στις ασκούμενες πολιτικές διαχείρισης κινδύνων από τη λήξη της χρήσης.

Τα παράγωγα χρηματοοικονομικά μέσα του Ομίλου, που αναγνωρίστηκαν στην εύλογη αξία, περιλαμβάνονται στο Επίπεδο 2 στο πλαίσιο της ιεραρχίας εύλογης αξίας. Δεν υπήρξαν αλλαγές στις τεχνικές αποτίμησης και τις παραμέτρους που χρησιμοποιούνται για τον προσδιορισμό της εύλογης αξίας τους από την 31 Δεκεμβρίου 2017 (όπως περιγράφονται στην ετήσια Ενοποιημένη Έκθεση του 2017, η οποία είναι διαθέσιμη στην ιστοσελίδα της Coca-Cola HBC: [www.coca-colahellenic.com](http://www.coca-colahellenic.com)). Την 29 Ιουνίου 2018, το σύνολο των παραγώγων που περιλαμβάνονταν στο Επίπεδο 2 αποτελούνταν από χρηματοοικονομικά περιουσιακά στοιχεία ύψους €16,2 εκατ. και από χρηματοοικονομικές υποχρεώσεις ύψους €7,9 εκατ.

Ο Όμιλος αναγνωρίζει τα ενσωματωμένα παράγωγα των οποίων οι κίνδυνοι και τα οικονομικά χαρακτηριστικά δεν λογίζονταν ως στενά συνδεδεμένα με τη σύμβαση αγοράς πρώτων υλών στην οποία είχαν ενσωματωθεί. Οι τεχνικές αποτίμησης που χρησιμοποιήθηκαν για τον προσδιορισμό της εύλογης αξίας των ενσωματωμένων παραγώγων μεγιστοποιούν τη χρήση παρατηρήσιμων δεδομένων της αγοράς. Η εύλογη αξία των ενσωματωμένων παραγώγων την 29 Ιουνίου 2018 ανήλθε σε ένα χρηματοοικονομικό περιουσιακό στοιχείο ύψους €2,8 εκατ. το οποίο ταξινομείται στο Επίπεδο 2.

Τα αμοιβαία κεφάλαια της χρηματαγοράς, που αναγνωρίστηκαν στην εύλογη αξία, περιλαμβάνονται στο Επίπεδο 1 στο πλαίσιο της ιεραρχίας εύλογης αξίας. Την 29 Ιουνίου 2018, η εύλογη αξία των αμοιβαίων κεφαλαίων ανήλθε σε €56,5 εκατ. (31 Δεκεμβρίου 2017: €μηδέν).

Δεν υπήρξαν μεταφορές μεταξύ των επιπέδων 1, 2 και 3 κατά το πρώτο εξάμηνο του 2018. Η εύλογη αξία των ομολόγων και των γραμματίων πληρωτέων την 29 Ιουνίου 2018 ανήλθε σε €1.477,4 εκατ., σε σύγκριση με τη λογιστική αξία ύψους €1.394,3 εκατ., την ίδια ημερομηνία.

## 10. Καθαρός δανεισμός

	Ποσά κατά την	
	29 Ιουνίου 2018	31 Δεκεμβρίου 2017
	€ εκατ.	€ εκατ.
Βραχυπρόθεσμα δάνεια	<b>113,8</b>	166,4
Μακροπρόθεσμα δάνεια	<b>1.456,9</b>	1.459,8
Μείον: Χρηματικά διαθέσιμα και ισοδύναμα	<b>(659,4)</b>	(723,5)
- Χρηματοοικονομικά περιουσιακά στοιχεία διακρατούμενα ως τη λήξη	-	(150,9)
- Χρηματοοικονομικά περιουσιακά στοιχεία στο αναπόσβεστο κόστος	(243,4)	-
- Χρηματοοικονομικά περιουσιακά στοιχεία στην εύλογη αξία μέσω αποτελεσμάτων	(56,5)	-
Μείον: Λοιπά χρηματοοικονομικά περιουσιακά στοιχεία	<b>(299,9)</b>	(150,9)
<b>Καθαρός δανεισμός</b>	<b>611,4</b>	751,8

Τα χρηματικά διαθέσιμα και ισοδύναμα περιλαμβάνουν ισοδύναμο ποσό σε Νάιρα Νιγηρίας ύψους €18,5 εκατ. και €0,2 εκατ. που κατέχει η θυγατρική του Ομίλου, Nigerian Bottling Company Ltd, συμπεριλαμβανομένου ισοδύναμου ποσού σε Νάιρα Νιγηρίας ύψους €4,9 εκατ., που αφορά το υπόλοιπο στον τραπεζικό λογαριασμό που τηρείται για την αποπληρωμή των πρώην μετόχων με δικαιώματα μειοψηφίας, μετά την εξαγορά των δικαιωμάτων μειοψηφίας το 2011.

## 10. Καθαρός δανεισμός (συνέχεια)

Τα χρηματοοικονομικά περιουσιακά στοιχεία στο αναπόσβεστο κόστος αποτελούνται κυρίως από προθεσμιακές καταθέσεις αλλά και από ένα ισοδύναμο ποσό σε Νάιρα Νιγηρίας ύψους €8,6 εκατ. που έχει επενδυθεί σε έντοκα γραμμάτια. Το ποσό αυτό αφορά το υπόλοιπο στον τραπεζικό λογαριασμό που τηρείται για την αποπληρωμή των πρώην μετόχων με δικαιώματα μειοψηφίας, όπως περιγράφεται παραπάνω. Τα χρηματοοικονομικά περιουσιακά στοιχεία που αναγνωρίζονται στην εύλογη αξία μέσω αποτελεσμάτων αφορούν αμοιβαία κεφάλαια.

## 11. Μετοχικό κεφάλαιο και αποθεματικό υπέρ το άρτιο

	Αριθμός μετοχών	Μετοχικό κεφάλαιο € εκατ.	Αποθεματικό Υπέρ το άρτιο € εκατ.
<b>Υπόλοιπο 1 Ιανουαρίου 2017</b>	<b>366.640.638</b>	<b>1.990,8</b>	<b>4.854,6</b>
Μετοχές εκδοθείσες προς υπαλλήλους που εξάσκησαν δικαιώματα προαίρεσης	4.122.401	24,3	46,7
Μερίσματα (σημείωση 12)	-	-	(162,0)
<b>Υπόλοιπο 31 Δεκεμβρίου 2017</b>	<b>370.763.039</b>	<b>2.015,1</b>	<b>4.739,3</b>
Μετοχές εκδοθείσες προς υπαλλήλους που εξάσκησαν δικαιώματα προαίρεσης	821.763	4,7	8,0
Μερίσματα (σημείωση 12)	-	-	(200,6)
<b>Υπόλοιπο 29 Ιουνίου 2018</b>	<b>371.584.802</b>	<b>2.019,8</b>	<b>4.546,7</b>

Κατά το 2017 το μετοχικό κεφάλαιο της Coca-Cola HBC αυξήθηκε με την έκδοση 4.122.401 νέων κοινών μετοχών, ως συνέπεια της εξάσκησης των δικαιωμάτων προαίρεσης των δικαιούχων του προγράμματος διάθεσης μετοχών της Coca-Cola HBC AG. Οι συνολικές εισπράξεις από την έκδοση των μετοχών στο πλαίσιο του προγράμματος δικαιωμάτων προαίρεσης αγοράς μετοχών ανήλθαν σε €71,0 εκατ.

Για το εξάμηνο που έληξε την 29 Ιουνίου 2018, το μετοχικό κεφάλαιο της Coca-Cola HBC αυξήθηκε με την έκδοση 821.763 νέων κοινών μετοχών, κατόπιν της εξάσκησης των δικαιωμάτων προαίρεσης των δικαιούχων του προγράμματος διάθεσης μετοχών της Coca-Cola HBC AG. Οι συνολικές εισπράξεις από την έκδοση των μετοχών στο πλαίσιο του προγράμματος δικαιωμάτων προαίρεσης αγοράς μετοχών ανήλθαν σε €12,7 εκατ.

Σύμφωνα με τα παραπάνω, την 29 Ιουνίου 2018 το μετοχικό κεφάλαιο του Ομίλου ανήλθε σε €2.019,8 εκατ. αποτελούμενο από 371.584.802 μετοχές με ονομαστική αξία 6,70 ελβετικά φράγκα έκαστη.

## 12. Μερίσματα

Κατά την Ετήσια Γενική Συνέλευση που πραγματοποιήθηκε στις 11 Ιουνίου 2018, οι μέτοχοι της Coca-Cola HBC AG ενέκριναν τη διανομή μερίσματος ύψους 0,54 ευρώ ανά μετοχή. Το συνολικό μέρισμα ανήλθε σε €200,6 εκατ. και καταβλήθηκε στις 24 Ιουλίου 2018. Από αυτό το ποσό, €1,8 εκατ. αφορούσε τις μετοχές που κατείχε ο Όμιλος.

Κατά την Ετήσια Γενική Συνέλευση που πραγματοποιήθηκε στις 20 Ιουνίου 2017, οι μέτοχοι της Coca-Cola HBC AG ενέκριναν τη διανομή μερίσματος ύψους 0,44 ευρώ ανά μετοχή. Το συνολικό μέρισμα ανήλθε σε €162,0 εκατ. και καταβλήθηκε στις 25 Ιουλίου 2017. Από αυτό το ποσό, €1,5 εκατ. αφορούσε τις μετοχές που κατείχε ο Όμιλος.

**13. Συναλλαγές με συνδεδεμένα μέρη**
**α) The Coca-Cola Company**

Την 29 Ιουνίου 2018, η The Coca-Cola Company και οι θυγατρικές της (συνολικά «TCCC») κατείχαν εμμέσως το 22,9% (31 Δεκεμβρίου 2017: 23,0%) του εκδοθέντος μετοχικού κεφαλαίου της Coca-Cola HBC. Στον παρακάτω πίνακα συνοψίζονται οι συναλλαγές της The Coca-Cola Company και των θυγατρικών της:

	Εξάμηνο που έληξε	
	29 Ιουνίου 2018	30 Ιουνίου 2017
	€ εκατ.	€ εκατ.
Αγορές συμπυκνωμένης πρώτης ύλης, ετοιμών προϊόντων και λοιπών στοιχείων	<b>839,7</b>	716,1
Καθαρά έσοδα από υποστήριξη για μάρκετινγκ και κίνητρα προώθησης πωλήσεων	<b>69,5</b>	39,0
Πωλήσεις ετοιμών προϊόντων και πρώτων υλών	<b>9,2</b>	5,6
Λοιπά έξοδα	<b>0,7</b>	1,7
Λοιπά έσοδα	<b>2,0</b>	2,2

Τα λοιπά έσοδα αποτελούνται κυρίως από μισθώματα, δάνεια και άλλα στοιχεία. Την 29 Ιουνίου 2018, ο Όμιλος είχε συνολική απαίτηση €94,9 εκατ. από την TCCC (€79,3 εκατ. την 31 Δεκεμβρίου 2017), και συνολική οφειλή προς αυτήν ύψους €356,6 εκατ. (€260,2 εκατ. την 31 Δεκεμβρίου 2017).

Στη διάρκεια του εξαμήνου που έληξε στις 30 Ιουνίου 2017, το υπόλοιπο αντίτιμο ύψους €0,5 εκατ. που αφορά την πώληση στην European Refreshments, θυγατρική της TCCC, του 50% του μεριδίου του Ομίλου στη θυγατρική του, Neptuno Vandenys UAB, που έλαβε χώρα το Δεκέμβριο 2016, εισπράχθηκε και αναγνωρίζεται στη γραμμή «Καθαρές εισπράξεις από επενδύσεις κεφαλαίου» της ενοποιημένης κατάστασης ταμειακών ροών.

**β) Frigoglass S.A. («Frigoglass»), Kar-Tess Holding και AG Leventis (Nigeria) Plc**

Η Frigoglass, είναι μια εταιρεία εισηγμένη στο Χρηματιστήριο Αθηνών η οποία παράγει ψυκτικά μηχανήματα, γυάλινα μπουκάλια και πώματα. Η Truad Verwaltungs AG κατέχει έμμεσα το 48,6% της Frigoglass και το 50,7% της AG Leventis (Nigeria) Plc. Η ίδια εταιρεία ελέγχει έμμεσα την Kar-Tess Holding, η οποία κατέχει περίπου 23,0% (31 Δεκεμβρίου 2017: 23,0%) του συνολικού μετοχικού κεφαλαίου της Coca-Cola HBC. Η Frigoglass έχει ποσοστό συμμετοχής που της εξασφαλίζει τον έλεγχο της Frigoglass Industries Limited Ltd και της Frigoglass West Africa Ltd, στις οποίες η Coca-Cola HBC έχει ποσοστό συμμετοχής 23,9% μέσω της συμμετοχής της στην Nigerian Bottling Company Ltd (NBC).

Στον παρακάτω πίνακα συνοψίζονται οι συναλλαγές με τις Frigoglass, Kar-Tess Holding και A.G Leventis (Nigeria) Plc:

	Εξάμηνο που έληξε	
	29 Ιουνίου 2018	30 Ιουνίου 2017
	€ εκατ.	€ εκατ.
Αγορές ψυγείων και λοιπού εξοπλισμού, πρώτων υλών, λοιπών υλικών και ετοιμών προϊόντων	<b>102,0</b>	75,1
Έξοδα συντήρησης, ενοίκια και λοιπά έξοδα	<b>11,8</b>	12,8

Την 29 Ιουνίου 2018, η Coca-Cola HBC όφειλε €51,4 εκατ. (€14,8 εκατ. την 31 Δεκεμβρίου 2017) στη Frigoglass και τις θυγατρικές της και είχε απαίτηση από αυτές €0,5 εκατ. (€0,2 εκατ. την 31 Δεκεμβρίου 2017). Την 29 Ιουνίου 2018, η Coca-Cola HBC όφειλε €μηδέν εκατ. (€1,3 εκατ. την 31 Δεκεμβρίου 2017) στην AG Leventis (Nigeria) Plc και είχε απαίτηση από αυτήν €0,8 εκατ. (€μηδέν εκατ. την 31 Δεκεμβρίου 2017). Την 29 Ιουνίου 2018, ο Όμιλος είχε δεσμεύσεις κεφαλαιουχικού εξοπλισμού ύψους €10,3 εκατ. προς τη Frigoglass και τις θυγατρικές της (€21,9 εκατ. την 31 Δεκεμβρίου 2017).



**13. Συναλλαγές με συνδεδεμένα μέρη (συνέχεια)**
**β) Frigoglass S.A. («Frigoglass»), Kar-Tess Holding και AG Leventis (Nigeria) Plc (συνέχεια)**

Στη διάρκεια του 2017, οι Frigoglass Industries Nigeria Limited και Frigoglass West Africa Ltd ανέλαβαν το ρόλο του εγγυητή στις τροποποιημένες τραπεζικές διευκολύνσεις και τα ομόλογα που εξέδωσε ο όμιλος Frigoglass, στο πλαίσιο της αναδιάρθρωσης του χρέους του. Παρότι ο Όμιλος δεν έχει άμεσα έκθεση σε αυτές τις εγγυήσεις, ενδεχομένως να εκτίθετο σε κίνδυνο η επένδυση του Ομίλου, ύψους €19,2 εκατ. την 29 Ιουνίου 2018 (€15,8 εκατ. την 30 Ιουνίου 2017), στις συνεργαζόμενες εταιρείες, εάν υπήρχε αδυναμία πληρωμής βάσει των όρων των τροποποιημένων τραπεζικών διευκολύνσεων και ομολόγων και ο Όμιλος Frigoglass (συμπεριλαμβανομένων των εγγυητών) αδυνατούσαν να εκπληρώσουν τις αναληφθείσες υποχρεώσεις.

**γ) Λοιπά συνδεδεμένα μέρη**
*Beverage Partners Worldwide («BPW»)*

Η BPW ήταν μια κοινή επιχείρηση της TCCC και της Nestlé όπου τα δύο μέρη συμμετείχαν με ποσοστό 50-50. Με ισχύ από 1ης Ιανουαρίου 2018, οι TCCC και Nestlé συμφώνησαν να διαλύσουν την κοινή επιχείρηση της BPW. Ο Όμιλος αγόρασε απόθεμα από την BPW ύψους €49,8 εκατ. για το εξάμηνο που έληξε την 30 Ιουνίου 2017. Την 29 Ιουνίου 2018 ο Όμιλος όφειλε €μηδέν (€4,5 εκατ. την 31 Δεκεμβρίου 2017) στην BPW και είχε απαίτηση από αυτήν ύψους €μηδέν (€4,5 εκατ. την 31 Δεκεμβρίου 2017).

*Λοιπές συναλλαγές*

Στη διάρκεια του εξαμήνου που έληξε στις 29 Ιουνίου 2018, ο Όμιλος πραγματοποίησε λοιπά έξοδα ύψους €10,5 εκατ. (€11,5 εκατ. την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους) και μεταγενέστερα έξοδα σχετιζόμενα με πάγια στοιχεία ύψους €1,3 εκατ. Την 29 Ιουνίου 2018, ο Όμιλος όφειλε €2,0 εκατ. (€0,4 εκατ. την 31 Δεκεμβρίου 2017) σε λοιπά συνδεδεμένα μέρη και είχε απαίτηση από αυτά €0,1 εκατ. (€0,8 εκατ. την 31 Δεκεμβρίου 2017).

**δ) Συμμετοχές σε κοινά ελεγχόμενες επιχειρηματικές οντότητες**

Στον παρακάτω πίνακα συνοψίζονται οι συμμετοχές σε κοινά ελεγχόμενες επιχειρηματικές οντότητες:

	<b>Εξάμηνο που έληξε</b>	
	<b>29 Ιουνίου 2018</b>	<b>30 Ιουνίου 2017</b>
	<b>€ εκατ.</b>	<b>€ εκατ.</b>
Αγορές ετοιμών προϊόντων	<b>3,1</b>	14,2
Πωλήσεις ετοιμών προϊόντων και πρώτων υλών	<b>1,1</b>	6,7

Την 29 Ιουνίου 2018, ο Όμιλος όφειλε €29,2 εκατ. συμπεριλαμβανομένων δανείων προς αποπληρωμή ύψους €7,1 εκατ. (€24,0 εκατ. την 31 Δεκεμβρίου 2017 συμπεριλαμβανομένων δανείων προς αποπληρωμή ύψους €4,3 εκατ.) σε κοινά ελεγχόμενες επιχειρηματικές οντότητες και είχε απαίτηση από αυτές €14,8 εκατ. συμπεριλαμβανομένων απαιτητών δανείων ύψους €3,7 εκατ. (€8,6 εκατ. την 31 Δεκεμβρίου 2017 συμπεριλαμβανομένων απαιτητών δανείων ύψους €3,6 εκατ.). Κατά το εξάμηνο που έληξε την 29 Ιουνίου 2018 ο Όμιλος έλαβε μέρος μερίσμα ύψους €0,2 εκατ. από τον Όμιλο εταιρειών Brewinvest S.A. (€0,6 εκατ. την αντίστοιχη περυσινή περίοδο), ποσό το οποίο περιλαμβάνεται στη γραμμή «Καθαρές εισπράξεις από επενδύσεις κεφαλαίου» της ενοποιημένης κατάστασης ταμειακών ροών, ενώ την 29 Ιουνίου 2018 είχαν δηλωθεί αλλά δεν είχαν ακόμα εισπραχθεί μερίσματα ύψους €1,3 εκατ.

**ε) Διευθυντές**

Δεν υπήρξαν άλλες συναλλαγές μεταξύ της Coca-Cola HBC και των μελών του Διοικητικού Συμβουλίου και των ανώτατων διευθυντικών στελεχών αυτής, εκτός από αμοιβές για παρασχεθείσες υπηρεσίες, τόσο για το εξάμηνο που έληξε στις 29 Ιουνίου 2018 όσο και για την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους.

Δεν υπήρξαν άλλες σημαντικές συναλλαγές με λοιπά συνδεδεμένα μέρη για την περίοδο που έληξε την 29 Ιουνίου 2018.

Επιλεγμένες επεξηγηματικές σημειώσεις επί των συνοπτικών ενοποιημένων ενδιάμεσων οικονομικών καταστάσεων (ανέλεγκτες)

#### **14. Ενδεχόμενες υποχρεώσεις**

Δεν υπήρξαν σημαντικές δυσμενείς αλλαγές στις ενδεχόμενες υποχρεώσεις από την 31 Δεκεμβρίου 2017 (όπως αυτές περιγράφονται στην Ετήσια Ενοποιημένη Έκθεση για το 2017 η οποία είναι διαθέσιμη στην ιστοσελίδα της Εταιρείας: [www.coca-colahellenic.com](http://www.coca-colahellenic.com)).

#### **15. Δεσμεύσεις**

Την 29η Ιουνίου 2018 ο Όμιλος, από κοινού με τις κοινά ελεγχόμενες επιχειρηματικές οντότητες, είχε δεσμεύσεις κεφαλαιουχικού εξοπλισμού ύψους €111,3 εκατ. (31 Δεκεμβρίου 2017: €76,3 εκατ.), οι οποίες σχετίζονται κυρίως με εγκαταστάσεις και μηχανολογικό εξοπλισμό.

#### **16. Αριθμός προσωπικού**

Ο μέσος όρος των συγκρινόμενων με πλήρη απασχόληση εργαζομένων για το πρώτο εξάμηνο του 2018 ήταν 28.957 άτομα (29.651 για το πρώτο εξάμηνο του 2017).

#### **17. Μεταγενέστερα γεγονότα**

Δεν προέκυψαν μεταγενέστερα από την 29 Ιουνίου 2018 γεγονότα.