

ΣΥΝΕΧΙΖΕΤΑΙ Η ΘΕΤΙΚΗ ΠΡΟΟΔΟΣ ΣΤΗΝ ΑΝΑΚΑΜΨΗ ΤΟΥ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ

Η Coca-Cola HBC AG, ένας κορυφαίος εμφιαλωτής προϊόντων της The Coca-Cola Company, παρουσιάζει τα οικονομικά της αποτελέσματα για το σύνολο του έτους που έληξε στις 31 Δεκεμβρίου 2016.

Ετήσια βασικά μεγέθη

- Άλλη μια χρονιά καλών επιδόσεων, με την επιχείρηση να αναπτύσσεται σύμφωνα με το στρατηγικό της πρόγραμμα για το 2020.
- Τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση κατέγραψαν αύξηση 3,0%. Εάν λάβουμε υπόψη τις μεταβολές των συναλλαγματικών ισοτιμιών, τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις κατέγραψαν μείωση κατά 2,0%.
- Τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση ενισχύθηκαν σε όλες τις αγορές που δραστηριοποιούμαστε, σημειώνοντας αύξηση στο έτος 2,9% συνολικά. Αυτή η αξιολογη μεταβολή αντικατοπτρίζει την εστίασή μας στην αξία μέσω αυξήσεων τιμών κυρίως στις αναδυόμενες αγορές και μέσω καλύτερου μείγματος συσκευασίας και κατηγορίας προϊόντων.
- Ο όγκος πωλήσεων αυξήθηκε κατά 0,1% ως αποτέλεσμα των καλών επιδόσεων στη Νιγηρία και τη Ρουμανία, που αντισταθμίστηκαν από τη συνεχιζόμενη συρρίκνωση της αγοράς της Ρωσίας, καθώς και τις χαμηλότερες επιδόσεις του όγκου πωλήσεων σε Ιταλία και Αυστρία.
- Τα συγκρίσιμα λειτουργικά έξοδα ως ποσοστό των καθαρών εσόδων από πωλήσεις μειώθηκαν κατά 100 μονάδες βάσης, ως αποτέλεσμα της αποδοτικής διαχείρισης του κόστους.
- Το συγκρίσιμο λειτουργικό περιθώριο κέρδους αυξήθηκε κατά 90 μονάδες βάσης, στο 8,3%, ως αποτέλεσμα των πρωτοβουλιών διαχείρισης της αύξησης των εσόδων, της αποδοτικής διαχείρισης των εξόδων και του χαμηλότερου κόστους πρώτων υλών. Το λειτουργικό περιθώριο κέρδους βελτιώθηκε κατά 160 μονάδες βάσης, στο 8,1%.
- Ως επακόλουθο της αύξησης των κερδών, οι καθαρές ταμειακές ροές ανήλθαν σε €431,2 εκατ., σημειώνοντας αύξηση της τάξης των €19,4 εκατ. σε ετήσια βάση.
- Τα συγκρίσιμα βασικά κέρδη ανά μετοχή αυξήθηκαν κατά 12,5% στα €0,972, ενώ τα βασικά κέρδη ανά μετοχή αυξήθηκαν κατά 23,1% και διαμορφώθηκαν στα €0,949.
- Το Διοικητικό Συμβούλιο προτείνει την καταβολή μερίσματος ύψους €0,44 ανά μετοχή, αύξηση 10% σε σύγκριση με το μέρισμα της χρήσης 2015.

Ο κ. Δημήτρης Λόης, Διευθύνων Σύμβουλος της Coca-Cola HBC AG, σχολίασε:

“Είμαι εξαιρετικά ικανοποιημένος από την πορεία και τη δυναμική της εταιρείας το 2016. Πετύχαμε σταθερή αύξηση των εσόδων από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση και, για μια ακόμη χρονιά, σημαντική βελτίωση περιθωρίων και κερδών, γεγονός που σηματοδοτεί διατηρήσιμη και καλά θεμελιωμένη ανάκαμψη. Οι ενέργειές μας σε σχέση με την αποδοτικότητα και τη διαχείριση των εξόδων, εξακολουθούν να ενισχύουν την κερδοφορία, επιτρέποντας τη μεγιστοποίηση των ωφελειών από την αύξηση των εσόδων.

“Το 2017 αναμένουμε ελαφρώς καλύτερες οικονομικές συνθήκες που θα υποστηρίξουν την ανάπτυξη του όγκου πωλήσεων. Αντλούμε αυτοπεποίθηση από τις βελτιούμενες υποκείμενες τάσεις, καθώς και την επιτυχία των πρωτοβουλιών μας διαχείρισης τόσο των εσόδων όσο και του κόστους, οι οποίες και θα παραμείνουν στο επίκεντρο των ενεργειών μας. Είμαστε πεπεισμένοι ότι το 2017 θα είναι ένα έτος αύξησης των εσόδων από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση και βελτίωσης των περιθωρίων κέρδους, καθώς συνεχίζουμε την πορεία προς επίτευξη των στόχων μας για το 2020.”

	Πλήρες Έτος		Μεταβολή
	2016	2015	
Όγκος πωλήσεων (εκατ. κιβώτια)	2.057,9	2.055,0	0,1%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις (€ εκατ.)	6.219,0	6.346,1	-2,0%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο (€)	3,02	3,09	-2,1%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση ¹ (€ εκατ.)	6.219,0	6.038,0	3,0%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση ¹ (€)	3,02	2,94	2,9%
Λειτουργικά έξοδα (€ εκατ.)	(1.792,5)	(1.909,2)	-6,1%
Συγκρίσιμα λειτουργικά έξοδα ¹ (€ εκατ.)	(1.756,8)	(1.855,2)	-5,3%
Λειτουργικά κέρδη (€ εκατ.)	506,3	418,2	21,1%
Συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη ¹ (€ εκατ.)	517,5	473,2	9,4%
Λειτουργικό περιθώριο κέρδους (%)	8,1	6,6	160bps
Συγκρίσιμο λειτουργικό περιθώριο κέρδους ¹ (%)	8,3	7,5	90bps
Καθαρά κέρδη ² (€ εκατ.)	343,5	280,3	22,5%
Συγκρίσιμα καθαρά κέρδη ^{1,2} (€ εκατ.)	352,1	314,3	12,0%
Βασικά κέρδη ανά μετοχή (€ εκατ.)	0,949	0,771	23,1%
Συγκρίσιμα κέρδη ανά μετοχή ¹ (€ εκατ.)	0,972	0,864	12,5%
Καθαρές ταμειακές ροές ¹ (€ εκατ.)	431,2	411,8	4,7%

¹ Για λεπτομέρειες επί των ΕΔΜΑ παραπέμπουμε στις ενότητες «Εναλλακτικοί Δείκτες Μέτρησης Απόδοσης» και «Ορισμοί και συμφωνίες Εναλλακτικών δεικτών μέτρησης απόδοσης («ΕΔΜΑ»)».

² Τα καθαρά κέρδη και τα συγκρίσιμα καθαρά κέρδη αναφέρονται σε καθαρά κέρδη και συγκρίσιμα καθαρά κέρδη μετά φόρων αναλογούντα σε ιδιοκτήτες της μητρικής εταιρείας.

Όμιλος Coca-Cola HBC

Η Coca-Cola HBC είναι κορυφαίος εμφιαλωτής προϊόντων της εταιρείας The Coca-Cola Company με ετήσιες πωλήσεις, που υπερβαίνουν τα 2 δισεκατομμύρια κιβώτια. Έχει εκτεταμένη γεωγραφική κάλυψη, δραστηριοποιούμενη σε 28 χώρες, όπου εξυπηρετεί περισσότερους από 595 εκατομμύρια ανθρώπους. Η Coca-Cola HBC προσφέρει μεγάλη ποικιλία κυρίως μη αλκοολούχων έτοιμων προς κατανάλωση αναψυκτικών στις εξής κατηγορίες: ανθρακούχα αναψυκτικά, χυμοί, εμφιαλωμένο νερό, ποτά για αθλούμενους, ποτά ενέργειας, έτοιμο προς κατανάλωση τσάι και καφέ. Η Coca-Cola HBC δεσμεύεται να προάγει τη βιώσιμη ανάπτυξη προκειμένου να δημιουργεί αξία τόσο για τις δικές της εμπορικές δραστηριότητες όσο και για την κοινωνία. Σε αυτό το πνεύμα προσφέρει προϊόντα που ικανοποιούν τις ανάγκες των καταναλωτών, προάγει περιβάλλον εργασίας χωρίς αποκλεισμούς, διεξάγει τις εμπορικές της δραστηριότητες με τρόπους που προστατεύουν και διατηρούν το περιβάλλον και συμβάλλει στη κοινωνικοοικονομική ανάπτυξη των κατά τόπους κοινωνιών. Η Coca-Cola HBC είναι πρώτη δύναμη στη βιομηχανία των αναψυκτικών στους δείκτες Dow Jones Sustainability World και τους ευρωπαϊκούς δείκτες και εντάσσεται και στο δείκτη FTSE4Good.

Οι μετοχές της Coca-Cola HBC είναι εισηγμένες στην premium κατηγορία του Χρηματιστηρίου Αξιών του Λονδίνου (LSE: CCH) και στο Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών (ATHEX: EEE). Για περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να επισκεφθείτε την ιστοσελίδα <http://www.coca-colahellenic.com>.

Τα οικονομικά στοιχεία της παρούσας ανακοίνωσης παρουσιάζονται σύμφωνα με τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Αναφοράς («ΔΠΧΑ»).

Πρόσκληση Δικτυακής Τηλεδιάσκεψης

Η Coca-Cola HBC πρόκειται να φιλοξενήσει τηλεδιάσκεψη για αναλυτές και επενδυτές, στην οποία θα συζητηθούν τα αποτελέσματα του έτους 2016 την 16η Φεβρουαρίου 2017 και ώρα Ελβετίας 10:00 π.μ. (ώρα Λονδίνου 9:00 π.μ., ώρα Αθήνας 11:00 π.μ. και ώρα Νέας Υόρκης 4:00 π.μ.). Κάθε ενδιαφερόμενος/-η μπορεί να παρακολουθήσει την ταυτόχρονη ηχητική μετάδοση της τηλεδιάσκεψης στην ιστοσελίδα της Coca-Cola HBC (<http://coca-colahellenic.com/en/investors/>).

Πληροφόρηση Επενδυτών:

Όμιλος Coca-Cola HBC

Basak Kotler
Investor Relations Director

Τηλ: +44 20 37 444 231
basak.kotler@cchellenic.com

Caroline Crampton
Investor Relations Manager

Τηλ: +44 20 37 444 230
caroline.crampton@cchellenic.com

Βάσω Αλιφέρη
Investor Relations Manager

Τηλ: +30 210 6183341
vasso.aliferi@cchellenic.com

Διεθνή μέσα επικοινωνίας:

Teneo

Rob Morgan
Anushka Mathew

Τηλ: +44 20 74 203 145
robert.morgan@teneobluerubicon.com
anushka.mathew@teneobluerubicon.com

Ελληνικά μέσα επικοινωνίας:

V+O Communications

Αργυρώ Οικονόμου

Τηλ: +30 211 7501219
ao@vando.gr

Σημείωση για την πληροφόρηση που περιέχεται στο κείμενο

Εκτός αν αναφέρεται διαφορετικά, οι συνοπτικές ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις καθώς και τα οικονομικά και λειτουργικά στοιχεία και οι λοιπές πληροφορίες που περιέχονται στο κείμενο αφορούν την Coca-Cola HBC AG και τις θυγατρικές της («Coca-Cola HBC» ή η «Εταιρεία» ή «εμείς» ή ο «Όμιλος»).

Μελλοντικές δηλώσεις

Το παρόν έγγραφο περιέχει δηλώσεις που αφορούν το μέλλον και συνεπάγονται κινδύνους και αβεβαιότητες. Κατά κανόνα, αλλά όχι πάντοτε, οι δηλώσεις αυτού του είδους περιέχουν ενδεικτικά τις λέξεις «πιστεύουμε», «προοπτική», «κατευθυντήριες γραμμές», «σκοπεύουμε», «αναμένουμε», «προβλέπουμε», «σχεδιάζουμε», «στοχεύουμε» και άλλες παρόμοιες διατυπώσεις που αφορούν το μέλλον. Εκτός από τις δηλώσεις που αφορούν γεγονότα του παρελθόντος, όλες οι υπόλοιπες, όπως, μεταξύ άλλων, οι δηλώσεις για τη μελλοντική οικονομική θέση και τα αποτελέσματά μας, την προοπτική μας για το 2017 και τα επόμενα χρόνια, την επιχειρηματική μας στρατηγική και τα αποτελέσματα της επιβράδυνσης του ρυθμού της παγκόσμιας οικονομικής ανάπτυξης, για τον αντίκτυπο της κρίσης κρατικού χρέους, τις μεταβολές νομισματικών ισοτιμιών, τις πρόσφατες εξαγορές μας και τις ενέργειες αναδιοργάνωσης στις επιχειρηματικές μας δραστηριότητες και την οικονομική μας κατάσταση, τις μελλοντικές συναλλαγές μας με την εταιρεία The Coca-Cola Company, τους προϋπολογισμούς, τα προβλεπόμενα επίπεδα κατανάλωσης και παραγωγής, τις προβλέψεις για το κόστος πρώτων υλών και τα άλλα στοιχεία κόστους, τις εκτιμήσεις κεφαλαιουχικών δαπανών, ελεύθερων ταμειακών ροών ή πραγματικών φορολογικών συντελεστών, τα σχέδια και τους στόχους της διοίκησης της Εταιρείας σε σχέση με μελλοντικές δράσεις αποτελούν αναφορές στο μέλλον. Εκ φύσεως, τέτοιες δηλώσεις που αφορούν το μέλλον ενέχουν κινδύνους και αβεβαιότητες, εφόσον αντανακλούν τις σημερινές μας εκτιμήσεις και προσδοκίες για μελλοντικά γεγονότα και περιστάσεις που μπορεί να αποδειχθούν ανακριβείς. Τα πραγματικά αποτελέσματα της Εταιρείας ενδέχεται να διαφέρουν σε ουσιαστή βαθμό από τις δηλώσεις για το μέλλον που περιέχονται στις μελλοντικές δηλώσεις για διάφορους λόγους, όπως είναι, μεταξύ άλλων, οι κίνδυνοι που περιγράψαμε στην Ετήσια Ενοποιημένη Έκθεση (Integrated Annual Report) του 2015 για την Coca-Cola HBC AG και τις θυγατρικές της εταιρείες.

Αν και πιστεύουμε ότι, κατά την ημερομηνία σύνταξης του παρόντος, οι προσδοκίες που αντικατοπτρίζονται στις εν λόγω δηλώσεις για το μέλλον είναι εύλογες, δεν μπορούμε να σας διαβεβαιώσουμε ότι τα μελλοντικά μας αποτελέσματα, το επίπεδο επιχειρηματικής δραστηριότητας, οι επιδόσεις ή τα επιτεύγματά μας θα ικανοποιήσουν αυτές τις προσδοκίες. Επιπλέον, ούτε εμείς, ούτε τα στελέχη, οι υπάλληλοι, οι σύμβουλοι, ούτε οποιοδήποτε άλλο πρόσωπο αναλαμβάνει την ευθύνη για την ακρίβεια και την πληρότητα δηλώσεων που αφορούν το μέλλον. Μετά την ημερομηνία των συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων που περιλαμβάνονται στην παρούσα έκθεση, εκτός αν είμαστε υποχρεωμένοι από το νόμο ή τους κανόνες της Financial Conduct Authority του Ηνωμένου Βασιλείου, δεν σκοπεύουμε απαραίτητως να προσαρμόσουμε καμία από τις δηλώσεις που αφορούν το μέλλον για να τις εναρμονίσουμε είτε σε σχέση με τα πραγματικά αποτελέσματα είτε σε σχέση με την όποια μεταβολή των προσδοκιών μας.

Εναλλακτικά μεγέθη μέτρησης απόδοσης

Ο Όμιλος χρησιμοποιεί συγκεκριμένους εναλλακτικούς δείκτες μέτρησης απόδοσης («ΕΔΜΑ») ως γνώμονα για τη λήψη οικονομικών και επιχειρηματικών αποφάσεων, αποφάσεων σχεδιασμού, καθώς και για λόγους αξιολόγησης και αναφοράς των επιδόσεων του Ομίλου. Μέσω των ΕΔΜΑ παρέχεται πρόσθετη πληροφόρηση και σχηματίζεται σαφέστερη εικόνα για τις λειτουργικές και οικονομικές επιδόσεις, την οικονομική κατάσταση και τις ταμειακές ροές του Ομίλου. Οι ΕΔΜΑ πρέπει να εξετάζονται σε σχέση με και όχι κατ' αποκλεισμό των αντίστοιχων στοιχείων που παρουσιάζονται σύμφωνα με τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Αναφοράς. Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τους ΕΔΜΑ, παρακαλούμε ανατρέξτε στην ενότητα «Ορισμοί και συμφωνίες ΕΔΜΑ».

Λειτουργική Επισκόπηση Ομίλου

Η καλή πρόοδος υλοποίησης των σχεδίων μας το 2016, είχε ως αποτέλεσμα την καταγραφή αύξησης των πωλήσεων των προϊόντων μας και τη σημαντική αύξηση του λειτουργικού περιθωρίου κέρδους. Η αύξηση του όγκου πωλήσεων ήταν οριακή σε επίπεδο Ομίλου με καλή βελτίωση στις αναπτυσσόμενες και αναδυόμενες αγορές.

Παρόλο που τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση κατέγραψαν αύξηση 3,0%, οι δυσμενείς συναλλαγματικές ισοτιμίες επηρέασαν το ύψος των καθαρών εσόδων από πωλήσεις επιφέροντας μείωση της τάξης του 2,0%. Τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση κατέγραψαν αύξηση σε όλους τους τομείς δραστηριοποίησης. Είμαστε ικανοποιημένοι από το γεγονός ότι η έμφαση στην τιμή και το μείγμα, σε συνδυασμό με τη συνεχιζόμενη εξοικονόμηση λειτουργικών εξόδων και τη συνετή διαχείριση του κόστους πρώτων υλών, επέφεραν αύξηση του συγκρισιμού λειτουργικού περιθωρίου κέρδους κατά 90 μονάδες βάσης, στο 8,3%.

Όγκος πωλήσεων ανά τομέα

Στο έτος, ο όγκος πωλήσεων αυξήθηκε οριακά κατά 0,1% σε σχέση με την αύξηση 2,6% που είχε καταγράψει πέρυσι. Στην κατηγορία των ανθρακούχων αναψυκτικών καταγράφηκαν καλές επιδόσεις ενώ στην κατηγορία των εμφιαλωμένων νερών οι πωλήσεις υποχώρησαν σε σύγκριση με τις πωλήσεις του προηγούμενου έτους οι οποίες είχαν ενισχυθεί από τις ιδιαίτερα υψηλές καλοκαιρινές θερμοκρασίες.

Ο όγκος πωλήσεων στις αναπτυσσόμενες αγορές υποχώρησε κατά 2,3%, με την Ιταλία και την Αυστρία να επηρεάζονται περισσότερο από τις άλλες αγορές. Ο όγκος πωλήσεων στις αναπτυσσόμενες αγορές αναπτύχθηκε κατά 1,3%, με ένα ισχυρό τέταρτο τρίμηνο, ευνοημένο από τη μία επιπλέον ημέρα πωλήσεων, που αντιστάθμισε τους μειωμένους όγκους πωλήσεων το τρίτο τρίμηνο σε σύγκριση με μια περίοδο ισχυρών πωλήσεων το καλοκαίρι του 2015 λόγω των ιδιαίτερως υψηλών θερμοκρασιών. Ο όγκος πωλήσεων στις αναδυόμενες αγορές αυξήθηκε κατά 1,2%, διατηρώντας τις καλές επιδόσεις στη διάρκεια του έτους. Η αύξηση αυτή αποτυπώνει κυρίως τη διψήφια αύξηση στη Νιγηρία και την υψηλή μονοψήφια αύξηση στη Ρουμανία. Η πτώση του όγκου πωλήσεων στη Ρωσία συνέχισε να πλήττει σοβαρά το συγκεκριμένο τομέα δραστηριοποίησης.

Όγκος πωλήσεων ανά κατηγορία

Οι εμπορικές μας δραστηριότητες, η νέα δέσμη πρωτοβουλιών διάθεσης του κατάλληλου σήματος, στην κατάλληλη συσκευασία, στην κατάλληλη τιμή, μέσω του κατάλληλου καναλιού διανομής και για την κατάλληλη περίπτωση (OBBPC), τα επιλεγμένα μέτρα διατήρησης των τιμών των προϊόντων μας σε προσιτά επίπεδα, οι διαφημιστικές ενέργειες όπως το «Taste the Feeling» και η αποτελεσματική ανταπόκριση στις εξελίξεις στη Νιγηρία, συνέβαλαν στη διατήρηση της ανοδικής πορείας των πωλήσεων, ιδιαίτερα στην κατηγορία των ανθρακούχων αναψυκτικών.

Οι πωλήσεις ανθρακούχων αναψυκτικών αυξήθηκαν κατά 1,4% στο έτος, ενώ το προηγούμενο έτος είχαν καταγράψει αύξηση 2,0%, με τις καλές επιδόσεις σε Νιγηρία, Ρουμανία, Πολωνία και Ουκρανία να υπεραντισταθμίζουν την πτώση του όγκου πωλήσεων σε Ρωσία, Ιταλία, Ελλάδα και Αυστρία. Στην ίδια κατηγορία, καταγράφηκε αύξηση 0,7% στις πωλήσεις προϊόντων με το σήμα Coca-Cola, μια βελτίωση της τάξης του 6,0% στις πωλήσεις της Coke Zero και αύξηση περίπου 5% στις πωλήσεις Fanta και Schweppes.

Ο όγκος πωλήσεων εμφιαλωμένων νερών υποχώρησε κατά 2,0% σε σύγκριση με μια περίοδο ισχυρών πωλήσεων το καλοκαίρι του 2015. Ο όγκος πωλήσεων στις αναπτυσσόμενες αγορές υποχώρησε κατά 2,2% ενώ ο όγκος πωλήσεων στις αναπτυσσόμενες αγορές, οι οποίες κατέγραψαν αύξηση 14,1% πέρυσι, υποχώρησε κατά 0,5%. Στις αναδυόμενες αγορές, ο όγκος πωλήσεων ήταν χαμηλότερος κατά 2,2%, κυρίως λόγω της πτώσης των πωλήσεων σε Ρωσία και Ουκρανία, ενώ οι πωλήσεις σε Νιγηρία ήταν ιδιαίτερα αυξημένες.

Στην κατηγορία των χυμών, οι πωλήσεις σημείωσαν πτώση 2,8% για το σύνολο του έτους, με την αύξηση στις αναπτυσσόμενες αγορές να υπεραντισταθμίζεται από τις πτώσεις των πωλήσεων στις αναδυόμενες και αναπτυσσόμενες αγορές κατά 2,8% και 7,6% αντίστοιχα.

Στην κατηγορία του έτοιμου προς κατανάλωση τσαγιού, οι πωλήσεις παρέμειναν συνολικά σε χαμηλά επίπεδα, ενώ σε ορισμένες αγορές όπως της Ρουμανίας και της Ουκρανίας σημειώθηκαν καλές επιδόσεις.

Η κυκλοφορία των ποτών ενέργειας Monster σε αρκετές νέες αγορές μέσα στο 2016, όπως της Ρωσίας, Ιταλίας και Ρουμανίας συνέβαλαν στην αύξηση του όγκου πωλήσεων σε αυτή τη στρατηγικά σημαντική κατηγορία και στη διαμόρφωσή της στο 20,5%.

Λειτουργική Επισκόπηση Ομίλου (συνέχεια)

Στην κατηγορία των premium οινοπνευματωδών ποτών καταγράφηκαν έσοδα ύψους €178,4 εκατ., δηλαδή αύξηση 2,9% σε σύγκριση με το προηγούμενο έτος σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση. Ο όγκος πωλήσεων παρέμεινε εν πολλοίς σταθερός.

Ακολουθώντας τη στρατηγική αύξησης των εσόδων μέσω των μικρότερων συσκευασιών, οι πωλήσεις συσκευασιών άμεσης κατανάλωσης αυξήθηκαν κατά 3,5%, ενώ οι πωλήσεις συσκευασιών μελλοντικής κατανάλωσης υποχώρησαν κατά 2,2% στη διάρκεια του έτους, με αποτέλεσμα τη βελτίωση του μείγματος συσκευασίας κατά 1,4 ποσοστιαίες μονάδες. Το μείγμα συσκευασίας βελτιώθηκε σε όλες τις αγορές όπου δραστηριοποιούμαστε με τις αναδυόμενες αγορές να καταγράφουν ιδιαίτερα καλές επιδόσεις. Στην αύξηση του μείγματος συσκευασίας κατά 2,1 ποσοστιαίες μονάδες στο συγκεκριμένο τομέα δραστηριοποίησης συνετέλεσε περισσότερο η Ρωσία. Το μείγμα συσκευασίας στην κατηγορία των ανθρακούχων αναψυκτικών βελτιώθηκε κατά 1,0 ποσοστιαία μονάδα, ενώ το μείγμα συσκευασίας στην κατηγορία των εμφιαλωμένων νερών βελτιώθηκε κατά 2,1 ποσοστιαίες μονάδες στο έτος.

Βασικά χρηματοοικονομικά στοιχεία

Τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση σημείωσαν ανοδική πορεία για έκτη συνεχόμενη χρονιά, καταγράφοντας αύξηση 2,9% για το σύνολο του έτους. Παρότι τα αποτελέσματα των πρωτοβουλιών διαχείρισης της αύξησης των εσόδων σε συγκεκριμένες αναδυόμενες αγορές κινήθηκαν στα αναμενόμενα επίπεδα, στο δεύτερο εξάμηνο του έτους παρατηρείται μια αναστροφή της αρνητικής τάσης στις αναπτυσσόμενες και αναπτυσσόμενες αγορές, με αποτέλεσμα το έτος να κλείσει με θετικό πρόσημο.

Τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις ύψους €6,2 δισ. μειώθηκαν κατά 2,0% σε σύγκριση με πέρυσι. Οι πρωτοβουλίες αύξησης των καθαρών εσόδων, συμπεριλαμβανομένης της αύξησης των τιμών των προϊόντων μας, αντιστάθμισαν εν μέρει την επίπτωση των συναλλαγματικών ισοτιμιών, οι οποίες είχαν δυσμενή επίδραση ύψους 5% στο έτος.

Προς τα τέλη του 2015, συνάψαμε συμβόλαια προαγοράς ζάχαρης από την ΕΕ και ζαχαρότευτλων από τη Ρωσία τα οποία είχαν ευνοϊκή επίδραση στο κόστος της ζάχαρης στη διάρκεια του έτους. Η αύξηση στις τιμές της ζάχαρης παγκοσμίως, η οποία μας επηρέασε κυρίως στη Νιγηρία, αντιστάθμισε σε μεγάλο βαθμό την πτώση της τιμής της ρητίνης PET, με αποτέλεσμα το καθαρό κόστος πρώτων υλών ανά κιβώτιο σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση να παραμείνει σταθερό στο έτος. Το κόστος πρώτων υλών ήταν οριακά μειωμένο στις αναπτυσσόμενες αγορές και αμετάβλητο στις αναδυόμενες αγορές, ενώ στις αναπτυσσόμενες αγορές ήταν αυξημένο.

Στη διάρκεια του έτους, συνεχίσαμε τις προσπάθειες αναδιάρθρωσης και την αυστηρή διαχείριση του κόστους ενώ λάβαμε πρόσθετα μέτρα για την επέκταση του συστήματος κοινόχρηστων υπηρεσιών (shared services) σε Ρωσία και Νιγηρία. Οι προσπάθειες βελτιστοποίησης των διαδικασιών σε συνδυασμό με την επίπτωση της ισχυρής λειτουργικής μόχλευσης, οδήγησαν σε βελτίωση των συγκρίσιμων λειτουργικών εξόδων ως ποσοστό των καθαρών εσόδων από πωλήσεις κατά 100 μονάδες βάσης. Και οι τρεις τομείς δραστηριοποίησης βελτιώθηκαν σε σύγκριση με πέρυσι. Η μείωση των διοικητικών δαπανών, καθώς και των δαπανών αποθήκευσης και διανομής συνεισέφερε περισσότερο στη βελτίωση, και μας επέτρεψε να αυξήσουμε τη διαφημιστική δαπάνη.

Τα συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη ανήλθαν σε €517,5 εκατ., ποσό το οποίο αντιστοιχεί σε αύξηση του συγκρίσιμου λειτουργικού περιθωρίου κέρδους κατά 90 μονάδες βάσης, στο 8,3%. Τα συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη και το περιθώριο των συγκρίσιμων λειτουργικών κερδών αυξήθηκαν σημαντικά στις αναπτυσσόμενες αγορές, ενώ η κερδοφορία στις αναδυόμενες αγορές ήταν σταθερή. Στις αναπτυσσόμενες αγορές η κερδοφορία υπέστη ένα ελαφρύ πλήγμα κυρίως λόγω των δυσμενών συναλλαγματικών ισοτιμιών αξίας €7,7 εκατ. Σε επίπεδο Ομίλου, το θετικό μείγμα τιμών, συσκευασίας και κατηγορίας προϊόντων και τα χαμηλότερα λειτουργικά έξοδα υπεραντιστάθμισαν τον αρνητικό συναλλαγματικό αντίκτυπο ο οποίος διαμορφώθηκε στα €101 εκατ. στη διάρκεια του έτους. Τα λειτουργικά κέρδη στο σύνολο του έτους ανήλθαν σε €506,3 εκατ., βελτιωμένα κατά 21,1% έναντι του περυσινού έτους.

Στη διάρκεια του έτους, δαπανήσαμε €37,7 εκατ. σε προ φόρων αναδιάρθρωση, κυρίως στις αναδυόμενες αγορές. Τα οφέλη για το έτος από πρωτοβουλίες αναδιάρθρωσης του 2015 και 2016 ανήλθαν σε €19,6 εκατ.

Οι καθαρές ταμειακές ροές ανήλθαν σε €431,2 εκατ., μια βελτίωση της τάξης των €19,4 εκατ. σε σχέση με πέρυσι, κυρίως λόγω της βελτιωμένης λειτουργικής κερδοφορίας και της εκποίησης αναξιοποίητων περιουσιακών στοιχείων.

Λειτουργική Επισκόπηση Ομίλου (συνέχεια)

Τα συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη ανήλθαν σε €352,1 εκατ. και τα συγκρίσιμα κέρδη ανά μετοχή διαμορφώθηκαν στα €0,972, δηλαδή βελτιώθηκαν κατά 12,0% και 12,5% αντίστοιχα σε σύγκριση με πέρυσι. Στη διάρκεια του έτους, τα καθαρά κέρδη και τα βασικά κέρδη ανά μετοχή ανήλθαν σε €343,5 εκατ. και €0,949 αντίστοιχα.

Σύμφωνα με την πολιτική καταβολής μερισμάτων, το Διοικητικό Συμβούλιο προτείνει ετήσιο μέρισμα ύψους 0,44 ευρώ ανά μετοχή, ποσό που αντιπροσωπεύει αύξηση 10% σε σύγκριση με το μέρισμα της χρήσης 2015. Η καταβολή του μερίσματος υπόκειται, μεταξύ άλλων, στην έγκριση των μετόχων κατά την ετήσια γενική συνέλευση του Ομίλου.

Λειτουργική Επισκόπηση ανά Τομέα Δραστηριότητας
Αναπτυγμένες αγορές

	Πλήρες Έτος		Μεταβολή
	2016	2015	
Όγκος πωλήσεων (εκατ. κιβώτια)	606,6	621,1	-2,3%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις (εκατ. €)	2.407,8	2.485,6	-3,1%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο (€)	3,97	4,00	-0,8%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση (εκατ. €)	2.407,8	2.457,9	-2,0%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση (€)	3,97	3,96	0,3%
Λειτουργικά κέρδη (εκατ. €)	236,8	171,3	38,2%
Συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη (εκατ. €)	242,3	198,8	21,9%
Λειτουργικό περιθώριο κέρδους (%)	9,8	6,9	290bps
Συγκρίσιμο λειτουργικό περιθώριο κέρδους (%)	10,1	8,0	210bps

- Ο όγκος πωλήσεων στις αναπτυγμένες αγορές υποχώρησε κατά 2,3% σε ετήσια βάση. Οι βασικοί λόγοι για την πτώση αυτή ήταν ο χαμηλότερος όγκος πωλήσεων στην κατηγορία των ανθρακούχων αναψυκτικών, η κατάργηση των χαμηλής αξίας σημάτων εμφιαλωμένων νερών στην Ιταλία και οι πολύ υψηλές καλοκαιρινές θερμοκρασίες το 2015 που συνέτειναν στην αύξηση των πωλήσεων σε εμφιαλωμένα νερά το προηγούμενο έτος. Η οργανική ανάπτυξη, σε συνδυασμό με την κυκλοφορία του Monster στην Ιταλία, οδήγησαν σε αύξηση των πωλήσεων στην κατηγορία των ποτών ενέργειας. Τα προϊόντα Coke Zero, Fanta και Scherppes συνέβαλαν επίσης θετικά.
- Τα καθαρά έσοδα από τις πωλήσεις μειώθηκαν κατά 3,1% σε ετήσια βάση. Παρά το μικρότερο όγκο πωλήσεων, την αρνητική επίπτωση της συναλλαγματικής ισοτιμίας της Βρετανικής Στερλίνας και του Ελβετικού Φράγκου, την επιδείνωση του μείγματος τιμών εν μέσω ενός γενικότερου αποπληθωριστικού περιβάλλοντος αλλά και το αρνητικό μείγμα καναλιών διανομής, το μείγμα κατηγορίας προϊόντων και συσκευασίας βελτιώθηκε. Σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση, τα καθαρά έσοδα από τις πωλήσεις ανά κιβώτιο αυξήθηκαν κατά 0,3% σε ετήσια βάση.
- Ο όγκος πωλήσεων στην Ιταλία υποχώρησε κατά 3% σε ετήσια βάση. Η αύξηση των πωλήσεων της Coke Zero και της Fanta καθώς και της Coca-Cola Life και του Monster περιόρισαν την πτώση στις πωλήσεις ανθρακούχων αναψυκτικών κατά χαμηλό μονοψήφιο ποσοστό. Στο πρώτο τρίμηνο, στο πλαίσιο λήψης πρωτοβουλιών διαχείρισης της αύξησης των εσόδων, πήραμε τη στρατηγική απόφαση να καταργήσουμε τα μικρότερα σήματα εμφιαλωμένων νερών χαμηλής αξίας. Ως εκ τούτου, ο όγκος πωλήσεων εμφιαλωμένων νερών σε ετήσια βάση σημείωσε μεσαίας τάξης μονοψήφια πτώση. Εξαιρώντας τα σήματα που καταργήθηκαν, οι πωλήσεις εμφιαλωμένων νερών κατέγραψαν αύξηση κατά χαμηλό μονοψήφιο ποσοστό. Το μείγμα συσκευασίας βελτιώθηκε στη διάρκεια του έτους ως αποτέλεσμα της κατάργησης των χαμηλής αξίας σημάτων στην κατηγορία των εμφιαλωμένων νερών καθώς και της αύξησης των πωλήσεων συσκευασιών άμεσης κατανάλωσης στις βασικές κατηγορίες.
- Ο όγκος πωλήσεων στην Ελλάδα παρέμεινε αμετάβλητος σε ετήσια βάση. Οι επιδόσεις στην κατηγορία των μη ανθρακούχων αναψυκτικών ήταν ο βασικός κινητήριος μοχλός της ανάπτυξης, με την κατηγορία των εμφιαλωμένων νερών να αυξάνεται κατά μεσαίο μονοψήφιο ποσοστό. Τα προϊόντα Coke Zero, Scherppes και Monster σημείωσαν καλές επιδόσεις, παρά τη συνολική μείωση του όγκου πωλήσεων που καταγράφηκε στην κατηγορία των ανθρακούχων αναψυκτικών. Οι μακροοικονομικές συνθήκες και το εμπορικό περιβάλλον εξακολουθούν να είναι δύσκολα.
- Στην Ελβετία καταγράφηκε πτώση 2% στον όγκο πωλήσεων σε ετήσια βάση. Οι πωλήσεις ανθρακούχων αναψυκτικών παρέμειναν εν πολλοίς αμετάβλητες σε σχέση με πέρυσι, ενώ οι πωλήσεις της Coca-Cola regular και της Coke Zero αυξήθηκαν. Η πτώση αυτή οφείλεται κυρίως στην κατηγορία των μη ανθρακούχων αναψυκτικών, όπου στην κατηγορία των εμφιαλωμένων νερών καταγράφηκε μεσαίας τάξης μονοψήφια πτώση και στην κατηγορία του έτοιμου προς κατανάλωση τσαγιού υψηλή μονοψήφια πτώση.



Λειτουργική Επισκόπηση ανά Τομέα Δραστηριότητας (συνέχεια)

Αναπτυγμένες αγορές (συνέχεια)

- Ο όγκος πωλήσεων στην Ιρλανδία υποχώρησε κατά 2% σε ετήσια βάση. Οι περισσότερες κατηγορίες υποχώρησαν, με εξαίρεση τις κατηγορίες των εμφιαλωμένων νερών και των ποτών ενέργειας. Οι πωλήσεις εμφιαλωμένων νερών αυξήθηκαν σε υψηλό μονοψήφιο ποσοστό, ενώ οι πωλήσεις ποτών ενέργειας κατέγραψαν διψήφια αύξηση. Ο όγκος πωλήσεων των ανθρακούχων αναψυκτικών υποχώρησε σε μια πολύ ανταγωνιστική αγορά παρά τις καλές επιδόσεις που σημείωσαν η Coke Zero και το Schwerkpes, οι πωλήσεις των οποίων κατέγραψαν διψήφια αύξηση. Το μείγμα συσκευασίας βελτιώθηκε σε ετήσια βάση χάρη στις καλές επιδόσεις των συσκευασιών ανθρακούχων αναψυκτικών άμεσης κατανάλωσης.
- Παρά την πίεση από τον μικρότερο όγκο πωλήσεων και την δυσκολία επιβολής αυξημένων τιμών στα προϊόντα μας, τα συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη στις αναπτυγμένες αγορές κατέγραψαν αύξηση 21,9% στα €242,3 εκατ. για το έτος, με αποτέλεσμα την αύξηση του συγκρίσιμου λειτουργικού περιθωρίου κέρδους κατά 210 μονάδες βάσης, στο 10,1%. Τα οφέλη από τις πρωτοβουλίες διαχείρισης της αύξησης των εσόδων, τα χαμηλότερα λειτουργικά έξοδα και το χαμηλότερο κόστος πρώτων υλών, υπεραντιστάθμισαν τον αρνητικό αντίκτυπο του χαμηλότερου όγκου πωλήσεων. Τα λειτουργικά κέρδη βελτιώθηκαν κατά 38,2% ανερχόμενα στα €236,8 εκατ.

Λειτουργική Επισκόπηση ανά Τομέα Δραστηριότητας (συνέχεια)
Αναπτυσσόμενες αγορές

	Πλήρες Έτος		Μεταβολή
	2016	2015	
Όγκος πωλήσεων (εκατ. κιβώτια)	383,5	378,7	1,3%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις (εκατ. €)	1.094,2	1.092,0	0,2%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο (€)	2,85	2,88	-1,1%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση (εκατ. €)	1.094,2	1.073,8	1,9%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση (€)	2,85	2,84	0,6%
Λειτουργικά κέρδη (εκατ. €)	92,9	87,4	6,3%
Συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη (εκατ. €)	97,1	98,6	-1,5%
Λειτουργικό περιθώριο κέρδους (%)	8,5	8,0	50bps
Συγκρίσιμο λειτουργικό περιθώριο κέρδους (%)	8,9	9,0	-20bps

- Ο όγκος πωλήσεων, στις αναπτυσσόμενες αγορές αυξήθηκε κατά 1,3%, καταγράφοντας αύξηση σε όλες τις χώρες με κύριους παράγοντες τις κατηγορίες των ανθρακούχων αναψυκτικών και των ποτών ενέργειας.
- Τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 0,2% ως αποτέλεσμα της αύξησης του όγκου πωλήσεων και του ευνοϊκού μείγματος κατηγορίας και συσκευασίας, που αντισταθμίστηκαν εν μέρει από τις δυσμενείς συναλλαγματικές μεταβολές, κυρίως από το Πολωνικό Ζλότι καθώς και το δυσμενές μείγμα τιμών και καναλιών διανομής. Σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση, τα καθαρά έσοδα από τις πωλήσεις ανά κιβώτιο βελτιώθηκαν κατά 0,6%.
- Στην Πολωνία ο όγκος πωλήσεων αυξήθηκε κατά 1%, με την αύξηση του όγκου πωλήσεων στην κατηγορία των ανθρακούχων αναψυκτικών και των ποτών ενέργειας να αντισταθμίζεται από την πτώση στην κατηγορία των μη ανθρακούχων αναψυκτικών. Στην κατηγορία των ανθρακούχων αναψυκτικών, τα προϊόντα με το σήμα Coke συνεχίζουν να παρουσιάζουν αύξηση κυρίως λόγω της Coke Zero και της διψήφιας αύξησης στην Fanta μετά την επανακυκλοφορία με νέα γεύση και συσκευασία (Slider bottle). Στην κατηγορία των ποτών ενέργειας διατηρήθηκε η ισχυρή διψήφια αύξηση η οποία οφείλεται στο Monster. Στην κατηγορία των μη ανθρακούχων αναψυκτικών, οι πωλήσεις χυμών αυξήθηκαν σε διψήφιο ποσοστό χωρίς όμως να είναι ικανές να αντισταθμίσουν την πτώση στην κατηγορία των εμφιαλωμένων νερών σε σύγκριση με μία περίοδο ισχυρών πωλήσεων το καλοκαίρι του 2015. Το μείγμα συσκευασίας βελτιώθηκε κατά 0,6 ποσοστιαίες μονάδες λόγω της αύξησης των πωλήσεων στις συσκευασίες ανθρακούχων αναψυκτικών και εμφιαλωμένων νερών άμεσης κατανάλωσης.
- Στην Ουγγαρία καταγράφηκε αύξηση της τάξης του 1% στον όγκο πωλήσεων, με την αύξηση στις πωλήσεις ανθρακούχων αναψυκτικών να αντισταθμίζεται σε μεγάλο βαθμό από την πτώση στις πωλήσεις εμφιαλωμένων νερών. Στην κατηγορία των ανθρακούχων αναψυκτικών, η συνεχής εστίασή μας στις πρωτοβουλίες διάθεσης του κατάλληλου σήματος, στην κατάλληλη συσκευασία, στην κατάλληλη τιμή, μέσω του κατάλληλου καναλιού διανομής και για την κατάλληλη περίσταση οδήγησαν στη μεσαίας τάξης μονοψήφια αύξηση των πωλήσεων προϊόντων με το σήμα Coke. Οι πωλήσεις της Coke Zero κυμάνθηκαν σε εξαιρετικά καλά επίπεδα, αλλά και οι πωλήσεις της Sprite παρουσίασαν ιδιαίτερα καλή αύξηση, μετά την επιτυχημένη κυκλοφορία της Sprite Zero. Στην κατηγορία των ποτών ενέργειας συνεχίστηκε η ανοδική πορεία, με διψήφια αύξηση, η οποία οφείλεται κυρίως στις πωλήσεις του Monster και του Burn, και στο πρόσθετο πλεονέκτημα του διευρυμένου χαρτοφυλακίου προϊόντων Monster. Το μείγμα συσκευασίας βελτιώθηκε κατά 1,2 ποσοστιαίες μονάδες ως αποτέλεσμα της έμφασής μας στην αύξηση των συσκευασιών άμεσης κατανάλωσης σε όλες τις κατηγορίες.
- Στη Τσεχική Δημοκρατία, ο όγκος πωλήσεων μειώθηκε κατά 1% με την καλή επίδοση στις κατηγορίες των ανθρακούχων αναψυκτικών, των χυμών και των ποτών ενέργειας να αντισταθμίζει εν μέρει την πτώση που σημειώθηκε στις κατηγορίες των εμφιαλωμένων νερών και του τσαγιού. Στην κατηγορία των ανθρακούχων αναψυκτικών, τα προϊόντα με το σήμα Coke κατέγραψαν καλές πωλήσεις –χαμηλή μονοψήφια αύξηση– όπως και οι πωλήσεις της Sprite, οι οποίες αυξήθηκαν σε διπλάσιο ποσοστό ως



Λειτουργική Επισκόπηση ανά Τομέα Δραστηριότητας (συνέχεια)

Αναπτυσσόμενες αγορές (συνέχεια)

επακόλουθο της έμφασής μας στις πρωτοβουλίες διάθεσης του κατάλληλου σήματος, στην κατάλληλη συσκευασία, στην κατάλληλη τιμή, μέσω του κατάλληλου καναλιού διανομής και για την κατάλληλη περίπτωση στο οργανωμένο εμπόριο. Στην κατηγορία των χυμών καταγράφηκε υψηλή μονοψήφια αύξηση λόγω των καλών επιδόσεων των συσκευασιών άμεσης κατανάλωσης στο οργανωμένο εμπόριο. Στην κατηγορία των ποτών ενέργειας συνεχίστηκε η ανάπτυξη με αύξηση των πωλήσεων σε διψήφιο ποσοστό λόγω του Monster. Στην κατηγορία των εμφιαλωμένων νερών καταγράφηκε πτώση σε σχέση με τις πωλήσεις που σημειώθηκαν το καλοκαίρι του 2015 λόγω των ιδιαιτέρως υψηλών θερμοκρασιών. Παρόλα αυτά, η κατηγορία των εμφιαλωμένων νερών συνέβαλε σε μεγάλο βαθμό στη συνολική βελτίωση του μείγματος συσκευασίας κατά 0,8 ποσοστιαίες μονάδες.

- Στις αναπτυσσόμενες αγορές, τα συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη ανήλθαν σε €97,1 εκατ., ποσό που ισοδυναμεί με πτώση €1,5 εκατ. σε σύγκριση με πέρυσι. Ο βελτιωμένος όγκος πωλήσεων και το ευνοϊκό μείγμα κατηγοριών και συσκευασίας αντιστάθμισαν μόνο εν μέρει τον αρνητικό αντίκτυπο από τις συναλλαγματικές ισοτιμίες και από το μείγμα τιμών και καναλιών διανομής. Το συγκρίσιμο λειτουργικό περιθώριο κέρδους κατέγραψε επιδείνωση 20 μονάδων βάσης ανερχόμενο σε 8,9%. Τα λειτουργικά κέρδη αυξήθηκαν κατά 6,3% ανερχόμενα στα €92,9 εκατ.

Λειτουργική Επισκόπηση ανά Τομέα Δραστηριότητας (συνέχεια)
Αναδυόμενες αγορές

	Πλήρες Έτος 2016	2015	Μεταβολή
Όγκος πωλήσεων (εκατ. κιβώτια)	1.067,8	1.055,2	1,2%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις (εκατ. €)	2.717,0	2.768,5	-1,9%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο (€)	2,54	2,62	-3,0%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση (εκατ. €)	2.717,0	2.506,3	8,4%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση (€)	2,54	2,38	7,1%
Λειτουργικά κέρδη (εκατ. €)	176,6	159,5	10,7%
Συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη (εκατ. €)	178,1	175,8	1,3%
Λειτουργικό περιθώριο κέρδους (%)	6,5	5,8	70bps
Συγκρίσιμο λειτουργικό περιθώριο κέρδους (%)	6,6	6,4	20bps

- Στις αναδυόμενες αγορές ο όγκος πωλήσεων αυξήθηκε σε ποσοστό 1,2% με ισχυρή ανάπτυξη να καταγράφεται σε Νιγηρία, Ρουμανία και Σερβία. Η Ρωσία συνέχισε να έχει ασθενείς επιδόσεις μέσα στη χρονιά.
- Τα καθαρά έσοδα από τις πωλήσεις μειώθηκαν κατά 1,9%. Τα οφέλη από το βελτιωμένο περιβάλλον τιμών, τον αυξημένο όγκο πωλήσεων και το θετικό μείγμα συσκευασίας και κατηγορίας προϊόντων υπεραντισταθμίστηκαν από το δυσμενή συναλλαγματικό αντίκτυπο λόγω της υποτίμησης στο Ρωσικό Ρούβλι και στο Νάιρα Νιγηρίας. Σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση, τα καθαρά έσοδα από τις πωλήσεις ανά κιβώτιο αυξήθηκαν κατά 8,4%, αντανακλώντας τη στρατηγική μας να εφαρμόζουμε αυξήσεις τιμών στις αγορές που επηρεάζονται από την αρνητική μεταβολή των συναλλαγματικών ισοτιμιών.
- Ο όγκος πωλήσεων στη Ρωσία μειώθηκε κατά 8% εν μέσω των συνεχιζόμενων αντίξων εμπορικών συνθηκών. Η διψήφια αύξηση των πωλήσεων στην κατηγορία των ποτών ενέργειας και η υψηλή μονοψήφια αύξηση των πωλήσεων της Fanta και της Coke Zero στην κατηγορία των ανθρακούχων αναψυκτικών, αντιστάθμισαν κάπως τη συνολική πτώση του όγκου πωλήσεων στη συγκεκριμένη αγορά. Η πτώση στην κατηγορία των χυμών σημείωσε επιβράδυνση, κλείνοντας τη χρονιά με μείωση κατά μεσαίο μονοψήφιο ποσοστό, σε σχέση με τη μείωση κατά χαμηλό διψήφιο ποσοστό στο πρώτο εξάμηνο. Το μείγμα συσκευασίας βελτιώθηκε κατά 1,1 ποσοστιαίες μονάδες με το μείγμα συσκευασίας άμεσης κατανάλωσης στις κατηγορίες των ανθρακούχων αναψυκτικών, εμφιαλωμένων νερών και χυμών να σημειώνει βελτίωση.
- Στη Νιγηρία, συνεχίστηκε η ισχυρή ανάπτυξη σε όλες τις κατηγορίες, με αύξηση του όγκου πωλήσεων κατά 11%. Στην κατηγορία των ανθρακούχων αναψυκτικών, ο όγκος πωλήσεων αυξήθηκε κυρίως λόγω των προϊόντων με το σήμα Coke, ιδιαίτερα της γυάλινης φιάλης των 35 cl και της νέας συσκευασίας PET των 60 cl. Οι πωλήσεις της Sprite και της Fanta ενισχύθηκαν σημαντικά και στην αύξηση αυτή συνετέλεσε η μείωση των συγκρούσεων στα βόρεια της χώρας και η συνακόλουθη βελτιωμένη διαθεσιμότητα των προϊόντων στην περιοχή. Στην κατηγορία των μη ανθρακούχων αναψυκτικών, οι πωλήσεις χυμών αυξήθηκαν σε μεσαίο μονοψήφιο ποσοστό με σύμμαχο την εισαγωγή στην αγορά της νέας συσκευασίας του Pulpy PET 40 cl, ενώ οι πωλήσεις εμφιαλωμένων νερών αυξήθηκαν σε διψήφιο ποσοστό.
- Ο όγκος πωλήσεων στη Ρουμανία αυξήθηκε κατά 9%, διατηρώντας θετική τάση για το ογδοο στη σειρά τρίμηνο. Στην κατηγορία των ανθρακούχων αναψυκτικών, τα προϊόντα με το σήμα Coke και Fanta αυξήθηκαν κατά υψηλό μονοψήφιο ποσοστό λόγω των ενεργειών μάρκετινγκ και των συνεχιζόμενων πρωτοβουλιών διάθεσης του κατάλληλου σήματος, στην κατάλληλη συσκευασία, στην κατάλληλη τιμή, μέσω του κατάλληλου καναλιού διανομής και για την κατάλληλη περίσταση. Στην κατηγορία των μη ανθρακούχων αναψυκτικών, οι πωλήσεις εμφιαλωμένων νερών αυξήθηκαν σε χαμηλό μονοψήφιο ποσοστό και οι πωλήσεις χυμών αυξήθηκαν σε διψήφιο ποσοστό, ως αποτέλεσμα της σταθερά καλής επίδοσης του Cappy Pulpy.



Λειτουργική Επισκόπηση ανά Τομέα Δραστηριότητας (συνέχεια)

Αναδυόμενες αγορές (συνέχεια)

- Στην Ουκρανία, ο όγκος πωλήσεων αυξήθηκε κατά 1%, αύξηση η οποία οφείλεται στις κατηγορίες των ανθρακούχων αναψυκτικών και του τσαγιού, και η οποία αντισταθμίστηκε μερικώς από την πτώση στις πωλήσεις εμφιαλωμένων νερών, χυμών και ποτών ενέργειας. Στην κατηγορία των ανθρακούχων αναψυκτικών, ο όγκος πωλήσεων αυξήθηκε σε μεσαίο μονοψήφιο ποσοστό με σχεδόν όλα τα εμπορικά σήματα να καταγράφουν αύξηση, ενώ οι πωλήσεις ποτών ενέργειας υποχώρησαν σε χαμηλό μονοψήφιο ποσοστό λόγω του Burn. Στις κατηγορίες των εμφιαλωμένων νερών και των χυμών παρατηρήθηκε διψήφια πτώση λόγω της υψηλής συγκριτικής βάσης στην κατηγορία των εμφιαλωμένων νερών και στην κατάργηση ενός σήματος χυμού. Στην κατηγορία του έτοιμου προς κατανάλωση τσαγιού, οι πωλήσεις αυξήθηκαν σε διψήφιο ποσοστό παρά την υψηλή συγκριτική βάση, με καλές επιδόσεις να καταγράφονται σε όλες τις συσκευασίες και παράλληλα συνέχισαν την αύξηση του μεριδίου της αγοράς.
- Στις αναδυόμενες αγορές τα συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη ανήλθαν σε €178,1 εκατ., μια αύξηση της τάξης του 1,3%, με αποτέλεσμα βελτίωση κατά 20 μονάδες βάσης στα συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη, στο 6,6%. Η βελτίωση των τιμών και του μείγματος αντιστάθμισε την αρνητική επίδραση των συναλλαγματικών ισοτιμιών και τα υψηλότερα κόστη πρώτων υλών. Τα λειτουργικά κέρδη ανήλθαν σε €176,6 εκατ., μια αύξηση της τάξης του 10,7% σε σύγκριση με το περυσινό έτος.

Επιχειρηματικές Προοπτικές

Μετά την υποτονική επίδοση που χαρακτήρισε το 2016 λόγω των μακροοικονομικών τάσεων, η οικονομική δραστηριότητα αναμένεται να βελτιωθεί το 2017, ιδιαίτερα στις αναπτυσσόμενες και αναδυόμενες αγορές. Αντίστοιχα, οι προοπτικές στις χώρες μας για το 2017 είναι ανάμεικτες. Οι τιμές πετρελαίου δείχνουν να σταθεροποιούνται, η δραστηριότητα στη Ρωσία σταδιακά βελτιώνεται και υπάρχουν προοπτικές ήπιας ανάπτυξης στη Νιγηρία. Επιπλέον, παρατηρούμε ποικίλες τάσεις στην Ευρώπη, οι οποίες συνολικά παραπέμπουν σε μία εκτίμηση διατήρησης του ΑΕΠ της Ευρωζώνης στα ίδια επίπεδα με το 2016.

Ειδικότερα στις αναδυόμενες αγορές μας, η Ρωσία, μετά από δύο χρόνια σε ύφεση, δείχνει κάποια σημάδια σταθεροποίησης. Αναμένουμε σταδιακή επιστροφή στην ανάπτυξη και θεωρούμε ότι το 2017 θα είναι το έτος σταθεροποίησης του όγκου πωλήσεων. Η Νιγηρία αντιμετωπίζει αυτή τη στιγμή τη χειρότερη οικονομική κρίση των τελευταίων 20 ετών, μετά την υποτίμηση του Νάιρα τον Ιούνιο του 2016. Παρότι υπάρχουν αρχικές ενδείξεις ότι η οικονομία θα μπορούσε να επιστρέψει στην ανάπτυξη το 2017, αναμένουμε το 2017 να είναι ένα ήπιο έτος αναφορικά με τον όγκο πωλήσεων, λόγω της πιθανής χρονικής υστέρησης μεταξύ της εκδήλωσης της οικονομικής κρίσης και της μείωσης της καταναλωτικής δαπάνης.

Παρόλες αυτές τις πιέσεις, αναμένουμε για το 2017 ότι ο όγκος πωλήσεων θα συνεχίσει να αυξάνεται στις αναπτυσσόμενες και αναδυόμενες αγορές και ότι θα σταθεροποιηθεί στις αναπτυσσόμενες αγορές.

Η εστίασή μας στη διαχείριση της αύξησης των εσόδων, μας ωφέλησε το 2016 με βελτιώσεις τιμής και μείγματος προϊόντων. Σκοπεύουμε να συνεχίσουμε με προγραμματισμένες αυξήσεις της τιμής των προϊόντων μας σε αγορές που έχουν υποστεί υποτίμηση του νομίσματός τους και σε αγορές όπου υποχωρούν οι αποπληθωριστικές πιέσεις. Επιπλέον, θα συνεχίσουμε να αναλαμβάνουμε πρωτοβουλίες προκειμένου να διαθέτουμε το κατάλληλο σήμα, στην κατάλληλη συσκευασία, στην κατάλληλη τιμή, για το κατάλληλο κανάλι διανομής, έτσι ώστε να επιτύχουμε καλύτερη αξία για κάθε κιβώτιο που διαθέτουμε στην αγορά. Αναμένουμε τα σχέδιά μας να αποφέρουν και πάλι σημαντική βελτίωση των καθαρών εσόδων από τις πωλήσεις ανά κιβώτιο σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση στο σύνολο του έτους.

Η αβεβαιότητα σχετικά με την προοπτική μιας επιπλέον υποτίμησης του Νάιρα Νιγηρίας και η αστάθεια στην αγορά του Ρωσικού Ρουβλίου κάνουν δύσκολη την ακριβή εκτίμηση του πιθανού αντίκτυπου των συναλλαγματικών ισοτιμιών στις δραστηριότητές μας. Λαμβάνοντας υπόψη την απόδοση των θέσεών μας αντιστάθμισης συναλλαγματικού κινδύνου και τις τρέχουσες ισοτιμίες, αναμένουμε δυσμενή επιρροή στα λειτουργικά κέρδη από τις συναλλαγματικές μεταβολές κατά περίπου €15 εκατ. σε ετήσια βάση.

Έχουμε συνάψει συμβόλαια για αγορά ζάχαρης στην ΕΕ και τη Ρωσία σε ευνοϊκές τιμές το 2015 και πιο πρόσφατα καλύψαμε περίπου τις μισές από τις ανάγκες μας σε ζάχαρη και αλουμίνιο στη Νιγηρία. Αναφορικά με τη ρητίνη PET, για την οποία δεν εφαρμόζουμε αντιστάθμιση συναλλαγματικού κινδύνου,

Επιχειρηματικές Προοπτικές (συνέχεια)

αναμένουμε υψηλότερες τιμές το 2017 σε σύγκριση με το προηγούμενο έτος. Συνολικά αναμένουμε το συνολικό κόστος για πρώτες ύλες ανά κιβώτιο να αυξηθεί κατά υψηλό μονοψήφιο ποσοστό σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση.

Συνεχίζονται οι προσπάθειές μας για περαιτέρω βελτίωση της αποδοτικότητάς μας σε σχέση με τα λειτουργικά έξοδα. Με σύμμαχο τη λειτουργική μόχλευση από την αναμενόμενη αύξηση των εσόδων μας, αναμένουμε περαιτέρω μείωση των λειτουργικών εξόδων ως ποσοστό των καθαρών εσόδων από πωλήσεις σε ετήσια βάση.

Σε γενικές γραμμές, το 2017 αναμένουμε ελαφρώς καλύτερες οικονομικές συνθήκες, που θα οδηγήσουν σε αύξηση του όγκου πωλήσεων. Αναμένουμε ότι οι βελτιούμενες τάσεις του όγκου πωλήσεων, οι εμπορικές μας ενέργειες καθώς και οι δραστηριότητές μας σε σχέση με το κόστος, θα αποφέρουν αύξηση των εσόδων από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση και βελτίωση των περιθωρίων κέρδους σε ετήσια βάση.

Οικονομικές κατευθύνσεις

Οι πρωτοβουλίες μας για περαιτέρω ενίσχυση της λειτουργικής αποδοτικότητας παραμένουν. Για το 2017 έχουμε εντοπίσει πρωτοβουλίες αναδιάρθρωσης ύψους περίπου €26 εκατ. Αναμένουμε ότι οι πρωτοβουλίες αυτές θα αποφέρουν €14 εκατ. οφέλη σε ετήσια βάση από το 2018 και εξής, ενώ οι πρωτοβουλίες που έχουν ήδη ληφθεί το 2016 και όσες θα ληφθούν μέσα στο 2017 αναμένεται να αποφέρουν συνολικά €15 εκατ. το 2017.

Συνοπτολογίζοντας τη δυναμική του εξελισσόμενου μείγματος κερδοφορίας στο χαρτοφυλάκιο των χωρών μας, αναμένουμε ότι ο συγκρίσιμος πραγματικός φορολογικός συντελεστής θα κυμανθεί μεταξύ του 24% και του 26%.

Οι ετήσιες κεφαλαιουχικές δαπάνες μεσοπρόθεσμα αναμένεται να κυμανθούν μεταξύ 5,5% και 6,5% των καθαρών εσόδων από πωλήσεις.

Χρηματοοικονομική Επισκόπηση Ομίλου
Κατάσταση Αποτελεσμάτων

	Πλήρες Έτος		
	2016	2015	%
	€ εκατ.	€ εκατ.	Μεταβολή
Όγκος πωλήσεων (εκατ. κιβώτια)	2.057,9	2.055,0	0,1%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις	6.219,0	6.346,1	-2,0%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο (€)	3,02	3,09	-2,1%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση ¹	6.219,0	6.038,0	3,0%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση ανά κιβώτιο ¹ (€)	3,02	2,94	2,9%
Κόστος πωληθέντων	(3.920,2)	(4.018,7)	-2,5%
Συγκρίσιμο κόστος πωληθέντων ¹	(3.944,7)	(4.017,7)	-1,8%
Μεικτό κέρδος	2.298,8	2.327,4	-1,2%
Συγκρίσιμο μεικτό κέρδος ¹	2.274,3	2.328,4	-2,3%
Λειτουργικά έξοδα	(1.792,5)	(1.909,2)	-6,1%
Συγκρίσιμα λειτουργικά έξοδα ¹	(1.756,8)	(1.855,2)	-5,3%
Λειτουργικά κέρδη	506,3	418,2	21,1%
Συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη ¹	517,5	473,2	9,4%
Προσαρμοσμένα αποτελέσματα προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA) ¹	845,9	766,3	10,4%
Συγκρίσιμα προσαρμοσμένα αποτελέσματα προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (συγκρίσιμο προσαρμοσμένο EBITDA) ¹	839,3	803,6	4,4%
Καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα	(62,3)	(68,2)	-8,7%
Αναλογία αποτελεσμάτων από συμμετοχές λογιστικοποιημένες με την μέθοδο της καθαρής θέσης	13,8	7,1	94,4%
Φόροι	(113,8)	(76,4)	49,0%
Συγκρίσιμοι Φόροι ¹	(116,5)	(98,6)	18,2%
Καθαρά κέρδη ²	343,5	280,3	22,5%
Συγκρίσιμα καθαρά κέρδη ^{1,2}	352,1	314,3	12,0%
Βασικά κέρδη ανά μετοχή (σε €)	0,949	0,771	23,1%
Συγκρίσιμα βασικά κέρδη ανά μετοχή ¹ (σε €)	0,972	0,864	12,5%

¹ Παραπομπή στην ενότητα 'Όρισμοί και συμφωνίες ΕΔΜΑ'.

² Τα καθαρά κέρδη και τα συγκρίσιμα καθαρά κέρδη αναφέρονται σε καθαρά κέρδη και συγκρίσιμα καθαρά κέρδη μετά φόρων αναλογούντα σε ιδιοκτήτες της μητρικής εταιρείας.

Σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση, τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις βελτιώθηκαν κατά 3,0% σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις μειώθηκαν κατά 2,0% το 2016, σε σύγκριση με πέρυσι, καθώς το θετικό αποτέλεσμα των πρωτοβουλιών διαχείρισης της αύξησης των εσόδων, συμπεριλαμβανομένης της αύξησης της τιμής των προϊόντων μας, υπεραντισταθμίστηκε από τις δυσμενείς συναλλαγματικές μεταβολές.

Το συγκρίσιμο κόστος πωληθέντων μειώθηκε κατά 1,8% και το κόστος πωληθέντων μειώθηκε κατά 2,5% το 2016, σε σχέση με το περυσινό έτος, ως αποτέλεσμα του θετικού αντίκτυπου των συναλλαγματικών μεταβολών, ενώ το κόστος πρώτων υλών παρέμεινε σχεδόν αμετάβλητο.

Το συγκρίσιμο μεικτό περιθώριο κέρδους και το μεικτό περιθώριο κέρδους παρέμειναν σε σχεδόν τα ίδια επίπεδα το 2016 σε σύγκριση με πέρυσι.

Τα συγκρίσιμα λειτουργικά έξοδα μειώθηκαν κατά 5,3% και τα λειτουργικά έξοδα κατά 6,1% το 2016 σε σχέση με το περυσινό έτος, αντανakλώντας κυρίως τα οφέλη από τις πρωτοβουλίες αναδιάρθρωσης, την αυστηρή διαχείριση του κόστους και το θετικό αντίκτυπο των συναλλαγματικών μεταβολών.

Τα συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη αυξήθηκαν κατά 9,4% το 2016 έναντι του περυσινού έτους. Η αύξηση αυτή αντανakλά τα οφέλη από τις πρωτοβουλίες διαχείρισης της αύξησης των εσόδων και τα χαμηλότερα έξοδα τα οποία αντισταθμίστηκαν μόνο εν μέρει από τις δυσμενείς συναλλαγματικές μεταβολές. Τα λειτουργικά κέρδη αυξήθηκαν κατά 21,1% το 2016, σε σύγκριση με πέρυσι, και σε αυτό συνετέλεσαν τα οφέλη από τις πρωτοβουλίες διαχείρισης της αύξησης των εσόδων μας σε συνδυασμό με τον θετικό αντίκτυπο από τις πράξεις αντιστάθμισης του κινδύνου των πρώτων υλών, τη μείωση των εξόδων και τα χαμηλότερα έξοδα αναδιάρθρωσης, τα οποία αντισταθμίστηκαν μόνο εν μέρει από τις δυσμενείς συναλλαγματικές μεταβολές.

Χρηματοοικονομική Επισκόπηση Ομίλου (συνέχεια)

Τα καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα μειώθηκαν κατά €5,9 εκατ. το 2016, σε σχέση με το περυσινό έτος, κυρίως λόγω των μειωμένων αρνητικών διακυμάνσεων των συναλλαγματικών ισοτιμιών.

Σε συγκρίσιμη βάση, ο πραγματικός φορολογικός συντελεστής κυμάνθηκε περίπου στο 25% για το 2016 σε σύγκριση με 24% για το 2015. Σε δημοσιευμένη βάση, ο πραγματικός φορολογικός συντελεστής της Coca-Cola HBC κυμάνθηκε περίπου στο 25% για το 2016 σε σύγκριση με 21% για το 2015, κατά το οποίο είχε επηρεαστεί από ορισμένα μη-επαναλαμβανόμενα κονδύλια. Ο πραγματικός φορολογικός συντελεστής του Ομίλου μεταβάλλεται ανάλογα με το συνδυασμό φορολογητέων κερδών ανά χώρα, τη μη έκπτωση συγκεκριμένων δαπανών, μη φορολογητέα εισοδήματα και άλλους εφάπαξ φόρους που επιβάλλονται στις περιοχές δραστηριοποίησής του.

Τα συγκρίσιμα καθαρά κέρδη αυξήθηκαν κατά 12,0% και τα καθαρά κέρδη αυξήθηκαν κατά 22,5%, το 2016 σε σχέση με το περυσινό έτος, κυρίως ως αποτέλεσμα της υψηλότερης λειτουργικής κερδοφορίας η οποία αντισταθμίστηκε μόνο εν μέρει από την αυξημένη φορολογία.

Ισολογισμός
Ενεργητικό

Σύνολο μη κυκλοφορούντων περιουσιακών στοιχείων
 Σύνολο κυκλοφορούντων περιουσιακών στοιχείων
Σύνολο ενεργητικού

Υποχρεώσεις

Σύνολο βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων
 Σύνολο μακροπρόθεσμων υποχρεώσεων
Σύνολο υποχρεώσεων

Ίδια κεφάλαια

Αναλογούντα σε ιδιοκτήτες της μητρικής εταιρείας
 Δικαιώματα μειοψηφίας
Σύνολο ιδίων κεφαλαίων

Σύνολο ιδίων κεφαλαίων και υποχρεώσεων

	Ποσά κατά την		
	31 Δεκεμβρίου 2016	31 Δεκεμβρίου 2015	Μεταβολή
	€ εκατ.	€ εκατ.	€ εκατ.
Σύνολο μη κυκλοφορούντων περιουσιακών στοιχείων	4.503,6	4.665,2	-161,6
Σύνολο κυκλοφορούντων περιουσιακών στοιχείων	2.061,3	1.868,0	193,3
Σύνολο ενεργητικού	6.564,9	6.533,2	31,7
Υποχρεώσεις			
Σύνολο βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων	1.968,1	2.490,9	-522,8
Σύνολο μακροπρόθεσμων υποχρεώσεων	1.726,7	1.218,2	508,5
Σύνολο υποχρεώσεων	3.694,8	3.709,1	-14,3
Ίδια κεφάλαια			
Αναλογούντα σε ιδιοκτήτες της μητρικής εταιρείας	2.865,6	2.819,8	45,8
Δικαιώματα μειοψηφίας	4,5	4,3	0,2
Σύνολο ιδίων κεφαλαίων	2.870,1	2.824,1	46,0
Σύνολο ιδίων κεφαλαίων και υποχρεώσεων	6.564,9	6.533,2	31,7

Το σύνολο μη κυκλοφορούντων περιουσιακών στοιχείων μειώθηκε το 2016 κατά €161,6 εκατ. κυρίως λόγω του αντίκτυπου των συναλλαγματικών διαφορών μετατροπής. Τα καθαρά κυκλοφορούντα περιουσιακά στοιχεία αυξήθηκαν κατά €716,1 εκατ. κυρίως λόγω της αποπληρωμής του ομολόγου αξίας €600 εκατ. λήξεως Νοεμβρίου 2016 και των χρηματικών διαθέσιμων και ισοδύναμων που κατέγραψε ο Όμιλος στη διάρκεια του έτους. Το σύνολο των μακροπρόθεσμων υποχρεώσεων του Ομίλου αυξήθηκε επίσης κατά €508,5 εκατ. κυρίως λόγω του ομολόγου αξίας €600 εκατ. που εκδόθηκε τον Μάρτιο 2016 και λήγει το Νοέμβριο του 2024.

Χρηματοοικονομική Επισκόπηση Ομίλου (συνέχεια)
Ταμειακές Ροές

Ταμειακές ροές από λειτουργικές δραστηριότητες¹
 Κεφαλαιουχικές δαπάνες¹
 Καθαρές ταμειακές ροές¹

	Πλήρες Έτος		
	2016	2015	%
	€ εκατ.	€ εκατ.	Μεταβολή
	763,3	739,3	3,2%
	(332,1)	(327,5)	1,4%
	431,2	411,8	4,7%

¹ Παραπομπή στην ενότητα 'Ορισμοί και συμφωνίες ΕΔΜΑ'.

Οι καθαρές ταμειακές ροές από λειτουργικές δραστηριότητες αυξήθηκαν κατά 3,2% ή €24,0 εκατ. το 2016 έναντι του 2015, αντικατοπτρίζοντας κυρίως την αυξημένη λειτουργική κερδοφορία η οποία αντισταθμίστηκε μόνο εν μέρει από τους καταβλημένους φόρους και τις αλλαγές στο κεφάλαιο κίνησης.

Οι κεφαλαιουχικές δαπάνες, μετά την αφαίρεση των εσόδων διάθεσης στοιχείων πάγιου ενεργητικού και συμπεριλαμβανομένων των αποπληρωμών κεφαλαίου χρηματοδοτικών μισθώσεων, αυξήθηκαν κατά 1,4% και αντιστοιχούσαν στο 5,3% (2015: 5,2%) των καθαρών εσόδων από πωλήσεις. Το 2016, οι κεφαλαιουχικές δαπάνες ανήλθαν σε €332,1 εκατ. εκ των οποίων το 52% αφορούσε επενδύσεις σε εξοπλισμό και εγκαταστάσεις παραγωγής και το 27% την αγορά εξοπλισμού μάρκετινγκ. Το 2015, οι κεφαλαιουχικές δαπάνες ανήλθαν σε €327,5 εκατ. των οποίων το 55% αφορούσε επενδύσεις σε εξοπλισμό και εγκαταστάσεις παραγωγής και το 24% την αγορά εξοπλισμού μάρκετινγκ.

Το 2016 οι καθαρές ταμειακές ροές αυξήθηκαν κατά 4,7% ή €19,4 εκατ., αντανakλώντας την αύξηση των ταμειακών ροών από λειτουργικές δραστηριότητες η οποία αντισταθμίστηκε εν μέρει από την αύξηση των κεφαλαιουχικών δαπανών.

Συμπληρωματική Πληροφόρηση

Ο όγκος πωλήσεων, τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις και τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο σε δημοσιευμένη βάση αλλά και σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση αφορούν τα μη αλκοολούχα έτοιμα προς κατανάλωση αναψυκτικά και τα premium σήματα οινοπνευματωδών ποτών και έχουν ως ακολούθως:

	Πλήρες Έτος		% Μεταβολή
	2016	2015	
Μη αλκοολούχα έτοιμα προς κατανάλωση αναψυκτικά			
Όγκος πωλήσεων (εκατ. κιβώτια) ⁽¹⁾	2.055,5	2.052,6	0,1%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις (€ εκατ.)	6.040,6	6.164,3	-2,0%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο (€)	2,94	3,00	-2,1%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση (€ εκατ.)	6.040,6	5.864,7	3,0%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση ανά κιβώτιο (€)	2,94	2,86	2,9%
Premium σήματα οινοπνευματωδών ποτών			
Όγκος πωλήσεων (εκατ. κιβώτια) ⁽¹⁾	2,386	2,396	-0,4%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις (€ εκατ.)	178,4	181,8	-1,9%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο (€)	74,8	75,9	-1,5%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση (€ εκατ.)	178,4	173,3	2,9%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση ανά κιβώτιο (€)	74,8	72,3	3,4%
Σύνολο			
Όγκος πωλήσεων (εκατ. κιβώτια) ⁽¹⁾	2.057,9	2.055,0	0,1%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις (€ εκατ.)	6.219,0	6.346,1	-2,0%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο (€)	3,02	3,09	-2,1%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση (€ εκατ.)	6.219,0	6.038,0	3,0%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση ανά κιβώτιο (€)	3,02	2,94	2,9%

⁽¹⁾ Για τον όγκο πωλήσεων των έτοιμων προς κατανάλωση μη αλκοολούχων αναψυκτικών, ένα κιβώτιο αντιστοιχεί περίπου σε 5,678 λίτρα ή 24 μερίδες και αποτελεί μια τυπική μονάδα μέτρησης όγκου. Για τον όγκο πωλήσεων των Premium σημάτων οινοπνευματωδών ποτών ένα κιβώτιο αντιστοιχεί επίσης σε 5,678 λίτρα.

Ορισμοί και συμφωνίες Εναλλακτικών δεικτών μέτρησης απόδοσης («ΕΔΜΑ»)**1. Συγκρίσιμοι ΕΔΜΑ¹**

Κατά την ανάλυση των αποδόσεων του Ομίλου, χρησιμοποιούνται «συγκρίσιμα» μεγέθη τα οποία υπολογίζονται αφαιρώντας από τα στοιχεία που παρουσιάζονται με βάση τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Αναφοράς τις δαπάνες αναδιάρθρωσης του Ομίλου, την τρέχουσα αποτίμηση των πράξεων αντιστάθμισης του κινδύνου των πρώτων υλών και ορισμένα άλλα φορολογικά στοιχεία τα οποία, εξαιτίας της φύσης τους, θεωρούνται στοιχεία που επηρεάζουν τη συγκρισιμότητα. Συγκεκριμένα, τα παρακάτω στοιχεία θεωρούνται στοιχεία που επηρεάζουν τη συγκρισιμότητα.

1) Έξοδα αναδιάρθρωσης

Τα έξοδα αναδιάρθρωσης αποτελούνται από έξοδα που προκύπτουν από σημαντικές αλλαγές στον τρόπο με τον οποίο ο Όμιλος ασκεί την επιχειρηματική του δραστηριότητα, όπως σημαντικές αλλαγές στις υποδομές της εφοδιαστικής αλυσίδας, εξωτερική ανάθεση δραστηριοτήτων και κεντροποίηση διαδικασιών. Τα εν λόγω έξοδα συμπεριλαμβάνονται στη γραμμή της Κατάστασης αποτελεσμάτων «λειτουργικά έξοδα» και εξαιρούνται από τα συγκρίσιμα αποτελέσματα για να κατανοήσει καλύτερα ο χρήστης τα λειτουργικά και οικονομικά αποτελέσματα του Ομίλου από την υποκείμενη δραστηριότητα.

2) Αντιστάθμιση κινδύνου πρώτων υλών

Ο Όμιλος εισήλθε σε συγκεκριμένες συμφωνίες παραγωγών χρηματοοικονομικών μέσων πρώτων υλών ώστε να αντισταθμίσει την έκθεσή του σε ενδεχόμενες ανατιμήσεις αυτών. Αν και αυτές οι συναλλαγές αποτελούν οικονομική αντιστάθμιση κινδύνου και αναφέρονται κυρίως στην προσπάθεια να περιοριστεί η έκθεση στη μεταβολή της τιμής της ζάχαρης και του αλουμινίου και του πετρελαίου κίνησης, δεν ικανοποιούν τα κριτήρια προκειμένου να εφαρμοστεί λογιστική αντιστάθμιση κινδύνου. Επιπλέον, ο Όμιλος αναγνωρίζει ορισμένα παράγωγα που είναι ενσωματωμένα σε συμβάσεις αγοράς πρώτων υλών οι οποίες λογίζονται ως ανεξάρτητα παράγωγα χρηματοοικονομικά μέσα και δεν ικανοποιούν τα κριτήρια προκειμένου να εφαρμοστεί λογιστική αντιστάθμιση κινδύνου. Η εύλογη αξία των κερδών και των ζημιών από την αποτίμηση αυτών των παραγωγών χρηματοοικονομικών μέσων και των ενσωματωμένων παραγωγών αναγνωρίζεται στην κατάσταση αποτελεσμάτων, στις γραμμές του κόστους πωληθέντων και των λειτουργικών εξόδων. Τα κέρδη ή οι ζημίες από τις τρέχουσες πράξεις αντιστάθμισης του κινδύνου των εν λόγω παραγωγών και των ενσωματωμένων παραγωγών δεν επηρεάζουν τα συγκρίσιμα αποτελέσματα του Ομίλου. Αυτά τα κέρδη ή ζημίες αποτυπώνονται στα συγκρίσιμα αποτελέσματα της περιόδου κατά την οποία θα πραγματοποιηθούν οι υποκείμενες συναλλαγές. Πιστεύουμε ότι αυτή η προσαρμογή παρέχει χρήσιμες πληροφορίες σχετικά με τις επιπτώσεις των δραστηριοτήτων διαχείρισης των οικονομικών κινδύνων.

3) Άλλα φορολογικά στοιχεία

Τα άλλα φορολογικά στοιχεία εκφράζουν τη φορολογική επίδραση των αλλαγών στους συντελεστές φόρου εισοδήματος που επηρεάζουν το αρχικό υπόλοιπο των αναβαλλόμενων φορολογικών στοιχείων που προκύπτουν κατά τη διάρκεια του έτους, και αναγνωρίζονται στη γραμμή φόρων της κατάστασης αποτελεσμάτων. Τα άλλα φορολογικά στοιχεία εξαιρούνται από τα συγκρίσιμα αποτελέσματα μετά φόρων προκειμένου ο αναγνώστης να κατανοήσει καλύτερα την υποκείμενη χρηματοοικονομική απόδοση του Ομίλου.

Ο Όμιλος παρουσιάζει τους συγκρίσιμους ΕΔΜΑ για να επιτρέψει στους αναγνώστες να επικεντρωθούν στην απόδοση του Ομίλου σε μια βάση που είναι κοινή και για τις δύο περιόδους για τις οποίες παρουσιάζονται τα μεγέθη.

Η συμφωνία των συγκρίσιμων μεγεθών με τα ευθέως σχετιζόμενα μεγέθη, που υπολογίζονται σύμφωνα με τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Αναφοράς, έχει ως εξής:

¹ Τα συγκρίσιμα εναλλακτικά μεγέθη μέτρησης των επιδόσεων αφορούν το συγκρίσιμο κόστος πωληθέντων, το συγκρίσιμο μεικτό κέρδος, τα συγκρίσιμα λειτουργικά έξοδα, τα συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη, το συγκρίσιμο περιθώριο λειτουργικού κέρδους, το συγκρίσιμο προσαρμοσμένο EBITDA, το συγκρίσιμο φόρο, τα συγκρίσιμα καθαρά κέρδη και τα συγκρίσιμα βασικά κέρδη ανά μετοχή.

Ορισμοί και συμφωνίες των Εναλλακτικών δεικτών μέτρησης της απόδοσης («ΕΔΜΑ») (συνέχεια)
Συμφωνία Δημοσιευμένων και Συγκρίσιμων Χρηματοοικονομικών Μεγεθών (ποσά σε € εκατ. εκτός από στοιχεία ανά μετοχή)

	Πλήρες Έτος 2016							
	Κόστος πωληθέντων	Μεικτό κέρδος	Λειτουργικά έξοδα	Λειτουργικά κέρδη	Προσαρμοσμένο EBITDA	Φόρος	Καθαρά κέρδη ¹	Κέρδη ανά μετοχή (€)
Δημοσιευμένα μεγέθη	(3.920,2)	2.298,8	(1.792,5)	506,3	845,9	(113,8)	343,5	0,949
Έξοδα αναδιάρθρωσης	-	-	37,7	37,7	19,9	(7,9)	29,9	0,082
Αντιστάθμιση κινδύνου πρώτων υλών	(24,5)	(24,5)	(2,0)	(26,5)	(26,5)	7,5	(19,0)	(0,052)
Άλλα φορολογικά στοιχεία	-	-	-	-	-	(2,3)	(2,3)	(0,007)
Συγκρίσιμα μεγέθη	(3.944,7)	2.274,3	(1.756,8)	517,5	839,3	(116,5)	352,1	0,972
	Πλήρες Έτος 2015							
	Κόστος πωληθέντων	Μεικτό κέρδος	Λειτουργικά έξοδα	Λειτουργικά κέρδη	Προσαρμοσμένο EBITDA	Φόρος	Καθαρά κέρδη ¹	Κέρδη ανά μετοχή (€)
Δημοσιευμένα μεγέθη	(4.018,7)	2.327,4	(1.909,2)	418,2	766,3	(76,4)	280,3	0,771
Έξοδα αναδιάρθρωσης	-	-	54,0	54,0	36,3	(11,9)	43,3	0,119
Αντιστάθμιση κινδύνου πρώτων υλών	1,0	1,0	-	1,0	1,0	(0,2)	0,8	0,002
Άλλα φορολογικά στοιχεία	-	-	-	-	-	(10,1)	(10,1)	(0,028)
Συγκρίσιμα μεγέθη	(4.017,7)	2.328,4	(1.855,2)	473,2	803,6	(98,6)	314,3	0,864

¹ Τα καθαρά κέρδη και τα συγκρίσιμα καθαρά κέρδη αναφέρονται σε καθαρά κέρδη και συγκρίσιμα καθαρά κέρδη μετά φόρων αναλογούντα σε ιδιοκτήτες της μητρικής εταιρείας. Τα καθαρά κέρδη για το 2016 περιλαμβάνουν €0,1 εκατ. από έξοδα αναδιάρθρωσης κοινά ελεγχόμενων επιχειρηματικών οντοτήτων (2015: €1,2 εκατ.).

Συμφωνία συγκρίσιμων λειτουργικών κερδών ανά τομέα δραστηριότητας (ποσά σε € εκατ.)

	Πλήρες Έτος 2016			
	Αναπτυγμένες	Αναπτυσσόμενες	Αναδυόμενες	Ενοποιημένα
Λειτουργικά κέρδη	236,8	92,9	176,6	506,3
Έξοδα αναδιάρθρωσης	9,4	6,3	22,0	37,7
Αντιστάθμιση κινδύνου πρώτων υλών	(3,9)	(2,1)	(20,5)	(26,5)
Συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη	242,3	97,1	178,1	517,5
	Πλήρες Έτος 2015			
	Αναπτυγμένες	Αναπτυσσόμενες	Αναδυόμενες	Ενοποιημένα
Λειτουργικά κέρδη	171,3	87,4	159,5	418,2
Έξοδα αναδιάρθρωσης	23,9	9,0	21,1	54,0
Αντιστάθμιση κινδύνου πρώτων υλών	3,6	2,2	(4,8)	1,0
Συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη	198,8	98,6	175,8	473,2

Ορισμοί και συμφωνίες των Εναλλακτικών δεικτών μέτρησης της απόδοσης («ΕΔΜΑ») (συνέχεια)
2. ΕΔΜΑ σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση

Ο Όμιλος αξιολογεί επίσης τις λειτουργικές και τις οικονομικές αποδόσεις του σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση (δηλαδή χωρίς να λαμβάνει υπόψη την επίδραση της διακύμανσης των συναλλαγματικών ισοτιμιών από τη μία περίοδο στην άλλη). Οι εναλλακτικοί δείκτες μέτρησης απόδοσης σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση υπολογίζονται προσαρμόζοντας τα ποσά της προηγούμενης περιόδου σε σχέση με την επίδραση των συναλλαγματικών ισοτιμιών την τρέχουσα περίοδο. Τα μεγέθη σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση επιτρέπουν στους αναγνώστες να επικεντρωθούν στις αποδόσεις του Ομίλου, χωρίς την επίδραση των συναλλαγματικών ισοτιμιών που ισχύουν για τις λειτουργικές δραστηριότητες του Ομίλου από περίοδο σε περίοδο. Τα συνηθέστερα μεγέθη σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση που χρησιμοποιεί ο Όμιλος είναι τα εξής:

- 1) *Τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση και τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση ανά κιβώτιο*
 Τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση και τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση ανά κιβώτιο υπολογίζονται προσαρμόζοντας τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις της προηγούμενης περιόδου με τον αντίκτυπο των μεταβολών στις συναλλαγματικές ισοτιμίες που ισχύουν για την τρέχουσα περίοδο.
- 2) *Συγκρίσιμο κόστος πρώτων υλών σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση ανά κιβώτιο*
 Το συγκρίσιμο κόστος πρώτων υλών σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση ανά κιβώτιο υπολογίζεται προσαρμόζοντας το κόστος των πρώτων υλών της προηγούμενης περιόδου και πιο συγκεκριμένα, της ζάχαρης, της ρητίνης, του αλουμινίου και του κόστος των καυσίμων, εξαιρουμένης της αντιστάθμισης του κινδύνου για πρώτες ύλες, όπως περιγράφεται παραπάνω, και τα λοιπά έξοδα πρώτων υλών με τον αντίκτυπο των αλλαγών στις συναλλαγματικές ισοτιμίες που ισχύουν για την τρέχουσα περίοδο.

Ο υπολογισμός των εναλλακτικών μεγεθών μέτρησης των επιδόσεων σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση και η συμφωνία με τα ευθέως σχετιζόμενα μεγέθη, που υπολογίζονται σύμφωνα με τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Αναφοράς, έχει ως εξής:

Συμφωνία καθαρών εσόδων από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση ανά κιβώτιο (ποσά σε € εκατ. εκτός αν αναφέρεται διαφορετικά)

	Πλήρες Έτος 2016			
	Αναπτυγμένες	Αναπτυσσόμενες	Αναδυόμενες	Ενοποιημένα
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις	2.407,8	1.094,2	2.717,0	6.219,0
Συναλλαγματική επίδραση	-	-	-	-
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση	2.407,8	1.094,2	2.717,0	6.219,0
Όγκος πωλήσεων (εκατ. κιβώτια)	606,6	383,5	1.067,8	2.057,9
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση ανά κιβώτιο (€)	3,97	2,85	2,54	3,02

Ορισμοί και συμφωνίες των Εναλλακτικών δεικτών μέτρησης της απόδοσης («ΕΔΜΑ») (συνέχεια)
Συμφωνία καθαρών εσόδων από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση ανά κιβώτιο (ποσά σε € εκατ. εκτός αν αναφέρεται διαφορετικά)

	Πλήρες Έτος 2015			
	Αναπτυγμένες	Αναπτυσσόμενες	Αναδυόμενες	Ενοποιημένα
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις	2.485,6	1.092,0	2.768,5	6.346,1
Συναλλαγματική επίδραση	(27,7)	(18,2)	(262,2)	(308,1)
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση	2.457,9	1.073,8	2.506,3	6.038,0
Όγκος πωλήσεων (εκατ. κιβώτια)	621,1	378,7	1.055,2	2.055,0
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση ανά κιβώτιο (€)	3,96	2,84	2,38	2,94

Συμφωνία κόστους πρώτων υλών σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση ανά κιβώτιο

(ποσά σε € εκατ. εκτός αν αναφέρεται διαφορετικά)

	Πλήρες Έτος 2016	Πλήρες Έτος 2015
Κόστος πρώτων υλών	1.597,2	1.619,1
Αντιστάθμιση κινδύνου πρώτων υλών	26,5	(1,0)
Συγκρίσιμα κόστη πρώτων υλών	1.623,7	1.618,1
Συναλλαγματική επίδραση	-	13,3
Συνκρίσιμα κόστη πρώτων υλών σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση	1.623,7	1.631,4
Όγκος πωλήσεων (εκατ. κιβώτια)	2.057,9	2.055,0
Συγκρίσιμα κόστη πρώτων υλών σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση ανά κιβώτιο (€)	0,79	0,79

3. Άλλα εναλλακτικά μεγέθη μέτρησης της απόδοσης
Προσαρμοσμένο EBITDA

Το προσαρμοσμένο EBITDA υπολογίζεται προσθέτοντας στα λειτουργικά κέρδη τις αποσβέσεις και απομειώσεις ενσώματων παγίων στοιχείων, τις αποσβέσεις και απομειώσεις των άυλων περιουσιακών στοιχείων, τις παροχές δικαιωμάτων προαίρεσης μετοχών και μετοχών συνδεδεμένων με στόχους αποδοτικότητας και στοιχείων, εάν υπάρχουν, τα οποία αναγνωρίζονται στη γραμμή «Άλλα μη ταμειακά στοιχεία», της ενοποιημένης κατάστασης ταμειακών ροών. Το προσαρμοσμένο EBITDA παρέχει χρήσιμες πληροφορίες για την ανάλυση της λειτουργικής απόδοσης του Ομίλου εξαιρώντας την επίδραση των λειτουργικών μη ταμειακών στοιχείων όπως προβλέπεται παραπάνω. Επίσης, μετράει το επίπεδο χρηματοοικονομικής μόχλευσης του Ομίλου συγκρίνοντας το Προσαρμοσμένο EBITDA με το Καθαρό δανεισμό.

Το Προσαρμοσμένο EBITDA δεν αποτελεί δείκτη της κερδοφορίας και της ρευστότητας σύμφωνα με τα ΔΠΧΑ και υπόκειται σε περιορισμούς, μερικοί από τους οποίους είναι οι εξής: Το Προσαρμοσμένο EBITDA δεν αντικατοπτρίζει τις δαπάνες μας σε μετρητά ή μελλοντικές απαιτήσεις για κεφαλαιουχικές δαπάνες ή συμβατικές δεσμεύσεις. Το Προσαρμοσμένο EBITDA δεν αντικατοπτρίζει τις αλλαγές, ή τις απαιτήσεις σε μετρητά ή τις ανάγκες σε κεφάλαιο κίνησης. Αν και οι απομειώσεις και οι αποσβέσεις αποτελούν μη ταμειακές επιβαρύνσεις, τα περιουσιακά στοιχεία η αξία των οποίων απομειώνεται και αποσβένεται συχνά αντικαθίστανται σε μεταγενέστερο χρόνο και το Προσαρμοσμένο EBITDA δεν αντικατοπτρίζει τυχόν απαιτήσεις σε μετρητά για τέτοιες αντικαταστάσεις. Εξαιτίας αυτών των περιορισμών, το Προσαρμοσμένο EBITDA δεν πρέπει να θεωρείται ως δείκτης των διαθέσιμων ταμειακών ροών και πρέπει να χρησιμοποιείται μόνο ως συμπληρωματικό ΕΔΜΑ.

Ορισμοί και συμφωνίες των Εναλλακτικών δεικτών μέτρησης της απόδοσης («ΕΔΜΑ») (συνέχεια)
Καθαρές ταμειακές ροές

Οι καθαρές ταμειακές ροές είναι ένα εναλλακτικό μέγεθος μέτρησης των επιδόσεων που χρησιμοποιεί ο Όμιλος και ορίζεται ως οι ταμειακές ροές από τις λειτουργικές δραστηριότητες για αγορές ενσώματων παγίων στοιχείων, μείον τις εισπράξεις από πωλήσεις ενσώματων παγίων στοιχείων και συμπεριλαμβανομένων των αποπληρωμών κεφαλαίου χρηματοδοτικών μισθώσεων. Οι καθαρές ταμειακές ροές μετρούν τις ταμειακές ροές που δημιουργούνται από τις δραστηριότητες του Ομίλου, με βάση τις λειτουργικές δραστηριότητες, συμπεριλαμβανομένης της αποτελεσματικής χρήσης του κεφαλαίου κίνησης και λαμβάνοντας υπόψη τις καθαρές πληρωμές για αγορές ενσώματων παγίων στοιχείων. Ο Όμιλος θεωρεί την αγορά και διάθεση ενσώματων παγίων στοιχείων ως εν τέλει υποχρεωτική, καθώς απαιτείται συνεχής επένδυση σε εγκαταστάσεις, τεχνολογία και εξοπλισμό μάρκετινγκ, συμπεριλαμβανομένων των ψυγείων, για την υποστήριξη των καθημερινών λειτουργιών και των προοπτικών ανάπτυξης του Ομίλου. Ο Όμιλος παρουσιάζει τις καθαρές ταμειακές ροές επειδή πιστεύει ότι το μέγεθος αυτό επιτρέπει στους αναγνώστες των οικονομικών καταστάσεων να κατανοήσουν την απόδοση των ταμειακών ροών του Ομίλου, καθώς και τη διαθεσιμότητα των ταμειακών ροών για καταβολή τόκων, για διανομή μερίσματος καθώς και για διακράτηση για άλλους σκοπούς. Το μέγεθος των καθαρών ταμειακών ροών χρησιμοποιείται από τη διοίκηση για τον προγραμματισμό και την υποβολή αναφορών, καθώς παρέχει πληροφορίες σχετικά με τις ταμειακές ροές από λειτουργικές δραστηριότητες, τις μεταβολές του κεφαλαίου κίνησης και τις καθαρές κεφαλαιουχικές δαπάνες που οι τοπικοί διευθυντές είναι πιο άμεσα σε θέση να επηρεάσουν.

Οι καθαρές ταμειακές ροές δεν αποτελούν δείκτη της δημιουργίας ταμειακών ροών σύμφωνα με τα ΔΠΧΑ και υπόκεινται σε περιορισμούς, μερικοί από τους οποίους είναι τα εξής: οι καθαρές ταμειακές ροές δεν αντιπροσωπεύουν τις ταμειακές ροές που απομένουν και είναι διαθέσιμες για δαπάνες καθώς ο Όμιλος έχει υποχρεώσεις πληρωμής που δεν αφαιρούνται από το δείκτη. Από τις καθαρές ταμειακές ροές δεν αφαιρούνται οι ταμειακές ροές που χρησιμοποιεί ο Όμιλος σε άλλες επενδυτικές και χρηματοδοτικές δραστηριότητες καθώς και συγκεκριμένα άλλα στοιχεία που διακανονίζονται σε μετρητά. Άλλες εταιρείες του κλάδου στον οποίο λειτουργεί ο Όμιλος ενδέχεται να υπολογίζουν διαφορετικά τις καθαρές ταμειακές ροές, περιορίζοντας έτσι τη χρησιμότητά τους ως συγκριτικό μέγεθος.

Κεφαλαιουχικές δαπάνες

Ο Όμιλος χρησιμοποιεί τις κεφαλαιουχικές δαπάνες ως ΕΔΜΑ προκειμένου να διασφαλίσει ότι οι δαπάνες σε μετρητά είναι σε συνέπεια με τη συνολική στρατηγική για τη χρήση των μετρητών. Οι κεφαλαιουχικές δαπάνες ορίζονται ως πληρωμές για αγορές ενσώματων παγίων στοιχείων συν τις αποπληρωμές κεφαλαίου χρηματοδοτικών μισθώσεων, μείον τις εισπράξεις από πωλήσεις ενσώματων παγίων στοιχείων.

Ο παρακάτω πίνακας δείχνει τον τρόπο υπολογισμού του Προσαρμοσμένου EBITDA, των καθαρών ταμειακών ροών και των κεφαλαιουχικών δαπανών:

	Πλήρες Έτος	
	2016	2015
	€ εκατ.	€ εκατ.
Λειτουργικά κέρδη	506,3	418,2
Αποσβέσεις και απομειώσεις ενσώματων παγίων στοιχείων	332,4	340,2
Αποσβέσεις άυλων περιουσιακών στοιχείων	0,4	0,4
Παροχές δικαιωμάτων προαίρεσης μετοχών και μετοχών συνδεδεμένων με στόχους αποδοτικότητας	8,1	8,8
Λοιπά μη ταμειακά στοιχεία	(1,3)	(1,3)
Προσαρμοσμένο EBITDA	845,9	766,3
(Κέρδη) / ζημιές από διάθεση μη κυκλοφορούντων περιουσιακών στοιχείων	(2,9)	1,8
Μείωση του κεφαλαίου κίνησης	12,4	43,9
Καταβλημένοι φόροι	(92,1)	(72,7)
Καθαρές ταμειακές εισροές από λειτουργικές δραστηριότητες	763,3	739,3
Πληρωμές για αγορές ενσώματων παγίων στοιχείων	(347,8)	(331,5)
Εξόφληση υποχρεώσεων κεφαλαίου χρηματοδοτικής μίσθωσης	(20,2)	(13,8)
Εισπράξεις από πωλήσεις ενσώματων παγίων στοιχείων	35,9	17,8
Κεφαλαιουχικές δαπάνες	(332,1)	(327,5)
Καθαρές ταμειακές εισροές από λειτουργικές δραστηριότητες	763,3	739,3
Κεφαλαιουχικές δαπάνες	(332,1)	(327,5)
Καθαρές ταμειακές εισροές	431,2	411,8

Ορισμοί και συμφωνίες των Εναλλακτικών δεικτών μέτρησης της απόδοσης («ΕΔΜΑ») (συνέχεια)**Καθαρός δανεισμός**

Ο καθαρός δανεισμός αποτελεί έναν ΕΔΜΑ που χρησιμοποιείται από τη διοίκηση για την κεφαλαιακή δομή και τη μόχλευση του Ομίλου. Ο καθαρός δανεισμός ορίζεται ως τα βραχυπρόθεσμα δάνεια πλέον τα μακροπρόθεσμα δάνεια μείον τα χρηματικά διαθέσιμα και ισοδύναμα, όπως φαίνεται παρακάτω.

	Ποσά κατά την	
	31 Δεκεμβρίου 2016	31 Δεκεμβρίου 2015
	€ εκατ.	€ εκατ.
Μακροπρόθεσμα δάνεια	1.468,1	923,0
Βραχυπρόθεσμα δάνεια	156,5	781,5
Χρηματικά διαθέσιμα και ισοδύναμα	(573,2)	(487,4)
Καθαρός δανεισμός	1.051,4	1.217,1

**Συνοπτικές ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις για το εξάμηνο και το πλήρες έτος
που έληξαν στις 31 Δεκεμβρίου 2016**

Συνοπτικός ενοποιημένος ισολογισμός (ανέλεγκτος)

	Σημ.	31 Δεκεμβρίου 2016 € εκατ.	31 Δεκεμβρίου 2015 € εκατ.
Ενεργητικό			
Ασώματα πάγια στοιχεία	4	1.885,7	1.911,6
Ενσώματα πάγια στοιχεία	4	2.406,6	2.545,5
Λοιπά μη κυκλοφορούντα περιουσιακά στοιχεία		211,3	208,1
Σύνολο μη κυκλοφορούντων περιουσιακών στοιχείων		4.503,6	4.665,2
Αποθέματα		431,5	435,8
Εμπορικές και λοιπές απαιτήσεις		1.044,8	939,3
Χρηματικά διαθέσιμα και ισοδύναμα	5	573,2	487,4
		2.049,5	1.862,5
Περιουσιακά στοιχεία κατεχόμενα προς πώληση		11,8	5,5
Σύνολο κυκλοφορούντων περιουσιακών στοιχείων		2.061,3	1.868,0
Σύνολο ενεργητικού		6.564,9	6.533,2
Υποχρεώσεις			
Βραχυπρόθεσμα δάνεια	5	156,5	781,5
Λοιπές βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις		1.811,6	1.709,4
Σύνολο βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων		1.968,1	2.490,9
Μακροπρόθεσμα δάνεια	5	1.468,1	923,0
Λοιπές μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις		258,6	295,2
Σύνολο μακροπρόθεσμων υποχρεώσεων		1.726,7	1.218,2
Σύνολο υποχρεώσεων		3.694,8	3.709,1
Ίδια κεφάλαια			
Αναλογούντα σε ιδιοκτήτες της μητρικής εταιρείας		2.865,6	2.819,8
Δικαιώματα μειοψηφίας		4,5	4,3
Σύνολο ιδίων κεφαλαίων		2.870,1	2.824,1
Σύνολο ιδίων κεφαλαίων και υποχρεώσεων		6.564,9	6.533,2

Οι σημειώσεις που ακολουθούν αποτελούν αναπόσπαστο μέρος των συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων

Συνοπτική ενοποιημένη κατάσταση αποτελεσμάτων (ανέλεγκτη)

	Σημ.	Εξάμηνο που έληξε 31 Δεκεμβρίου 2016 € εκατ.	Εξάμηνο που έληξε 31 Δεκεμβρίου 2015 € εκατ.
Καθαρές πωλήσεις	3	3.175,1	3.195,2
Κόστος πωληθέντων		(2.015,0)	(2.019,7)
Μεικτά κέρδη		1.160,1	1.175,5
Λειτουργικά έξοδα	7	(874,4)	(956,4)
Λειτουργικά κέρδη	3	285,7	219,1
Συνολικά καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα	8	(27,3)	(31,0)
Αναλογία αποτελεσμάτων από συμμετοχές λογιστικοποιημένες με τη μέθοδο της καθαρής θέσης		8,5	4,3
Κέρδη προ φόρων		266,9	192,4
Φόροι	9	(63,1)	(37,2)
Κέρδη μετά φόρων		203,8	155,2
Αναλογούντα σε:			
Ιδιοκτήτες της μητρικής εταιρείας		203,5	155,1
Δικαιώματα μειοψηφίας		0,3	0,1
		203,8	155,2
Βασικά και απομειωμένα κέρδη ανά μετοχή (€)	10	0,56	0,43

Οι σημειώσεις που ακολουθούν αποτελούν αναπόσπαστο μέρος των συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων

Συνοπτική ενοποιημένη κατάσταση συνολικών εσόδων (ανέλεγκτη)

	Εξάμηνο που έληξε 31 Δεκεμβρίου 2016 € εκατ.	Εξάμηνο που έληξε 31 Δεκεμβρίου 2015 € εκατ.
Κέρδη της περιόδου, μετά από φόρους	203,8	155,2
Λοιπά συνολικά έσοδα:		
Στοιχεία που ενδέχεται να ταξινομηθούν στην κατάσταση αποτελεσμάτων μεταγενέστερα:		
Κέρδη αποτίμησης χρηματοοικονομικών στοιχείων διαθέσιμων προς πώληση	0,1	0,2
Αντιστάθμιση κινδύνου ταμειακών ροών:		
Καθαρές ζημιές κατά την περίοδο	(5,0)	(2,2)
Καθαρές ζημιές που μεταφέρθηκαν στα αποτελέσματα κατά την περίοδο	9,6	1,4
Μεταφορές στα αποθέματα κατά την περίοδο	<u>2,8</u>	<u>(7,4)</u>
Συναλλαγματικές διαφορές μετατροπής	58,2	(178,3)
Αναλογία λοιπών συνολικών εσόδων από συμμετοχές λογιστικοποιημένες με τη μέθοδο της καθαρής θέσης	-	(1,1)
Φόρος εισοδήματος στοιχείων που ενδέχεται να ταξινομηθούν στην κατάσταση αποτελεσμάτων μεταγενέστερα	(1,0)	(1,6)
	64,7	(189,0)
Στοιχεία που δεν θα ταξινομηθούν στην κατάσταση αποτελεσμάτων μεταγενέστερα:		
Αναλογιστικά κέρδη	28,9	6,0
Φόρος εισοδήματος στοιχείων που δεν θα ταξινομηθούν στην κατάσταση αποτελεσμάτων μεταγενέστερα	(6,5)	(2,5)
	22,4	3,5
Λοιπά συνολικά έσοδα για την περίοδο, μετά από φόρους	87,1	(185,5)
Συνολικά έσοδα για την περίοδο, μετά από φόρους	290,9	(30,3)
Συνολικά έσοδα αναλογούντα σε:		
Ιδιοκτήτες της μητρικής εταιρείας	290,6	(30,4)
Δικαιώματα μειοψηφίας	0,3	0,1
	290,9	(30,3)

Οι σημειώσεις που ακολουθούν αποτελούν αναπόσπαστο μέρος των συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων

Συνοπτική ενοποιημένη κατάσταση αποτελεσμάτων (ανέλεγκτη)

	Σημ.	Πλήρες Έτος 2016 € εκατ.	Πλήρες Έτος 2015 € εκατ.
Καθαρές πωλήσεις	3	6.219,0	6.346,1
Κόστος πωληθέντων		(3.920,2)	(4.018,7)
Μεικτά κέρδη		2.298,8	2.327,4
Λειτουργικά έξοδα	7	(1.792,5)	(1.909,2)
Λειτουργικά κέρδη	3	506,3	418,2
Συνολικά καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα	8	(62,3)	(68,2)
Αναλογία αποτελεσμάτων από συμμετοχές λογιστικοποιημένες με τη μέθοδο της καθαρής θέσης		13,8	7,1
Κέρδη προ φόρων		457,8	357,1
Φόροι	9	(113,8)	(76,4)
Κέρδη μετά φόρων		344,0	280,7
Αναλογούντα σε:			
Ιδιοκτήτες της μητρικής εταιρείας		343,5	280,3
Δικαιώματα μειοψηφίας		0,5	0,4
		344,0	280,7
Βασικά και απομειωμένα κέρδη ανά μετοχή (€)	10	0,95	0,77

Οι σημειώσεις που ακολουθούν αποτελούν αναπόσπαστο μέρος των συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων

Συνοπτική ενοποιημένη κατάσταση συνολικών εσόδων (ανέλεγκτη)

	Πλήρες Έτος 2016 € εκατ.	Πλήρες Έτος 2015 € εκατ.
Κέρδη χρήσης, μετά από φόρους	344,0	280,7
Λοιπά συνολικά έσοδα:		
Στοιχεία που ενδέχεται να ταξινομηθούν στην κατάσταση αποτελεσμάτων μεταγενέστερα:		
(Ζημίες) / κέρδη αποτίμησης χρηματοοικονομικών στοιχείων διαθέσιμων προς πώληση	(0,1)	0,1
Αντιστάθμιση κινδύνου ταμειακών ροών:		
Καθαρές ζημίες κατά την περίοδο	(48,2)	(5,2)
Καθαρές ζημίες που μεταφέρθηκαν στα αποτελέσματα κατά την περίοδο	12,8	4,6
Μεταφορές στα αποθέματα κατά την περίοδο	4,1	(19,7)
Συναλλαγματικές διαφορές μετατροπής	(112,9)	(65,8)
Αναλογία λοιπών συνολικών εσόδων από συμμετοχές λογιστικοποιημένες με τη μέθοδο της καθαρής θέσης	(7,5)	(0,2)
Φόρος εισοδήματος στοιχείων που ενδέχεται να ταξινομηθούν στην κατάσταση αποτελεσμάτων μεταγενέστερα	1,1	5,5
	(150,7)	(80,7)
Στοιχεία που δεν θα ταξινομηθούν στην κατάσταση αποτελεσμάτων μεταγενέστερα:		
Αναλογιστικές (ζημίες) / κέρδη	(41,7)	11,1
Φόρος εισοδήματος στοιχείων που δεν θα ταξινομηθούν στην κατάσταση αποτελεσμάτων μεταγενέστερα	7,0	(2,9)
	(34,7)	8,2
Λοιπά συνολικά έσοδα χρήσης, μετά από φόρους	(185,4)	(72,5)
Συνολικά έσοδα χρήσης, μετά από φόρους	158,6	208,2
Συνολικά έσοδα αναλογούντα σε:		
Ιδιοκτήτες της μητρικής εταιρείας	158,1	207,8
Δικαιώματα μειοψηφίας	0,5	0,4
	158,6	208,2

Οι σημειώσεις που ακολουθούν αποτελούν αναπόσπαστο μέρος των συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων



Συνοπτική ενοποιημένη κατάσταση μεταβολών ιδίων κεφαλαίων (ανέλεγκτη)

Αναλογούντα στους ιδιοκτήτες της μητρικής εταιρείας

	Μετοχικό κεφάλαιο € εκατ.	Αποθεματικό υπέρ το άρτιο € εκατ.	Αποθεματικό Αναδιοργάνω- σης € εκατ.	Ίδιες μετοχές € εκατ.	Συναλ/κές διαφορές € εκατ.	Λοιπά αποθεματικά € εκατ.	Αποτελέ- σματα εις νέον € εκατ.	Σύνολο € εκατ.	Δικαιώματα μειοψηφίας € εκατ.	Σύνολο ιδίων κεφαλαίων € εκατ.
Υπόλοιπο 1 Ιανουαρίου 2015	1.998,1	5.157,6	(6.472,1)	(70,7)	(615,3)	259,7	2.529,7	2.787,0	4,1	2.791,1
Μετοχές εκδοθείσες προς υπαλλήλους που εξάσκησαν δικαιώματα προαίρεσης	2,0	3,1	-	-	-	-	-	5,1	-	5,1
Παροχές μετοχών σε υπαλλήλους:										
Δικαιώματα προαίρεσης	-	-	-	-	-	8,8	-	8,8	-	8,8
Κίνηση μετοχών διακρατούμενων στα πλαίσια του προγράμματος διάθεσης μετοχών	-	-	-	(0,6)	-	1,3	-	0,7	-	0,7
Απόκτηση ιδίων μετοχών (σημείωση 11)	-	-	-	(58,5)	-	-	-	(58,5)	-	(58,5)
Σχηματισμός αποθεματικών	-	-	-	(2,2)	-	5,2	(3,0)	-	-	-
Μερίσματα (σημείωση 12)	-	(132,4)	-	-	-	-	1,3	(131,1)	(0,2)	(131,3)
	2.000,1	5.028,3	(6.472,1)	(132,0)	(615,3)	275,0	2.528,0	2.612,0	3,9	2.615,9
Κέρδη χρήσης, μετά από φόρους	-	-	-	-	-	-	280,3	280,3	0,4	280,7
Λοιπά συνολικά έσοδα για τη χρήση, μετά από φόρους	-	-	-	-	(66,1)	(14,6)	8,2	(72,5)	-	(72,5)
Συνολικά έσοδα για τη χρήση, μετά από φόρους ⁽¹⁾	-	-	-	-	(66,1)	(14,6)	288,5	207,8	0,4	208,2
Υπόλοιπο 31 Δεκεμβρίου 2015	2.000,1	5.028,3	(6.472,1)	(132,0)	(681,4)	260,4	2.816,5	2.819,8	4,3	2.824,1

⁽¹⁾ Η ζημία των €66,1 εκατ. που περιλαμβάνεται στις συναλλαγματικές διαφορές για το 2015, αφορά τη συναλλαγματική ζημία των ιδιοκτητών της μητρικής εταιρείας, συμπεριλαμβανομένης ζημίας €0,3 εκατ. από αναλογία στα λοιπά συνολικά έσοδα των συμμετοχών λογιστικοποιημένων με την μέθοδο της καθαρής θέσης.

Το ποσό που περιλαμβάνεται στα λοιπά αποθεματικά ύψους €14,6 εκατ. ζημία για το 2015, αποτελείται από €0,1 εκατ. κέρδος αποτίμησης χρηματοοικονομικών στοιχείων διαθέσιμων προς πώληση, την αντιστάθμιση κινδύνου ταμειακών ροών ύψους €20,3 εκατ. ζημία, €0,1 εκατ. κέρδος από αναλογία στα λοιπά συνολικά έσοδα των συμμετοχών λογιστικοποιημένων με την μέθοδο της καθαρής θέσης και το έσοδο του σχετικού αναβαλλόμενου φόρου εισοδήματος ο οποίος ανέρχεται στα €5,5 εκατ.

Το κέρδος των €288,5 εκατ. αποτελείται από κέρδος για τη χρήση €280,3 εκατ. πλέον αναλογιστικά κέρδη €11,1 εκατ. και το έσοδο του σχετικού αναβαλλόμενου φόρου εισοδήματος ο οποίος ανέρχεται στα €2,9 εκατ.

Το κέρδος των €0,4 εκατ. που περιλαμβάνεται στα δικαιώματα μειοψηφίας για το 2015 αντιπροσωπεύει το μερίδιο των δικαιωμάτων μειοψηφίας στα κέρδη εις νέον.

Οι σημειώσεις που ακολουθούν αποτελούν αναπόσπαστο μέρος των συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων

Συνοπτική ενοποιημένη κατάσταση μεταβολών ιδίων κεφαλαίων (ανέλεγκτη)

Αναλογούντα στους ιδιοκτήτες της μητρικής εταιρείας

	Μετοχικό κεφάλαιο € εκατ.	Αποθεματικό υπέρ το άρτιο € εκατ.	Αποθεματικό Αναδιοργάνωσης € εκατ.	Ίδιες μετοχές € εκατ.	Συναλ/κές διαφορές € εκατ.	Λοιπά αποθεματικά € εκατ.	Αποτελέσματα εις νέον € εκατ.	Δικαιώματα μειοψηφίας € εκατ.	Σύνολο ιδίων κεφαλαίων € εκατ.	
Υπόλοιπο 1 Ιανουαρίου 2016	2.000,1	5.028,3	(6.472,1)	(132,0)	(681,4)	260,4	2.816,5	2.819,8	4,3	2.824,1
Μετοχές εκδοθείσες προς υπαλλήλους που εξάσκησαν δικαιώματα προαίρεσης	9,1	12,5	-	-	-	-	-	21,6	-	21,6
Παροχές μετοχών σε υπαλλήλους:										
Δικαιώματα προαίρεσης	-	-	-	-	-	8,1	-	8,1	-	8,1
Κίνηση μετοχών διακρατούμενων στα πλαίσια του προγράμματος διάθεσης μετοχών	-	-	-	(0,4)	-	-	-	(0,4)	-	(0,4)
Πώληση ιδίων μετοχών	-	-	-	3,1	-	-	-	3,1	-	3,1
Ακύρωση μετοχών (σημείωση 11)	(18,4)	(40,1)	-	58,5	-	-	-	-	-	-
Σχηματισμός αποθεματικών	-	-	-	0,1	-	6,9	(7,0)	-	-	-
Μερίσματα (σημείωση 12)	-	(146,1)	-	-	-	-	1,4	(144,7)	(0,3)	(145,0)
	1.990,8	4.854,6	(6.472,1)	(70,7)	(681,4)	275,4	2.810,9	2.707,5	4,0	2.711,5
Κέρδη χρήσης, μετά από φόρους	-	-	-	-	-	-	343,5	343,5	0,5	344,0
Λοιπά συνολικά έσοδα για τη χρήση, μετά από φόρους	-	-	-	-	(120,4)	(30,3)	(34,7)	(185,4)	-	(185,4)
Συνολικά έσοδα για τη χρήση, μετά από φόρους ⁽²⁾	-	-	-	-	(120,4)	(30,3)	308,8	158,1	0,5	158,6
Υπόλοιπο 31 Δεκεμβρίου 2016	1.990,8	4.854,6	(6.472,1)	(70,7)	(801,8)	245,1	3.119,7	2.865,6	4,5	2.870,1

⁽²⁾ Η ζημία των €120,4 εκατ. που περιλαμβάνεται στις συναλλαγματικές διαφορές για το 2016, αφορά τη συναλλαγματική ζημία των ιδιοκτητών της μητρικής εταιρείας, συμπεριλαμβανομένης ζημίας €7,5 εκατ. από αναλογία στα λοιπά συνολικά έσοδα των συμμετοχών λογιστικοποιημένων με την μέθοδο της καθαρής θέσης.

Το ποσό που περιλαμβάνεται στα λοιπά αποθεματικά ύψους €30,3 εκατ. ζημία για το 2016, αποτελείται από €0,1 εκατ. ζημία αποτίμησης χρηματοοικονομικών στοιχείων διαθέσιμων προς πώληση, την αντιστάθμιση κινδύνου ταμειακών ροών ύψους €31,3 εκατ. ζημία και το έσοδο του σχετικού αναβαλλόμενου φόρου εισοδήματος ο οποίος ανέρχεται στα €1,1 εκατ.

Το κέρδος των €308,8 εκατ. αποτελείται από κέρδος για τη χρήση €343,5 εκατ. πλέον αναλογιστικές ζημίες €41,7 εκατ. και το έσοδο του σχετικού αναβαλλόμενου φόρου εισοδήματος ο οποίος ανέρχεται στα €7,0 εκατ.

Το κέρδος των €0,5 εκατ. που περιλαμβάνεται στα δικαιώματα μειοψηφίας για το 2016 αντιπροσωπεύει το μερίδιο των δικαιωμάτων μειοψηφίας στα κέρδη εις νέον.

Οι σημειώσεις που ακολουθούν αποτελούν αναπόσπαστο μέρος των συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων

Συνοπτική ενοποιημένη κατάσταση ταμειακών ροών (ανέλεγκτη)

		Πλήρες Έτος 2016	Πλήρες Έτος 2015
	Σημ.	€ εκατ.	€ εκατ.
Λειτουργικές δραστηριότητες			
Κέρδη χρήσης μετά από φόρους		344,0	280,7
Καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα	8	62,3	68,2
Αναλογία αποτελεσμάτων από συμμετοχές λογιστικοποιημένες με τη μέθοδο της καθαρής θέσης		(13,8)	(7,1)
Φόροι που χρεώθηκαν στα αποτελέσματα		113,8	76,4
Αποσβέσεις και απομειώσεις ενσώματων παγίων στοιχείων	4	332,4	340,2
Παροχές δικαιωμάτων προαίρεσης μετοχών και μετοχών συνδεδεμένων με στόχους αποδοτικότητας		8,1	8,8
Αποσβέσεις ασώματων παγίων στοιχείων	4	0,4	0,4
Λοιπά μη ταμειακά στοιχεία		(1,3)	(1,3)
		845,9	766,3
(Κέρδος) / Ζημιά από πώληση μη κυκλοφορούντων περιουσιακών στοιχείων		(2,9)	1,8
Μείωση / (αύξηση) αποθεμάτων		3,8	(37,1)
Αύξηση εμπορικών και λοιπών απαιτήσεων		(122,7)	(13,8)
Αύξηση εμπορικών και λοιπών υποχρεώσεων		131,3	94,8
Καταβλημένοι φόροι		(92,1)	(72,7)
Καθαρές ταμειακές εισροές από λειτουργικές δραστηριότητες		763,3	739,3
Επενδυτικές δραστηριότητες			
Πληρωμές για αγορές ενσώματων παγίων στοιχείων		(347,8)	(331,5)
Εισπράξεις από πωλήσεις ενσώματων παγίων στοιχείων		35,9	17,8
Καθαρές εισπράξεις από επενδύσεις	16,17	17,8	120,9
Δάνεια σε συνδεδεμένα μέρη		2,8	(2,7)
Τόκοι εισπραχθέντες		7,3	9,5
Πληρωμές για απόκτηση θυγατρικής	17	(19,5)	-
Καθαρές ταμειακές εκροές για επενδυτικές δραστηριότητες		(303,5)	(186,0)
Χρηματοδοτικές δραστηριότητες			
Εισπράξεις από έκδοση μετοχών σε υπαλλήλους λόγω άσκησης δικαιωμάτων προαίρεσης	11	21,6	5,1
Πληρωμές μετοχών που κατέχονται από μετόχους μειοψηφίας		(0,7)	(1,2)
Πληρωμές για αγορές ιδίων μετοχών	11	-	(58,5)
Εισπράξεις από πώληση ιδίων μετοχών		3,1	-
Μερίσματα πληρωθέντα σε μετόχους της μητρικής εταιρείας	12	(144,7)	(131,1)
Μερίσματα που καταβάλλονται σε μετόχους μειοψηφίας		(0,3)	(0,2)
Εισπράξεις από δανεισμό	5	679,6	104,2
Αποπληρωμές δανεισμού	5	(738,2)	(524,2)
Εξόφληση υποχρεώσεων κεφαλαίου χρηματοδοτικής μίσθωσης		(20,2)	(13,8)
Πληρωμές διακανονισμού συμβολαίων ανταλλαγής μελλοντικής εκπλήρωσης	5	(55,4)	-
Τόκοι καταβληθέντες		(72,8)	(69,5)
Καθαρές ταμειακές εκροές για χρηματοδοτικές δραστηριότητες		(328,0)	(689,2)
Αύξηση / (μείωση) χρηματικών διαθεσίμων και ισοδύναμων		131,8	(135,9)
Μεταβολή στα χρηματικά διαθέσιμα και ισοδύναμα			
Χρηματικά διαθέσιμα και ισοδύναμα την 1 Ιανουαρίου		487,4	636,3
Αύξηση / (μείωση) χρηματικών διαθεσίμων και ισοδύναμων		131,8	(135,9)
Επίδραση μεταβολών συναλλαγματικών ισοτιμιών στα χρηματικά διαθέσιμα και ισοδύναμα		(46,0)	(13,0)
Χρηματικά διαθέσιμα και ισοδύναμα στο τέλος της χρήσης		573,2	487,4

Οι σημειώσεις που ακολουθούν αποτελούν αναπόσπαστο μέρος των συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων



Επιλεγμένες επεξηγηματικές σημειώσεις επί των συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων (ανέλεγκτες)

1. Βάση σύνταξης και λογιστικές αρχές

Βάση σύνταξης

Οι παρούσες συνοπτικές ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις έχουν συνταχθεί σύμφωνα με τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Αναφοράς («ΔΠΧΑ») που εξέδωσε το Συμβούλιο Διεθνών Λογιστικών Προτύπων («ΣΔΛΠ») και τα οποία εφαρμόζονται σύμφωνα με το ΔΛΠ 34 «Ενδιάμεση Χρηματοοικονομική Αναφορά». Οι παρούσες συνοπτικές ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις θα πρέπει να διαβαστούν σε συνδυασμό με τις ετήσιες οικονομικές καταστάσεις του 2015, στις οποίες περιγράφονται αναλυτικά οι λογιστικές αρχές του Ομίλου.

Λογιστικές αρχές

Οι λογιστικές αρχές που χρησιμοποιήθηκαν για τη σύνταξη των συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων της Coca-Cola HBC AG («Coca-Cola HBC», «η Εταιρεία» ή «ο Όμιλος») είναι σύμφωνες με εκείνες που χρησιμοποιήθηκαν για τη σύνταξη των ετήσιων οικονομικών καταστάσεων του 2015 με εξαίρεση τις τροποποιήσεις στα ΔΠΧΑ, που βρίσκονται σε ισχύ από 1ης Ιανουαρίου 2016. Επισημαίνεται, ωστόσο, ότι οι εν λόγω τροποποιήσεις δεν έχουν σημαντική επίπτωση στις συνοπτικές ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις του Ομίλου.

Τα παρακάτω σχετικά με τις λειτουργίες του Ομίλου πρότυπα έχουν μεν εκδοθεί αλλά δεν έχουν ακόμη τεθεί σε ισχύ ούτε έχουν υιοθετηθεί από τον Όμιλο.

Το ΔΠΧΑ 15 *Έσοδα από συμβάσεις με πελάτες*, το οποίο θα αντικαταστήσει το ΔΛΠ 18 σχετικά με τις συμβάσεις αγαθών και υπηρεσιών και το ΔΛΠ 11 σχετικά με τις συμβάσεις κατασκευής έργων. Το νέο πρότυπο βασίζεται στην αρχή ότι έσοδα αναγνωρίζονται όταν μεταβιβάζεται ο έλεγχος ενός αγαθού ή υπηρεσίας στον πελάτη. Το ΔΠΧΑ 15 ισχύει για ετήσιες περιόδους που ξεκινούν από ή μετά την 1η Ιανουαρίου 2018. Σύμφωνα με μια πρώτη εκτίμηση, ο Όμιλος πιστεύει ότι η υιοθέτηση του ΔΠΧΑ 15 δεν θα έχει σημαντική επίπτωση στις ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις του.

Το ΔΠΧΑ 9 *Χρηματοοικονομικά μέσα*, το οποίο διέπει όλες τις φάσεις του έργου χρηματοοικονομικών μέσων και αντικαθιστά το ΔΛΠ 39 *Χρηματοοικονομικά μέσα: Αναγνώριση και Επιμέτρηση*. Το εν λόγω πρότυπο εισάγει νέες απαιτήσεις για την αναγνώριση και την επιμέτρηση, την απομείωση και τη λογιστική αντιστάθμισης κινδύνου. Το ΔΠΧΑ 9 ισχύει για ετήσιες περιόδους που ξεκινούν από ή μετά την 1η Ιανουαρίου 2018. Οι νέες απαιτήσεις σχετικά με τη λογιστική αντιστάθμισης κινδύνου, θα εναρμονίσουν καλύτερα τη λογιστική των μέσων αντιστάθμισης με τα μέτρα διαχείρισης κινδύνου που εφαρμόζει ο Όμιλος και, συνεπώς, αναμένεται να αυξηθεί ο αριθμός των σχέσεων αντιστάθμισης που θα πληρούν τα κριτήρια για την εφαρμογή της λογιστικής αντιστάθμισης κινδύνου. Ο Όμιλος θα αξιολογήσει λεπτομερέστερα τις πιθανές αλλαγές που σχετίζονται με τη λογιστική της διαχρονικής αξίας των δικαιωμάτων προαίρεσης και των συμβολαίων μελλοντικής εκπλήρωσης, το 2017.

ΔΠΧΑ 16 *Μισθώσεις*. Το νέο πρότυπο καταργεί το ΔΛΠ 17 με σκοπό να διασφαλίσει ότι τόσο οι μισθωτές όσο και οι εκμισθωτές παρέχουν τις σχετικές πληροφορίες με τρόπο που αντικατοπτρίζει πιστά αυτές τις συναλλαγές. Το ΔΠΧΑ 16 εισάγει μια ενιαία μεθοδολογία λογιστικής καταχώρισης των μισθώσεων απαιτώντας από τον μισθωτή να αναγνωρίσει στο ενεργητικό και το παθητικό όλες τις μισθώσεις διάρκειας άνω των 12 μηνών, εκτός κι αν το περιουσιακό στοιχείο είναι μικρής αξίας. Το ΔΠΧΑ 16 ισχύει για ετήσιες περιόδους που ξεκινούν από ή μετά την 1η Ιανουαρίου 2019. Επί του παρόντος, ο Όμιλος βρίσκεται σε φάση αξιολόγησης της επίπτωσης που θα έχει το ΔΠΧΑ 16 στις ενοποιημένες οικονομικές του καταστάσεις.



Επιλεγμένες επεξηγηματικές σημειώσεις επί των συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων (ανέλεγκτες)

2. Συναλλαγματικές ισοτιμίες

Το νόμισμα αναφοράς του Ομίλου είναι το ευρώ (€). Η Coca-Cola HBC μετατρέπει τις καταστάσεις αποτελεσμάτων των θυγατρικών εταιρειών σε ευρώ στη μέση συναλλαγματική ισοτιμία και τον ισολογισμό στην τιμή κλεισίματος της συναλλαγματικής ισοτιμίας για την εκάστοτε περίοδο.

Οι κυριότερες τιμές συναλλάγματος που χρησιμοποιήθηκαν για συναλλαγές και για τη μετατροπή τους σε ευρώ είναι:

	Μέση συναλλαγματική ισοτιμία χρήσης που έληξε		Συναλλαγματική ισοτιμία κλεισίματος	
	31 Δεκεμβρίου 2016	31 Δεκεμβρίου 2015	31 Δεκεμβρίου 2016	31 Δεκεμβρίου 2015
Δολάριο ΗΠΑ	1,11	1,11	1,04	1,09
Στερλίνα Αγγλίας	0,82	0,72	0,85	0,74
Ζλότυ Πολωνίας	4,36	4,17	4,40	4,23
Νάιρα Νιγηρίας	279,97	215,63	317,95	216,15
Φιορίνι Ουγγαρίας	311,40	309,12	309,22	312,98
Φράγκο Ελβετίας	1,09	1,06	1,07	1,08
Ρούβλι Ρωσίας	74,36	67,67	64,72	78,95
Λέι Ρουμανίας	4,49	4,44	4,54	4,54
Δηνάριο Σερβίας	123,08	120,70	123,30	121,33
Κορόνα Τσεχίας	27,03	27,29	27,02	27,03
Χρίβνια Ουκρανίας	28,27	24,52	27,97	26,06

3. Πληροφόρηση ανά τομέα

Ο Όμιλος έχει ως μοναδικό αντικείμενο εργασιών την παραγωγή, διανομή και πώληση μη αλκοολούχων, έτοιμων προς κατανάλωση αναψυκτικών. Ο Όμιλος δραστηριοποιείται σε 28 χώρες και τα οικονομικά του αποτελέσματα παρουσιάζονται ανά τους ακόλουθους τρεις τομείς δραστηριότητας:

Αναπτυγμένες αγορές: Αυστρία, Κύπρος, Ελλάδα, Ιταλία, Βόρεια Ιρλανδία, Δημοκρατία της Ιρλανδίας και Ελβετία,

Αναπτυσσόμενες αγορές: Κροατία, Δημοκρατία της Τσεχίας, Εσθονία, Ουγγαρία, Λετονία, Λιθουανία, Πολωνία, Σλοβακία και Σλοβενία,

Αναδυόμενες αγορές: Αρμενία, Λευκορωσία, Βοσνία και Ερζεγοβίνη, Βουλγαρία, ΠΓΔΜ, Μολδαβία, Μαυροβούνιο, Νιγηρία, Ρουμανία, Ρωσία, Σερβία (συμπεριλαμβανομένης της Δημοκρατίας του Κοσόβου) και Ουκρανία.



Επιλεγμένες επεξηγηματικές σημειώσεις επί των συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων (ανέλεγκτες)

3. Πληροφόρηση ανά τομέα (συνέχεια)

Η πληροφόρηση σχετικά με τους τομείς δραστηριότητας του Ομίλου έχει ως ακολούθως:

	Εξάμηνο που έληξε		Πλήρες Έτος που έληξε	
	31 Δεκεμβρίου 2016	31 Δεκεμβρίου 2015	31 Δεκεμβρίου 2016	31 Δεκεμβρίου 2015
<i>Όγκος σε κιβώτια ⁽¹⁾ (εκατ.)</i>				
Αναπτυγμένες αγορές	309,7	315,8	606,6	621,1
Αναπτυσσόμενες αγορές	196,4	197,9	383,5	378,7
Αναδυόμενες αγορές	544,5	534,7	1.067,8	1.055,2
Συνολικός όγκος	1.050,6	1.048,4	2.057,9	2.055,0
<i>Κύκλος εργασιών (€ εκατ.)</i>				
Αναπτυγμένες αγορές	1.215,2	1.248,6	2.407,8	2.485,6
Αναπτυσσόμενες αγορές	567,4	563,4	1.094,2	1.092,0
Αναδυόμενες αγορές	1.392,5	1.383,2	2.717,0	2.768,5
Συνολικός κύκλος εργασιών	3.175,1	3.195,2	6.219,0	6.346,1
<i>Λειτουργικά κέρδη (€ εκατ.)</i>				
Αναπτυγμένες αγορές	139,3	98,1	236,8	171,3
Αναπτυσσόμενες αγορές	53,4	43,5	92,9	87,4
Αναδυόμενες αγορές	93,0	77,5	176,6	159,5
Συνολικά λειτουργικά κέρδη	285,7	219,1	506,3	418,2
<i>Κονδύλια συμφωνίας (€ εκατ.)</i>				
Συνολικά καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα	(27,3)	(31,0)	(62,3)	(68,2)
Αναλογία αποτελεσμάτων από συμμετοχές λογιστικοποιημένες με τη μέθοδο της καθαρής θέσης	8,5	4,3	13,8	7,1
Φόροι	(63,1)	(37,2)	(113,8)	(76,4)
Δικαιώματα μειοψηφίας	(0,3)	(0,1)	(0,5)	(0,4)
Κέρδη μετά φόρων, αναλογούντα σε ιδιοκτήτες της μητρικής εταιρείας	203,5	155,1	343,5	280,3

Πρόσθετες πληροφορίες ανά τύπο προϊόντος:

	Εξάμηνο που έληξε		Πλήρες Έτος που έληξε	
	31 Δεκεμβρίου 2016	31 Δεκεμβρίου 2015	31 Δεκεμβρίου 2016	31 Δεκεμβρίου 2015
<i>Όγκος σε κιβώτια ⁽¹⁾ (εκατ.)</i>				
Έτοιμα προς κατανάλωση μη αλκοολούχα αναψυκτικά	1.049,2	1.047,0	2.055,5	2.052,6
Premium σήματα οινοπνευματωδών ποτών	1,4	1,4	2,4	2,4
Συνολικός όγκος	1.050,6	1.048,4	2.057,9	2.055,0
<i>Κύκλος εργασιών (€ εκατ.)</i>				
Έτοιμα προς κατανάλωση μη αλκοολούχα αναψυκτικά	3.062,5	3.087,8	6.040,6	6.164,3
Premium σήματα οινοπνευματωδών ποτών	112,6	107,4	178,4	181,8
Συνολικός κύκλος εργασιών	3.175,1	3.195,2	6.219,0	6.346,1

⁽¹⁾ Για τον όγκο πωλήσεων των έτοιμων προς κατανάλωση μη αλκοολούχων αναψυκτικών, ένα κιβώτιο αντιστοιχεί περίπου σε 5,678 λίτρα ή 24 μερίδες και αποτελεί μια τυπική μονάδα μέτρησης όγκου. Για τον όγκο πωλήσεων των Premium σημάτων οινοπνευματωδών ποτών, ένα κιβώτιο αντιστοιχεί επίσης σε 5,678 λίτρα. Ο όγκος πωλήσεων προέρχεται από ανέλεγκτη διοικητική πληροφόρηση.



Επιλεγμένες επεξηγηματικές σημειώσεις επί των συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων (ανέλεγκτες)

4. Ενσώματα πάγια στοιχεία και άυλα περιουσιακά στοιχεία

	Ενσώματα πάγια στοιχεία € εκατ.	Ασώματα πάγια στοιχεία € εκατ.
Υπόλοιπο 1 Ιανουαρίου 2016	2.545,5	1.911,6
Προσθήκες	339,7	-
Προσθήκες λόγω απόκτησης θυγατρικής (σημείωση 17)	2,8	19,8
Περιουσιακά στοιχεία που επαναταξινομήθηκαν από κατεχόμενα προς πώληση	4,3	-
Περιουσιακά στοιχεία που επαναταξινομήθηκαν ως κατεχόμενα προς πώληση	(14,4)	(16,6)
Διάθεση πάγιων στοιχείων	(25,2)	-
Αποσβέσεις και απομειώσεις	(332,4)	(0,4)
Συναλλαγματικές διαφορές	(113,7)	(28,7)
Υπόλοιπο 31 Δεκεμβρίου 2016	2.406,6	1.885,7

5. Καθαρός δανεισμός

	Ποσά κατά την	
	31 Δεκεμβρίου 2016	31 Δεκεμβρίου 2015
	€ εκατ.	€ εκατ.
Μακροπρόθεσμα δάνεια	1.468,1	923,0
Βραχυπρόθεσμα δάνεια	156,5	781,5
Χρηματικά διαθέσιμα και ισοδύναμα	(573,2)	(487,4)
Καθαρός δανεισμός	1.051,4	1.217,1

Το Μάρτιο 2016, ολοκληρώθηκε η έκδοση ομολογίων αξίας €600 εκατ. σταθερού επιτοκίου, εκφρασμένων σε ευρώ και λήξεως το Νοέμβριο του 2024. Παρότι το επιτόκιο του νέου ομολόγου είναι 1,875%, συνυπολογίζοντας την απόσβεση της ζημίας των συμβολαίων ανταλλαγής μελλοντικής εκπλήρωσης στην κατάσταση αποτελεσμάτων στη διάρκεια του ομολόγου σταθερού επιτοκίου, το πραγματικό επιτόκιο διαμορφώνεται σε 2,99%. Η προαναφερθείσα ζημιά των συμβολαίων ανταλλαγής μελλοντικής εκπλήρωσης ανήλθε σε €55,4 εκατ. και συνυπολογίζεται στο αποθεματικό αντιστάθμισης κινδύνου ταμειακών ροών, το οποίο αναγνωρίζεται αρχικά στα «Λοιπά συνολικά έσοδα». Μέρος των καθαρών εσόδων από τη νέα έκδοση ύψους €214,6 εκατ. χρησιμοποιήθηκε για τη μερική αποπληρωμή του ομολόγου με σταθερό επιτόκιο 4,25% το Μάρτιο 2016, ενώ το υπολειπόμενο ποσό ύψους €385,4 εκατ. αποπληρώθηκε στη λήξη του, το Νοέμβριο 2016.

Τα χρηματικά διαθέσιμα και ισοδύναμα περιλαμβάνουν €110,7 εκατ. ισοδύναμο ποσό σε Νάιρα Νιγηρίας και €2,1 εκατ. διακρατούμενα από τη θυγατρική του Ομίλου, Nigerian Bottling Company Ltd, στα οποία συμπεριλαμβάνεται €18,2 εκατ. ισοδύναμο ποσό σε Νάιρα Νιγηρίας, που αφορά το υπόλοιπο στον τραπεζικό λογαριασμό που τηρείται για την αποπληρωμή των πρώην μετόχων με δικαιώματα μειοψηφίας, μετά την εξαγορά των δικαιωμάτων μειοψηφίας το 2011.

Επιλεγμένες επεξηγηματικές σημειώσεις επί των συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων (ανέλεγκτες)**6. Διαχείριση χρηματοοικονομικού κινδύνου και χρηματοοικονομικά μέσα**

Λόγω της φύσης των δραστηριοτήτων του, ο Όμιλος εκτίθεται σε διάφορους χρηματοοικονομικούς κινδύνους: τον κίνδυνο αγοράς (συμπεριλαμβανομένου του συναλλαγματικού κινδύνου, του κινδύνου επιτοκίων και του κινδύνου τιμών πρώτων υλών), τον πιστωτικό κίνδυνο, τον κίνδυνο ρευστότητας και τον κίνδυνο κεφαλαίου. Δεν έχουν γίνει σημαντικές αλλαγές στις ασκούμενες πολιτικές διαχείρισης κινδύνων από την 31 Δεκεμβρίου 2015.

Τα χρηματοοικονομικά μέσα του Ομίλου, που αναγνωρίστηκαν στην εύλογη αξία, περιλαμβάνονται στο Επίπεδο 2 στο πλαίσιο της ιεραρχίας εύλογης αξίας. Τα χρηματοοικονομικά μέσα περιλαμβάνουν παράγωγα στα οποία δεν υπήρξαν αλλαγές στις τεχνικές αποτίμησης και τις παραμέτρους που χρησιμοποιούνται για τον προσδιορισμό της εύλογης αξίας τους από την 31 Δεκεμβρίου 2015 (όπως περιγράφονται στην ετήσια Οικονομική Έκθεση για το 2015, η οποία είναι διαθέσιμη στην ιστοσελίδα της Coca-Cola HBC: www.coca-colahellenic.com). Την 31 Δεκεμβρίου 2016, το σύνολο των παραγώγων που περιλαμβάνονταν στο Επίπεδο 2 αποτελούνταν από χρηματοοικονομικά περιουσιακά στοιχεία ύψους €16,0 εκατ. και από χρηματοοικονομικές υποχρεώσεις ύψους €15,5 εκατ.

Ο Όμιλος αναγνωρίζει τα ενσωματωμένα παράγωγα των οποίων τα οικονομικά χαρακτηριστικά και τα χαρακτηριστικά κινδύνου δεν λογίζονται ως στενά συνδεδεμένα με τη σύμβαση αγοράς πρώτων υλών στην οποία είχαν ενσωματωθεί. Οι τεχνικές αποτίμησης που χρησιμοποιήθηκαν για τον προσδιορισμό της εύλογης αξίας των ενσωματωμένων παραγώγων μεγιστοποιούν τη χρήση παρατηρήσιμων δεδομένων της αγοράς. Η εύλογη αξία των ενσωματωμένων παραγώγων την 31 Δεκεμβρίου 2016 συνδέεται με χρηματοοικονομικά περιουσιακά στοιχεία ύψους €3,3 εκατ. τα οποία ταξινομούνται στο Επίπεδο 2.

Δεν υπήρξαν μεταφορές μεταξύ των επιπέδων 1, 2 ή 3 κατά το 2016. Η εύλογη αξία των ομολόγων και των γραμματίων πληρωτέων την 31 Δεκεμβρίου 2016, συμπεριλαμβανομένου του βραχυπρόθεσμου μέρους αυτών, ανήλθε σε €1.490,7 εκατ., σε σύγκριση με τη λογιστική αξία ύψους €1.391,8 εκατ., περιλαμβανομένου του βραχυπρόθεσμου μέρους, την ίδια ημερομηνία.

7. Έξοδα αναδιάρθρωσης

Τα έξοδα αναδιάρθρωσης αφορούν κυρίως αποζημιώσεις απολύσεως προσωπικού και απομειώσεις ενσώματων παγίων στοιχείων και περιλαμβάνονται στη γραμμή «Λειτουργικά έξοδα» των συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων.

Τα έξοδα αναδιάρθρωσης ανήλθαν σε €3,8 εκατ. προ φόρων για το εξάμηνο που έληξε την 31 Δεκεμβρίου 2016. Ο Όμιλος αναγνώρισε έξοδα αναδιάρθρωσης ύψους €0,3 εκατ., €1,4 εκατ. και €2,1 εκατ. για τις αναπτυσσόμενες, αναπτυσσόμενες και αναδυόμενες αγορές αντίστοιχα. Για το εξάμηνο που έληξε την 31 Δεκεμβρίου 2015, τα έξοδα αναδιάρθρωσης ανήλθαν σε €31,6 εκατ. Ο Όμιλος αναγνώρισε έξοδα αναδιάρθρωσης ύψους €13,7 εκατ., €8,2 εκατ. και €9,7 εκατ. για τις αναπτυσσόμενες, αναπτυσσόμενες και αναδυόμενες αγορές αντίστοιχα.

Για τη χρήση 2016, τα έξοδα αναδιάρθρωσης ανήλθαν σε €37,7 εκατ. προ φόρων. Ο Όμιλος αναγνώρισε έξοδα αναδιάρθρωσης ύψους €9,4 εκατ., €6,3 εκατ. και €22,0 εκατ. για τις αναπτυσσόμενες, αναπτυσσόμενες και αναδυόμενες αγορές αντίστοιχα. Για τη χρήση 2015, τα έξοδα αναδιάρθρωσης ανήλθαν σε €54,0 εκατ. Ο Όμιλος αναγνώρισε έξοδα αναδιάρθρωσης ύψους €23,9 εκατ., €9,0 εκατ. και €21,1 εκατ. για τις αναπτυσσόμενες, αναπτυσσόμενες και αναδυόμενες αγορές αντίστοιχα.



Επιλεγμένες επεξηγηματικές σημειώσεις επί των συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων (ανέλεγκτες)

8. Συνολικά καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα

	Εξάμηνο που έληξε	
	31 Δεκεμβρίου 2016 € εκατ.	31 Δεκεμβρίου 2015 € εκατ.
Πιστωτικοί τόκοι	(4,2)	(4,5)
Χρηματοοικονομικά έξοδα	32,2	33,4
Καθαρά (κέρδη) / ζημιές από συναλλαγματικές διαφορές	(0,7)	2,1
Συνολικά καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα	27,3	31,0

	Πλήρες Έτος που έληξε	
	31 Δεκεμβρίου 2016 € εκατ.	31 Δεκεμβρίου 2015 € εκατ.
Πιστωτικοί τόκοι	(7,4)	(9,5)
Χρηματοοικονομικά έξοδα	69,7	70,2
Καθαρές ζημιές από συναλλαγματικές διαφορές	-	7,5
Συνολικά καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα	62,3	68,2

9. Φόροι

	Πλήρες Έτος που έληξε	
	31 Δεκεμβρίου 2016 € εκατ.	31 Δεκεμβρίου 2015 € εκατ.
Κέρδη προ φόρων	457,8	357,1
Φόροι	(113,8)	(76,4)
Πραγματικός φορολογικός συντελεστής	25%	21%

Ο πραγματικός φορολογικός συντελεστής του Ομίλου για το 2016 ενδέχεται να διαφέρει από το θεωρητικό ποσό που θα προέκυπτε από τη χρήση του σταθμικού μέσου συντελεστή που ισχύει για τα κέρδη των ενοποιημένων επιχειρηματικών οντοτήτων. Αυτό οφείλεται σε έναν αριθμό παραγόντων οι σημαντικότεροι από τους οποίους είναι ο διαφορετικός φορολογικός συντελεστής στις χώρες όπου δραστηριοποιείται ο Όμιλος, η μη έκπτωση συγκεκριμένων δαπανών, τα μη φορολογητέα εισοδήματα και η επιβολή άλλων εφάπαξ φόρων.

10. Κέρδη ανά μετοχή

Τα βασικά κέρδη ανά μετοχή υπολογίζονται διαιρώντας τα καθαρά κέρδη που αναλογούν στους ιδιοκτήτες της μητρικής εταιρείας με το σταθμικό μέσο αριθμό μετοχών κατά την εκάστοτε περίοδο (για το σύνολο του έτους 2016: 362.117.968, για το σύνολο του έτους 2015: 363.727.764, για το εξάμηνο που έληξε την 31 Δεκεμβρίου 2016: 362.656.226, για το εξάμηνο που έληξε την 31 Δεκεμβρίου 2015: 363.061.665). Τα απομειωμένα κέρδη ανά μετοχή υπολογίζονται προσαρμόζοντας το σταθμικό μέσο αριθμό των σε κυκλοφορία κοινών μετοχών, με τη μειωτική επίδραση όλων των κοινών μετοχών που ενδέχεται να προκύψουν από την άσκηση των δικαιωμάτων προαίρεσης μετοχών των εργαζομένων.



Επιλεγμένες επεξηγηματικές σημειώσεις επί των συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων (ανέλεγκτες)

11. Μετοχικό κεφάλαιο

Κατά το 2015 το μετοχικό κεφάλαιο της Coca-Cola HBC αυξήθηκε με την έκδοση 322.050 νέων κοινών μετοχών, ως συνέπεια της εξάσκησης των δικαιωμάτων προαίρεσης των δικαιούχων του προγράμματος διάθεσης μετοχών της Coca-Cola HBC AG. Οι συνολικές εισπράξεις από την έκδοση των μετοχών στο πλαίσιο του προγράμματος δικαιωμάτων προαίρεσης αγοράς μετοχών ανήλθαν σε €5,1 εκατ.

Στις 23 Ιουνίου 2015, κατά την Ετήσια Γενική Συνέλευση εγκρίθηκε η πρόταση για επαναγορά έως 3.000.000 κοινών μετοχών της Coca-Cola HBC με σκοπό την αποκατάσταση της απομείωσης που προκαλείται από εκδόσεις μετοχών στο πλαίσιο των προγραμμάτων δικαιωμάτων προαίρεσης της Coca-Cola HBC προς υπαλλήλους. Το πρόγραμμα ολοκληρώθηκε εντός του 2015 έναντι τιμήματος €58,5 εκατ. Στις 21 Ιουνίου 2016, κατά την Ετήσια Γενική Συνέλευση, εγκρίθηκε η πρόταση για μείωση του μετοχικού κεφαλαίου της Coca-Cola HBC AG με την ακύρωση των 3.000.000 κοινών μετοχών που εξαγοράστηκαν στο πλαίσιο του παραπάνω προγράμματος δικαιωμάτων προαίρεσης. Η αντίστοιχη μείωση του μετοχικού κεφαλαίου ολοκληρώθηκε τον Σεπτέμβριο 2016.

Κατά το 2016 το μετοχικό κεφάλαιο της Coca-Cola HBC αυξήθηκε με την έκδοση 1.499.341 νέων κοινών μετοχών, ως συνέπεια της εξάσκησης των δικαιωμάτων προαίρεσης των δικαιούχων του προγράμματος διάθεσης μετοχών της Coca-Cola HBC AG. Οι συνολικές εισπράξεις από την έκδοση των μετοχών στο πλαίσιο του προγράμματος δικαιωμάτων προαίρεσης αγοράς μετοχών ανήλθαν σε €21,6 εκατ.

Σύμφωνα με τα παραπάνω, την 31 Δεκεμβρίου 2016 το μετοχικό κεφάλαιο του Ομίλου ανήλθε σε €1.990,8 εκατ. αποτελούμενο από 366.640.638 μετοχές με ονομαστική αξία 6,70 ελβετικά φράγκα έκαστη.

12. Μερίσματα

Κατά την Ετήσια Γενική Συνέλευση που πραγματοποιήθηκε στις 23 Ιουνίου 2015, οι μέτοχοι της Coca-Cola HBC AG ενέκριναν τη διανομή μερίσματος ύψους 0,36 ευρώ ανά μετοχή. Το συνολικό μέρισμα ανήλθε σε €132,4 εκατ. και καταβλήθηκε στις 28 Ιουλίου 2015. Από αυτό, ποσό €1,3 εκατ. αφορούσε τις μετοχές του Ομίλου.

Κατά την Ετήσια Γενική Συνέλευση που πραγματοποιήθηκε στις 21 Ιουνίου 2016, οι μέτοχοι της Coca-Cola HBC AG ενέκριναν τη διανομή μερίσματος ύψους 0,40 ευρώ ανά μετοχή. Το συνολικό μέρισμα ανήλθε σε €146,1 εκατ. και καταβλήθηκε στις 26 Ιουλίου 2016. Από αυτό, ποσό €1,4 εκατ. αφορούσε τις μετοχές του Ομίλου.

Το Διοικητικό Συμβούλιο της Coca-Cola HBC AG έχει προτείνει τη διανομή μερίσματος €0,44 ανά μετοχή για τη χρήση του 2016. Αν η παραπάνω πρόταση για διανομή μερίσματος εγκριθεί από τους μετόχους της Coca-Cola HBC AG, η καταβολή του μερίσματος θα γίνει μέσα στο 2017.

13. Ενδεχόμενες υποχρεώσεις

Δεν υπήρξαν σημαντικές δυσμενείς αλλαγές στις ενδεχόμενες υποχρεώσεις από την 31 Δεκεμβρίου 2015 (όπως αυτές περιγράφονται στην Ετήσια Ενοποιημένη Έκθεση για το 2015 η οποία είναι διαθέσιμη στην ιστοσελίδα της Εταιρείας: www.coca-colahellenic.com).

14. Δεσμεύσεις κεφαλαιουχικού εξοπλισμού

Την 31 Δεκεμβρίου 2016 ο Όμιλος είχε δεσμεύσεις αγοράς κεφαλαιουχικού εξοπλισμού ύψους €85,3 εκατ. (31 Δεκεμβρίου 2015: €75,4 εκατ.), οι οποίες σχετίζονται κυρίως με εγκαταστάσεις και μηχανολογικό εξοπλισμό.

15. Αριθμός προσωπικού

Ο μέσος όρος των συγκρινόμενων με πλήρη απασχόληση εργαζομένων για το 2016 ήταν 31.083 άτομα (33.311 για το 2015).

Επιλεγμένες επεξηγηματικές σημειώσεις επί των συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων (ανέλεγκτες)

16. Συναλλαγές με συνδεδεμένα μέρη

α) The Coca-Cola Company

Την 31 Δεκεμβρίου 2016, η The Coca-Cola Company και οι θυγατρικές της (συνολικά «TCCC») κατείχαν εμμέσως το 23,2% (2015: 23,1%) του εκδοθέντος μετοχικού κεφαλαίου της Coca-Cola HBC.

Στον παρακάτω πίνακα συνοψίζονται οι συναλλαγές με την The Coca-Cola Company και τις θυγατρικές της:

	Εξάμηνο που έληξε 31 Δεκεμβρίου		Πλήρες Έτος που έληξε 31 Δεκεμβρίου	
	2016	2015	2016	2015
	€ εκατ.	€ εκατ.	€ εκατ.	€ εκατ.
Αγορές συμπυκνωμένης πρώτης ύλης, ετοιμών προϊόντων, λοιπών υλών και ψυγείων	614,3	642,9	1.319,4	1.355,0
Καθαρά έσοδα από υποστήριξη για μάρκετινγκ και κίνητρα προώθησης πωλήσεων	45,4	56,3	91,2	89,5
Πωλήσεις ετοιμών προϊόντων και πρώτων υλών	6,1	—	10,8	9,1
Λοιπά έσοδα	3,0	2,8	4,4	6,6
Λοιπά έξοδα	3,3	4,0	3,5	4,1

Το Δεκέμβριο 2016, ο Όμιλος πώλησε 50% της συμμετοχής του στη θυγατρική Neptūno Vandenys, UAB, στη European Refreshments, θυγατρική της The Coca-Cola Company (σημείωση 17).

Την 31 Δεκεμβρίου 2016, ο Όμιλος είχε συνολική απαίτηση €94,3 εκατ. από την TCCC (€72,4 εκατ. την 31 Δεκεμβρίου 2015), και συνολική οφειλή προς αυτήν ύψους €234,6 εκατ. (€216,8 εκατ. συμπεριλαμβανομένων των δανείων προς αποπληρωμή ύψους €13,5 εκατ. την 31 Δεκεμβρίου 2015).

β) Frigoglass S.A. («Frigoglass»), Kar-Tess Holding και AG Leventis (Nigeria) Plc

Η Frigoglass, είναι μια εταιρεία εισηγμένη στο Χρηματιστήριο Αθηνών η οποία παράγει ψυκτικά μηχανήματα, γυάλινα μπουκάλια και πώματα. Η Truad Verwaltungs AG, κατέχει έμμεσα το 44,4% της Frigoglass και το 50,8% της AG Leventis (Nigeria) Plc. Η ίδια εταιρεία ελέγχει έμμεσα την Kar-Tess Holding, η οποία κατέχει περίπου 23,3% (2015: 23,2%) του συνολικού μετοχικού κεφαλαίου της Coca Cola HBC. Η Frigoglass έχει ποσοστό συμμετοχής που της εξασφαλίζει τον έλεγχο της Frigoglass Industries Limited, μιας εταιρείας στην οποία η Coca-Cola HBC έχει ποσοστό συμμετοχής 23,9% μέσω της συμμετοχής της στην NBC. Επιπλέον, το 2015, μέσω της συμμετοχής της στην NBC, η Coca-Cola HBC εξαγόρασε ποσοστό συμμετοχής 23,9% στη Frigoglass West Africa Ltd., μια εταιρεία στην οποία η Frigoglass έχει ποσοστό συμμετοχής που της εξασφαλίζει τον έλεγχο.

Στον παρακάτω πίνακα συνοψίζονται οι συναλλαγές με τις Frigoglass, Kar-Tess Holdings και A.G Leventis (Nigeria) Plc:

	Εξάμηνο που έληξε 31 Δεκεμβρίου		Πλήρες Έτος που έληξε 31 Δεκεμβρίου	
	2016	2015	2016	2015
	€ εκατ.	€ εκατ.	€ εκατ.	€ εκατ.
Αγορές ψυγείων και λοιπού εξοπλισμού, πρώτων υλών, λοιπών υλικών και ετοιμών προϊόντων	66,3	67,7	123,0	120,5
Έξοδα συντήρησης, ενοίκια και λοιπά έξοδα	11,4	13,0	21,4	19,3

Την 31 Δεκεμβρίου 2016, η Coca-Cola HBC όφειλε €32,0 εκατ. (€23,6 εκατ. την 31 Δεκεμβρίου 2015) στη Frigoglass και είχε απαίτηση από αυτήν €1,0 εκατ. (€0,6 εκατ. την 31 Δεκεμβρίου 2015). Την 31 Δεκεμβρίου 2016, ο Όμιλος όφειλε €2,6 εκατ. (2015: €1,2 εκατ.) στην AG Leventis (Nigeria) Plc και δεν είχε απαίτηση από αυτήν (2015: απαίτηση €1,9 εκατ.).

Επιλεγμένες επεξηγηματικές σημειώσεις επί των συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων (ανέλεγκτες)
16. Συναλλαγές με συνδεδεμένα μέρη (συνέχεια)
γ) Λοιπά συνδεδεμένα μέρη
Beverage Partners Worldwide («BPW»)

Η BPW είναι μια κοινή επιχείρηση της TCCC και της Nestlé όπου τα δύο μέρη συμμετέχουν με ποσοστό 50-50. Ο Όμιλος αγόρασε απόθεμα από την BPW ύψους €88,3 εκατ. για το σύνολο του έτους και €38,9 εκατ. για το εξάμηνο που έληξε την 31 Δεκεμβρίου 2016 (€82,9 εκατ. και €31,6 εκατ. τις αντίστοιχες περιόδους του προηγούμενου έτους). Την 31 Δεκεμβρίου 2016, ο Όμιλος όφειλε €5,4 εκατ. (€5,8 εκατ. την 31 Δεκεμβρίου 2015) στην BPW και είχε απαίτηση από αυτήν €14,9 εκατ. (€5,4 εκατ. την 31 Δεκεμβρίου 2015).

Λοιπές συναλλαγές

Κατά τη διάρκεια του έτους και του εξαμήνου που έληξε στις 31 Δεκεμβρίου 2016, ο Όμιλος αγόρασε από λοιπά συνδεδεμένα μέρη €0,8 εκατ. και €μηδέν πρώτων υλών και έτοιμων προϊόντων (€3,8 εκατ. και €μηδέν εκατ. τις αντίστοιχες περιόδους του προηγούμενου έτους). Επιπλέον, κατά τη διάρκεια του έτους και του εξαμήνου που έληξε την 31 Δεκεμβρίου 2016, ο Όμιλος αγόρασε €1,1 εκατ. και €0,4 εκατ. ενσώματων πάγιων στοιχείων από λοιπά συνδεδεμένα μέρη (€2,3 εκατ. και €1,5 εκατ. τις αντίστοιχες περιόδους του προηγούμενου έτους). Επιπλέον, κατά τη διάρκεια του έτους και του εξαμήνου που έληξε την 31 Δεκεμβρίου 2016, ο Όμιλος πραγματοποίησε λοιπά έξοδα ύψους €23,5 εκατ. και €12,3 εκατ. (€24,5 εκατ. και €9,8 εκατ. τις αντίστοιχες περιόδους του προηγούμενου έτους). Την 31 Δεκεμβρίου 2016, ο Όμιλος όφειλε €0,1 εκατ. (€0,5 εκατ. την 31 Δεκεμβρίου 2015) σε λοιπά συνδεδεμένα μέρη και είχε απαίτηση από αυτά €0,1 εκατ. συμπεριλαμβανομένων απαιτητών δανείων ύψους €0,1 εκατ. (€0,4 εκατ. την 31 Δεκεμβρίου 2015 συμπεριλαμβανομένων απαιτητών δανείων ύψους €0,1 εκατ.).

δ) Συμμετοχές σε κοινά ελεγχόμενες επιχειρηματικές οντότητες

Στον παρακάτω πίνακα συνοψίζονται οι συμμετοχές σε κοινά ελεγχόμενες επιχειρηματικές οντότητες:

	Εξάμηνο που έληξε 31 Δεκεμβρίου		Πλήρες Έτος που έληξε 31 Δεκεμβρίου	
	2016 € εκατ.	2015 € εκατ.	2016 € εκατ.	2015 € εκατ.
Αγορές ετοιμων προϊόντων	21,7	23,5	42,2	49,0
Πωλήσεις ετοιμων προϊόντων	6,6	11,3	12,3	11,9
Λοιπά έσοδα	1,0	2,0	1,6	2,5
Αγορές ενσώματων πάγιων στοιχείων	—	1,2	—	1,2

Στη διάρκεια του έτους και του πρώτου εξαμήνου που έληξε την 31 Δεκεμβρίου 2016, ο Όμιλος πούλησε ενσώματα πάγια στοιχεία αξίας €2,5 εκατ. και €μηδέν (€μηδέν τις αντίστοιχες περιόδους του προηγούμενου έτους) σε κοινά ελεγχόμενες επιχειρηματικές οντότητες.

Την 31 Δεκεμβρίου 2016, ο Όμιλος όφειλε €34,0 εκατ. συμπεριλαμβανομένων δανείων προς αποπληρωμή ύψους €4,1 εκατ. (€42,2 εκατ. την 31 Δεκεμβρίου 2015 συμπεριλαμβανομένων δανείων προς αποπληρωμή ύψους €17,4 εκατ.) σε κοινά ελεγχόμενες επιχειρηματικές οντότητες και είχε απαίτηση από αυτές €11,9 εκατ. συμπεριλαμβανομένων απαιτητών δανείων ύψους €5,1 εκατ. (€13,0 εκατ. την 31 Δεκεμβρίου 2015 συμπεριλαμβανομένων απαιτητών δανείων ύψους €7,9 εκατ.). Στη διάρκεια του 2016 ο Όμιλος έλαβε μέρισμα ύψους €16,5 εκατ. από τον Όμιλο εταιρειών Brewinvest S.A. (€119,6 εκατ. στη διάρκεια του 2015). Το ποσό αυτό περιλαμβάνεται στη γραμμή «Καθαρές εισπράξεις από επενδύσεις» της ενοποιημένης κατάστασης ταμειακών ροών.

Δεν υπήρξαν συναλλαγές μεταξύ της Coca-Cola HBC και των μελών του Διοικητικού Συμβουλίου και των ανώτατων διευθυντικών στελεχών αυτής τόσο για το σύνολο του έτους όσο και για το εξάμηνο που έληξε την 31 Δεκεμβρίου 2016 καθώς και για τις αντίστοιχες περιόδους του προηγούμενου έτους.

Δεν υπήρξαν άλλες σημαντικές συναλλαγές με συνδεδεμένα μέρη για το έτος που έληξε την 31 Δεκεμβρίου 2016.



Επιλεγμένες επεξηγηματικές σημειώσεις επί των συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων (ανέλεγκτες)

17. Συνενώσεις επιχειρήσεων

Στις 1 Απριλίου 2016, ο Όμιλος εξαγόρασε το 100% της Neptūno Vandenys, UAB, του κορυφαίου εμφιαλωτή νερού στη Λιθουανία έναντι συνολικού τιμήματος €19,5 εκατ. και ανάληψη χρέους ύψους €1,0 εκατ. Μέρος της εξαγοράς είναι το σήμα εμφιαλωμένων νερών «Neptūnas». Η εξαγορά αυτή αναμένεται να αυξήσει το μερίδιο αγοράς του Ομίλου στην κατηγορία των μη ανθρακούχων αναψυκτικών στη Λιθουανία. Ακολουθούν λεπτομερή στοιχεία της εξαγοράς:

	Αξία πριν την συνένωση € εκατ.	Προσαρμογές εύλογης αξία € εκατ.	Τελικές εύλογες αξίες € εκατ.
Εμπορικό σήμα	-	7,8	7,8
Δικαιώματα νερού	-	8,8	8,8
Ενσώματα πάγια στοιχεία	2,4	0,4	2,8
Αποθέματα	0,1	-	0,1
Λοιπά κυκλοφορούντα περιουσιακά στοιχεία	1,1	-	1,1
Βραχυπρόθεσμα δάνεια	(1,0)	-	(1,0)
Λοιπές βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις	(0,7)	-	(0,7)
Αναβαλλόμενες φορολογικές υποχρεώσεις	-	(2,6)	(2,6)
Καθαρή αξία αποκτώμενων αναγνωρίσιμων περιουσιακών στοιχείων	1,9	14,4	16,3
Υπεραξία			3,2
Τίμημα σε προηγούμενους μετόχους			19,5

Ως αποτέλεσμα της εξαγοράς, ο Όμιλος αναγνώρισε δικαιώματα υπεραξίας ύψους €3,2 εκατ., δικαιώματα επί του εμπορικού σήματος €7,8 εκατ. και δικαιώματα επί της χρήσης του νερού €8,8 εκατ. στις αναπτυσσόμενες αγορές. Η προκύπτουσα υπεραξία από την εξαγορά της Neptūno Vandenys, UAB αποδίδεται στις αναμενόμενες μελλοντικές ταμειακές ροές (συμπεριλαμβανομένης της επίπτωσης των συνεργιών) πέραν της αξίας των καθαρών αναγνωρίσιμων περιουσιακών στοιχείων.

Η εξαγορασθείσα επιχείρηση συνεισέφερε καθαρά έσοδα από πωλήσεις ύψους €3,8 εκατ. και καθαρά κέρδη ύψους €1,4 εκατ. στον Όμιλο για την περίοδο από 1 Απριλίου 2016 έως 31 Δεκεμβρίου 2016. Εάν η εξαγορά είχε λάβει χώρα την 1 Ιανουαρίου 2016, τα ενοποιημένα έσοδα του Ομίλου και τα ενοποιημένα κέρδη προ φόρων του Ομίλου για το έτος που έληξε την 31 Δεκεμβρίου 2016 θα ήταν υψηλότερα κατά €1,0 εκατ. και €0,5 εκατ. αντίστοιχα.

Τον Δεκέμβριο 2016, η TCCC εξαγόρασε το 50% του μετοχικού κεφαλαίου της Neptūno Vandenys, UAB έναντι τιμήματος €10,3 εκατ., εκ των οποίων €9,8 εκατ. έχουν εισπραχθεί και περιλαμβάνονται στη γραμμή «Καθαρές εισπράξεις από επενδύσεις» της ενοποιημένης κατάστασης ταμειακών ροών. Το αποτέλεσμα της εν λόγω συναλλαγής ήταν η δημιουργία μιας κοινά ελεγχόμενης επιχειρηματικής οντότητας μεταξύ του Ομίλου και της TCCC. Το κέρδος από τη συναλλαγή ήταν επουσιώδες.

18. Πρόσφατες εξελίξεις στη Νιγηρία, την Ουκρανία, τη Ρωσική Ομοσπονδία και την Ελλάδα

Στην Ετήσια Ενοποιημένη Έκθεση για το 2015, γνωστοποιήσαμε ότι η εισαγωγή των αυστηρών ελέγχων στη διακίνηση κεφαλαίων και η σύνδεση του Νιγηριανού Νάιρα με το Δολάριο ΗΠΑ σε ισοτιμία που ίσως να μην ανταποκρίνεται στην ισοτιμία προσφοράς και ζήτησης για το συγκεκριμένο νόμισμα, ενδεχομένως να οδηγήσει σε αστάθεια του εγχώριου νομίσματος. Στα μέσα Ιουνίου 2016, το Νάιρα υποτιμήθηκε σημαντικά έναντι του Ευρώ με συνέπεια να προκύψει ζημία ύψους €196,8 εκατ. κατά τη συναλλαγματική μετατροπή, η οποία αναγνωρίστηκε στα «Λοιπά συνολικά έσοδα» της ενοποιημένης κατάστασης συνολικών εσόδων για τη χρήση που έληξε στις 31 Δεκεμβρίου 2016. Παρά την υποτίμηση, εξαιτίας περαιτέρω πιέσεων στην οικονομία, η επίσημη ισοτιμία του Νάιρα μπορεί και πάλι να μην αντικατοπτρίζει την ισοτιμία προσφοράς και ζήτησης για το νόμισμα, γεγονός που ενδέχεται να οδηγήσει σε περαιτέρω αστάθεια του εγχώριου νομίσματος. Ο Όμιλος βρίσκεται σε επαγρύπνηση σχετικά με την κατάσταση στη Νιγηρία προκειμένου να διασφαλίσει τη λήψη έγκαιρων ενεργειών και πρωτοβουλιών που θα ελαχιστοποιήσουν κάθε πιθανή επίδραση στα αποτελέσματά του. Τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις στη Νιγηρία για το 2016 αποτέλεσαν το 9% των ενοποιημένων καθαρών εσόδων από πωλήσεις. Την 31 Δεκεμβρίου 2016, τα μη κυκλοφορούντα περιουσιακά στοιχεία στη Νιγηρία αντιστοιχούσαν στο 10% των ενοποιημένων μη κυκλοφορούντων περιουσιακών στοιχείων.



Επιλεγμένες επεξηγηματικές σημειώσεις επί των συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων (ανέλεγκτες)

18. Πρόσφατες εξελίξεις στη Νιγηρία, την Ουκρανία, τη Ρωσική Ομοσπονδία και την Ελλάδα (συνέχεια)

Επιπρόσθετα, στην Ετήσια Ενοποιημένη Έκθεση για το 2015, γνωστοποιήσαμε ότι οι συνεχείς εντάσεις και οι αλλαγές στις αγορές της Ουκρανίας και της Ρωσικής Ομοσπονδίας επηρέασαν αρνητικά τις οικονομίες αυτών των χωρών και, μεταξύ άλλων, οδήγησαν σε αυξημένη αστάθεια τις αγορές νομισμάτων με αποτέλεσμα τη σοβαρή υποτίμηση του Ρωσικού Ρουβλίου και του Ουκρανικού Χρίβνια έναντι κύριων νομισμάτων. Τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις στη Ρωσία για το 2016 αποτέλεσαν το 16% των ενοποιημένων καθαρών εσόδων από πωλήσεις και κατά την 31 Δεκεμβρίου 2016, τα μη κυκλοφορούντα περιουσιακά στοιχεία αντιστοιχούσαν στο 10% των ενοποιημένων μη κυκλοφορούντων περιουσιακών στοιχείων. Παρότι έχουμε παρατηρήσει ενδείξεις σταθεροποίησης στην οικονομία της Ρωσίας και η κατάσταση αναμένεται να βελτιωθεί σταδιακά το 2017, συνεχίζουμε να παρακολουθούμε και να αξιολογούμε την κατάσταση στην περιοχή ώστε να ελαχιστοποιήσουμε κάθε πιθανή επίπτωση στα αποτελέσματα της Εταιρείας.

Τέλος, σύμφωνα με τις πληροφορίες που δόθηκαν στην Ετήσια Ενοποιημένη Έκθεση για το 2015, το μακροοικονομικό και χρηματοοικονομικό περιβάλλον στην Ελλάδα παραμένει εύθραυστο. Η συνεχιζόμενη αστάθεια του ελληνικού τραπεζικού τομέα, η συνέχιση της εφαρμογής των ελέγχων στη διακίνηση κεφαλαίων εκτός Ελλάδας και η διαρκής ανάγκη για εφαρμογή μέτρων λιτότητας ενδέχεται να πλήξουν περαιτέρω το διαθέσιμο εισόδημα των καταναλωτών, γεγονός που με τη σειρά του ενδεχομένως να επηρεάσει αρνητικά τα αποτελέσματα του Ομίλου στην Ελλάδα. Τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις στην Ελλάδα για το 2016 ανήλθαν στο 6% των ενοποιημένων καθαρών εσόδων από πωλήσεις. Την 31 Δεκεμβρίου 2016, τα μη κυκλοφορούντα περιουσιακά στοιχεία αντιπροσώπευαν το 4% των ενοποιημένων μη κυκλοφορούντων περιουσιακών στοιχείων. Συνεχίζουμε να παρακολουθούμε τις εξελίξεις στην Ελλάδα. Την 31 Δεκεμβρίου 2016, τα χρηματικά διαθέσιμα και ισοδύναμα που διακρατούνταν από τις εταιρείες μας στην Ελλάδα, στα οποία είχαν επιβληθεί περιορισμοί διακίνησης, ανέρχονταν σε €10,1 εκατ.

19. Μεταγενέστερα γεγονότα

Ο Όμιλος, μετά την 31η Δεκεμβρίου 2016, κατέγραψε έξοδα αναδιάρθρωσης ύψους €1,2 εκατ. προ φόρων για τις αναπτυγμένες αγορές.



Όγκος πωλήσεων ανά χώρα για τις χρήσεις 2016 και 2015

Εκατομμύρια κιβώτια ⁽¹⁾	2016	2015	% μεταβολής 2016 - 2015
Αναπτυγμένες Αγορές			
Αυστρία	86,0	89,9	-4%
Κύπρος	16,6	16,1	3%
Ελλάδα	101,0	101,0	-
Ιταλία	257,7	265,7	-3%
Δημοκρατία της Ιρλανδίας και Βόρεια Ιρλανδία	70,3	71,6	-2%
Ελβετία	75,0	76,8	-2%
Σύνολο	606,6	621,1	-2%
Αναπτυσσόμενες Αγορές			
Χώρες της Βαλτικής	28,1	26,1	8%
Κροατία	25,0	24,6	2%
Δημοκρατία της Τσεχίας	50,7	51,1	-1%
Ουγγαρία	84,5	83,8	1%
Πολωνία	167,7	165,8	1%
Σλοβακία	21,1	21,3	-1%
Σλοβενία	6,4	6,0	7%
Σύνολο	383,5	378,7	1%
Αναδυόμενες Αγορές			
Αρμενία	8,4	8,6	-2%
Λευκορωσία	34,7	38,4	-10%
Βοσνία και Ερζεγοβίνη	16,7	16,1	4%
Βουλγαρία	58,4	57,6	1%
Μολδαβία	6,8	6,7	1%
Νιγηρία	257,9	232,0	11%
Ρουμανία	167,4	153,9	9%
Ρωσία	338,1	366,0	-8%
Σερβία (συμπεριλαμβανομένης της Δημοκρατίας του Κοσόβου) και Μαυροβούνιο	92,5	90,2	3%
Ουκρανία	86,9	85,7	1%
Σύνολο	1.067,8	1.055,2	1%
Coca-Cola HBC	2.057,9	2.055,0	-

⁽¹⁾ Ένα κιβώτιο αντιστοιχεί περίπου σε 5,678 λίτρα ή 24 μερίδες και αποτελεί μια τυπική μονάδα μέτρησης όγκου. Ο όγκος πωλήσεων προέρχεται από ανέλεγκτη διοικητική πληροφόρηση.