

ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΚΕΡΔΩΝ ΚΑΙ ΠΕΡΙΘΩΡΙΩΝ ΚΕΡΔΟΥΣ ΩΣ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ ΤΗΣ ΑΥΞΗΣΗΣ ΤΩΝ ΕΣΟΔΩΝ

Η Coca-Cola HBC AG, ένας εμφιαλωτής των σημάτων της The Coca-Cola Company με ηγετική θέση, παρουσιάζει τα οικονομικά αποτελέσματα του Ομίλου για το εξάμηνο που έληξε την 1η Ιουλίου 2016.

Βασικά οικονομικά μεγέθη εξαμήνου

- Αύξηση κατά 2,4% των καθαρών εσόδων από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση – ή 3,0%, εάν λάβουμε υπόψη και τη μία λιγότερη ημέρα πωλήσεων στο πρώτο εξάμηνο του έτους. Η διατήρηση των δυσμενών συναλλαγματικών ισοτιμιών είχε ως αποτέλεσμα πτώση 3,4% στα καθαρά έσοδα από πωλήσεις
- Σημαντική αύξηση 2,4% των καθαρών εσόδων από πωλήσεις ανά κιβώτιο σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση που οφείλεται κυρίως στις βελτιωμένες τάσεις αύξησης των τιμών των προϊόντων μας σε όλους τους τομείς δραστηριότητας, σε σύγκριση με το αντίστοιχο διάστημα του προηγούμενου έτους, και στη βελτίωση του μείγματος συσκευασίας κατά 110 μονάδες βάσης
- Οριακή αύξηση του όγκου πωλήσεων, σε σχέση με τις ισχυρές επιδόσεις που καταγράφηκαν το αντίστοιχο εξάμηνο πέρυσι. Λαμβάνοντας υπόψη τη μία λιγότερη ημέρα πωλήσεων το πρώτο εξάμηνο, ο όγκος πωλήσεων αυξήθηκε κατά 0,7%
 - Πτώση 2,8% του όγκου πωλήσεων στις αναπτυσσόμενες αγορές, εξαιτίας, μεταξύ άλλων παραγόντων, των ασυνήθιστων για την εποχή καιρικών συνθηκών
 - Διατήρηση της ανοδικής πορείας του όγκου πωλήσεων στις αναπτυσσόμενες αγορές με όλες τις βασικές κατηγορίες να συμβάλλουν στην αύξηση του όγκου πωλήσεων κατά 3,5%
 - Αύξηση του όγκου πωλήσεων κατά 0,5% στις αναδυόμενες αγορές που αποδίδεται πρωτίστως στη Νιγηρία, τη Ρουμανία και τη Σερβία, παρά τη συνέχιση της αρνητικής πορείας του όγκου πωλήσεων στη Ρωσία
- Μείωση κατά 45 μονάδες βάσης των συγκρίσιμων λειτουργικών εξόδων ως ποσοστό των καθαρών εσόδων από πωλήσεις, που αποδίδεται στις ενέργειες βελτιστοποίησης του κόστους και τη θετική επίπτωση της αύξησης των εσόδων
- Βελτίωση του συγκρίσιμου λειτουργικού περιθωρίου κέρδους κατά 60 μονάδες βάσης, στο 7,5%. Τα οφέλη από τις πρωτοβουλίες αύξησης των εσόδων, το χαμηλότερο κόστος πρώτων υλών και η βελτιστοποίηση του κόστους υπεραντισταθμίσαν τις δυσμενείς συναλλαγματικές ισοτιμίες, ενώ το λειτουργικό περιθώριο κέρδους βελτιώθηκε κατά 90 μονάδες βάσης, στο 7,2% σε δημοσιευμένη βάση
- Τα συγκρίσιμα βασικά κέρδη ανά μετοχή διαμορφώθηκαν στα €0,416 καταγράφοντας αύξηση 6,9% σε σύγκριση με το αντίστοιχο διάστημα πέρυσι. Τα βασικά κέρδη ανά μετοχή διαμορφώθηκαν στα €0,387, καταγράφοντας αύξηση 12,5% σε σύγκριση με το αντίστοιχο διάστημα πέρυσι.

	A' Εξάμηνο 2016	2015	Μεταβολή
Όγκος πωλήσεων (εκατ. κιβώτια)	1.007,3	1.006,6	0,1%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις (εκατ. €)	3.043,9	3.150,9	-3,4%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο (€)	3,02	3,13	-3,5%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση ¹ (€)	3.043,9	2.972,5	2,4%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση ¹ (€)	3,02	2,95	2,4%
Λειτουργικά κέρδη (εκατ. €)	220,6	199,1	10,8%
Συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη ¹ (εκατ. €)	229,6	219,0	4,8%
Λειτουργικό περιθώριο κέρδους (%)	7,2	6,3	90bps
Συγκρίσιμο λειτουργικό περιθώριο κέρδους ¹ (%)	7,5	7,0	60bps
Καθαρά κέρδη ² (εκατ. €)	140,0	125,2	11,8%
Συγκρίσιμα καθαρά κέρδη ^{1,2} (εκατ. €)	150,4	141,7	6,1%
Βασικά κέρδη ανά μετοχή (€)	0,387	0,344	12,5%
Συγκρίσιμα κέρδη ανά μετοχή ¹ (€)	0,416	0,389	6,9%

¹ Για λεπτομέρειες επί των ΕΔΜΑ παραπέμπουμε στις ενότητες «Εναλλακτικοί Δείκτες Μέτρησης Απόδοσης» και «Ορισμοί και συμφωνίες Εναλλακτικών Δεικτών μέτρησης απόδοσης (ΕΔΜΑ)».

² Τα καθαρά κέρδη και τα συγκρίσιμα καθαρά κέρδη αναφέρονται σε καθαρά κέρδη και συγκρίσιμα καθαρά κέρδη μετά φόρων αναλογούντα σε ιδιοκτήτες της μητρικής εταιρείας.

Ο κ. Δημήτρης Λόης, Διευθύνων Σύμβουλος της Coca-Cola HBC AG, δήλωσε:

«Είμαστε ικανοποιημένοι από την πολύ καλή πορεία της εταιρείας στο πρώτο εξάμηνο του έτους. Επιτύχαμε σημαντική αύξηση τόσο των εσόδων όσο και του περιθωρίου κέρδους, η οποία οφείλεται στις βελτιωμένες τάσεις αύξησης των τιμών και του μείγματος συσκευασιών των προϊόντων μας, καθώς και στη βελτίωση των λειτουργικών εξόδων και το ευνοϊκό περιβάλλον του κόστους πρώτων υλών.

Παραμένουμε πεπεισμένοι ότι και αυτό το έτος θα είναι ένα έτος αύξησης των εσόδων σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση καθώς και βελτίωσης του λειτουργικού περιθωρίου κέρδους».

Ομιλος Coca-Cola HBC

Η Coca-Cola HBC είναι κορυφαίος εμφιαλωτής προϊόντων της εταιρείας The Coca-Cola Company με ετήσιες πωλήσεις, που υπερβαίνουν τα 2 δισεκατομμύρια κιβώτια. Έχει εκτεταμένη γεωγραφική κάλυψη, δραστηριοποιούμενη σε 28 χώρες, όπου εξυπηρετεί περισσότερους από 594 εκατομμύρια ανθρώπους περίπου. Η Coca-Cola HBC προσφέρει μεγάλη ποικιλία κυρίως μη αλκοολούχων έτοιμων προς κατανάλωση αναψυκτικών στις εξής κατηγορίες: ανθρακούχα αναψυκτικά, χυμοί, εμφιαλωμένο νερό, ποτά για αθλούμενους, ποτά ενέργειας, έτοιμο προς κατανάλωση τσάι και καφέ. Η Coca-Cola HBC είναι δεσμευμένη να προάγει την αειφόρο ανάπτυξη προκειμένου να δημιουργεί αξία τόσο για τις δικές της εμπορικές δραστηριότητες όσο και για την κοινωνία. Σε αυτό το πνεύμα προσφέρει προϊόντα που ικανοποιούν τις ανάγκες των καταναλωτών, προάγει περιβάλλον εργασίας χωρίς αποκλεισμούς, διεξάγει τις εμπορικές της δραστηριότητες με τρόπους, που προστατεύουν και διατηρούν το περιβάλλον και συμβάλλει στη κοινωνικοοικονομική ανάπτυξη των κατά τόπους κοινωνιών. Η Coca-Cola HBC είναι πρώτη δύναμη στη βιομηχανία των αναψυκτικών στους δείκτες Dow Jones Sustainability World και τους ευρωπαϊκούς δείκτες και εντάσσεται και στο δείκτη FTSE4Good.

Οι μετοχές της Coca-Cola HBC είναι εισηγμένες στην premium κατηγορία του Χρηματιστηρίου Αξιών του Λονδίνου (LSE: CCH) και στο Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών (ATHEX: EEE). Για περισσότερες πληροφορίες, ανατρέξτε στη διεύθυνση <http://www.coca-colahellenic.com>.

Τα οικονομικά στοιχεία της παρούσας ανακοίνωσης παρουσιάζονται σύμφωνα με τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Αναφοράς ('ΔΠΧΑ').

Πρόσκληση Δικτυακής Τηλεδιάσκεψης

Η Coca-Cola HBC πρόκειται να φιλοξενήσει τηλεδιάσκεψη μεταξύ αναλυτών και επενδυτών του χρηματοοικονομικού τομέα, στην οποία θα συζητηθούν τα οικονομικά αποτελέσματα του πρώτου εξαμήνου του 2016 την 11η Αυγούστου 2016 και ώρα Ελβετίας 10:00 π.μ. (ώρα Λονδίνου 9:00 π.μ., ώρα Αθήνας 11:00 π.μ. και ώρα Νέας Υόρκης 4:00 π.μ.). Κάθε ενδιαφερόμενος/-η μπορεί να παρακολουθήσει την ταυτόχρονη ηχητική μετάδοση της τηλεδιάσκεψης στο δικτυακό τόπο της Coca-Cola HBC (<http://coca-colahellenic.com/en/investors/>).

Πληροφόρηση Επενδυτών:

Coca-Cola HBC AG

Basak Kotler
Investor Relations Director

Τηλ: +44 20 37 444 231
email: basak.kotler@cchellenic.com

Νίκος Ευσταθόπουλος
Investor Relations Manager

Τηλ: +30 210 6183260
email: nikos.efstathopoulos@cchellenic.com

Caroline Crampton
Investor Relations Manager

Τηλ: +44 20 37 444 230
caroline.crampton@cchellenic.com

Διεθνή μέσα επικοινωνίας:

Teneo

Rob Morgan
Anushka Mathew

Τηλ: +44 20 7240 2486
robert.morgan@teneostrategy.com
anushka.mathew@teneostrategy.com

Ελληνικά μέσα επικοινωνίας:

V+O Communications

Αργυρώ Οικονόμου

Τηλ: +30 211 7501219
email: ao@vando.gr

Σημείωση για την πληροφόρηση που περιέχεται στο κείμενο

Εκτός αν αναφέρεται διαφορετικά, οι συνοπτικές ενοποιημένες ενδιάμεσες οικονομικές καταστάσεις καθώς και τα οικονομικά και λειτουργικά στοιχεία και οι λοιπές πληροφορίες που περιέχονται στο κείμενο αφορούν την Coca-Cola HBC AG και τις θυγατρικές της («Coca-Cola HBC» ή η «Εταιρεία» ή «εμείς» ή ο «Όμιλος»).

Δηλώσεις που αφορούν το μέλλον

Το παρόν έγγραφο περιέχει δηλώσεις που αφορούν το μέλλον και συνεπάγονται κινδύνους και αβεβαιότητες. Κατά κανόνα, αλλά όχι πάντοτε, οι δηλώσεις αυτού του είδους περιέχουν ενδεικτικά τις λέξεις «πιστεύουμε», «προοπτική», «κατευθυντήριες γραμμές», «σκοπεύουμε», «αναμένουμε», «προβλέπουμε», «σχεδιάζουμε», «στοχεύουμε» και άλλες παρόμοιες διατυπώσεις που αφορούν το μέλλον. Εκτός από τις δηλώσεις που αφορούν γεγονότα του παρελθόντος, όλες οι υπόλοιπες, όπως, μεταξύ άλλων, οι δηλώσεις για τη μελλοντική οικονομική θέση και τα αποτελέσματά μας, την προοπτική μας για το 2016 και τα επόμενα χρόνια, την επιχειρηματική μας στρατηγική και τα αποτελέσματα της επιβράδυνσης του ρυθμού της παγκόσμιας οικονομικής ανάπτυξης, για τον αντίκτυπο της κρίσης κρατικού χρέους, τις μεταβολές νομισματικών ισοτιμιών, τις πρόσφατες εξαγορές μας και τις ενέργειες αναδιοργάνωσης στις επιχειρηματικές μας δραστηριότητες και την οικονομική μας κατάσταση, τις μελλοντικές συναλλαγές μας με την εταιρεία The Coca-Cola Company, τους προϋπολογισμούς, τα προβλεπόμενα επίπεδα κατανάλωσης και παραγωγής, τις προβλέψεις για το κόστος πρώτων υλών και τα άλλα στοιχεία κόστους, τις εκτιμήσεις κεφαλαιουχικών δαπανών, ελεύθερων ταμειακών ροών ή πραγματικών φορολογικών συντελεστών, τα σχέδια και τους στόχους της διοίκησης της Εταιρείας σε σχέση με μελλοντικές δράσεις αποτελούν αναφορές στο μέλλον. Εκ φύσεως, τέτοιες δηλώσεις που αφορούν το μέλλον ενέχουν κινδύνους και αβεβαιότητες, εφόσον αντανάκλουν τις σημερινές μας εκτιμήσεις και προσδοκίες για μελλοντικά γεγονότα και περιστάσεις που μπορεί να αποδειχθούν ανακριβείς. Τα πραγματικά αποτελέσματα της Εταιρείας ενδέχεται να διαφέρουν σε ουσιώδη βαθμό από τις δηλώσεις για το μέλλον που περιέχονται στις μελλοντικές δηλώσεις για διάφορους λόγους, όπως είναι, μεταξύ άλλων, οι κίνδυνοι που περιγράψαμε στην Ετήσια Ενοποιημένη Έκθεση (Integrated Annual Report) του 2015 για την Coca-Cola HBC AG και τις θυγατρικές της εταιρείας.

Αν και πιστεύουμε ότι, κατά την ημερομηνία σύνταξης του παρόντος, οι προσδοκίες που αντικατοπτρίζονται στις εν λόγω δηλώσεις για το μέλλον είναι εύλογες, δεν μπορούμε να σας διαβεβαιώσουμε ότι τα μελλοντικά μας αποτελέσματα, το επίπεδο επιχειρηματικής δραστηριότητας, οι επιδόσεις ή τα επιτεύγματά μας θα ικανοποιήσουν αυτές τις προσδοκίες. Επιπλέον, ούτε εμείς, ούτε τα στελέχη, οι υπάλληλοι, οι σύμβουλοι, ούτε οποιοδήποτε άλλο πρόσωπο αναλαμβάνει την ευθύνη για την ακρίβεια και την πληρότητα δηλώσεων που αφορούν το μέλλον. Μετά την ημερομηνία σύνταξης των συνοπτικών ενοποιημένων ενδιάμεσων οικονομικών καταστάσεων που περιλαμβάνονται στην παρούσα έκθεση, εκτός αν είμαστε υποχρεωμένοι από το νόμο ή τους κανόνες της Financial Conduct Authority του Ηνωμένου Βασιλείου, δεν σκοπεύουμε απαραίτητως να προσαρμόσουμε καμία από τις δηλώσεις που αφορούν το μέλλον για να τις εναρμονίσουμε είτε σε σχέση με τα πραγματικά αποτελέσματα είτε σε σχέση με την όποια μεταβολή των προσδοκιών μας, εκτός αν η επικαιροποίησή τους καταστεί επιβεβλημένη εκ του νόμου.

Εναλλακτικοί δείκτες μέτρησης απόδοσης

Ο Όμιλος χρησιμοποιεί συγκεκριμένους εναλλακτικούς δείκτες μέτρησης απόδοσης (ΕΔΜΑ) ως γνώμονα για τη λήψη οικονομικών και επιχειρηματικών αποφάσεων, αποφάσεων σχεδιασμού, καθώς και για λόγους αξιολόγησης και αναφοράς των επιδόσεων του Ομίλου. Μέσω των ΕΔΜΑ παρέχεται πρόσθετη πληροφόρηση και σχηματίζεται σαφέστερη εικόνα για τις λειτουργικές και οικονομικές επιδόσεις, την οικονομική κατάσταση και τις ταμειακές ροές του Ομίλου. Οι ΕΔΜΑ πρέπει να εξετάζονται σε σχέση με και όχι κατ' αποκλεισμό των αντίστοιχων στοιχείων που παρουσιάζονται σύμφωνα με τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Αναφοράς. Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τους ΕΔΜΑ, παρακαλούμε ανατρέξτε στην ενότητα «Ορισμοί και συμφωνίες ΕΔΜΑ».

Λειτουργική Επισκόπηση Ομίλου

Το δεύτερο τρίμηνο του έτους καταγράφηκαν καλές επιδόσεις, συνεισφέροντας στην ολοκλήρωση του πρώτου εξαμήνου σύμφωνα με το σχεδιασμό μας. Αν και οι όγκοι πωλήσεων επηρεάστηκαν από τις συνεχιζόμενες μακροοικονομικές δυσκολίες σε περιορισμένο αριθμό αγορών μας και την κακοκαιρία που επικράτησε στην Ευρώπη, είμαστε ικανοποιημένοι που οι πρωτοβουλίες διαχείρισης της αύξησης των εσόδων είχαν αποτέλεσμα και σε συνδυασμό με την ενίσχυση της λειτουργικής αποδοτικότητας, οδήγησαν σε αυξημένη κερδοφορία.

Συνολικά, τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση κατέγραψαν αύξηση 2,4%, αλλά οι δυσμενείς συναλλαγματικές ισοτιμίες επηρέασαν το ύψος των καθαρών εσόδων από πωλήσεις σε δημοσιευμένη βάση επιφέροντας μείωση της τάξης του 3,4%. Εάν αφαιρέσουμε την επίπτωση από τη μία λιγότερη ημέρα πωλήσεων κατά το διάστημα υπό εξέταση, τότε η αύξηση των καθαρών εσόδων από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση ανήλθε σε 3,0%. Η αύξηση αυτή, σε συνδυασμό με το χαμηλότερο κόστος πρώτων υλών και την περαιτέρω εξοικονόμηση σε λειτουργικά έξοδα, οδήγησαν στη βελτίωση του συγκρίσιμου λειτουργικού περιθωρίου κέρδους κατά 60 μονάδες βάσης, στο 7,5%.

Όγκος πωλήσεων ανά τομέα

Ο όγκος πωλήσεων στο πρώτο εξάμηνο αυξήθηκε οριακά κατά 0,1% σε σχέση με την αύξηση 3,8% που είχε καταγράψει το αντίστοιχο διάστημα πέρυσι. Στην κατηγορία των ανθρακούχων αναψυκτικών και των ποτών ενέργειας, ενισχύθηκε ο όγκος πωλήσεων ενώ στην κατηγορία των εμφιαλωμένων νερών ο όγκος πωλήσεων παρέμεινε σταθερός.

Ο όγκος πωλήσεων στις αναπτυσσόμενες αγορές υποχώρησε κατά 2,8%. Οι καλές επιδόσεις της Coke Zero σε όλες τις χώρες, η κυκλοφορία της Coke Life στην Αυστρία και την Ιταλία και οι καλές επιδόσεις στην κατηγορία των ποτών ενέργειας αντιστάθμισαν μόνο εν μέρει την πτώση του όγκου πωλήσεων στις περισσότερες κατηγορίες, γεγονός που αποδίδεται ως ένα βαθμό στην κακοκαιρία. Στις αναπτυσσόμενες αγορές, ο όγκος πωλήσεων αυξήθηκε κατά 3,5% στο διάστημα υπό εξέταση. Καλές επιδόσεις σημειώθηκαν σε όλες τις αγορές, εκτός από τη Δημοκρατία της Τσεχίας, και σε όλες τις κατηγορίες, πλην της κατηγορίας του σααγιού. Ο όγκος πωλήσεων στις αναδυόμενες αγορές κατέγραψε αύξηση 0,5% στο πρώτο εξάμηνο. Η αύξηση του όγκου πωλήσεων οφείλεται κατά κύριο λόγο στην αύξηση των πωλήσεων στη Νιγηρία και κατά δεύτερον στη Ρουμανία και τη Σερβία. Ωστόσο, οι όγκοι πωλήσεων σε Ρωσία και Λευκορωσία κατέγραψαν πτώση.

Όγκος πωλήσεων ανά κατηγορία

Οι εμπορικές μας δραστηριότητες, η νέα δέσμη πρωτοβουλιών διάθεσης του κατάλληλου σήματος, στην κατάλληλη συσκευασία, στην κατάλληλη τιμή, μέσω του κατάλληλου καναλιού διανομής και για την κατάλληλη περίπτωση, τα επιλεγμένα μέτρα διατήρησης των τιμών των προϊόντων μας σε προσιτά επίπεδα και οι καμπάνιες «Taste the Feeling» και το δεύτερο μέρος της καμπάνιας «Μοιράσου μια Coca-Cola» στη Νιγηρία, συνέβαλλαν στη διατήρηση της ανοδικής πορείας των πωλήσεων και ιδιαίτερα στην κατηγορία των ανθρακούχων αναψυκτικών.

Οι πωλήσεις ανθρακούχων αναψυκτικών αυξήθηκαν κατά 1,1% κατά το πρώτο εξάμηνο, ενώ το αντίστοιχο διάστημα πέρυσι είχαν καταγράψει αύξηση 2,9%, με τις καλές επιδόσεις σε Νιγηρία, Ρουμανία, Πολωνία και Σερβία να υπεραντισταθμίζουν την πτώση του όγκου πωλήσεων σε Ρωσία, Ιρλανδία, Ιταλία και Ελλάδα. Στην ίδια κατηγορία, καταγράφηκε αύξηση 0,3% στις πωλήσεις προϊόντων με το σήμα Coca-Cola, άνοδος 11,3% στις πωλήσεις της Coke Zero και περίπου 5% αύξηση στις πωλήσεις Fanta και Schweppes.

Οι πωλήσεις των εμφιαλωμένων νερών παρέμειναν σταθερές το ίδιο διάστημα. Στις αναπτυσσόμενες αγορές η κατηγορία κατέγραψε αύξηση της κατά 10,1%, ενώ το αντίστοιχο διάστημα πέρυσι είχε καταγράψει αύξηση 5,1%. Η αύξηση αυτή αντιστάθμισε την πτώση κατά 1,8% και 1,5% στις αναδυόμενες και αναπτυσσόμενες αγορές αντίστοιχα. Η πτώση των πωλήσεων οφείλεται σε μεγάλο βαθμό στις οικονομικές συνθήκες που επικράτησαν στη Ρωσία καθώς και στην κατάργηση των μικρότερων σημάτων εμφιαλωμένων νερών στην Ιταλία.

Οι πωλήσεις χυμών κατέγραψαν πτώση 5,0%, μετά την πολύ καλή αύξηση της τάξης του 18,5% που είχε καταγραφεί το αντίστοιχο διάστημα πέρυσι. Η επιβράδυνση του ρυθμού αύξησης των πωλήσεων χυμών στη Ρωσία αντισταθμίστηκε σε ένα βαθμό από την αύξηση των πωλήσεων στις αναπτυσσόμενες αγορές καθώς και από τη διψήφια ποσοστιαία αύξηση των πωλήσεων σε Νιγηρία και Ρουμανία.

Λειτουργική Επισκόπηση Ομίλου (συνέχεια)

Στην κατηγορία του έτοιμου προς κατανάλωση τσαγιού, οι πωλήσεις παρέμειναν συνολικά σε χαμηλά επίπεδα, ενώ σε ορισμένες αγορές όπως της Ρουμανίας και της Ουκρανίας σημειώθηκαν καλές επιδόσεις.

Ξεκινήσαμε τη διάθεση του ποτού ενέργειας με το εμπορικό σήμα Monster σε αρκετές αγορές συμπεριλαμβανομένων των Ρωσία, Ιταλία και Ρουμανία. Η στρατηγική μας για διάθεση δύο εμπορικών σημάτων ποτών ενέργειας, σε συνδυασμό με την επιτυχημένη έναρξη των πωλήσεων σε αρκετές αγορές, συνέβαλλαν στην αύξηση του όγκου πωλήσεων των ποτών ενέργειας κατά 23% στην περίοδο υπό εξέταση.

Η κατηγορία των premium σημάτων οινοπνευματωδών ποτών κατέγραψε έσοδα ύψους €65,8 εκατ., μία πτώση 11,6% σε σύγκριση με το αντίστοιχο διάστημα πέρυσι. Η πτώση αυτή οφειλόταν στις δυσμενείς συναλλαγματικές ισοτιμίες που καταγράφηκαν στο διάστημα υπό εξέταση αλλά και στην πτώση κατά 4,4% του όγκου πωλήσεων.

Οι πωλήσεις συσκευασιών άμεσης κατανάλωσης αυξήθηκαν κατά 2,8%, ενώ οι πωλήσεις συσκευασιών μελλοντικής κατανάλωσης υποχώρησαν κατά 1,8% στη διάρκεια του πρώτου εξαμήνου, με αποτέλεσμα τη βελτίωση του μείγματος συσκευασίας κατά 1,1 ποσοστιαίες μονάδες. Το μείγμα συσκευασίας βελτιώθηκε σε όλες τις αγορές όπου δραστηριοποιούμαστε με τις αναδυόμενες αγορές να καταγράφουν πολύ καλές επιδόσεις. Οι πωλήσεις σε Ρωσία, Ρουμανία και Σερβία συνετέλεσαν περισσότερο στην αύξηση κατά 2,1 ποσοστιαίες μονάδες του μείγματος συσκευασίας στο συγκεκριμένο τομέα. Το μείγμα συσκευασίας στην κατηγορία των ανθρακούχων αναψυκτικών βελτιώθηκε κατά 0,8 ποσοστιαίες μονάδες, ενώ το μείγμα συσκευασίας στην κατηγορία των εμφιαλωμένων νερών βελτιώθηκε κατά 1,3 ποσοστιαίες μονάδες κατά το πρώτο εξάμηνο του έτους.

Βασικά χρηματοοικονομικά στοιχεία

Τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση βελτιώθηκαν κατά 2,4% το πρώτο εξάμηνο του έτους, μια σημαντική βελτίωση σε σύγκριση με το αντίστοιχο εξάμηνο πέρυσι. Οι πρωτοβουλίες διαχείρισης της αύξησης των εσόδων που υλοποιήσαμε σε αρκετές από τις αγορές μας απέδωσαν καρπούς. Οι πρωτοβουλίες αυτές, σε συνδυασμό με τις αυξήσεις τιμών στις αναδυόμενες αγορές και το ευνοϊκό μείγμα κατηγορίας, υπεραντιστάθμισαν τα μέτρα διατήρησης των τιμών των προϊόντων μας σε προσιτά επίπεδα και τις αποπληθωριστικές πιέσεις σε έναν αριθμό αγορών στο πρώτο εξάμηνο του έτους.

Τα καθαρά έσοδα από τις πωλήσεις στη διάρκεια του πρώτου εξαμήνου διαμορφώθηκαν στα €3,0 δισ., καταγράφοντας πτώση 3,4% σε σχέση με το αντίστοιχο διάστημα πέρυσι. Ο αρνητικός αντίκτυπος, κατά 5,7%, των δυσμενών συναλλαγματικών ισοτιμιών αντισταθμίστηκε μόνο εν μέρει από το βελτιωμένο μείγμα κατηγορίας και τις πρωτοβουλίες αύξησης των καθαρών εσόδων, περιλαμβανομένης και της αύξησης της τελικής τιμής των προϊόντων μας στη διάρκεια της περιόδου υπό εξέταση.

Η χρονιά ξεκίνησε με χαμηλότερο κόστος πρώτων υλών, όπως αναμενόταν. Το συγκρίσιμο κόστος πρώτων υλών ανά κιβώτιο σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση μειώθηκε σε μεσαίο μονοψήφιο ποσοστό. Βασικός παράγοντας της βελτίωσης αυτής ήταν οι περισσότερο ευνοϊκές τιμές ζάχαρης και το χαμηλότερο κόστος της ρητίνης PET, λόγω της χαμηλότερης τιμής του πετρελαίου.

Οι πρωτοβουλίες αναδιάρθρωσης που υλοποιήθηκαν τα τελευταία έτη και η προσεκτική διαχείριση του κόστους επέτρεψαν την εκμετάλλευση της λειτουργικής μόχλευσης, με αποτέλεσμα τη μείωση των συγκρίσιμων λειτουργικών εξόδων ως ποσοστό των καθαρών εσόδων από πωλήσεις κατά 45 μονάδες βάσης. Σε δημοσιευμένη βάση, καταγράφηκε βελτίωση κατά 8 μονάδες βάσης.

Τα συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη ανήλθαν σε €229,6 εκατ., ποσό το οποίο αντιστοιχεί σε αύξηση του συγκρίσιμου λειτουργικού περιθωρίου κέρδους κατά 60 μονάδες βάσης, στο 7,5%. Τα οφέλη από τις πρωτοβουλίες διαχείρισης της αύξησης των εσόδων, το χαμηλότερο κόστος πρώτων υλών και οι συνεχιζόμενες ενέργειες βελτιστοποίησης του κόστους υπεραντιστάθμισαν το αντίκτυπο των δυσμενών συναλλαγματικών ισοτιμιών. Κατά το πρώτο εξάμηνο, τα δημοσιευμένα λειτουργικά κέρδη ανήλθαν σε €220,6 εκατ., βελτιωμένα κατά €21,5 εκατ. σε σχέση με το αντίστοιχο διάστημα πέρυσι.

Λειτουργική Επισκόπηση Ομίλου (συνέχεια)

Το ίδιο διάστημα, δαπανήσαμε €33,9 εκατ. σε έξοδα αναδιάρθρωσης προ φόρων, κυρίως λόγω των προγραμματισμένων δραστηριοτήτων στις αναπτυσσόμενες και αναδυόμενες αγορές. Συνεχίζουμε την υλοποίηση των σχεδίων αναδιάρθρωσης, τα οποία αναμένεται να δημιουργήσουν έναν πιο ευέλικτο και αποτελεσματικό οργανισμό.

Στο πρώτο εξάμηνο του έτους, οι καθαρές ταμειακές εισροές ανήλθαν σε €239,8 εκατ., ποσό που αντιπροσωπεύει βελτίωση της τάξης των €20,6 εκατ. σε σύγκριση με το αντίστοιχο διάστημα πέρυσι. Οι κύριοι λόγοι αυτής της βελτίωσης είναι η βελτιωμένη λειτουργική κερδοφορία και η μείωση του κεφαλαίου κίνησης, που υπεραντιστάθμισαν την αύξηση των κεφαλαιουχικών δαπανών που αποσκοπούν στην ανάπτυξη των δραστηριοτήτων μας. Το κεφάλαιο κίνησης βελτιώθηκε τόσο σε επίπεδο ισολογισμού όσο και σε επίπεδο κυκλοφοριακής ταχύτητας στη διάρκεια του πρώτου εξαμήνου.

Τα συγκρίσιμα καθαρά κέρδη ανήλθαν σε €150,4 εκατ., δηλαδή παρουσίασαν αύξηση 6,1%, και τα συγκρίσιμα κέρδη ανά μετοχή διαμορφώθηκαν στα €0,416, δηλαδή βελτιώθηκαν κατά 6,9% σε σχέση με το αντίστοιχο διάστημα πέρυσι. Στη διάρκεια της περιόδου υπό εξέταση, τα δημοσιευμένα καθαρά κέρδη και τα βασικά κέρδη ανά μετοχή ανήλθαν σε €140,0 εκατ. και €0,387 αντίστοιχα.



Λειτουργική Επισκόπηση ανά Τομέα Δραστηριότητας

Αναπτυγμένες αγορές

	Α' Εξάμηνο		Μεταβολή
	2016	2015	
Όγκος πωλήσεων (εκατ. κιβώτια)	296,9	305,3	-2,8%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις (εκατ. €)	1.192,6	1.237,0	-3,6%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο (€)	4,02	4,05	-0,7%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση (εκατ. €)	1.192,6	1.221,3	-2,3%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση (€)	4,02	4,00	0,5%
Λειτουργικά κέρδη (εκατ. €)	97,5	73,2	33,2%
Συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη (εκατ. €)	103,8	84,1	23,4%
Λειτουργικό περιθώριο κέρδους (%)	8,2	5,9	230bps
Συγκρίσιμο λειτουργικό περιθώριο κέρδους (%)	8,7	6,8	190bps

- Στη διάρκεια του πρώτου εξαμήνου, ο όγκος πωλήσεων στις αναπτυγμένες αγορές υποχώρησε κατά 2,8%. Ο όγκος πωλήσεων υποχώρησε σε σχεδόν όλες τις αγορές και ιδιαιτέρως σε Ιταλία και Ιρλανδία, εν μέρει λόγω της κακοκαιρίας που επικράτησε σε αυτές τις δύο χώρες. Η αύξηση των πωλήσεων της Coke Zero και των ποτών ενέργειας σε συνδυασμό με την κυκλοφορία της Coke Life σε Ιταλία και Αυστρία αντιστάθμισαν μόνο εν μέρει την πτώση στις πωλήσεις ανθρακούχων αναψυκτικών και λοιπών κατηγοριών.
- Τα καθαρά έσοδα από τις πωλήσεις μειώθηκαν κατά 3,6% το πρώτο εξάμηνο. Η πτώση του όγκου πωλήσεων σε συνδυασμό με το δυσμενή αντίκτυπο των συναλλαγματικών ισοτιμιών, κυρίως λόγω του ελβετικού φράγκου, υπεραντιστάθμισαν τα οφέλη από το ευνοϊκό μείγμα κατηγορίας και συσκευασίας. Τα καθαρά έσοδα από τις πωλήσεις ανά κιβώτιο σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση αυξήθηκαν κατά 0,5% κατά το πρώτο εξάμηνο του έτους.
- Ο όγκος πωλήσεων στην Ιταλία κατέγραψε χαμηλή μονοψήφια πτώση το πρώτο εξάμηνο, αντικατοπτρίζοντας κυρίως την πτώση στην κατηγορία των ανθρακούχων αναψυκτικών, όπου καταγράφηκε επίσης χαμηλή μονοψήφια πτώση. Η αύξηση των πωλήσεων της Coke Zero και της Fanta, ενισχυόμενη από τις πωλήσεις της Coke Life, υπεραντιστάθμισαν εν μέρει την πτώση των πωλήσεων σε προϊόντα με το σήμα Coca-Cola. Στην κατηγορία των εμφιαλωμένων νερών, οι πωλήσεις υποχώρησαν σε μεσαίο μονοψήφιο ποσοστό ως επακόλουθο της κατάρτησης των μικρότερων σημάτων. Εξαιρώντας τα σήματα που καταργήθηκαν, οι πωλήσεις εμφιαλωμένων νερών κατέγραψαν αύξηση άνω του 3%. Στην κατηγορία των ποτών ενέργειας καταγράφηκε επίσης καλή αύξηση των πωλήσεων μετά την επέκταση της διανομής για το Monster.
- Το πρώτο εξάμηνο του έτους, ο όγκος πωλήσεων στην Ελλάδα παρέμεινε εν πολλοίς αμετάβλητος, μετά από ένα δύσκολο πρώτο τρίμηνο που χαρακτηρίστηκε από μεσαία μονοψήφια πτώση του όγκου πωλήσεων. Η αύξηση των πωλήσεων στην κατηγορία των μη ανθρακούχων αναψυκτικών, η μεσαία μονοψήφια αύξηση των πωλήσεων σε εμφιαλωμένα νερά και η αύξηση στο χαμηλό επίπεδο του εύρους 10-20% των πωλήσεων ποτών ενέργειας, αντιστάθμισαν τη μεσαίας τάξης μονοψήφια πτώση των πωλήσεων προϊόντων με το σήμα Coca-Cola. Οι πωλήσεις της Coke Zero αυξήθηκαν κατά 3,3%. Το μακροοικονομικό και εμπορικό περιβάλλον παραμένει δύσκολο.
- Ο βροχερός καιρός στις αρχές του καλοκαιριού στην Ελβετία επέφερε χαμηλή μονοψήφια πτώση του όγκου πωλήσεων. Η αύξηση των πωλήσεων στην κατηγορία των ποτών ενέργειας αντιστάθμισε μόνο ως ένα βαθμό την πτώση του όγκου πωλήσεων στις άλλες κατηγορίες. Σε επίπεδο σήματος, καταγράφηκε ενίσχυση των πωλήσεων για Coke Zero και για Coca-Cola.



Λειτουργική Επισκόπηση ανά Τομέα Δραστηριότητας (συνέχεια)

Αναπτυγμένες αγορές (συνέχεια)

- Ο όγκος πωλήσεων στην Ιρλανδία μειώθηκε σε υψηλό μονοψήφιο ποσοστό κατά το πρώτο εξάμηνο λόγω της πτώσης στις πωλήσεις των προϊόντων με το σήμα Coca Cola, που επηρεάστηκαν από τη μετάβαση στη νέα δέσμη πρωτοβουλιών διάθεσης του κατάλληλου σήματος, στην κατάλληλη συσκευασία, στην κατάλληλη τιμή, μέσω του κατάλληλου καναλιού διανομής και για την κατάλληλη περίπτωση και την πίεση από τις ενέργειες των ανταγωνιστών. Η κατηγορία των εμφιαλωμένων νερών διατήρησε τη θετική της τάση, καταγράφοντας υψηλή μονοψήφια αύξηση, ενώ στην κατηγορία των ποτών ενέργειας οι πωλήσεις κατέγραψαν αύξηση σε ποσοστό κοντά στο μέσο επίπεδο του εύρους 10-20%.
- Τα συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη στις αναπτυγμένες αγορές κατέγραψαν αύξηση 23,4% στα €103,8 εκατ. το πρώτο εξάμηνο, με αποτέλεσμα την αύξηση του συγκρίσιμου λειτουργικού περιθωρίου κέρδους κατά 190 μονάδες βάσης, στο 8,7%. Το χαμηλότερο κόστος πρώτων υλών, τα οφέλη από τις πρωτοβουλίες διαχείρισης της αύξησης των εσόδων, συμπεριλαμβανομένης της αύξησης της τελικής τιμής των προϊόντων μας, και τα χαμηλότερα λειτουργικά έξοδα υπεραντιστάθμισαν τον αρνητικό αντίκτυπο του χαμηλότερου όγκου πωλήσεων. Τα δημοσιευμένα λειτουργικά κέρδη βελτιώθηκαν κατά 33,2% ανερχόμενα στα €97,5 εκατ.

Λειτουργική Επισκόπηση ανά Τομέα Δραστηριότητας (συνέχεια)
Αναπτυσσόμενες αγορές

	Α' Εξάμηνο		Μεταβολή
	2016	2015	
Όγκος πωλήσεων (εκατ. κιβώτια)	187,1	180,8	3,5%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις (εκατ. €)	526,8	528,6	-0,3%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο (€)	2,82	2,92	-3,4%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση (εκατ. €)	526,8	515,8	2,1%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση (€)	2,82	2,85	-1,1%
Λειτουργικά κέρδη (εκατ. €)	39,5	43,9	-10,0%
Συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη (εκατ. €)	43,0	45,1	-4,7%
Λειτουργικό περιθώριο κέρδους (%)	7,5	8,3	-80bps
Συγκρίσιμο λειτουργικό περιθώριο κέρδους (%)	8,2	8,5	-40bps

- Ο όγκος πωλήσεων στις αναπτυσσόμενες αγορές αυξήθηκε κατά 3,5% στη διάρκεια του πρώτου εξαμήνου, καταγράφοντας καλές επιδόσεις στις περισσότερες χώρες και κατηγορίες όπου δραστηριοποιούμαστε. Η αύξηση του όγκου πωλήσεων οφείλεται πρωτίστως στην κατηγορία των ανθρακούχων αναψυκτικών και δευτερευόντως στις πωλήσεις εμφιαλωμένων νερών που ενισχύθηκαν από την προσθήκη του εμπορικού σήματος Nertunas στο χαρτοφυλάκιο προϊόντων στη Λιθουανία.
- Τα καθαρά έσοδα από τις πωλήσεις υποχώρησαν κατά 0,3% στη διάρκεια της περιόδου υπό εξέταση. Τα οφέλη του βελτιωμένου όγκου πωλήσεων και μείγματος συσκευασίας υπεραντισταθμίστηκαν από το δυσμενή αντίκτυπο των συναλλαγματικών ισοτιμιών, κυρίως του πολωνικού ζλότι, καθώς και του μείγματος δικτύων διανομής και τιμής. Τα καθαρά έσοδα από τις πωλήσεις ανά κιβώτιο σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση μειώθηκαν κατά 1,1% το πρώτο εξάμηνο. Μολαταύτα, η επιβράδυνση του ρυθμού πτώσης των καθαρών εσόδων από τις πωλήσεις ανά κιβώτιο σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση για τρίτο συνεχόμενο τρίμηνο είναι ενθαρρυντικό σημάδι.
- Στην Πολωνία, ο όγκος πωλήσεων αυξήθηκε σε μεσαίο μονοψήφιο ποσοστό στη διάρκεια του διαστήματος υπό εξέταση. Στις περισσότερες κατηγορίες καταγράφηκαν καλές επιδόσεις, με τα ανθρακούχα αναψυκτικά να καταγράφουν μεσαία μονοψήφια αύξηση ως αποτέλεσμα των αυξημένων πωλήσεων των προϊόντων με το σήμα Coca Cola. Οι πωλήσεις των μη ανθρακούχων αναψυκτικών κατέγραψαν μεσαία μονοψήφια αύξηση στην οποία συνετέλεσαν κυρίως οι επιδόσεις των εμφιαλωμένων νερών, με τις πωλήσεις χυμών να καταγράφουν επίσης υψηλή μονοψήφια αύξηση. Στην κατηγορία των ποτών ενέργειας διατηρήθηκαν οι ισχυρές επιδόσεις που οφείλονται κυρίως στις πωλήσεις του Monster.
- Κατά το πρώτο εξάμηνο, ο όγκος πωλήσεων στην Ουγγαρία αυξήθηκε σε χαμηλό μονοψήφιο ποσοστό, ενώ καταγράφηκε αύξηση των πωλήσεων σε όλες τις κατηγορίες. Ως αποτέλεσμα του προσανατολισμού μας στις πρωτοβουλίες διάθεσης του κατάλληλου σήματος, στην κατάλληλη συσκευασία, στην κατάλληλη τιμή, μέσω του κατάλληλου καναλιού διανομής και για την κατάλληλη περίπτωση, καταγράφηκε χαμηλή μονοψήφια αύξηση των πωλήσεων ανθρακούχων αναψυκτικών. Τα προϊόντα με το σήμα Coca Cola κατέγραψαν μεσαία μονοψήφια αύξηση που οφείλεται στις πωλήσεις της Coke Zero. Οι πωλήσεις στην κατηγορία των ποτών ενέργειας διατήρησαν την ανοδική τους πορεία καταγράφοντας διψήφια αύξηση, με αύξηση του όγκου πωλήσεων τόσο για το Burn όσο και για το Monster, γεγονός που αντανakλά τη δυναμική της συνδυασμένης στρατηγικής των συγκεκριμένων ποτών ενέργειας. Ο όγκος πωλήσεων στην κατηγορία των χυμών αυξήθηκε σε χαμηλό μονοψήφιο ποσοστό, υποστηριζόμενος από την αύξηση των πωλήσεων των προϊόντων Carpy. Ως αποτέλεσμα της έμφασης στην αύξηση της συμβολής των συσκευασιών άμεσης κατανάλωσης, το μείγμα συσκευασίας βελτιώθηκε κατά 1,4 ποσοστιαίες μονάδες στη διάρκεια του πρώτου εξαμήνου, χάρη στον αυξημένο όγκο πωλήσεων σε συσκευασίες άμεσης κατανάλωσης στην κατηγορία των ανθρακούχων αναψυκτικών.



Λειτουργική Επισκόπηση ανά Τομέα Δραστηριότητας (συνέχεια)

Αναπτυσσόμενες αγορές (συνέχεια)

- Το πρώτο εξάμηνο του έτους, στη Δημοκρατία της Τσεχίας ο όγκος πωλήσεων υποχώρησε κατά μεσαίο μονοψήφιο ποσοστό, ενώ υποχώρηση καταγράφηκε και στις περισσότερες βασικές κατηγορίες. Εν μέσω ενός δύσκολου ανταγωνιστικού περιβάλλοντος, οι καλές επιδόσεις στα ανθρακούχα αναψυκτικά με γεύσεις και η αύξηση των πωλήσεων των χυμών σε ποσοστό κοντά στο μέσο επίπεδο του εύρους 10-20% συνέβαλαν στην αντιστάθμιση ως ένα βαθμό της πτώσης σε πωλήσεις ανθρακούχων αναψυκτικών και εμφιαλωμένων νερών. Η κατηγορία των ποτών ενέργειας κατέγραψε επίσης διψήφια αύξηση.
- Τα συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη στις αναπτυσσόμενες αγορές κατέγραψαν μείωση €2,1 εκατ. διαμορφούμενα σε €43,0 εκατ. στο πρώτο εξάμηνο του έτους. Ο βελτιωμένος όγκος πωλήσεων και το χαμηλότερο κόστος πρώτων υλών αντιστάθμισαν μόνο εν μέρει τον αντίκτυπο του δυσμενούς μείγματος δικτύων διανομής και τιμής καθώς και τον αντίκτυπο των δυσμενών συναλλαγματικών μεταβολών. Το συγκρίσιμο λειτουργικό περιθώριο κέρδους κατέγραψε επιδείνωση 40 μονάδων βάσης ανερχόμενο σε 8,2%. Τα δημοσιευμένα λειτουργικά κέρδη υποχώρησαν κατά 10,0% ανερχόμενα στα €39,5 εκατ.

Λειτουργική Επισκόπηση ανά Τομέα Δραστηριότητας (συνέχεια)
Αναδυόμενες αγορές

	Α' Εξάμηνο		Μεταβολή
	2016	2015	
Όγκος πωλήσεων (εκατ. κιβώτια)	523,3	520,5	0,5%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις (εκατ. €)	1.324,5	1.385,3	-4,4%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο (€)	2,53	2,66	-4,9%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση (εκατ. €)	1.324,5	1.235,5	7,2%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση (€)	2,53	2,37	6,8%
Λειτουργικά κέρδη (εκατ. €)	83,6	82,0	2,0%
Συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη (εκατ. €)	82,8	89,8	-7,8%
Λειτουργικό περιθώριο κέρδους (%)	6,3	5,9	40bps
Συγκρίσιμο λειτουργικό περιθώριο κέρδους (%)	6,3	6,5	-20bps

- Ο όγκος πωλήσεων ανά κιβώτιο στις αναδυόμενες αγορές αυξήθηκε κατά 0,5% στο διάστημα υπό εξέταση. Οι ισχυρές επιδόσεις σε Νιγηρία, Ρουμανία και Σερβία σε συνδυασμό με την αύξηση των πωλήσεων στις κατηγορίες των ανθρακούχων αναψυκτικών και των ποτών ενέργειας υπεραντιστάθμισαν την πτώση των πωλήσεων στη Ρωσία, απόρροια των δυσμενών συνθηκών της αγοράς.
- Τα καθαρά έσοδα από τις πωλήσεις μειώθηκαν κατά 4,4% το πρώτο εξάμηνο. Τα οφέλη του βελτιωμένου όγκου πωλήσεων, της αύξησης της τελικής τιμής των προϊόντων μας και του μείγματος συσκευασίας και κατηγορίας προϊόντων αντιστάθμισαν μόνο εν μέρει τον ιδιαίτερα αρνητικό αντίκτυπο των συναλλαγματικών ισοτιμιών. Τα καθαρά έσοδα από τις πωλήσεις ανά κιβώτιο σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση κατέγραψαν αύξηση 6,8% στη διάρκεια του εξαμήνου, στο πλαίσιο της στρατηγικής μας για υλοποίηση πρωτοβουλιών αύξησης των τιμών των προϊόντων μας σε περιοχές που επηρεάζονται αρνητικά από τις δυσμενείς συναλλαγματικές ισοτιμίες.
- Ο όγκος πωλήσεων στη Ρωσία υποχώρησε σε υψηλό μονοψήφιο ποσοστό το ίδιο διάστημα. Περίπου το 1% της πτώσης οφείλεται στη διακοπή ενός μικρού αριθμού σημάτων χαμηλής αξίας. Εν μέσω αντίξων συνθηκών σε γενικές γραμμές, οι πωλήσεις της Coke Zero διατήρησαν τη θετική τους τάση, όπως και της Fanta, συμβάλλοντας έτσι στον περιορισμό της πτώσης στις πωλήσεις ανθρακούχων αναψυκτικών σε μεσαίο μονοψήφιο ποσοστό. Οι πωλήσεις των ποτών ενέργειας επίσης κατέγραψαν θετική πορεία με καλές επιδόσεις και από τα δύο σήματα αλλά κυρίως το Monster. Στην κατηγορία των χυμών οι πωλήσεις σημείωσαν πτώση στο χαμηλό επίπεδο του εύρους 10-20%, λόγω του χαμηλού όγκου πωλήσεων του παραδοσιακού εμπορίου στις τρέχουσες συνθήκες.
- Οι πωλήσεις στη Νιγηρία συνεχίζουν την ανοδική τους πορεία καταγράφοντας υψηλό μονοψήφιο ρυθμό αύξησης. Η συγκεκριμένη αγορά σημείωσε πολύ καλές επιδόσεις σε όλες τις κατηγορίες προϊόντων, και σε αυτό συνετέλεσε η κυκλοφορία της φιάλης PET των 600ml σε συνδυασμό με την παρουσίαση του δεύτερου μέρους της επιτυχημένης καμπάνιας «Μοιράσου μια Coca-Cola» και την καινοτομία στο χώρο των χυμών. Η Νιγηρία εξακολουθεί να συνεισφέρει σημαντικά στην ανάπτυξη του Ομίλου.
- Ο όγκος πωλήσεων στη Ρουμανία αυξήθηκε στο χαμηλό επίπεδο του εύρους 10-20%, με καλές επιδόσεις να καταγράφονται σε όλες τις κατηγορίες, σηματοδοτώντας έτσι το έκτο συνεχές τρίμηνο ανάπτυξης. Οι πωλήσεις των ανθρακούχων αναψυκτικών ενισχύθηκαν από την κυκλοφορία της συσκευασίας των 1,25 L για το οργανωμένο εμπόριο καθώς και από τις πωλήσεις συσκευασιών άμεσης κατανάλωσης. Η κατηγορία των εμφιαλωμένων νερών διατήρησε τη θετική της τάση με αύξηση στο χαμηλό επίπεδο του εύρους 10-20%. Το Cappy Pulpy συνεχίζει να καταγράφει ισχυρές επιδόσεις στην κατηγορία των χυμών. Το μείγμα συσκευασίας συνέχισε να βελτιώνεται και σε αυτό συνέβαλε η αύξηση στις πωλήσεις συσκευασιών άμεσης κατανάλωσης στην κατηγορία των ανθρακούχων αναψυκτικών.



Λειτουργική Επισκόπηση ανά Τομέα Δραστηριότητας (συνέχεια)

Αναδυόμενες αγορές (συνέχεια)

- Κατά το πρώτο εξάμηνο του έτους, οι πωλήσεις στην Ουκρανία κατέγραψαν οριακή πτώση. Το συνολικό περιβάλλον παραμένει δυσμενές, γεγονός που επηρεάζει την καταναλωτική εμπιστοσύνη. Εν μέσω αυτού του κλίματος, οι πωλήσεις ανθρακούχων αναψυκτικών αυξήθηκαν ικανοποιητικά καταγράφοντας χαμηλή μονοψήφια αύξηση οφειλόμενη στις πωλήσεις προϊόντων με το σήμα Coca-Cola. Το γεγονός αυτό, σε συνδυασμό με τις καλές επιδόσεις που σημειώθηκαν στις κατηγορίες του έτοιμου προς κατανάλωση τσαγιού και των ποτών ενέργειας αντιστάθμισαν την πτώση των πωλήσεων στις κατηγορίες των εμφιαλωμένων νερών και των χυμών.
- Τα συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη στις αναδυόμενες αγορές κατέγραψαν πτώση €7,0 εκατ. αγγίζοντας τα €82,8 εκατ., με αποτέλεσμα την επιδείνωση κατά 20 μονάδες βάσης του συγκρίσιμου λειτουργικού περιθωρίου κέρδους στο 6,3%. Η αύξηση των τιμών μας λόγω των δυσμενέστερων συναλλαγματικών ισοτιμιών και οι πρωτοβουλίες διαχείρισης της αύξησης των εσόδων, ο βελτιωμένος όγκος πωλήσεων και το χαμηλότερο κόστος πρώτων υλών υπεραντισταθμίστηκαν από τις ιδιαίτερα δυσμενείς συναλλαγματικές ισοτιμίες, τις αυξημένες δαπάνες μάρκετινγκ και τα υψηλότερα λειτουργικά κόστη. Τα δημοσιευμένα λειτουργικά κέρδη βελτιώθηκαν κατά 2,0% ανερχόμενα στα €83,6 εκατ.

Επιχειρηματικές Προοπτικές

Είμαστε ικανοποιημένοι από τα αποτελέσματά μας για το πρώτο εξάμηνο του έτους, και πιστεύουμε ότι έχουμε θέσει γερά θεμέλια για τη συνέχιση της αύξησης του όγκου πωλήσεων και των εσόδων σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση για το υπόλοιπο του έτους.

Παρά την υψηλότερη συγκριτική βάση πέρυσι, οι όγκοι πωλήσεων παρέμειναν σε υψηλά επίπεδα το μήνα Ιούλιο. Με αυτή την πορεία και τη μία επιπλέον ημέρα πωλήσεων το τέταρτο τρίμηνο, είμαστε βέβαιοι ότι θα καταγραφεί αύξηση του όγκου πωλήσεων για το έτος συνολικά. Ανά τομέα, αναμένουμε τη συνέχιση της ανοδικής τάσης των πωλήσεων στις αναπτυσσόμενες αγορές για το δεύτερο εξάμηνο του έτους, αν και με μικρότερο ρυθμό, καθώς κατά το περσινό τρίτο τρίμηνο καταγράφηκαν υψηλοί όγκοι πωλήσεων. Αναμένουμε επίσης βελτίωση του όγκου πωλήσεων στις αναδυόμενες αγορές κυρίως λόγω της αναμενόμενης επιβράδυνσης της πτώσης της αγοράς στη Ρωσία και της συνεχιζόμενης αύξησης των πωλήσεων στη Νιγηρία. Στις αναπτυσσόμενες αγορές αναμένουμε επιβράδυνση του ρυθμού πτώσης του όγκου πωλήσεων στο δεύτερο εξάμηνο, παρά το πολύ καλό τρίτο τρίμηνο του 2015.

Παράλληλα, η διαδοχική βελτίωση των καθαρών εσόδων από πωλήσεις ανά κιβώτιο σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση είναι ενθαρρυντικό σημάδι. Αναμένουμε ότι η στρατηγική διαχείρισης της αύξησης των καθαρών εσόδων θα επιταχύνει το ρυθμό της αύξησης για το υπόλοιπο του έτους.

Ενώ η ισοτιμία του Ρωσικού Ρουβλιού έχει σταθεροποιηθεί σε κάποιο βαθμό, το Νιγηριανό Νάιρα έχει υποτιμηθεί και παραμένει ασταθές ως προς την ισοτιμία του. Λαμβάνοντας υπόψη την απόδοση των θέσεων αντιστάθμισης συναλλαγματικού κινδύνου και τις τρέχουσες ισοτιμίες (με την εξαίρεση του Νάιρα όπου έχει ληφθεί υπόψη μια περαιτέρω υποτίμηση της τάξης του 10% για το υπόλοιπο του έτους), εκτιμούμε ότι θα επηρεαστούν δυσμενώς τα λειτουργικά κέρδη από τις συναλλαγματικές μεταβολές κατά περίπου €115 εκατ. σε ετήσια βάση.

Αποκτήσαμε ένα πλεονέκτημα το πρώτο εξάμηνο του έτους χάρη στο ευνοϊκό κόστος πρώτων υλών για το 2015 και σε κάποιες έγκαιρες προαγορές στις αρχές του χρόνου. Όσο προχωρούμε προς το δεύτερο εξάμηνο, αναμένουμε την αύξηση του κόστους μας. Συνεχίζουμε να αναμένουμε οριακή αύξηση του συγκρίσιμου κόστους πρώτων υλών ανά κιβώτιο σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση σε ετήσια βάση.

Η διαχείριση των λειτουργικών δαπανών θα συνεχίσει να αποτελεί προτεραιότητα για το υπόλοιπο του έτους, με σκοπό την επένδυση μέρους του ποσού που εξοικονομήθηκε στην αγορά με τη μορφή ενεργειών μάρκετινγκ. Συνολικά, αναμένουμε ότι οι ενέργειές μας θα επιφέρουν μείωση των συγκρίσιμων λειτουργικών εξόδων σε απόλυτο βαθμό, και με την εκμετάλλευση της λειτουργικής μόχλευσης, θα οδηγήσουν σε σημαντική μείωση των συγκρίσιμων λειτουργικών εξόδων ως ποσοστό των καθαρών εσόδων από πωλήσεις, ενισχύοντας έτσι τη βελτίωση του λειτουργικού περιθωρίου.

Παραμένουμε στη σωστή πορεία για να επιτύχουμε μικρή αύξηση του όγκου πωλήσεων και σημαντική βελτίωση των καθαρών εσόδων από πωλήσεις ανά κιβώτιο σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση, με αποτέλεσμα ισχυρή αύξηση των καθαρών εσόδων από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση. Με την εκμετάλλευση της λειτουργικής μόχλευσης, η οποία ενισχύεται περαιτέρω από τα προγράμματα μείωσης του κόστους που προχωρούν με ταχύτερους ρυθμούς, πιστεύουμε ότι η αύξηση των εσόδων θα οδηγήσει σε άλλο ένα έτος αύξησης του λειτουργικού περιθωρίου κέρδους.

Οικονομικές κατευθύνσεις

Επιταχύνουμε τα προγράμματα περαιτέρω βελτιστοποίησης της λειτουργικής αποτελεσματικότητας. Για το 2016, έχουμε σχεδιάσει πρωτοβουλίες που θα οδηγήσουν σε προγράμματα βελτιστοποίησης κόστους €48 εκατ. Οι πρωτοβουλίες αυτές αναμένεται να οδηγήσουν σε ετησιοποιημένα οφέλη €32 εκατ. από το έτος 2017 και έπειτα, ενώ οι πρωτοβουλίες που υλοποιήσαμε το 2015 και αυτές που θα υλοποιήσουμε το 2016, αναμένεται να οδηγήσουν σε οφέλη €23 εκατ. το 2016.

Συνυπολογίζοντας τη δυναμική της κερδοφορίας στο χαρτοφυλάκιο των χωρών μας, συνεχίζουμε να αναμένουμε ότι ο συγκρίσιμος πραγματικός φορολογικός συντελεστής θα κυμανθεί μεταξύ του 24% και 26%.

Οι ετήσιες κεφαλαιουχικές δαπάνες αναμένεται να κυμανθούν μεταξύ του 5,5% και του 6,5% των καθαρών εσόδων από πωλήσεις σε μεσοπρόθεσμο ορίζοντα.

Χρηματοοικονομική Επισκόπηση Ομίλου
Επιλεγμένα μεγέθη Κατάστασης Αποτελεσμάτων και λοιποί δείκτες

	Α' Εξάμηνο		
	2016 € εκατ.	2015 € εκατ.	Μεταβολή
Όγκος πωλήσεων (εκατ. κιβώτια)	1.007,3	1.006,6	0,1%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις	3.043,9	3.150,9	-3,4%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο (€)	3,02	3,13	-3,5%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση	3.043,9	2.972,5	2,4%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση ανά κιβώτιο ¹ (€)	3,02	2,95	2,4%
Κόστος πωληθέντων	(1.905,2)	(1.999,0)	-4,7%
Συγκρίσιμο κόστος πωληθέντων ¹	(1.929,2)	(2.001,5)	-3,6%
Μεικτό κέρδος	1.138,7	1.151,9	-1,1%
Συγκρίσιμο μεικτό κέρδος ¹	1.114,7	1.149,4	-3,0%
Λειτουργικά έξοδα	(918,1)	(952,8)	-3,6%
Συγκρίσιμα λειτουργικά έξοδα ¹	(885,1)	(930,4)	-4,9%
Λειτουργικά κέρδη (EBIT)	220,6	199,1	10,8%
Συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη (συγκρίσιμο EBIT) ¹	229,6	219,0	4,8%
Προσαρμοσμένα αποτελέσματα προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA) ¹	395,7	369,5	7,1%
Συγκρίσιμα προσαρμοσμένα αποτελέσματα προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (συγκρίσιμο προσαρμοσμένο EBITDA) ¹	387,1	382,3	1,3%
Καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα	(35,0)	(37,2)	-5,9%
Αναλογία αποτελεσμάτων από συμμετοχές λογιστικοποιημένες με την μέθοδο της καθαρής θέσης	5,3	2,8	89,3%
Φόροι	(50,7)	(39,2)	29,3%
Συγκρίσιμοι Φόροι ¹	(49,4)	(43,7)	13,0%
Καθαρά κέρδη ²	140,0	125,2	11,8%
Συγκρίσιμα καθαρά κέρδη ^{1,2}	150,4	141,7	6,1%
Βασικά κέρδη ανά μετοχή (EPS) (σε €)	0,387	0,344	12,5%
Συγκρίσιμα βασικά κέρδη ανά μετοχή (συγκρίσιμα EPS) ¹ (σε €)	0,416	0,389	6,9%
Ταμειακές ροές από λειτουργικές δραστηριότητες ¹	374,9	336,4	11,4%
Κεφαλαιουχικές δαπάνες ¹	(135,1)	(117,2)	15,3%
Καθαρές ταμειακές ροές ¹	239,8	219,2	9,4%

¹ Παραπομπή στην ενότητα 'Ορισμοί και συμφωνίες ΕΔΜΑ'.

² Τα καθαρά κέρδη και τα συγκρίσιμα καθαρά κέρδη αναφέρονται σε καθαρά κέρδη και συγκρίσιμα καθαρά κέρδη μετά φόρων αναλογούντα σε ιδιοκτήτες της μητρικής εταιρείας.

Κατάσταση αποτελεσμάτων

Τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις μειώθηκαν κατά 3,4% στη διάρκεια του πρώτου εξαμήνου του 2016, σε σύγκριση με το αντίστοιχο διάστημα πέρυσι, καθώς τα θετικά αποτελέσματα από τις πρωτοβουλίες διαχείρισης της αύξησης των εσόδων, συμπεριλαμβανομένης της αύξησης της τελικής τιμής των προϊόντων μας, υπεραντισταθμίστηκαν από τις δυσμενείς συναλλαγματικές μεταβολές. Σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση, τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις βελτιώθηκαν κατά 2,4% κατά το πρώτο εξάμηνο του 2016 σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους.

Το συγκρίσιμο κόστος πωληθέντων μειώθηκε κατά 3,6% και το κόστος πωληθέντων μειώθηκε κατά 4,7% στο πρώτο εξάμηνο του 2016, σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους, ως αποτέλεσμα των περισσότερο ευνοϊκών τιμών ζάχαρης και του χαμηλότερου κόστους της ρητίνης PET, το οποίο οφείλεται στις χαμηλότερες τιμές του πετρελαίου.

Το συγκρίσιμο μεικτό περιθώριο κέρδους αυξήθηκε οριακά από 36,5% το πρώτο εξάμηνο του 2015 στο 36,6% το πρώτο εξάμηνο του 2016 αντικατοπτρίζοντας κυρίως τα οφέλη από τη βελτίωση στα καθαρά έσοδα από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση και το χαμηλότερο κόστος πρώτων υλών, που αντισταθμίστηκαν εν μέρει από το δυσμενή αντίκτυπο των συναλλαγματικών ισοτιμιών. Το μεικτό κέρδος κατέγραψε μείωση κατά 1,1% στη διάρκεια του πρώτου εξαμήνου του 2016, από €1.151,9 εκατ. στο πρώτο εξάμηνο του 2015 σε €1.138,7 εκατ. στο πρώτο εξάμηνο του 2016.

Χρηματοοικονομική Επισκόπηση Ομίλου (συνέχεια)

Τα συγκρίσιμα λειτουργικά έξοδα μειώθηκαν κατά 4,9% και τα λειτουργικά έσοδα κατά 3,6% στη διάρκεια του πρώτου εξαμήνου του 2016 σε σχέση με το αντίστοιχο διάστημα πέρυσι, αντανakλώντας κυρίως τα οφέλη από τις πρωτοβουλίες αναδιάρθρωσης και την αυστηρή διαχείριση του κόστους.

Κατάσταση αποτελεσμάτων (συνέχεια)

Τα συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη αυξήθηκαν κατά 4,8% στο πρώτο εξάμηνο του 2016 έναντι της αντίστοιχης περιόδου πέρυσι. Η αύξηση αυτή αντανakλά τα οφέλη από τις πρωτοβουλίες διαχείρισης της αύξησης των εσόδων, το χαμηλότερο κόστος πρώτων υλών και τα χαμηλότερα έξοδα τα οποία αντισταθμίστηκαν εν μέρει από τις δυσμενείς συναλλαγματικές ισοτιμίες. Τα λειτουργικά κέρδη αυξήθηκαν κατά 10,8% το πρώτο εξάμηνο του 2016, σε σύγκριση με το αντίστοιχο διάστημα πέρυσι, και σε αυτό συνετέλεσαν το χαμηλότερο κόστος των πρώτων υλών, ο θετικός αντίκτυπος από τις πράξεις αντιστάθμισης του κινδύνου των πρώτων υλών και τα οφέλη από τις πρωτοβουλίες διαχείρισης της αύξησης των εσόδων μας, τα οποία αντισταθμίστηκαν μόνο εν μέρει από τα αυξημένα έξοδα αναδιάρθρωσης και τις δυσμενείς συναλλαγματικές διακυμάνσεις.

Τα συνολικά καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα μειώθηκαν κατά €2,2 εκατ. κατά το πρώτο εξάμηνο του 2016, σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους, κυρίως λόγω των μειωμένων αρνητικών διακυμάνσεων των συναλλαγματικών ισοτιμιών.

Σε συγκρίσιμη βάση, ο πραγματικός φορολογικός συντελεστής κυμάνθηκε περίπου στο 25% το πρώτο εξάμηνο του 2016 σε σύγκριση με 24% το αντίστοιχο διάστημα πέρυσι. Σε δημοσιευμένη βάση, ο πραγματικός φορολογικός συντελεστής κυμάνθηκε περίπου στο 27% το πρώτο εξάμηνο του 2016 σε σύγκριση με 24% το αντίστοιχο διάστημα πέρυσι. Ο πραγματικός φορολογικός συντελεστής του Ομίλου μεταβάλλεται ανάλογα με το συνδυασμό φορολογητέων κερδών ανά χώρα, τη μη έκπτωση συγκεκριμένων δαπανών, μη φορολογητέα εισοδήματα και άλλους εφάπαξ φόρους που επιβάλλονται στις περιοχές δραστηριοποίησής του.

Τα συγκρίσιμα καθαρά κέρδη αυξήθηκαν κατά 6,1% και τα καθαρά κέρδη αυξήθηκαν κατά 11,8%, για το πρώτο εξάμηνο του 2016 σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους, κυρίως ως αποτέλεσμα της υψηλότερης λειτουργικής κερδοφορίας η οποία αντισταθμίστηκε μόνο εν μέρει από την αυξημένη φορολογία.

Ταμειακές ροές

Οι καθαρές ταμειακές ροές από λειτουργικές δραστηριότητες αυξήθηκαν κατά 11,4% στο πρώτο εξάμηνο του 2016 σε σύγκριση με το αντίστοιχο διάστημα πέρυσι, αντικατοπτρίζοντας κυρίως την αυξημένη λειτουργική κερδοφορία και τη μείωση του κεφαλαίου κίνησης σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο πέρυσι.

Για το πρώτο εξάμηνο του 2016, οι καθαρές ταμειακές ροές αυξήθηκαν κατά 9,4% ή €20,6 εκατ. σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο πέρυσι, αντανakλώντας κυρίως την αύξηση των ταμειακών ροών από λειτουργικές δραστηριότητες η οποία αντισταθμίστηκε εν μέρει από την αύξηση των κεφαλαιουχικών δαπανών.

Οι κεφαλαιουχικές δαπάνες, μετά την αφαίρεση των εσόδων διάθεσης στοιχείων πάγιου ενεργητικού και συμπεριλαμβανομένων των αποπληρωμών κεφαλαίου χρηματοδοτικών μισθώσεων, αυξήθηκαν κατά 15,3% το πρώτο εξάμηνο του 2016 σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους. Κατά το πρώτο εξάμηνο του 2016, οι κεφαλαιουχικές δαπάνες ανήλθαν σε €135,1 εκατ. εκ των οποίων το 47% αφορούσε επενδύσεις σε εξοπλισμό παραγωγής και εγκαταστάσεις και το 29% την απόκτηση εξοπλισμού μάρκετινγκ. Κατά το πρώτο εξάμηνο του 2015, οι κεφαλαιουχικές δαπάνες ανήλθαν σε €117,2 εκατ. εκ των οποίων το 61% αφορούσε επενδύσεις σε εξοπλισμό παραγωγής και εγκαταστάσεις και το 17% την απόκτηση εξοπλισμού μάρκετινγκ.

Συμπληρωματική Πληροφόρηση

Ο όγκος πωλήσεων, τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις και τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο σε δημοσιευμένη βάση αλλά και σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση αφορούν τα μη αλκοολούχα έτοιμα προς κατανάλωση αναψυκτικά και τα premium σήματα οινοπνευματωδών ποτών και έχουν ως ακολούθως:

Μη αλκοολούχα έτοιμα προς κατανάλωση αναψυκτικά

Όγκος πωλήσεων (εκατ. κιβώτια) ⁽¹⁾

Καθαρά έσοδα από πωλήσεις (€ εκατ.)

Καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο (€)

Καθαρά έσοδα από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση (€ εκατ.)

Καθαρά έσοδα από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση ανά κιβώτιο (€)

Α' Εξάμηνο		
2016	2015	Μεταβολή
1.006,3	1.005,6	0,1%
2.978,1	3.076,5	-3,2%
2,96	3,06	-3,3%
2.978,1	2.906,4	2,5%
2,96	2,89	2,4%

Premium σήματα οινοπνευματωδών ποτών

Όγκος πωλήσεων (εκατ. κιβώτια) ⁽¹⁾

Καθαρά έσοδα από πωλήσεις (€ εκατ.)

Καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο (€)

Καθαρά έσοδα από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση (€ εκατ.)

Καθαρά έσοδα από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση ανά κιβώτιο (€)

Α' Εξάμηνο		
2016	2015	Μεταβολή
0,957	1,001	-4,4%
65,8	74,4	-11,6%
68,76	74,33	-7,5%
65,8	66,1	-0,5%
68,76	65,99	4,2%

Σύνολο

Όγκος πωλήσεων (εκατ. κιβώτια) ⁽¹⁾

Καθαρά έσοδα από πωλήσεις
(€ εκατ.)

Καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο (€)

Καθαρά έσοδα από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση (€ εκατ.)

Καθαρά έσοδα από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση ανά κιβώτιο (€)

Α' Εξάμηνο		
2016	2015	Μεταβολή
1.007,3	1.006,6	0,1%
3.043,9	3.150,9	-3,4%
3,02	3,13	-3,5%
3.043,9	2.972,5	2,4%
3,02	2,95	2,4%

⁽¹⁾ Για τον όγκο πωλήσεων των έτοιμων προς κατανάλωση μη αλκοολούχων αναψυκτικών, ένα κιβώτιο αντιστοιχεί περίπου σε 5,678 λίτρα ή 24 μερίδες και αποτελεί μια τυπική μονάδα μέτρησης όγκου. Για τον όγκο πωλήσεων των Premium σημάτων οινοπνευματωδών ποτών ένα κιβώτιο αντιστοιχεί επίσης σε 5,678 λίτρα.

Ορισμοί και συμφωνίες Εναλλακτικών δεικτών μέτρησης απόδοσης («ΕΔΜΑ»)**1. Συγκρίσιμοι ΕΔΜΑ¹**

Κατά την ανάλυση των αποδόσεων του Ομίλου, χρησιμοποιούνται «συγκρίσιμα» μεγέθη τα οποία υπολογίζονται αφαιρώντας από τα στοιχεία που παρουσιάζονται με βάση τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Αναφοράς τις δαπάνες αναδιάρθρωσης του Ομίλου, την τρέχουσα αποτίμηση των πράξεων αντιστάθμισης του κινδύνου των πρώτων υλών και ορισμένα άλλα φορολογικά στοιχεία τα οποία, εξαιτίας της φύσης τους, θεωρούνται στοιχεία που επηρεάζουν τη συγκρισιμότητα. Συγκεκριμένα, τα παρακάτω στοιχεία θεωρούνται στοιχεία που επηρεάζουν τη συγκρισιμότητα:

1) Έξοδα αναδιάρθρωσης

Τα έξοδα αναδιάρθρωσης αποτελούνται από έξοδα που προκύπτουν από σημαντικές αλλαγές στον τρόπο με τον οποίο ο Όμιλος ασκεί την επιχειρηματική του δραστηριότητα, όπως σημαντικές αλλαγές στις υποδομές της εφοδιαστικής αλυσίδας, εξωτερική ανάθεση δραστηριοτήτων και κεντροκοποίηση διαδικασιών. Τα εν λόγω έξοδα συμπεριλαμβάνονται στη γραμμή της κατάστασης αποτελεσμάτων «λειτουργικά έξοδα» και εξαιρούνται από τα συγκρίσιμα αποτελέσματα για να επιτρέψουν στον αναγνώστη να κατανοήσει καλύτερα τα λειτουργικά και οικονομικά αποτελέσματα του Ομίλου από τη δραστηριότητά του.

2) Αντιστάθμιση κινδύνου πρώτων υλών

Ο Όμιλος εισήλθε σε συγκεκριμένες συμφωνίες παραγώγων χρηματοοικονομικών μέσων πρώτων υλών ώστε να αντισταθμίσει την έκθεσή του σε ενδεχόμενες ανατιμήσεις αυτών. Μολονότι αυτές οι συμφωνίες αποτελούν πράξεις οικονομικής αντιστάθμισης κινδύνου και αναφέρονται κυρίως στην προσπάθεια να περιοριστεί η έκθεση στη μεταβολή της τιμής της ζάχαρης, του αλουμινίου και του πετρελαίου κίνησης, δεν ικανοποιούν τα κριτήρια προκειμένου να εφαρμοστεί λογιστική αντιστάθμισης κινδύνου. Επιπλέον, ο Όμιλος αναγνωρίζει ορισμένα παράγωγα που είναι ενσωματωμένα σε συμβάσεις αγοράς πρώτων υλών οι οποίες λογίζονται ως ανεξάρτητα παράγωγα χρηματοοικονομικά μέσα και δεν ικανοποιούν τα κριτήρια προκειμένου να εφαρμοστεί λογιστική αντιστάθμισης κινδύνου. Η εύλογη αξία των κερδών και των ζημιών από την αποτίμηση αυτών των παραγώγων χρηματοοικονομικών μέσων και των ενσωματωμένων παραγώγων αναγνωρίζεται στην κατάσταση αποτελεσμάτων, στις γραμμές του κόστους πωληθέντων και των λειτουργικών εξόδων. Τα κέρδη ή οι ζημίες αποτίμησης από τις τρέχουσες πράξεις αντιστάθμισης του κινδύνου των εν λόγω παραγώγων και των ενσωματωμένων παραγώγων δεν επηρεάζουν τα συγκρίσιμα αποτελέσματα του Ομίλου. Αυτά τα κέρδη ή ζημίες αποτυπώνονται στα συγκρίσιμα αποτελέσματα της περιόδου κατά την οποία θα πραγματοποιηθούν οι υποκείμενες συναλλαγές. Πιστεύουμε ότι αυτή η προσαρμογή παρέχει χρήσιμες πληροφορίες σχετικά με τις επιπτώσεις των δραστηριοτήτων διαχείρισης των οικονομικών κινδύνων.

3) Άλλα φορολογικά στοιχεία

Τα άλλα φορολογικά στοιχεία εκφράζουν τη φορολογική επίδραση των αλλαγών στους συντελεστές φόρου εισοδήματος που επηρεάζουν το αρχικό υπόλοιπο των αναβαλλόμενων φορολογικών και άλλων έκτακτων στοιχείων που προκύπτουν κατά τη διάρκεια του έτους, και αναγνωρίζονται στη γραμμή φόρων της κατάστασης αποτελεσμάτων. Τα άλλα φορολογικά στοιχεία εξαιρούνται από τα συγκρίσιμα αποτελέσματα μετά φόρων προκειμένου ο αναγνώστης να κατανοήσει καλύτερα την υποκείμενη χρηματοοικονομική απόδοση του Ομίλου.

Ο Όμιλος παρουσιάζει τους συγκρίσιμους ΕΔΜΑ για να επιτρέψει στους αναγνώστες να επικεντρωθούν στην απόδοση του Ομίλου σε μια βάση που είναι κοινή και για τις δύο περιόδους για τις οποίες παρουσιάζονται τα μεγέθη.

Η συμφωνία των συγκρίσιμων μεγεθών με τα ευθέως σχετιζόμενα μεγέθη, που υπολογίζονται σύμφωνα με τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Αναφοράς, έχει ως εξής:

¹ Οι συγκρίσιμοι ΕΔΜΑ αφορούν το συγκρίσιμο κόστος πωληθέντων, το συγκρίσιμο μεικτό κέρδος, τα συγκρίσιμα λειτουργικά έξοδα, τα συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη, το συγκρίσιμο προσαρμοσμένο EBITDA, το συγκρίσιμο φόρο, τα συγκρίσιμα καθαρά κέρδη και τα συγκρίσιμα βασικά κέρδη ανά μετοχή.

**Ορισμοί και συμφωνίες των Εναλλακτικών μεγεθών μέτρησης των επιδόσεων («ΕΔΜΑ»)
 (συνέχεια)**
Συμφωνία Δημοσιευμένων και Συγκρίσιμων Χρηματοοικονομικών Μεγεθών (ποσά σε € εκατ. εκτός από στοιχεία ανά μετοχή¹)

	Α' Εξάμηνο 2016							
	Κόστος πωληθέντων	Μεικτό κέρδος	Λειτουργικά έξοδα	Λειτουργικά κέρδη (EBIT)	Προσαρμοσμένο EBITDA	Φόρος	Καθαρά κέρδη ¹	Κέρδη ανά μετοχή (€)
Δημοσιευμένα μεγέθη	(1.905,2)	1.138,7	(918,1)	220,6	395,7	(50,7)	140,0	0,387
Έξοδα αναδιάρθρωσης	-	-	33,9	33,9	16,3	(6,9)	27,1	0,075
Αντιστάθμιση κινδύνου πρώτων υλών	(24,0)	(24,0)	(0,9)	(24,9)	(24,9)	7,0	(17,9)	(0,049)
Λοιπά φορολογικά κονδύλια	-	-	-	-	-	1,2	1,2	0,003
Συγκρίσιμα μεγέθη	(1.929,2)	1.114,7	(885,1)	229,6	387,1	(49,4)	150,4	0,416
	Α' Εξάμηνο 2015							
	Κόστος πωληθέντων	Μεικτό κέρδος	Λειτουργικά έξοδα	Λειτουργικά κέρδη (EBIT)	Προσαρμοσμένο EBITDA	Φόρος	Καθαρά κέρδη ¹	Κέρδη ανά μετοχή (€)
Δημοσιευμένα μεγέθη	(1.999,0)	1.151,9	(952,8)	199,1	369,5	(39,2)	125,2	0,344
Έξοδα αναδιάρθρωσης	-	-	22,4	22,4	15,3	(4,8)	18,7	0,051
Αντιστάθμιση κινδύνου πρώτων υλών	(2,5)	(2,5)	-	(2,5)	(2,5)	0,3	(2,2)	(0,006)
Λοιπά φορολογικά κονδύλια	-	-	-	-	-	-	-	-
Συγκρίσιμα μεγέθη	(2.001,5)	1.149,4	(930,4)	219,0	382,3	43,7	141,7	0,389

¹ Τα καθαρά κέρδη και τα συγκρίσιμα καθαρά κέρδη αναφέρονται σε καθαρά κέρδη και συγκρίσιμα καθαρά κέρδη μετά φόρων αναλογούντα σε ιδιοκτήτες της μητρικής εταιρείας. Τα καθαρά κέρδη για το 2016 περιλαμβάνουν €0,1 εκατ. από έξοδα αναδιάρθρωσης κοινά ελεγχόμενων επιχειρηματικών οντοτήτων (2015: €1,1 εκατ.).

Συμφωνία συγκρίσιμων λειτουργικών κερδών (EBIT) (ποσά σε € εκατ.)

	Α' Εξάμηνο 2016			
	Αναπτυγμένες	Αναπτυσσόμενες	Αναδυόμενες	Ενοποιημένα
Λειτουργικά κέρδη	97,5	39,5	83,6	220,6
Έξοδα αναδιάρθρωσης	9,1	4,9	19,9	33,9
Αντιστάθμιση κινδύνου πρώτων υλών	(2,8)	(1,4)	(20,7)	(24,9)
Συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη	103,8	43,0	82,8	229,6
	Α' Εξάμηνο 2015			
	Αναπτυγμένες	Αναπτυσσόμενες	Αναδυόμενες	Ενοποιημένα
Λειτουργικά κέρδη	73,2	43,9	82,0	199,1
Έξοδα αναδιάρθρωσης	10,2	0,8	11,4	22,4
Αντιστάθμιση κινδύνου πρώτων υλών	0,7	0,4	(3,6)	(2,5)
Συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη	84,1	45,1	89,8	219,0

2. ΕΔΜΑ σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση

Ο Όμιλος αξιολογεί επίσης τις λειτουργικές και τις οικονομικές αποδόσεις του σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση (δηλαδή χωρίς να λαμβάνει υπόψη την επίδραση της διακύμανσης των συναλλαγματικών ισοτιμιών από τη μία περίοδο στην άλλη). Οι εναλλακτικοί δείκτες μέτρησης απόδοσης σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση υπολογίζονται προσαρμόζοντας τα ποσά της προηγούμενης περιόδου σε σχέση με την επίδραση των συναλλαγματικών ισοτιμιών την τρέχουσα περίοδο. Τα μεγέθη σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση επιτρέπουν στους αναγνώστες να επικεντρωθούν στις αποδόσεις του Ομίλου, χωρίς να επηρεάζονται από τις μεταβολές των συναλλαγματικών ισοτιμιών που ισχύουν για τις

**Ορισμοί και συμφωνίες των Εναλλακτικών μεγεθών μέτρησης των επιδόσεων («ΕΔΜΑ»)
 (συνέχεια)**

λειτουργικές δραστηριότητες του Ομίλου από περίοδο σε περίοδο. Τα συνηθέστερα μεγέθη σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση που χρησιμοποιεί ο Όμιλος είναι τα εξής:

- 1) *Τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση και τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση ανά κιβώτιο*

Τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση και τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση ανά κιβώτιο υπολογίζονται προσαρμόζοντας τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις της προηγούμενης περιόδου με τον αντίκτυπο των μεταβολών στις συναλλαγματικές ισοτιμίες που ισχύουν για την τρέχουσα περίοδο.

- 2) *Συγκρίσιμο κόστος πρώτων υλών σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση ανά κιβώτιο*

Το συγκρίσιμο κόστος πρώτων υλών σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση ανά κιβώτιο υπολογίζεται προσαρμόζοντας το κόστος των πρώτων υλών της προηγούμενης περιόδου και πιο συγκεκριμένα, της ζάχαρης, της ρητίνης, του αλουμινίου και του κόστους των καυσίμων, εξαιρουμένης της αντιστάθμισης του κινδύνου για πρώτες ύλες, όπως περιγράφεται παραπάνω, με τον αντίκτυπο των αλλαγών στις συναλλαγματικές ισοτιμίες που ισχύουν για την τρέχουσα περίοδο.

Ο υπολογισμός των εναλλακτικών μεγεθών μέτρησης των επιδόσεων σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση και η συμφωνία με τα ευθέως σχετιζόμενα μεγέθη, που υπολογίζονται σύμφωνα με τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Αναφοράς, έχει ως εξής:

Συμφωνία καθαρών εσόδων από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση ανά κιβώτιο (ποσά σε € εκατ. εκτός αν αναφέρεται διαφορετικά)

	Α' Εξάμηνο 2016			
	Αναπτυγμένες	Αναπτυσσόμενες	Αναδυόμενες	Ενοποιημένα
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις	1.192,6	526,8	1.324,5	3.043,9
Συναλλαγματική επίδραση	-	-	-	-
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση	1.192,6	526,8	1.324,5	3.043,9
Όγκος πωλήσεων (εκατ. κιβώτια)	296,9	187,1	523,3	1.007,3
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση ανά κιβώτιο (€)	4,02	2,82	2,53	3,02

	Α' Εξάμηνο 2015			
	Αναπτυγμένες	Αναπτυσσόμενες	Αναδυόμενες	Ενοποιημένο
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις	1.237,0	528,6	1.385,3	3.150,9
Συναλλαγματική επίδραση	(15,8)	(12,8)	(149,8)	(178,4)
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση	1.221,2	515,8	1.235,5	2.972,5
Όγκος πωλήσεων (εκατ. κιβώτια)	305,3	180,8	520,5	1.006,6
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση ανά κιβώτιο (€)	4,00	2,85	2,37	2,95

**Ορισμοί και συμφωνίες των Εναλλακτικών μεγεθών μέτρησης των επιδόσεων («ΕΔΜΑ»)
 (συνέχεια)**
Συμφωνία κόστους πρώτων υλών σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση ανά κιβώτιο
(ποσά σε εκατ. εκτός αν αναφέρεται διαφορετικά)

	Α' Εξάμηνο 2016	Α' Εξάμηνο 2015
Κόστος πρώτων υλών	746,2	798,0
Αντιστάθμιση κινδύνου πρώτων υλών	24,0	2,5
Συγκρίσιμα κόστη πρώτων υλών	770,2	800,5
Συναλλαγματική επίδραση	-	(1,4)
Συγκρίσιμα κόστη πρώτων υλών σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση	770,2	799,1
Όγκος πωλήσεων (εκατ. κιβώτια)	1.007,3	1.006,6
Συγκρίσιμα κόστη πρώτων υλών σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση ανά κιβώτιο	0,76	0,79

3. Άλλα εναλλακτικά μεγέθη μέτρησης των επιδόσεων
Προσαρμοσμένο EBITDA

Το προσαρμοσμένο EBITDA υπολογίζεται προσθέτοντας στα λειτουργικά κέρδη τις αποσβέσεις και απομειώσεις ενσώματων παγίων στοιχείων, τις αποσβέσεις και απομειώσεις των άυλων περιουσιακών στοιχείων, τις παροχές δικαιωμάτων προαίρεσης μετοχών και μετοχών συνδεδεμένων με στόχους αποδοτικότητας και άλλα μη ταμειακά στοιχεία, εάν υπάρχουν. Το προσαρμοσμένο EBITDA παρέχει χρήσιμες πληροφορίες για την ανάλυση της λειτουργικής απόδοσης του Ομίλου εξαιρώντας την επίδραση των λειτουργικών μη ταμειακών στοιχείων. Επίσης, μετράει το επίπεδο χρηματοοικονομικής μόχλευσης του Ομίλου συγκρίνοντας το Προσαρμοσμένο EBITDA με το Καθαρό δανεισμό.

Το Προσαρμοσμένο EBITDA δεν αποτελεί δείκτη της κερδοφορίας και της ρευστότητας σύμφωνα με τα ΔΠΧΑ και υπόκειται σε περιορισμούς, μερικοί από τους οποίους είναι τα εξής: Το Προσαρμοσμένο EBITDA δεν αντικατοπτρίζει τις δαπάνες μας σε μετρητά ή μελλοντικές απαιτήσεις για κεφαλαιουχικές δαπάνες ή συμβατικές δεσμεύσεις. Το Προσαρμοσμένο EBITDA δεν αντικατοπτρίζει τις αλλαγές, ή τις απαιτήσεις σε μετρητά ή τις ανάγκες σε κεφάλαιο κίνησης. Αν και οι απομειώσεις και οι αποσβέσεις αποτελούν μη ταμειακές επιβαρύνσεις, τα περιουσιακά στοιχεία η αξία των οποίων απομειώνεται και αποσβένεται συχνά αντικαθίστανται σε μεταγενέστερο χρόνο και το Προσαρμοσμένο EBITDA δεν αντικατοπτρίζει τυχόν απαιτήσεις σε μετρητά για τέτοιες αντικαταστάσεις. Εξαιτίας αυτών των περιορισμών, το Προσαρμοσμένο EBITDA δεν πρέπει να θεωρείται ως δείκτης των διαθέσιμων ταμειακών ροών και πρέπει να χρησιμοποιείται μόνο ως συμπληρωματικό ΕΔΜΑ.

Καθαρές ταμειακές ροές

Οι καθαρές ταμειακές ροές είναι ένας ΕΔΜΑ που χρησιμοποιεί ο Όμιλος και ορίζεται ως οι ταμειακές ροές από τις λειτουργικές δραστηριότητες μετά την αφαίρεση των εκροών για αγορές ενσώματων παγίων στοιχείων, μείον τις εισπράξεις από πωλήσεις ενσώματων παγίων στοιχείων, και τις αποπληρωμές κεφαλαίων χρηματοδοτικών μισθώσεων. Οι καθαρές ταμειακές ροές μετρούν τις ταμειακές ροές που δημιουργούνται από τις δραστηριότητες του Ομίλου, με βάση τις λειτουργικές δραστηριότητες, συμπεριλαμβανομένης της αποτελεσματικής χρήσης του κεφαλαίου κίνησης και λαμβάνοντας υπόψη τις καθαρές πληρωμές για αγορές ενσώματων παγίων στοιχείων. Ο Όμιλος θεωρεί την αγορά και διάθεση ενσώματων παγίων στοιχείων ως εν τέλει υποχρεωτική, καθώς απαιτείται συνεχής επένδυση σε εγκαταστάσεις, τεχνολογία και εξοπλισμό μάρκετινγκ, συμπεριλαμβανομένων των ψυγείων, για την υποστήριξη των καθημερινών λειτουργιών και των προοπτικών ανάπτυξης του Ομίλου. Ο Όμιλος παρουσιάζει τις καθαρές ταμειακές ροές επειδή πιστεύει ότι το μέγεθος αυτό επιτρέπει στους αναγνώστες των οικονομικών καταστάσεων να κατανοήσουν την απόδοση των ταμειακών ροών του Ομίλου, καθώς και τη διαθεσιμότητα των ταμειακών ροών για καταβολή τόκων, για διανομή μερίσματος

**Ορισμοί και συμφωνίες των Εναλλακτικών μεγεθών μέτρησης των επιδόσεων («ΕΔΜΑ»)
 (συνέχεια)**

καθώς και για διακράτηση για άλλους σκοπούς. Το μέγεθος των καθαρών ταμειακών ροών χρησιμοποιείται από τη διοίκηση για τον προγραμματισμό και την υποβολή αναφορών, καθώς παρέχει πληροφορίες σχετικά με τις ταμειακές ροές από λειτουργικές δραστηριότητες, τις μεταβολές του κεφαλαίου κίνησης και τις καθαρές κεφαλαιουχικές δαπάνες που οι τοπικοί διευθυντές είναι πιο άμεσα σε θέση να επηρεάσουν.

Οι καθαρές ταμειακές ροές δεν αποτελούν δείκτη της δημιουργίας ταμειακών ροών σύμφωνα με τα ΔΠΧΑ και υπόκεινται σε περιορισμούς, μερικοί από τους οποίους είναι τα εξής: οι καθαρές ταμειακές ροές δεν αντιπροσωπεύουν τις ταμειακές ροές που απομένουν και είναι διαθέσιμες για δαπάνες καθώς ο Όμιλος έχει υποχρεώσεις πληρωμής που δεν αφαιρούνται από το δείκτη. Από τις καθαρές ταμειακές ροές δεν αφαιρούνται οι ταμειακές ροές που χρησιμοποιεί ο Όμιλος σε άλλες επενδυτικές και χρηματοδοτικές δραστηριότητες καθώς και συγκεκριμένα άλλα στοιχεία που διακανονίζονται σε μετρητά. Άλλες εταιρείες του κλάδου στον οποίο λειτουργεί ο Όμιλος ενδέχεται να υπολογίζουν διαφορετικά τις καθαρές ταμειακές ροές, περιορίζοντας έτσι τη χρησιμότητά τους ως συγκριτικό μέγεθος.

Κεφαλαιουχικές δαπάνες

Ο Όμιλος χρησιμοποιεί τις κεφαλαιουχικές δαπάνες ως ΕΔΜΑ προκειμένου να διασφαλίσει ότι οι δαπάνες σε μετρητά είναι σε συνέπεια με τη συνολική στρατηγική για τη χρήση των μετρητών. Οι κεφαλαιουχικές δαπάνες ορίζονται ως πληρωμές για αγορές ενσώματων παγίων στοιχείων συν τις αποπληρωμές κεφαλαίου χρηματοδοτικών μισθώσεων, μείον τις εισπράξεις από πωλήσεις ενσώματων παγίων στοιχείων.

Ο παρακάτω πίνακας δείχνει τον τρόπο υπολογισμού του Προσαρμοσμένου EBITDA, των καθαρών ταμειακών ροών και των κεφαλαιουχικών δαπανών:

	Α' Εξάμηνο	
	2016 € εκατ.	2015 € εκατ.
Κέρδη μετά φόρων	140,2	125,5
Φόροι που χρεώθηκαν στα αποτελέσματα	50,7	39,2
Συνολικά καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα	35,0	37,2
Αναλογία αποτελεσμάτων από συμμετοχές λογιστικοποιημένες με τη μέθοδο της καθαρής θέσης	(5,3)	(2,8)
Λειτουργικά κέρδη (EBIT)	220,6	199,1
Αποσβέσεις και απομειώσεις ενσώματων παγίων στοιχείων	171,3	165,6
Αποσβέσεις άυλων περιουσιακών στοιχείων	0,2	0,2
Παροχές δικαιωμάτων προαίρεσης μετοχών και μετοχών συνδεδεμένων με στόχους αποδοτικότητας	3,6	5,1
Λοιπά μη ταμειακά στοιχεία	-	(0,5)
Προσαρμοσμένο EBITBA	395,7	369,5
(Κέρδη) / Ζημιές από διάθεση μη κυκλοφορούντων περιουσιακών στοιχείων	(3,4)	1,8
Μείωση / (αύξηση) του κεφαλαίου κίνησης	16,2	(11,9)
Καταβλημένοι φόροι	(33,6)	(23,0)
Καθαρές ταμειακές εισροές από λειτουργικές δραστηριότητες	374,9	336,4
Πληρωμές για αγορές ενσώματων παγίων στοιχείων	(148,3)	(113,3)
Εξόφληση υποχρεώσεων κεφαλαίου χρηματοδοτικής μίσθωσης	(3,6)	(5,0)
Εισπράξεις από πωλήσεις ενσώματων παγίων στοιχείων	16,8	1,1
Κεφαλαιουχικές δαπάνες	(135,1)	(117,2)
Καθαρές ταμειακές εισροές από λειτουργικές δραστηριότητες	374,9	336,4
Κεφαλαιουχικές δαπάνες	(135,1)	(117,2)
Καθαρές ταμειακές εισροές	239,8	219,2

**Ορισμοί και συμφωνίες των Εναλλακτικών μεγεθών μέτρησης των επιδόσεων («ΕΔΜΑ»)
(συνέχεια)****Καθαρός δανεισμός**

Ο καθαρός δανεισμός αποτελεί έναν ΕΔΜΑ που χρησιμοποιείται από τη διοίκηση για την κεφαλαιακή δομή και τη μόχλευση του Ομίλου. Ο καθαρός δανεισμός ορίζεται ως τα βραχυπρόθεσμα δάνεια πλέον τα μακροπρόθεσμα δάνεια μείον τα χρηματικά διαθέσιμα και ισοδύναμα, όπως φαίνεται παρακάτω:

	Ποσά κατά την	
	1 Ιουλίου 2016	31 Δεκεμβρίου 2015
	€ εκατ.	€ εκατ.
Μακροπρόθεσμα δάνεια	1.501,1	923,0
Βραχυπρόθεσμα δάνεια	556,8	781,5
Χρηματικά διαθέσιμα και ισοδύναμα	(929,1)	(487,4)
Καθαρός δανεισμός	1.128,8	1.217,1

Κυριότεροι κίνδυνοι και αβεβαιότητες

Οι κυριότεροι κίνδυνοι και οι αβεβαιότητες στις οποίες εκτίθεται η Εταιρεία στο δεύτερο εξάμηνο του 2016 είναι κατά βάση οι ίδιοι με εκείνους που περιγράφονται στις σελίδες 58 έως 60 της Ετήσιας Ενοποιημένης Έκθεσης (Integrated Annual Report) του 2015 για τη χρήση που έληξε στις 31 Δεκεμβρίου 2015.

Προσδιορισμός των κυριότερων κινδύνων

Οι στρατηγικές μας προτεραιότητες καθορίζουν το πλαίσιο διαχείρισης των κινδύνων με τους οποίους έρχεται αντιμέτωπη η Εταιρεία μας. Οι πιο σημαντικές κατηγορίες κινδύνου είναι δύο: ο μακροοικονομικός κίνδυνος και ο λειτουργικός κίνδυνος. Οι μακροοικονομικοί κίνδυνοι αφορούν το εξωτερικό περιβάλλον και τις αγορές στις οποίες δραστηριοποιούμαστε. Ο έλεγχος που μπορούμε να ασκήσουμε σε αυτούς τους κινδύνους υστερεί σε σχέση με τους λειτουργικούς κινδύνους όπως είναι π.χ. η ποιότητα των προϊόντων μας.

Η επισκόπηση των πιο σημαντικών κινδύνων δεν περιλαμβάνει όλους τους κινδύνους που μπορεί να επηρεάσουν τελικά την Εταιρεία μας. Κάποιοι κίνδυνοι που δεν είναι γνωστοί σε εμάς ή αξιολογούνται ως επουσιώδεις αυτήν τη στιγμή θα μπορούσαν να επηρεάσουν τις δραστηριότητές μας ή τις οικονομικές μας επιδόσεις. Παραμένουμε διαρκώς σε επιφυλακή για τυχόν αλλαγές στο οικονομικό και ρυθμιστικό περιβάλλον όπου δραστηριοποιούμαστε ώστε να διασφαλίσουμε την έγκαιρη αναγνώριση και αποτίμηση νέων κινδύνων.

Οι κυριότεροι κίνδυνοι

Κυριότεροι κίνδυνοι	Κίνδυνος	Αντίκτυπος	Κυριότεροι τρόποι αντιμετώπισης	Περιβάλλον εμφάνισης κινδύνου	Στρατηγική
Παραβίαση νόμων ή κανονισμών	Μη εσκεμμένη απουσία συμμόρφωσης με τα διαφορετικά νομικά πλαίσια και κανονισμούς που ισχύουν στις διαφορετικές αγορές μας.	<ul style="list-style-type: none"> - Πλήγμα της εταιρικής μας φήμης - Σημαντικές οικονομικές κυρώσεις - Αφιέρωση χρόνου εκ μέρους της διοίκησης για την επίλυση νομικών ζητημάτων 	<ul style="list-style-type: none"> - Ετήσια υπενθύμιση της «γραμμής» της διεύθυνσης - Γνωριμία και εξοικείωση με τον κώδικα δεοντολογίας - Εξοικείωση με την πολιτική καταπολέμησης της διαφθοράς και συμμόρφωση με τις πολιτικές του Ομίλου - Θέσπιση εσωτερικού πλαισίου ελέγχου με βάση τους κινδύνους (2015) - Πρόγραμμα διασφάλισης εσωτερικού ελέγχου με λογοδοσία στην τοπική διοίκηση - Δημιουργία ανοικτής τηλεφωνικής γραμμής για αναφορά περιστατικών (2015) - Το νομικό τμήμα και οι ρυθμιστικές αρχές σε συνεχή διάλογο 	Νομικό και ρυθμιστικό πλαίσιο	Κοινωνία



Κυριότεροι κίνδυνοι	Κίνδυνος	Αντίκτυπος	Κυριότεροι τρόποι αντιμετώπισης	Περιβάλλον εμφάνισης κινδύνου	Στρατηγική
Αλλαγή στον τρόπο διοίκησης	Ανεπιτυχής υλοποίηση ριζικών αλλαγών ή εμφάνιση προβλημάτων επιδόσεων με τρίτους παρόχους που χρησιμοποιούμε στο πλαίσιο της πραγματοποίησης ριζικών αλλαγών στην επιχείρησή μας.	<ul style="list-style-type: none"> - Αποτελέσματα σχετικά με τις ριζικές αλλαγές, που δεν πληρούν τις προσδοκίες της Εταιρείας - Δυσανεστημένοι εργαζόμενοι με μειωμένη αποδοτικότητα - Μείωση της κερδοφορίας - Αποδυνάμωση της εμπιστοσύνης της αγοράς στην ικανότητά μας να υλοποιήσουμε τη στρατηγική μας - Πλήγμα της εταιρικής μας φήμης 	<ul style="list-style-type: none"> - Υλοποίηση έργων και στρατηγικών διαχείρισης των αλλαγών - Το ΔΣ και η Εκτελεστική Επιτροπή ελέγχουν τακτικά τις επιδόσεις σε σχέση με την κατάσταση της επιχείρησης 	Αναδιοργάνωση του τρόπου λειτουργίας	Καταναλωτές
Κλιματική αλλαγή, εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα και διαχείριση του νερού	Αποτυχία ικανοποίησης των προσδοκιών των ενδιαφερόμενων μερών σε σχέση με τη θετική συμβολή του Ομίλου στην ατζέντα για την αειφορία, ιδίως όσον αφορά την κλιματική αλλαγή, τις εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα και τη χρήση του νερού.	<ul style="list-style-type: none"> - Μακροπρόθεσμο πλήγμα στην εταιρική μας φήμη - Δυνατότητα άσκησης μικρότερης επιρροής στη διαμόρφωση της ατζέντας για την καλή εταιρική φήμη και την αειφορία 	<ul style="list-style-type: none"> - Υλοποίηση προγραμμάτων διαχείρισης του νερού που χρησιμοποιείται για την παρασκευή των προϊόντων μας - Υλοποίηση προγραμμάτων διαχείρισης των εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα και της ενεργειακής κατανάλωσης - Υλοποίηση προγραμμάτων διαχείρισης των απορριμμάτων συσκευασίας - Συνεργασία με ΜΚΟ και ΙΜΚΟ σε θέματα όπως είναι η προστασία της φύσης - Συνεργασία με τις τοπικές κοινότητες για την ελαχιστοποίηση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων - Εστίαση σε αειφόρες προμήθειες 	Αειφορία	Κοινωνία
Κυβερνο-επιθέσεις και διαθεσιμότητα	Εξάρτηση από τα συστήματα πληροφορικής	<ul style="list-style-type: none"> - Οικονομική ζημία - Λειτουργική 	<ul style="list-style-type: none"> - Παρακολούθηση, αναγνώριση και αντιμετώπιση κυβερνοαπειλών και 	Ασφάλεια στον κυβερνοχώρο	Καταναλωτές

Κυριότεροι κίνδυνοι	Κίνδυνος	Αντίκτυπος	Κυριότεροι τρόποι αντιμετώπισης	Περιβάλλον εμφάνισης κινδύνου	Στρατηγική
τητα συστήματος	και τις υποδομές στην αλληλεπίδραση με πελάτες, προμηθευτές και καταναλωτές, και προστασία των δεδομένων που έχουμε δημιουργήσει ή που μας έχουν διαβιβαστεί.	αστάθεια <ul style="list-style-type: none"> - Πλήγμα της εταιρικής φήμης - Μη συμμόρφωση με τη νομοθεσία προστασίας των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα 	<ul style="list-style-type: none"> - ύποπτης δραστηριότητας σε υπολογιστές - Εκπαίδευση στη διαχείριση και την προστασία της πληροφορίας - Πραγματοποίηση δοκιμών επαναφοράς από καταστροφή και ενίσχυση της ανθεκτικότητας του προγράμματος καταπολέμησης των κινδύνων στον κυβερνοχώρο 		
Μείγμα δικτύων διανομής	Αυξανόμενη συγκέντρωση στο λιανικό εμπόριο και στον κλάδο των ανεξάρτητων χονδρεμπόρων, στους οποίους στηριζόμαστε για τη διανομή των προϊόντων μας. Τα δίκτυα άμεσης κατανάλωσης παραμένουν υπό πίεση καθώς οι καταναλωτές στρέφονται στις συσκευασίες κατανάλωσης στο σπίτι.	<ul style="list-style-type: none"> - Μειωμένη κερδοφορία 	<ul style="list-style-type: none"> - Ενίσχυση της παρουσίας μας στο δίκτυο διανομής discounters στη διάρκεια του 2015 - Συνεργασία με τους πελάτες για την εξεύρεση ευκαιριών για δημιουργία αξίας από κοινού - Ενίσχυση της δέσμευσής μας στη λειτουργική υπεροχή μέσω της στρατηγικής μας «Σωστή Διεξαγωγή Καθημερινά (Right Execution Daily - RED)» 	Εμπορικός κίνδυνος και ανταγωνισμού	Καταναλωτές
Υγεία των καταναλωτών	Αποτυχία προσαρμογής στις μεταβαλλόμενες τάσεις για την υγεία των καταναλωτών και αντιμετώπισης των εσφαλμένων αντιλήψεων σχετικά με τις επιπτώσεις στην υγεία από την κατανάλωση των αναψυκτικών.	<ul style="list-style-type: none"> - Αποτυχία υλοποίησης των σχεδίων ανάπτυξης - Πλήγμα του εμπορικού σήματος και της εταιρικής μας φήμης - Απώλεια της βάσης των καταναλωτών 	<ul style="list-style-type: none"> - Έμφαση στην καινοτομία των προϊόντων - Επέκταση της γκάμας προϊόντων μας με χαμηλή και μηδενική θερμιδική αξία - Μείωση της περιεκτικότητας σε θερμίδες των προϊόντων του χαρτοφυλακίου μας - Τοποθέτηση πιο ευδιάκριτης σήμανσης στις συσκευασίες - Προώθηση ενός δραστήριου τρόπου ζωής μέσω της συμμετοχής των καταναλωτών σε προγράμματα εστιασμένα στην υγεία και την ευεξία 	Αποδοχή των αναψυκτικών	Πελάτες



Κυριότεροι κίνδυνοι	Κίνδυνος	Αντίκτυπος	Κυριότεροι τρόποι αντιμετώπισης	Περιβάλλον εμφάνισης κινδύνου	Στρατηγική
Φθίνουσα καταναλωτική ζήτηση	Οι δύσκολες και ευμετάβολες μακροοικονομικές συνθήκες μπορεί να επηρεάσουν τη ζήτηση των καταναλωτών. Η ζήτηση επηρεάζεται και από την πολιτική αστάθεια και το κλίμα ανασφάλειας σε Ρωσία, Ουκρανία και Νιγηρία.	<ul style="list-style-type: none"> - Αποδυνάμωση της καταναλωτικής εμπιστοσύνης με αποτέλεσμα τη μείωση της κατανάλωσης - Πληθωριστικές πιέσεις - Κοινωνικές αναταραχές - Κλίμα ανασφάλειας - Αίσθημα ανασφάλειας για τα περιουσιακά στοιχεία 	<ul style="list-style-type: none"> - Αναζήτηση ευκαιριών προκειμένου να διαθέτουμε το κατάλληλο σήμα, στην κατάλληλη συσκευασία, στην κατάλληλη τιμή, για το κατάλληλο κανάλι διανομής - Εφαρμογή πρακτικών ενίσχυσης της ασφάλειας και διαδικασιών για την προστασία του έμψυχου και άψυχου δυναμικού - Υλοποίηση στρατηγικών ανταπόκρισης σε περιπτώσεις κρίσης και επιχειρηματικής συνέχειας 	Αντιμετώπιση της πολιτικής αστάθειας και δημιουργία κλίματος ασφάλειας	Καταναλωτές
Συναλλαγματική ισοτιμία	Οι συναλλαγματικοί κίνδυνοι στους οποίους εκτίθενται κυρίως σε μεταβολές των συναλλαγματικών ισοτιμιών μεταξύ του ευρώ, του δολαρίου Η.Π.Α. και των άλλων νομισμάτων που χρησιμοποιούν οι αγορές που εξυπηρετούμε.	<ul style="list-style-type: none"> - Αρνητικά λειτουργικά κέρδη 	<ul style="list-style-type: none"> - Απαιτήση της πολιτικής διαχείρισης διαθεσίμων για αντιστάθμιση του 25% έως 80% των κυλιόμενων προβλεπόμενων κινδύνων συναλλαγών για τους επόμενους 12 μήνες - Ενδέχεται να υπάρξει αντιστάθμιση πέραν της περιόδου των 12 μηνών, εφόσον υπάρχει μεγάλη πιθανότητα να πραγματοποιηθούν οι προβλεπόμενες συναλλαγές - Χρήση παράγωγων χρηματοοικονομικών μέσων, όπου διατίθενται και ενδείκνυνται, για τη μείωση της καθαρής έκθεσης στις συναλλαγματικές διακυμάνσεις 	Φορολογία και οικονομική διαχείριση	Κόστος
Ανθρώπινο δυναμικό και δεξιότητες	Αδυναμία προσέλκυσης και διατήρησης επαρκούς αριθμού κατάλληλου και έμπειρου προσωπικού σε ανταγωνιστικές αγορές και αδυναμία διασφάλισης της αδιάλειπτης	<ul style="list-style-type: none"> - Αποτυχία υλοποίησης των σχεδίων ανάπτυξης 	<ul style="list-style-type: none"> - Έμφαση στην ανάπτυξη ηγετικών δεξιοτήτων - Τοποθέτηση των κατάλληλων ατόμων στις κατάλληλες θέσεις σε όλη την επιχείρηση - Προσανατολισμός στη δέσμευση των εργαζομένων διασφαλίζοντας τη 	Δέσμευση και διατήρηση των εργαζομένων	Κοινωνία



Κυριότεροι κίνδυνοι	Κίνδυνος	Αντίκτυπος	Κυριότεροι τρόποι αντιμετώπισης	Περιβάλλον εμφάνισης κινδύνου	Στρατηγική
	αποδοτικότητας και δέσμευσής τους.		<ul style="list-style-type: none"> στήριξη των αρχών μας – Προαγωγή της λειτουργικής υπεροχής – Δημιουργία κοινής αξίας στις κοινότητες όπου εργαζόμαστε για να διατηρήσουμε τον τίτλο του «εγκυλικού» εργοδότη 		
Ποιότητα	Εμφάνιση προβλημάτων ποιότητας ή νόθευση των προϊόντων μας.	<ul style="list-style-type: none"> – Μείωση του όγκου πωλήσεων και των καθαρών εσόδων από τις πωλήσεις – Πλήγμα του εμπορικού σήματος και της εταιρικής φήμης – Απώλεια της καταναλωτικής εμπιστοσύνης 	<ul style="list-style-type: none"> – Εφαρμογή αυστηρών διαδικασιών για την ελαχιστοποίηση προβλημάτων ποιότητας – Εφαρμογή συστημάτων έγκαιρης προειδοποίησης (κέντρα ενημέρωσης καταναλωτών και παρακολούθηση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης) που επιτρέπουν την αναγνώριση του προβλήματος – Υλοποίηση αυστηρών διαδικασιών ανταπόκρισης και συστημάτων που επιτρέπουν την αντιμετώπιση ζητημάτων ποιότητας και τη διατήρηση της εμπιστοσύνης των καταναλωτών στα προϊόντα μας 	Ποιότητα προϊόντων και ασφάλεια τροφίμων	Πελάτες
Σχέσεις με στρατηγικά μέρη	Βασιζόμαστε στις στρατηγικές μας σχέσεις και τις συμφωνίες με την The Coca-Cola Company, τη Monster Energy και τους συνεργάτες premium σημάτων οινόπνευματων ποτών.	<ul style="list-style-type: none"> – Η λύση ή η διαφοροποίηση των συμφωνιών με όρους λιγότερο ευνοϊκούς για εμάς ενδέχεται να επηρεάσει αρνητικά την κερδοφορία μας 	<ul style="list-style-type: none"> – Η Διοίκηση εστιάζει στην αποτελεσματική καθημερινή επικοινωνία με τους στρατηγικούς μας εταίρους – Συμπόρευση με τους στρατηγικούς μας εταίρους στο δρόμο της ανάπτυξης – Ανάληψη κοινών έργων και κοινού επιχειρηματικού σχεδιασμού με προσανατολισμό σε στρατηγικά ζητήματα – Συμμετοχή σε φόρουμ για ανώτατα στελέχη 	Σχέσεις με τα ενδιαφερόμενα μέρη	Κοινωνία

Κυριότεροι κίνδυνοι	Κίνδυνος	Αντίκτυπος	Κυριότεροι τρόποι αντιμετώπισης	Περιβάλλον εμφάνισης κινδύνου	Στρατηγική
			διαχείρισης		
Φορολογία	Εφαρμογή κανονιστικού πλαισίου που διέπει την υγεία των καταναλωτών και κίνδυνος στοχοποίησης των προϊόντων μας μέσω διακριτικής φορολόγησης τέλους ανάκτησης απορριμμάτων συσκευασίας.	– Μείωση της κερδοφορίας	<ul style="list-style-type: none"> – Υιοθέτηση μιας προενεργού προσέγγισης στη συνεργασία με τις ρυθμιστικές αρχές για να διασφαλίσουμε ότι τα δεδομένα για τα προϊόντα μας γίνονται κατανοητά και ότι συμμερίζονται οι απόψεις μας – Διαμόρφωση της ατζέντας για την αειφορία που αφορά τη συσκευασία και την ανάκτηση των απορριμμάτων συσκευασίας – Συνεργασία με ενδιαφερόμενα μέρη, συμπεριλαμβανομένων των ΜΚΟ και των κοινοτήτων όπου δραστηριοποιούμαστε, σε στρατηγικές προστασίας του περιβάλλοντος 	Νομικό και ρυθμιστικό πλαίσιο	Κοινωνία

Συναλλαγές με συνδεδεμένα μέρη

Οι συναλλαγές με συνδεδεμένα μέρη που έχουν λάβει χώρα το πρώτο εξάμηνο της τρέχουσας χρήσης και ο οποίος επηρέασαν ουσιωδώς την οικονομική θέση ή τις επιδόσεις της Coca-Cola HBC στο διάστημα υπό εξέταση καθώς και οι όποιες αλλαγές στις συναλλαγές με συνδεδεμένα μέρη που παρατίθενται στην Ετήσια Ενοποιημένη Έκθεση για το 2015 που θα μπορούσαν να έχουν ουσιώδη αντίκτυπο στην οικονομική θέση ή τις επιδόσεις της Coca-Cola HBC στο πρώτο εξάμηνο της τρέχουσας χρήσης περιγράφονται στην ενότητα «Συνοπτικές Ενοποιημένες Ενδιάμεσες Οικονομικές Καταστάσεις για το εξάμηνο που έληξε την 1η Ιουλίου 2016», σημείωση 16 «Συναλλαγές με συνδεδεμένα μέρη».

Δήλωση περί συνεχιζόμενης δραστηριότητας (going concern)

Ο Όμιλος έχει σημαντικούς χρηματοοικονομικούς πόρους και μακροπρόθεσμα συμβόλαια με πελάτες και προμηθευτές σε διάφορες χώρες. Συνεπώς, και κατόπιν επανεκτίμησης των κυριότερων κινδύνων, τα μέλη του ΔΣ συνεχίζουν να υιοθετούν την αρχή της συνεχιζόμενης δραστηριότητας ως βάση για την κατάρτιση των παρόντων συνοπτικών ενοποιημένων ενδιάμεσων οικονομικών καταστάσεων και δεν έχουν εντοπίσει ουσιώδεις αβεβαιότητες στην ικανότητα του Ομίλου να συνεχίσει σε αυτή τη βάση για διάστημα τουλάχιστον 12 μηνών από την ημερομηνία των παρόντων συνοπτικών ενοποιημένων ενδιάμεσων οικονομικών καταστάσεων.

Δήλωση περί ευθύνης

Τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου της Εταιρείας, τα ονόματα των οποίων παρατίθενται παρακάτω, επιβεβαιώνουν ότι εξ όσων γνωρίζουν:

(α) Οι συνοπτικές ενοποιημένες ενδιάμεσες οικονομικές καταστάσεις έχουν συνταχθεί σύμφωνα με το ΔΛΠ 34 «Ενδιάμεση Χρηματοοικονομική Αναφορά», που έχει εκδοθεί από το Συμβούλιο των Διεθνών Λογιστικών Προτύπων (ΣΔΛΠ) και απεικονίζουν με ακριβή και δίκαιο τρόπο το ενεργητικό, το παθητικό, την οικονομική θέση και τα αποτελέσματα των εταιρειών που περιλαμβάνονται στην ενοποίηση ως σύνολο για την περίοδο που έληξε την 1η Ιουλίου 2016 σύμφωνα με τις απαιτήσεις των Κανόνων Δημοσιοποίησης και Διαφάνειας (DTR) 4.2.4 R της UK Financial Conduct Authority, και

(β) Η ενδιάμεση έκθεση διαχείρισης περιλαμβάνει μια ορθή απεικόνιση των απαιτούμενων πληροφοριών από το:

- DTR 4.2.7 R των DTR, οι οποίες αποτελούν ένδειξη των σημαντικών γεγονότων που έχουν συμβεί στο πρώτο εξάμηνο της τρέχουσας χρήσης και του αντίκτυπού τους στις συνοπτικές ενοποιημένες ενδιάμεσες οικονομικές καταστάσεις και μια περιγραφή των κυριότερων κινδύνων και αβεβαιοτήτων για το δεύτερο εξάμηνο της χρήσης και
- DTR 4.2.8 R των DTR, αναφορικά με τις συναλλαγές με συνδεδεμένα μέρη που έχουν λάβει χώρα στο πρώτο εξάμηνο της τρέχουσας χρήσης και οι οποίες επηρεάζουν ουσιωδώς την οικονομική θέση ή τις επιδόσεις του Ομίλου στο διάστημα υπό εξέταση, και τις όποιες αλλαγές στις συναλλαγές με συνδεδεμένα μέρη που περιγράφονται στην Ετήσια Έκθεση της Coca-Cola HBC AG και των θυγατρικών της για τη χρήση που έληξε στις 31 Δεκεμβρίου 2015, που θα μπορούσαν να έχουν ουσιώδη αντίκτυπο στην οικονομική θέση ή τις επιδόσεις του Ομίλου στο πρώτο εξάμηνο της τρέχουσας χρήσης.

Όνομα	Τίτλος
Αναστάσιος Γ. Δαυίδ	Μη εκτελεστικός Πρόεδρος
Δημήτρης Λόης	Διευθύνων Σύμβουλος
Αναστάσιος Ι. Λεβέντης	Μη εκτελεστικό μέλος
Χρήστος Λεβέντης	Μη εκτελεστικό μέλος
José Octavio Reyes	Μη εκτελεστικό μέλος
Ahmet C. Bozer	Μη εκτελεστικό μέλος
Robert Ryan Rudolph	Μη εκτελεστικό μέλος
Reto Francioni	Senior ανεξάρτητο μη εκτελεστικό μέλος
Antonio D'Amato	Ανεξάρτητο μη εκτελεστικό μέλος
John P. Sechi	Ανεξάρτητο μη εκτελεστικό μέλος
Αλεξάνδρα Παπαλεξοπούλου	Ανεξάρτητο μη εκτελεστικό μέλος
Olusola (Sola) David-Borha	Ανεξάρτητο μη εκτελεστικό μέλος
William W. (Bill) Douglas III	Ανεξάρτητο μη εκτελεστικό μέλος

Υπεγράφη εκ μέρους του Διοικητικού Συμβουλίου

Δημήτρης Λόης
Διευθύνων Σύμβουλος

11 Αυγούστου 2016



Μετάφραση από το πρωτότυπο κείμενο που έχει συνταχθεί στα Αγγλικά

Ανεξάρτητη έκθεση επισκόπησης προς την Εταιρεία «Coca-Cola HBC AG»

Έκθεση επί των συνοπτικών ενοποιημένων ενδιάμεσων οικονομικών καταστάσεων

Συμπέρασμα

Επισκοπήσαμε τις συνοπτικές ενοποιημένες ενδιάμεσες οικονομικές καταστάσεις (οι «ενδιάμεσες οικονομικές καταστάσεις») στην «εξαμηνιαία οικονομική έκθεση» της Εταιρείας «Coca-Cola HBC AG» (η «Εταιρεία») για το εξάμηνο που έληξε την 1^η Ιουλίου 2016. Με βάση την επισκόπησή μας, δεν έχει περιέλθει στην αντίληψή μας οτιδήποτε που θα μας οδηγούσε στο συμπέρασμα ότι οι ενδιάμεσες οικονομικές καταστάσεις δεν έχουν καταρτισθεί, από κάθε ουσιώδη άποψη, σύμφωνα με το Διεθνές Λογιστικό Πρότυπο 34 «Ενδιάμεση Χρηματοοικονομική Αναφορά» όπως εκδόθηκε από το Συμβούλιο Διεθνών Λογιστικών Προτύπων και τους Κανονισμούς Γνωστοποίησης και Διαφάνειας της Αρχής Χρηματοοικονομικής Συμπεριφοράς του Ηνωμένου Βασιλείου («Κανονισμοί Γνωστοποίησης και Διαφάνειας»).

Αντικείμενο επισκόπησης

Οι ενδιάμεσες οικονομικές καταστάσεις αποτελούνται από:

- το συνοπτικό ενοποιημένο ενδιάμεσο ισολογισμό της 1^{ης} Ιουλίου 2016;
- τη συνοπτική ενοποιημένη ενδιάμεση κατάσταση αποτελεσμάτων της εξαμηνιαίας περιόδου που έληξε την ημερομηνία αυτή;
- τη συνοπτική ενοποιημένη ενδιάμεση κατάσταση συνολικού εισοδήματος της εξαμηνιαίας περιόδου που έληξε την ημερομηνία αυτή;
- τη συνοπτική ενοποιημένη ενδιάμεση κατάσταση μεταβολών ιδίων κεφαλαίων της εξαμηνιαίας περιόδου που έληξε την ημερομηνία αυτή;
- τη συνοπτική ενοποιημένη ενδιάμεση κατάσταση ταμειακών ροών της εξαμηνιαίας περιόδου που έληξε την ημερομηνία αυτή; και
- τις επεξηγηματικές σημειώσεις επί των ενδιάμεσων οικονομικών καταστάσεων.

Οι ενδιάμεσες οικονομικές καταστάσεις που περιλαμβάνονται στην εξαμηνιαία οικονομική έκθεση έχουν καταρτιστεί σύμφωνα με το Διεθνές Λογιστικό Πρότυπο 34 «Ενδιάμεση Χρηματοοικονομική Αναφορά» και τους Κανονισμούς Γνωστοποίησης και Διαφάνειας.

Όπως γνωστοποιείται στη σημείωση 1 επί των ενδιάμεσων οικονομικών καταστάσεων, το πλαίσιο χρηματοοικονομικής αναφοράς που εφαρμόστηκε κατά την κατάρτιση των ετήσιων οικονομικών καταστάσεων του ομίλου είναι το εφαρμοστέο δίκαιο και τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Αναφοράς («ΔΠΧΑ») όπως εκδόθηκαν από το Συμβούλιο Διεθνών Λογιστικών Προτύπων.

Ευθύνη επί των ενδιάμεσων οικονομικών καταστάσεων και της επισκόπησης Ευθύνη του ελεγκτή και ευθύνη της Διοίκησης

Η εξαμηνιαία οικονομική έκθεση, συμπεριλαμβανομένων των ενδιάμεσων οικονομικών καταστάσεων, είναι ευθύνη του Διοικητικού Συμβουλίου και έχει εγκριθεί από το Διοικητικό Συμβούλιο της Εταιρείας. Το Διοικητικό Συμβούλιο είναι υπεύθυνο για την κατάρτιση της εξαμηνιαίας οικονομικής έκθεσης σύμφωνα με τους Κανονισμούς Γνωστοποίησης και Διαφάνειας.

Η δική μας ευθύνη είναι η έκφραση συμπεράσματος προς την Εταιρεία επί των ενδιάμεσων οικονομικών καταστάσεων της εξαμηνιαίας οικονομικής έκθεσης σύμφωνα με την επισκόπησή μας. Αυτή η έκθεση, συμπεριλαμβανομένου του συμπεράσματός μας, έχει συνταχθεί αποκλειστικά για την Εταιρεία με σκοπό τη συμμόρφωση με τους Κανονισμούς Γνωστοποίησης και Διαφάνειας της και για κανέναν άλλο σκοπό. Εκφράζοντας αυτό το συμπέρασμα δεν αποδεχόμαστε ή αναλαμβάνουμε ευθύνη για οποιοδήποτε άλλο σκοπό ή προς οποιοδήποτε πρόσωπο στο οποίο παρουσιάζεται ή παραδίδεται η έκθεση αυτή εκτός στην περίπτωση όπου αυτό έχει ρητά συμφωνηθεί κατόπιν προηγούμενης δικής μας γραπτής συγκατάθεσης.

Εύρος επισκόπησης

Διενεργήσαμε την επισκόπησή μας σύμφωνα με το Διεθνές Πρότυπο Επισκόπησης 2410 «Επισκόπηση Ενδιάμεσης Χρηματοοικονομικής Πληροφόρησης που διενεργείται από τον Ανεξάρτητο Ελεγκτή της Οντότητας» όπως εκδόθηκε από το Διεθνές Συμβούλιο Ελεγκτικών Προτύπων («ΔΣΕΠ»). Η επισκόπηση



της ενδιάμεσης χρηματοοικονομικής πληροφόρησης συνίσταται στη διενέργεια διερευνητικών ερωτημάτων, κυρίως σε πρόσωπα που είναι υπεύθυνα για χρηματοοικονομικά και λογιστικά θέματα, και στην εφαρμογή αναλυτικών και άλλων διαδικασιών επισκόπησης.

Το εύρος της επισκόπησης είναι ουσιαδώς μικρότερο από αυτό του ελέγχου που διενεργείται σύμφωνα με τα Διεθνή Πρότυπα Ελέγχου και συνεπώς, δεν μας δίδει τη δυνατότητα να αποκτήσουμε τη διασφάλιση ότι έχουν περιέλθει στην αντίληψή μας όλα τα σημαντικά θέματα τα οποία θα μπορούσαν να εντοπιστούν σε έναν έλεγχο. Κατά συνέπεια, με την παρούσα δεν διατυπώνουμε γνώμη ελέγχου.

Έχουμε αναγνώσει τις λοιπές πληροφορίες που περιλαμβάνονται στην εξαμηνιαία οικονομική έκθεση και εξετάσει εάν περιλαμβάνουν κάποια προφανή ανακρίβεια ή ουσιαδής ασυνέπεια σε σχέση με τις πληροφορίες των ενδιάμεσων οικονομικών καταστάσεων.

Μάριος Ψάλτης
Ορκωτός Ελεγκτής Λογιστής, ΑΜ ΣΟΕΛ 38081
Για την και εκ μέρους της εταιρείας
ΠράιςγουωτερχαουςΚούπερς Ανώνυμος Ελεγκτική Εταιρεία
Ορκωτοί Ελεγκτές Λογιστές, ΑΜ ΣΟΕΛ 113

11 Αυγούστου 2016
Αθήνα, Ελλάδα

Σημειώσεις:

- (a) Η συντήρηση και ακεραιότητα της ιστοσελίδας της Εταιρείας είναι ευθύνη της Διοίκησης. Η εργασία που πραγματοποιείται από τους ελεγκτές δεν εμπεριέχει τα θέματα αυτά και, συνεπώς, οι ελεγκτές δεν αναλαμβάνουν καμία ευθύνη για τυχόν αλλαγές που μπορεί να έχουν επέλθει στις χρηματοοικονομικές καταστάσεις μετά την αρχική ανάρτηση τους στην ιστοσελίδα.
- (b) Η νομοθεσία στο Ηνωμένο Βασίλειο και στην Ελβετία που διέπει την κατάρτιση και δημοσιοποίηση των οικονομικών καταστάσεων μπορεί να διαφέρει από τη νομοθεσία σε άλλες δικαιοδοσίες.

**Συνοπτικές ενοποιημένες ενδιάμεσες οικονομικές καταστάσεις για το εξάμηνο
που έληξε στις 1 Ιουλίου 2016**

Συνοπτικός ενοποιημένος ενδιάμεσος ισολογισμός (ανέλεγκτος)

	Σημ.	1 Ιουλίου 2016 € εκατ.	31 Δεκεμβρίου 2015 € εκατ.
Ενεργητικό			
Ασώματα πάγια στοιχεία	4	1.875,0	1.911,6
Ενσώματα πάγια στοιχεία	4	2.357,7	2.545,5
Λοιπά μη κυκλοφορούντα περιουσιακά στοιχεία		233,7	208,1
Σύνολο μη κυκλοφορούντων περιουσιακών στοιχείων		4.466,4	4.665,2
Αποθέματα		488,3	435,8
Εμπορικές και λοιπές απαιτήσεις		1.072,0	939,3
Χρηματικά διαθέσιμα και ισοδύναμα	5	929,1	487,4
		2.489,4	1.862,5
Περιουσιακά στοιχεία κατεχόμενα προς πώληση		18,0	5,5
Σύνολο κυκλοφορούντων περιουσιακών στοιχείων		2.507,4	1.868,0
Σύνολο ενεργητικού		6.973,8	6.533,2
Υποχρεώσεις			
Βραχυπρόθεσμα δάνεια	5	556,8	781,5
Λοιπές βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις		2.056,6	1.709,4
Σύνολο βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων		2.613,4	2.490,9
Μακροπρόθεσμα δάνεια	5	1.501,1	923,0
Λοιπές μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις		304,4	295,2
Σύνολο μακροπρόθεσμων υποχρεώσεων		1.805,5	1.218,2
Σύνολο υποχρεώσεων		4.418,9	3.709,1
Ίδια κεφάλαια			
Αναλογούντα σε ιδιοκτήτες της μητρικής εταιρείας		2.550,6	2.819,8
Δικαιώματα μειοψηφίας		4,3	4,3
Σύνολο ιδίων κεφαλαίων		2.554,9	2.824,1
Σύνολο ιδίων κεφαλαίων και υποχρεώσεων		6.973,8	6.533,2

Οι σημειώσεις που ακολουθούν αποτελούν αναπόσπαστο μέρος των συνοπτικών ενοποιημένων ενδιάμεσων οικονομικών καταστάσεων

Συνοπτική ενοποιημένη ενδιάμεση κατάσταση αποτελεσμάτων (ανέλεγκτη)

	Σημ.	Α' Εξάμηνο 2016 € εκατ.	Α' Εξάμηνο 2015 € εκατ.
Καθαρές πωλήσεις	3	3.043,9	3.150,9
Κόστος πωληθέντων		(1.905,2)	(1.999,0)
Μεικτά κέρδη		1.138,7	1.151,9
Λειτουργικά έξοδα	7	(918,1)	(952,8)
Λειτουργικά κέρδη	3	220,6	199,1
Συνολικά καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα	8	(35,0)	(37,2)
Αναλογία αποτελεσμάτων από συμμετοχές λογιστικοποιημένες με τη μέθοδο της καθαρής θέσης		5,3	2,8
Κέρδη προ φόρων		190,9	164,7
Φόροι	9	(50,7)	(39,2)
Κέρδη μετά φόρων		140,2	125,5
Αναλογούντα σε:			
Ιδιοκτήτες της μητρικής εταιρείας		140,0	125,2
Δικαιώματα μειοψηφίας		0,2	0,3
		140,2	125,5
Βασικά και απομειωμένα κέρδη ανά μετοχή (€)	10	0,39	0,34

Οι σημειώσεις που ακολουθούν αποτελούν αναπόσπαστο μέρος των συνοπτικών ενοποιημένων ενδιάμεσων οικονομικών καταστάσεων

Συνοπτική ενοποιημένη ενδιάμεση κατάσταση συνολικών εσόδων (ανέλεγκτη)

	Α' Εξάμηνο 2016 € εκατ.	Α' Εξάμηνο 2015 € εκατ.
Κέρδη της περιόδου, μετά από φόρους	140,2	125,5
Λοιπά συνολικά έσοδα:		
Στοιχεία που ενδέχεται να ταξινομηθούν στην κατάσταση αποτελεσμάτων μεταγενέστερα:		
Χρηματοοικονομικά στοιχεία διαθέσιμα προς πώληση:		
Ζημίες αποτίμησης κατά την περίοδο	(0,2)	(0,1)
Αντιστάθμιση κινδύνου ταμειακών ρώνων:		
Καθαρές ζημίες κατά την περίοδο	(43,2)	(3,0)
Καθαρές ζημίες που μεταφέρθηκαν στα αποτελέσματα κατά την περίοδο	3,2	3,2
Μεταφορές στα αποθέματα κατά την περίοδο	1,3	(12,3)
Συναλλαγματικές διαφορές μετατροπής	(171,1)	112,5
Αναλογία λοιπών συνολικών (ζημιών) / εσόδων από συμμετοχές λογιστικοποιημένες με τη μέθοδο της καθαρής θέσης	(7,5)	0,9
Φόρος εισοδήματος στοιχείων που ενδέχεται να ταξινομηθούν στην κατάσταση αποτελεσμάτων μεταγενέστερα	2,1	7,1
	(215,4)	108,3
Στοιχεία που δεν θα ταξινομηθούν στην κατάσταση αποτελεσμάτων μεταγενέστερα:		
Αναλογιστικές (ζημίες) / κέρδη	(70,6)	5,1
Φόρος εισοδήματος στοιχείων που δεν θα ταξινομηθούν στην κατάσταση αποτελεσμάτων μεταγενέστερα	13,5	(0,4)
	(57,1)	4,7
Λοιπές συνολικές (ζημίες) / έσοδα για την περίοδο, μετά από φόρους	(272,5)	113,0
Συνολικές (ζημίες) / έσοδα για την περίοδο, μετά από φόρους	(132,3)	238,5
Συνολικές (ζημίες) / έσοδα αναλογούντα σε:		
Ιδιοκτήτες της μητρικής εταιρείας	(132,5)	238,2
Δικαιώματα μειοψηφίας	0,2	0,3
	(132,3)	238,5

Οι σημειώσεις που ακολουθούν αποτελούν αναπόσπαστο μέρος των συνοπτικών ενοποιημένων ενδιάμεσων οικονομικών καταστάσεων

Συνοπτική ενοποιημένη ενδιάμεση κατάσταση μεταβολών ιδίων κεφαλαίων (ανέλεγκτη)

Αναλογούνται στους ιδιοκτήτες της μητρικής εταιρείας

	Μετοχικό κεφάλαιο € εκατ.	Αποθεματικό υπέρ το άρτιο € εκατ.	Αποθεματικό Αναδιοργάνωσης € εκατ.	Ίδιες μετοχές € εκατ.	Συναλ/κές διαφορές € εκατ.	Λοιπά αποθεματικά € εκατ.	Αποτελέσματα εις νέον € εκατ.	Σύνολο € εκατ.	Δικαιώματα μειοψηφίας € εκατ.	Σύνολο ιδίων κεφαλαίων € εκατ.
Υπόλοιπο 1 Ιανουαρίου 2015	1.998,1	5.157,6	(6.472,1)	(70,7)	(615,3)	259,7	2.529,7	2.787,0	4,1	2.791,1
Μετοχές εκδοθείσες προς υπαλλήλους που εξάσκησαν δικαιώματα προαίρεσης	0,1	0,2	-	-	-	-	-	0,3	-	0,3
Παροχές μετοχών σε υπαλλήλους:										
Δικαιώματα προαίρεσης	-	-	-	-	-	5,1	-	5,1	-	5,1
Σχηματισμός αποθεματικών	-	-	-	-	-	0,7	(0,7)	-	-	-
Μερίσματα (σημείωση 12)	-	(132,4)	-	-	-	-	1,2	(131,2)	(0,1)	(131,3)
	1.998,2	5.025,4	(6.472,1)	(70,7)	(615,3)	265,5	2.530,2	2.661,2	4,0	2.665,2
Κέρδη της περιόδου, μετά από φόρους	-	-	-	-	-	-	125,2	125,2	0,3	125,5
Λοιπά συνολικά έσοδα για την περίοδο, μετά από φόρους	-	-	-	-	113,3	(5,0)	4,7	113,0	-	113,0
Συνολικά έσοδα για την περίοδο, μετά από φόρους ⁽¹⁾	-	-	-	-	113,3	(5,0)	129,9	238,2	0,3	238,5
Υπόλοιπο 3 Ιουλίου 2015	1.998,2	5.025,4	(6.472,1)	(70,7)	(502,0)	260,5	2.660,1	2.899,4	4,3	2.903,7
Μετοχές εκδοθείσες προς υπαλλήλους που εξάσκησαν δικαιώματα προαίρεσης	1,9	2,9	-	-	-	-	-	4,8	-	4,8
Παροχές μετοχών σε υπαλλήλους:										
Δικαιώματα προαίρεσης και μετοχές συνδεδεμένες με στόχους αποδοτικότητας	-	-	-	-	-	3,7	-	3,7	-	3,7
Κίνηση μετοχών διακρατούμενων στα πλαίσια του προγράμματος διάθεσης μετοχών	-	-	-	(0,6)	-	1,3	-	0,7	-	0,7
Απόκτηση ιδίων μετοχών (σημείωση 11)	-	-	-	(58,5)	-	-	-	(58,5)	-	(58,5)
Σχηματισμός αποθεματικών	-	-	-	(2,2)	-	4,5	(2,3)	-	-	-
Μερίσματα (σημείωση 12)	-	-	-	-	-	-	0,1	0,1	(0,1)	-
	2.000,1	5.028,3	(6.472,1)	(132,0)	(502,0)	270,0	2.657,9	2.850,2	4,2	2.854,4
Κέρδη της περιόδου, μετά από φόρους	-	-	-	-	-	-	155,1	155,1	0,1	155,2
Λοιπά συνολικά έσοδα για την περίοδο, μετά από φόρους	-	-	-	-	(179,4)	(9,6)	3,5	(185,5)	-	(185,5)
Συνολικά έσοδα για την περίοδο, μετά από φόρους	-	-	-	-	(179,4)	(9,6)	158,6	(30,4)	0,1	(30,3)
Υπόλοιπο 31 Δεκεμβρίου 2015	2.000,1	5.028,3	(6.472,1)	(132,0)	(681,4)	260,4	2.816,5	2.819,8	4,3	2.824,1

⁽¹⁾ Τα κέρδη των €113,3 εκατ. που περιλαμβάνονται στις συναλλαγματικές διαφορές για το πρώτο εξάμηνο του 2015 αντιπροσωπεύουν τα συναλλαγματικά κέρδη ύψους €113,3 εκατ. των ιδιοκτητών της μητρικής εταιρείας, συμπεριλαμβανομένων €0,8 εκατ. κέρδος από αναλογία στα λοιπά συνολικά έσοδα των συμμετοχών λογιστικοποιημένων με την μέθοδο της καθαρής θέσης.

Το ποσό που περιλαμβάνεται στα λοιπά αποθεματικά ύψους €5,0 εκατ. ζημία για το πρώτο εξάμηνο του 2015, αποτελείται από €0,1 εκατ. ζημία αποτίμησης χρηματοοικονομικών στοιχείων διαθέσιμων προς πώληση, την αντιστάθμιση κινδύνου ταμειακών ροών ύψους €12,1 εκατ. ζημία, €0,1 εκατ. κέρδος από αναλογία στα λοιπά συνολικά έσοδα των συμμετοχών λογιστικοποιημένων με την μέθοδο της καθαρής θέσης και την πίστωση του σχετικού αναβαλλόμενου φόρου εισοδήματος ο οποίος ανέρχεται στα €7,1 εκατ.

Το κέρδος των €129,9 εκατ. αποτελείται από κέρδος για την περίοδο €125,2 εκατ. πλέον αναλογιστικά κέρδη €5,1 εκατ. και τη χρέωση του σχετικού αναβαλλόμενου φόρου εισοδήματος ο οποίος ανέρχεται στα €0,4 εκατ.

Το κέρδος των €0,3 εκατ. που περιλαμβάνεται στα δικαιώματα μειοψηφίας για το πρώτο εξάμηνο του 2015 αντιπροσωπεύει το μερίδιο των δικαιωμάτων μειοψηφίας στα κέρδη εις νέον.

Οι σημειώσεις που ακολουθούν αποτελούν αναπόσπαστο μέρος των συνοπτικών ενοποιημένων ενδιάμεσων οικονομικών καταστάσεων

Συνοπτική ενοποιημένη ενδιάμεση κατάσταση μεταβολών ιδίων κεφαλαίων (ανέλεγκτη)

Αναλογούνται στους ιδιοκτήτες της μητρικής εταιρείας

	Μετοχικό κεφάλαιο υπέρ το άρτιο € εκατ.	Αποθεματικό Αναδιοργάνωσης € εκατ.	Αποθεματικό Ιδies Συναλ/κής € εκατ.	Ίδιες Συναλ/κές διαφορές € εκατ.	Λοιπά αποθεματικά € εκατ.	Αποτελέ- σματα εις νέον € εκατ.	Δικαιώματα μειοψηφίας € εκατ.	Σύνολο € εκατ.	Σύνολο ιδίων κεφαλαίων € εκατ.	
Υπόλοιπο 1 Ιανουαρίου 2016	2.000,1	5.028,3	(6.472,1)	(132,0)	(681,4)	260,4	2.816,5	2.819,8	4,3	2.824,1
Μετοχές εκδοθείσες προς υπαλλήλους που εξάσκησαν δικαιώματα προαίρεσης	1,1	1,4	-	-	-	-	-	2,5	-	2,5
Παροχές μετοχών σε υπαλλήλους:										
Δικαιώματα προαίρεσης και μετοχές συνδεδεμένες με στόχους αποδοτικότητας	-	-	-	-	-	3,6	-	3,6	-	3,6
Πώληση ιδίων μετοχών	-	-	-	1,9	-	-	-	1,9	-	1,9
Σχηματισμός αποθεματικών	-	-	-	0,1	-	6,0	(6,1)	-	-	-
Μερίσματα (σημείωση 12)	-	(146,1)	-	-	-	-	1,4	(144,7)	(0,2)	(144,9)
	2.001,2	4.883,6	(6.472,1)	(130,0)	(681,4)	270,0	2.811,8	2.683,1	4,1	2.687,2
Κέρδη της περιόδου, μετά από φόρους	-	-	-	-	-	-	140,0	140,0	0,2	140,2
Λοιπά συνολικά έσοδα για την περίοδο, μετά από φόρους	-	-	-	-	(178,6)	(36,8)	(57,1)	(272,5)	-	(272,5)
Συνολικά έσοδα για την περίοδο, μετά από φόρους ⁽²⁾	-	-	-	-	(178,6)	(36,8)	82,9	(132,5)	0,2	(132,3)
Υπόλοιπο 1 Ιουλίου 2016	2.001,2	4.883,6	(6.472,1)	(130,0)	(860,0)	233,2	2.894,7	2.550,6	4,3	2.554,9

⁽²⁾ Το ποσό που περιλαμβάνεται στις συναλλαγματικές διαφορές για το πρώτο εξάμηνο του 2016 αντιπροσωπεύει τις συναλλαγματικές ζημιές ύψους €178,9 εκατ. των ιδιοκτητών της μητρικής εταιρείας, συμπεριλαμβανομένων € 7,5 εκατ. ζημία από αναλογία στα λοιπά συνολικά έσοδα των συμμετοχών λογιστικοποιημένων με την μέθοδο της καθαρής θέσης.

Το ποσό που περιλαμβάνεται στα λοιπά αποθεματικά ύψους €36,8 εκατ. ζημία για το πρώτο εξάμηνο του 2016, αποτελείται από €0,2 εκατ. ζημία αποτίμησης χρηματοοικονομικών στοιχείων διαθέσιμων προς πώληση, την αντιστάθμιση κινδύνου ταμειακών ροών ύψους €38,7 εκατ. ζημία και την πίστωση του σχετικού αναβαλλόμενου φόρου εισοδήματος ο οποίος ανέρχεται στα €2,1 εκατ.

Το κέρδος των €82,9 εκατ. αποτελείται από κέρδος για την περίοδο €140,0 εκατ. μείον αναλογιστικές ζημιές €70,6 εκατ. και την πίστωση του σχετικού αναβαλλόμενου φόρου εισοδήματος ο οποίος ανέρχεται στα €13,5 εκατ. Οι αναλογιστικές ζημιές μπορούν να αποδωθούν στη μείωση των επιτοκίων προεξόφλησης προγραμμάτων στις αναπτυγμένες αγορές.

Το κέρδος των €0,2 εκατ. που περιλαμβάνεται στα δικαιώματα μειοψηφίας για το πρώτο εξάμηνο του 2016 αντιπροσωπεύει το μερίδιο των δικαιωμάτων μειοψηφίας στα κέρδη εις νέον.

Οι σημειώσεις που ακολουθούν αποτελούν αναπόσπαστο μέρος των συνοπτικών ενοποιημένων ενδιάμεσων οικονομικών καταστάσεων

Συνοπτική ενοποιημένη ενδιάμεση κατάσταση ταμειακών ροών (ανέλεγκτη)

	Σημ.	Α' Εξάμηνο 2016 € εκατ.	Α' Εξάμηνο 2015 € εκατ.
Λειτουργικές δραστηριότητες			
Κέρδη της περιόδου μετά από φόρους		140,2	125,5
Συνολικά καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα	8	35,0	37,2
Αναλογία αποτελεσμάτων από συμμετοχές λογιστικοποιημένες με τη μέθοδο της καθαρής θέσης		(5,3)	(2,8)
Φόροι που χρεώθηκαν στα αποτελέσματα		50,7	39,2
Αποσβέσεις και απομειώσεις ενσώματων παγίων στοιχείων	4	171,3	165,6
Παροχές δικαιωμάτων προαίρεσης μετοχών και μετοχών συνδεδεμένων με στόχους αποδοτικότητας		3,6	5,1
Αποσβέσεις ασώματων παγίων στοιχείων	4	0,2	0,2
Λοιπά μη ταμειακά στοιχεία		-	(0,5)
		395,7	369,5
(Κέρδος) / ζημιά από πώληση μη κυκλοφορούντων περιουσιακών στοιχείων			
		(3,4)	1,8
Αύξηση αποθεμάτων		(64,9)	(108,1)
Αύξηση εμπορικών και λοιπών απαιτήσεων		(185,3)	(150,3)
Αύξηση εμπορικών και λοιπών υποχρεώσεων		266,4	246,5
Καταβλημένοι φόροι		(33,6)	(23,0)
Καθαρές ταμειακές εισροές από λειτουργικές δραστηριότητες		374,9	336,4
Επενδυτικές δραστηριότητες			
Πληρωμές για αγορές ενσώματων παγίων στοιχείων		(148,3)	(113,3)
Εισπράξεις από πωλήσεις ενσώματων παγίων στοιχείων		16,8	1,1
Καθαρές (πληρωμές για) / εισπράξεις από επενδύσεις	16	(6,6)	113,3
Τόκοι εισπραχθέντες		3,1	5,0
Πληρωμές για απόκτηση θυγατρικής	17	(19,5)	-
Καθαρές ταμειακές (εκροές για) / εισροές από επενδυτικές δραστηριότητες		(154,5)	6,1
Χρηματοδοτικές δραστηριότητες			
Εισπράξεις από έκδοση μετοχών σε υπαλλήλους λόγω άσκησης δικαιωμάτων προαίρεσης	11	2,5	0,3
Αγορά μετοχών από μετόχους μειοψηφίας		(0,5)	(0,9)
Εισπράξεις από πώληση ιδίων μετοχών		0,4	-
Εισπράξεις από δανεισμό	5	632,5	27,4
Αποπληρωμές δανεισμού	5	(270,6)	(136,8)
Εξόφληση υποχρεώσεων κεφαλαίου χρηματοδοτικής μίσθωσης		(3,6)	(5,0)
Πληρωμές διακανονισμού συμβάσεων forwards starting swaps	5	(55,4)	-
Τόκοι καταβληθέντες		(38,2)	(30,3)
Καθαρές ταμειακές εισροές από / (εκροές για) χρηματοδοτικές δραστηριότητες		267,1	(145,3)
Αύξηση χρηματικών διαθεσίμων και ισοδύναμων		487,5	197,2
Μεταβολή στα χρηματικά διαθέσιμα και ισοδύναμα			
Χρηματικά διαθέσιμα και ισοδύναμα την 1 Ιανουαρίου		487,4	636,3
Αύξηση χρηματικών διαθεσίμων και ισοδύναμων		487,5	197,2
Επίδραση μεταβολών συναλλαγματικών ισοτιμιών στα χρηματικά διαθέσιμα και ισοδύναμα		(45,8)	(3,5)
Χρηματικά διαθέσιμα και ισοδύναμα στο τέλος της περιόδου		929,1	830,0

Οι σημειώσεις που ακολουθούν αποτελούν αναπόσπαστο μέρος των συνοπτικών ενοποιημένων ενδιάμεσων οικονομικών καταστάσεων

1. Γενικές πληροφορίες και λογιστικές αρχές

Λογιστικές αρχές

Οι λογιστικές αρχές που χρησιμοποιήθηκαν για τη σύνταξη των συνοπτικών ενοποιημένων ενδιάμεσων οικονομικών καταστάσεων της Coca-Cola HBC AG («Coca-Cola HBC», η «Εταιρεία» ή ο «Όμιλος») είναι σύμφωνες με αυτές που χρησιμοποιήθηκαν για τη σύνταξη των ετήσιων οικονομικών καταστάσεων του 2015.

Τροποποιήσεις των ΔΠΧΑ σε ισχύ για τη χρήση που λήγει την 31η Δεκεμβρίου 2016 δεν αναμένεται να έχουν σημαντική επίπτωση στις ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις, αλλά ενδέχεται να επηρεάσουν τις γνωστοποιήσεις.

Βάση σύνταξης

Τα λειτουργικά αποτελέσματα για το πρώτο εξάμηνο του 2016 δεν είναι ενδεικτικά των αποτελεσμάτων που αναμένονται για τη χρήση που θα λήξει την 31η Δεκεμβρίου 2016 λόγω της εποχικότητας της επιχειρηματικής δραστηριότητας. Η εποχικότητα αυτή προέρχεται από υψηλότερες πωλήσεις των προϊόντων του Ομίλου τους θερμότερους μήνες του έτους. Οι μέθοδοι του Ομίλου για την λογιστικοποίηση των σταθερών εξόδων, όπως οι αποσβέσεις και οι χρεωστικοί τόκοι, δεν επηρεάζονται από την εποχικότητα.

Έξοδα τα οποία δε μερίζονται κατά τρόπο ομοιόμορφο κατά τη διάρκεια της χρήσης καταχωρούνται στις συνοπτικές ενοποιημένες ενδιάμεσες οικονομικές καταστάσεις εφόσον αυτά θα πρέπει να συμπεριληφθούν στο τέλος της χρήσης.

Οι φόροι εισοδήματος στην ενδιάμεση περίοδο αναγνωρίζονται χρησιμοποιώντας το φορολογικό συντελεστή που θα εφαρμοζόταν στα αναμενόμενα συνολικά ετήσια κέρδη ή ζημιές.

Αυτές οι συνοπτικές ενοποιημένες ενδιάμεσες οικονομικές καταστάσεις έχουν συνταχθεί σύμφωνα με τα ΔΠΧΑ που έχουν εκδοθεί από το Συμβούλιο των Διεθνών Λογιστικών Προτύπων («ΣΔΛΠ») και εφαρμόζονται στις Ενδιάμεσες Οικονομικές Καταστάσεις («ΔΛΠ 34»). Αυτές οι συνοπτικές ενοποιημένες ενδιάμεσες οικονομικές καταστάσεις θα πρέπει να διαβαστούν σε συνδυασμό με τις ετήσιες οικονομικές καταστάσεις του 2015, οι οποίες περιλαμβάνουν μία πλήρη περιγραφή των λογιστικών αρχών του Ομίλου και έχουν συνταχθεί σύμφωνα με τα ΔΠΧΑ όπως αυτά έχουν εκδοθεί από το ΣΔΛΠ.

2. Συναλλαγματικές ισοτιμίες

Το νόμισμα αναφοράς του Ομίλου είναι το ευρώ (€). Η Coca-Cola HBC μετατρέπει τις καταστάσεις αποτελεσμάτων των θυγατρικών εταιρειών σε ευρώ στη μέση συναλλαγματική ισοτιμία και τον ισολογισμό στην τιμή κλεισίματος της συναλλαγματικής ισοτιμίας της εκάστοτε περιόδου.

Οι κυριότερες τιμές συναλλάγματος που χρησιμοποιήθηκαν για συναλλαγές και για τη μετατροπή τους σε ευρώ είναι:

	Μέση συναλλαγματική ισοτιμία εξαμήνης περιόδου που έληξε		Συναλλαγματική ισοτιμία κλεισίματος	
	1 Ιουλίου 2016	3 Ιουλίου 2015	1 Ιουλίου 2016	3 Ιουλίου 2015
Δολάριο ΗΠΑ	1,12	1,11	1,11	1,09
Στερλίνα Αγγλίας	0,78	0,73	0,83	0,74
Ζλότυ Πολωνίας	4,37	4,12	4,42	4,23
Νάιρα Νιγηρίας	225,61	213,85	313,60	216,15
Φιορίνι Ουγγαρίας	312,66	305,94	317,04	312,98
Φράγκο Ελβετίας	1,10	1,05	1,09	1,08
Ρούβλι Ρωσίας	78,58	64,10	70,91	78,95
Λέι Ρουμανίας	4,50	4,44	4,53	4,54
Δηνάριο Σερβίας	122,89	120,90	123,56	121,33
Κορόνα Τσεχίας	27,04	27,50	27,11	27,03
Χρίβνια Ουκρανίας	28,40	24,42	27,56	26,06

3. Πληροφόρηση ανά τομέα

Ο Όμιλος έχει ως μοναδικό αντικείμενο εργασιών την παραγωγή, διανομή και πώληση πρωταρχικά μη αλκοολούχων, έτοιμων προς κατανάλωση αναψυκτικών. Ο Όμιλος δραστηριοποιείται σε 28 χώρες και τα οικονομικά του αποτελέσματα παρουσιάζονται ανά τους ακόλουθους τρεις τομείς δραστηριότητας:

Αναπτυγμένες αγορές:	Αυστρία, Κύπρος, Ελλάδα, Ιταλία, Βόρεια Ιρλανδία, Δημοκρατία της Ιρλανδίας και Ελβετία,
Αναπτυσσόμενες αγορές:	Κροατία, Δημοκρατία της Τσεχίας, Εσθονία, Ουγγαρία, Λετονία, Λιθουανία, Πολωνία, Σλοβακία και Σλοβενία,
Αναδυόμενες αγορές:	Αρμενία, Λευκορωσία, Βοσνία και Ερζεγοβίνη, Βουλγαρία, ΠΓΔΜ, Μολδαβία, Μαυροβούνιο, Νιγηρία, Ρουμανία, Ρωσία, Σερβία (συμπεριλαμβανομένης της Δημοκρατίας του Κόσοβο) και Ουκρανία.

Η πληροφόρηση σχετικά με τους τομείς δραστηριότητας του Ομίλου έχει ως ακολούθως:

	Α' Εξάμηνο που έληξε	
	1 Ιουλίου 2016	3 Ιουλίου 2015
<i>Όγκος σε κιβώτια⁽¹⁾ (εκατ.)</i>		
Αναπτυγμένες αγορές	296,9	305,3
Αναπτυσσόμενες αγορές	187,1	180,8
Αναδυόμενες αγορές	523,3	520,5
Συνολικός όγκος	1.007,3	1.006,6
<i>Κύκλος εργασιών (€ εκατ.)</i>		
Αναπτυγμένες αγορές	1.192,6	1.237,0
Αναπτυσσόμενες αγορές	526,8	528,6
Αναδυόμενες αγορές	1.324,5	1.385,3
Συνολικός κύκλος εργασιών	3.043,9	3.150,9
<i>Λειτουργικά κέρδη (€ εκατ.)</i>		
Αναπτυγμένες αγορές	97,5	73,2
Αναπτυσσόμενες αγορές	39,5	43,9
Αναδυόμενες αγορές	83,6	82,0
Συνολικά λειτουργικά κέρδη	220,6	199,1
<i>Κονδύλια συμφωνίας (€ εκατ.)</i>		
Συνολικά καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα	(35,0)	(37,2)
Φόροι	(50,7)	(39,2)
Αναλογία αποτελεσμάτων από συμμετοχές λογιστικοποιημένες με τη μέθοδο της καθαρής θέσης	5,3	2,8
Δικαιώματα μειοψηφίας	(0,2)	(0,3)
Κέρδη μετά φόρων, αναλογούντα σε ιδιοκτήτες της μητρικής εταιρείας	140,0	125,2

Πρόσθετες πληροφορίες ανά τύπο προϊόντος

	Α' Εξάμηνο που έληξε	
	1 Ιουλίου 2016	3 Ιουλίου 2015
<i>Όγκος σε κιβώτια⁽¹⁾ (εκατ.)</i>		
Έτοιμα προς κατανάλωση μη αλκοολούχα αναψυκτικά	1.006,3	1.005,6
Premium σήματα οινοπνευματωδών ποτών	1,0	1,0
Συνολικός όγκος	1.007,3	1.006,6
<i>Κύκλος εργασιών (€ εκατ.)</i>		
Έτοιμα προς κατανάλωση μη αλκοολούχα αναψυκτικά	2.978,1	3.076,5
Premium σήματα οινοπνευματωδών ποτών	65,8	74,4
Συνολικός κύκλος εργασιών	3.043,9	3.150,9

⁽¹⁾ Για τον όγκο πωλήσεων των έτοιμων προς κατανάλωση μη αλκοολούχων αναψυκτικών, ένα κιβώτιο αντιστοιχεί περίπου σε 5,678 λίτρα ή 24 μερίδες και αποτελεί μια τυπική μονάδα μέτρησης όγκου. Για τον όγκο πωλήσεων των Premium σημάτων οινοπνευματωδών ποτών, ένα κιβώτιο αντιστοιχεί επίσης σε 5,678 λίτρα. Ο όγκος πωλήσεων προέρχεται από ανέλεγκτη διοικητική πληροφόρηση.

4. Ενσώματα και ασώματα πάγια στοιχεία

	Ενσώματα πάγια στοιχεία € εκατ.	Ασώματα πάγια στοιχεία € εκατ.
Υπόλοιπο 1 Ιανουαρίου 2016 καθαρής λογιστικής αξίας	2.545,5	1.911,6
Προσθήκες	152,0	-
Προσθήκες λόγω απόκτησης θυγατρικής (σημείωση 17)	2,8	19,8
Περιουσιακά στοιχεία που ταξινομήθηκαν ως κατεχόμενα προς πώληση	(0,2)	(16,6)
Διάθεση πάγιων στοιχείων	(17,5)	-
Αποσβέσεις και απομειώσεις	(171,3)	(0,2)
Συναλλαγματικές διαφορές	(153,6)	(39,6)
Υπόλοιπο 1 Ιουλίου 2016	2.357,7	1.875,0

5. Καθαρός δανεισμός

	Ποσά κατά την	
	1 Ιουλίου 2016 € εκατ.	31 Δεκεμβρίου 2015 € εκατ.
Μακροπρόθεσμα δάνεια	1.501,1	923,0
Βραχυπρόθεσμα δάνεια	556,8	781,5
Χρηματικά διαθέσιμα και ισοδύναμα	(929,1)	(487,4)
Καθαρός δανεισμός	1.128,8	1.217,1

Το Μάρτιο του 2016, ο Όμιλος ολοκλήρωσε την έκδοση ομολόγου σταθερού επιτοκίου ύψους €600 εκατ. που λήγει το Νοέμβριο του 2024. Το επιτόκιο έκδοσης του νέου ομολόγου είναι 1,875% το οποίο, συμπεριλαμβανομένης της απόσβεσης της ζημιάς των συμβάσεων forward starting swap στη διάρκεια του ομολόγου σταθερού επιτοκίου, ανέρχεται σε πραγματικό επιτόκιο 2,99%. Η προαναφερθείσα ζημιά των συμβάσεων forward starting swap ανέρχεται σε €55,4 εκατ. και είναι μέρος του αποθεματικού αντιστάθμισης κινδύνου ταμειακών ροών, αναγνωριζόμενη στα λοιπά συνολικά έσοδα, στη διάρκεια των συμβάσεων. Οι καθαρές εισπράξεις από τη νέα έκδοση χρησιμοποιήθηκαν για τη μερική αποπληρωμή €214,6 εκατ. του 7ετούς ομολόγου, σταθερού επιτοκίου 4,25%, που λήγει το Νοέμβριο του 2016.

5. Καθαρός δανεισμός (συνέχεια)

Τα χρηματικά διαθέσιμα και ισοδύναμα περιλαμβάνουν ποσό €18,5 εκατ. Ισοδύναμα σε Νάιρα Νιγηρίας, το οποίο αφορά το εναπομείναν υπόλοιπο του τραπεζικού λογαριασμού που διακρατείται για την αποπληρωμή των πρώην μετόχων μειοψηφίας της θυγατρικής του Ομίλου Nigerian Bottling Company plc, σε συνέχεια της από του έτους 2011 απόκτησης δικαιωμάτων μειοψηφίας.

6. Διαχείριση χρηματοοικονομικού κινδύνου και χρηματοοικονομικά μέσα

Οι δραστηριότητες του Ομίλου υπόκεινται σε σειρά από χρηματοοικονομικούς κινδύνους: κίνδυνο αγοράς (συμπεριλαμβανομένου του συναλλαγματικού κινδύνου, του κινδύνου επιτοκίων και του κινδύνου τιμών πρώτων υλών), πιστωτικό κίνδυνο, κίνδυνο ρευστότητας και κίνδυνο κεφαλαίου. Δεν υπάρχουν αλλαγές στις πολιτικές διαχείρισης κινδύνων από την λήξη της χρήσης.

Τα χρηματοοικονομικά μέσα του Ομίλου που αναγνωρίστηκαν στην εύλογη αξία περιλαμβάνονται στο Επίπεδο 2 στο πλαίσιο της ιεραρχίας εύλογης αξίας και περιλαμβάνουν παράγωγα για τα οποία δεν υπήρξαν αλλαγές στις τεχνικές αποτίμησης και τις παραμέτρους που χρησιμοποιούνται για τον προσδιορισμό της εύλογης αξίας τους από την 31η Δεκεμβρίου 2015 (όπως περιγράφονται στην Ετήσια Ενοποιημένη Έκθεση για το 2015, η οποία είναι διαθέσιμη στην ιστοσελίδα της Coca-Cola HBC : www.coca-colahellenic.com). Στις 1 Ιουλίου 2016, τα συνολικά παράγωγα που περιλαμβάνονται στο Επίπεδο 2 ανέρχονταν σε χρηματοοικονομικά περιουσιακά στοιχεία ύψους €19,1 εκατ. και χρηματοοικονομικές υποχρεώσεις ύψους €22,0 εκατ.

Ο Όμιλος αναγνωρίζει ενσωματωμένα παράγωγα των οποίων οι κίνδυνοι και τα οικονομικά χαρακτηριστικά δεν θεωρείται ότι συνδέονται στενά με τη σύμβαση πρώτων υλών στην οποία είναι ενσωματωμένα. Οι τεχνικές αποτίμησης που χρησιμοποιήθηκαν για τον προσδιορισμό της εύλογης αξίας τους μεγιστοποιούν την χρήση των δεδομένων της αγοράς. Η εύλογη αξία των ενσωματωμένων παραγώγων στις 1 Ιουλίου 2016 ανήλθε σε ένα χρηματοοικονομικό περιουσιακό στοιχείο €4,3 εκατ. και έχει ταξινομηθεί στο Επίπεδο 2, στο πλαίσιο της ιεραρχίας εύλογης αξίας.

Δεν υπήρξαν μεταφορές μεταξύ των επιπέδων 1, 2 ή 3 της ιεραρχίας εύλογης αξίας κατά τη διάρκεια των πρώτων έξι μηνών του 2016. Η εύλογη αξία των ομολόγων και των γραμματίων πληρωτέων στις 1 Ιουλίου 2016, συμπεριλαμβανομένου του βραχυπρόθεσμου μέρους αυτών, ανερχόταν σε €1.879,8 εκατ. σε σύγκριση με τη λογιστική αξία, περιλαμβανομένου του βραχυπρόθεσμου μέρους, των €1.776,4 εκατ. την ίδια ημερομηνία.

7. Έξοδα αναδιάρθρωσης

Τα έξοδα αναδιάρθρωσης αφορούν κυρίως σε αποζημιώσεις απολύσεως προσωπικού και απομειώσεις ενσώματων παγίων στοιχείων, και συμπεριλαμβάνονται στη γραμμή «λειτουργικά έξοδα» των συνοπτικών ενοποιημένων ενδιάμεσων οικονομικών καταστάσεων. Τα έξοδα αναδιάρθρωσης ανήλθαν σε €33,9 εκατ. προ φόρων κατά το πρώτο εξάμηνο του 2016. Ο Όμιλος αναγνώρισε έξοδα αναδιάρθρωσης ύψους €9,1 εκατ., €4,9 εκατ. και €19,9 εκατ. για τις αναπτυσσόμενες, αναπτυσσόμενες και αναδυόμενες αγορές αντίστοιχα. Κατά το πρώτο εξάμηνο του 2015, τα έξοδα αναδιάρθρωσης ανήλθαν σε €22,4 εκατ., από τα οποία €10,2 εκατ., €0,8 εκατ. και €11,4 εκατ. αφορούν στις αναπτυσσόμενες, αναδυόμενες και αναπτυσσόμενες αγορές αντίστοιχα.

8. Συνολικά καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα

	Α' Εξάμηνο που έληξε	
	1 Ιουλίου 2016	3 Ιουλίου 2015
	€ εκατ.	€ εκατ.
Πιστωτικοί τόκοι	(3,2)	(5,0)
Χρηματοοικονομικά έξοδα	37,5	36,8
Καθαρές ζημιές από συναλλαγματικές διαφορές	0,7	5,4
Συνολικά καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα	35,0	37,2

Στα χρηματοοικονομικά έξοδα συμπεριλαμβάνονται €6,2 εκατ. που σχετίζονται με την πρόωρη εξόφληση ύψους €214,6 εκατ. του ομολόγου σταθερού επιτοκίου 4,25%, τον Μάρτιο.

9. Φορολογία

	Α' Εξάμηνο που έληξε	
	1 Ιουλίου 2016	3 Ιουλίου 2015
	€ εκατ.	€ εκατ.
Κέρδη προ φόρων	190,9	164,7
Φόροι	(50,7)	(39,2)
Πραγματικός φορολογικός συντελεστής	27%	24%

Ο πραγματικός φορολογικός συντελεστής του Ομίλου το 2016, μπορεί να διαφέρει από το θεωρητικό ποσό που θα προέκυπτε χρησιμοποιώντας το μέσο σταθμικό φορολογικό συντελεστή αναφορικά με τα κέρδη των ενοποιημένων εταιρειών, ως συνέπεια ορισμένων παραγόντων, οι σημαντικότεροι από τους οποίους είναι: η εφαρμογή διαφορετικού φορολογικού συντελεστή στις χώρες όπου δραστηριοποιείται ο Όμιλος, η μη έκπτωση συγκεκριμένων δαπανών, τα μη φορολογητέα εισοδήματα και η επιβολή άλλων εφάπαξ φόρων.

10. Κέρδη ανά μετοχή

Τα βασικά κέρδη ανά μετοχή υπολογίζονται διαιρώντας τα καθαρά κέρδη που αναλογούν στους ιδιοκτήτες της μητρικής εταιρείας με το σταθμικό μέσο αριθμό μετοχών κατά την εκάστοτε περίοδο (πρώτο εξάμηνο 2016: 361.579.709, πρώτο εξάμηνο 2015: 364.383.002). Τα απομειωμένα κέρδη ανά μετοχή υπολογίζονται προσαρμόζοντας το μέσο σταθμισμένο αριθμό των σε κυκλοφορία κοινών μετοχών, με τη μειωτική επίδραση όλων των κοινών μετοχών που ενδέχεται να προκύψουν από την άσκηση των δικαιωμάτων προαίρεσης μετοχών των εργαζομένων.

11. Μετοχικό κεφάλαιο

Το 2015, το μετοχικό κεφάλαιο της Coca-Cola HBC αυξήθηκε με την έκδοση 322.050 νέων κοινών μετοχών κατόπιν της εξάσκησης των παρεχόμενων δικαιωμάτων προαίρεσης των δικαιούχων του προγράμματος διάθεσης μετοχών της Coca-Cola HBC. Οι συνολικές εισπράξεις από την έκδοση των μετοχών ανήλθαν σε €5,1 εκατ.

Στις 23 Ιουνίου 2015, η Ετήσια Γενική Συνέλευση ενέκρινε πρόταση για την αγορά ιδίων μετοχών έως 3.000.000 κοινών μετοχών της Coca-Cola HBC για το σκοπό της εξουδετέρωσης της απομείωσης που προκαλείται από εκδόσεις μετοχών στο πλαίσιο των προγραμμάτων δικαιωμάτων προαίρεσης της Coca-Cola HBC προς υπαλλήλους. Το πρόγραμμα ολοκληρώθηκε πλήρως κατά τη διάρκεια του 2015 έναντι συνολικού τιμήματος €58,5 εκατ. Στις 21 Ιουνίου 2016, η Ετήσια Γενική Συνέλευση ενέκρινε πρόταση για τη μείωση του μετοχικού κεφαλαίου της Coca-Cola HBC μέσω της ακύρωσης 3,000,000 ιδίων μετοχών, αποκτηθέντων στα πλαίσια του προαναφερθέντος προγράμματος αγοράς ιδίων μετοχών. Η σχετική μείωση του μετοχικού κεφαλαίου αναμένεται να ολοκληρωθεί στις αρχές Σεπτεμβρίου 2016.

Το 2016, το μετοχικό κεφάλαιο της Coca-Cola HBC αυξήθηκε με την έκδοση 173.718 νέων κοινών μετοχών κατόπιν της εξάσκησης των παρεχόμενων δικαιωμάτων προαίρεσης των δικαιούχων του προγράμματος διάθεσης μετοχών της Coca-Cola HBC. Οι συνολικές εισπράξεις από την έκδοση των μετοχών στα πλαίσια του προγράμματος διάθεσης μετοχών ανήλθαν σε €2,5 εκατ.

Σύμφωνα με τα παραπάνω και συμπεριλαμβανομένων των αρχικών 3.445.060 κοινών μετοχών, εκ των οποίων 14.925 αντιπροσωπεύουν τις αρχικές κοινές ονομαστικές μετοχές της Coca-Cola HBC, το συνολικό μετοχικό κεφάλαιο του Ομίλου στις 1 Ιουλίου 2016 ανερχόταν σε €2.001,2 εκατ. και αποτελούνταν από 368.315.015 μετοχές με ονομαστική αξία Ελβετικά Φράγκα 6,70 έκαστη.

12. Μερίσματα

Οι μέτοχοι της Coca-Cola HBC AG ενέκριναν τη διανομή μερίσματος €0,40 ανά μετοχή στην Ετήσια Γενική Συνέλευση που πραγματοποιήθηκε στις 21 Ιουνίου 2016. Το συνολικό μέρισμα ανήλθε σε €146,1 εκατ. και καταβλήθηκε στις 26 Ιουλίου 2016. Από αυτό το ποσό €1,4 εκατ. σχετίζεται με μετοχές που κατέχει ο Όμιλος. Τα μερίσματα που αναλογούν σε μετόχους μειοψηφίας στις αναδυόμενες αγορές ανήλθαν στο ύψος των €0,2 εκατ.



Επιλεγμένες επεξηγηματικές σημειώσεις επί των συνοπτικών ενοποιημένων ενδιάμεσων οικονομικών καταστάσεων (ανέλεγκτες)

12. Μερίσματα (συνέχεια)

Στις 23 Ιουνίου 2015, η Ετήσια Γενική Συνέλευση της Coca-Cola HBC ενέκρινε τη διανομή μερίσματος €0,360 ανά μετοχή. Το συνολικό μέρισμα ανήλθε σε €132,4 εκατ. και καταβλήθηκε στις 28 Ιουλίου 2015. Από αυτό το ποσό €1,3 εκατ. σχετιζόταν με μετοχές που κατέχει ο Όμιλος. Τα μερίσματα που πληρώθηκαν από τον Όμιλο το δεύτερο εξάμηνο του 2015 στους μετόχους μειοψηφίας στις αναπτυσσόμενες αγορές ανήλθαν σε €0,2 εκατ.

13. Εκκρεμείς δικαστικές υποθέσεις

Δεν υπήρξαν σημαντικές αλλαγές στις εκκρεμείς δικαστικές υποθέσεις από την 31η Δεκεμβρίου 2015 (όπως αυτές περιγράφονται στην Ετήσια Ενοποιημένη Έκθεση για το 2015 της Coca-Cola HBC, που είναι διαθέσιμη στην ιστοσελίδα της Εταιρείας: www.coca-colahellenic.com).

14. Δεσμεύσεις

Στις 1 Ιουλίου 2016, ο Όμιλος, συμπεριλαμβανομένου των κοινά ελεγχόμενων επιχειρηματικών οντοτήτων, είχε δεσμεύσεις για αγορά κεφαλαιουχικού εξοπλισμού ύψους €88,4 εκατ. (31 Δεκεμβρίου 2015: €75,4 εκατ.), οι οποίες σχετίζονται κυρίως με εγκαταστάσεις και μηχανολογικό εξοπλισμό.

15. Αριθμός προσωπικού

Ο μέσος όρος των συγκρινόμενων με πλήρη απασχόληση εργαζομένων για το πρώτο εξάμηνο του 2016 ήταν 31.627 άτομα (33.670 για το πρώτο εξάμηνο του 2015).

16. Συναλλαγές με συνδεδεμένα μέρη

α) The Coca-Cola Company

Στις 1 Ιουλίου 2016, η The Coca-Cola Company και οι θυγατρικές της (συνολικά «TCCC») κατείχαν εμμέσως το 23,1% (2015: 23,1%) του εκδοθέντος μετοχικού κεφαλαίου της Coca-Cola HBC.

Οι συνολικές αγορές συμπτυκνωμένης πρώτης ύλης, ετοιμών προϊόντων και λοιπών υλών από την TCCC και τις θυγατρικές της εταιρείες κατά τη διάρκεια του πρώτου εξαμήνου του 2016 ανήλθαν σε €702,6 εκατ. (€712,1 εκατ. για την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους). Οι συνολικές καθαρές συνεισφορές που ελήφθησαν από την TCCC ως κίνητρα προώθησης πωλήσεων κατά τη διάρκεια της ίδιας περιόδου ανήλθαν σε €45,8 εκατ. (€33,2 εκατ. για την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους).

Κατά τη διάρκεια του πρώτου εξαμήνου του 2016, ο Όμιλος πούλησε €4,7 εκατ. ετοιμών προϊόντων και πρώτων υλών στην TCCC (€9,1 εκατ. για την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους), ενώ τα λοιπά έσοδα από την TCCC ανήλθαν σε €1,4 εκατ. (€3,8 εκατ. για την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους). Τα λοιπά έσοδα από την TCCC ανήλθαν σε €0,2 εκατ. για το πρώτο εξάμηνο του 2016 (€0,1 εκατ. για την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους).

Επιπρόσθετα, κατά την διάρκεια του πρώτου εξαμήνου 2016, ο Όμιλος απέκτησε ενσώματα πάγια στοιχεία αξίας €2,5 εκατ. από την TCCC και τις θυγατρικές της (δεν υπήρχε αντίστοιχη συναλλαγή για την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους).

Στις 1 Ιουλίου 2016, ο Όμιλος είχε συνολική απαίτηση €76,6 εκατ. (€72,4 εκατ. στις 31 Δεκεμβρίου 2015) από την TCCC, και όφειλε προς την TCCC €308,8 εκατ. συμπεριλαμβανομένων δανείων πληρωτέων €13,5 εκατ. (€216,8 εκατ. στις 31 Δεκεμβρίου 2015, συμπεριλαμβανομένων €13,5 εκατ. πληρωτέων δανείων).



16. Συναλλαγές με συνδεδεμένα μέρη (συνέχεια)

β) Frigoglass S.A. ('Frigoglass') και Kar-Tess Holding

Η Frigoglass, είναι μία εταιρεία η οποία είναι εισηγμένη στο Χρηματιστήριο Αθηνών και παράγει ψυκτικά μηχανήματα, γυάλινα μπουκάλια, πώματα κα πλαστικά. Η εταιρεία Truad Verwaltungs AG κατέχει έμμεσα 44,4% της Frigoglass και έμμεσα ελέγχει την Kar-Tess Holding, η οποία κατέχει περίπου το 23,2% (2015: 23.2%) του μετοχικού κεφαλαίου της Coca-Cola HBC. Η Frigoglass έχει ποσοστό συμμετοχής που της εξασφαλίζει τον έλεγχο της Frigoglass Industries Limited, μίας εταιρείας στην οποία η Coca-Cola HBC έχει ποσοστό συμμετοχής 23,9% μέσω της συμμετοχής της στην NBC. Επιπλέον, κατά τη διάρκεια του 2015, η Coca-Cola HBC απέκτησε μέσω της συμμετοχής της στην NBC ποσοστό συμμετοχής 23,9% της Frigoglass West Africa Ltd, μιας εταιρείας στην οποία η Frigoglass έχει ελέγχουσα συμμετοχή.

Κατά τη διάρκεια του πρώτου εξαμήνου του 2016, ο Όμιλος πραγματοποίησε αγορές αξίας €56,4 εκατ. (€49,9 εκατ. για την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους) σε ψυγεία, πρώτες ύλες και φιάλες από την Frigoglass και τις θυγατρικές της και διενήργησε συντηρήσεις και άλλα έξοδα ύψους €8,2 εκατ. (€6,3 εκατ. για την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους). Ο Όμιλος κατέγραψε λοιπά έσοδα €0,5 εκατ. από την Frigoglass κατά το πρώτο εξάμηνο του 2016 (€0,2 εκατ. για την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους). Στις 1 Ιουλίου 2016, η Coca-Cola HBC όφειλε €35,3 εκατ. (€23,6 εκατ. στις 31 Δεκεμβρίου 2015) στην Frigoglass και είχε απαίτηση από αυτήν €0,6 εκατ. (€0,6 εκατ. στις 31 Δεκεμβρίου 2015).

γ) Beverage Partners Worldwide ("BPW")

Η BPW είναι μία 50/50 κοινοπραξία μεταξύ της TCCC και της Nestlé. Ο Όμιλος αγόρασε από την BPW έτοιμα προϊόντα και πρώτες ύλες ύψους €49,4 εκατ. κατά το πρώτο εξάμηνο του 2016 (€51,3 εκατ. την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους). Στις 1 Ιουλίου 2016, ο Όμιλος όφειλε στην BPW €12,4 εκατ. (€5,8 εκατ. στις 31 Δεκεμβρίου 2015), και είχε απαιτήσεις €3,7 εκατ. (€5,4 εκατ. στις 31 Δεκεμβρίου 2015) από αυτήν.

δ) Λοιπά συνδεδεμένα μέρη

Ο Όμιλος αγόρασε κατά τη διάρκεια του πρώτου εξαμήνου του 2016 €1,1 εκατ. πρώτων υλών και ετοιμών προϊόντων (€10,4 εκατ. για την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους) και πραγματοποίησε πωλήσεις ετοιμών προϊόντων €0,1 εκατ. (€0,2 εκατ. για την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους) σε λοιπά συνδεδεμένα μέρη. Επιπροσθέτως, κατά τη διάρκεια του πρώτου εξαμήνου του 2016 ο Όμιλος εισέπραξε ποσά ύψους €0,3 εκατ. για έξοδα άμεσων προωθητικών ενεργειών από λοιπά συνδεδεμένα μέρη (€0,4 εκατ. για την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους). Επιπλέον, κατά τη διάρκεια του πρώτου εξαμήνου του 2016, ο Όμιλος πραγματοποίησε προσθήκες πάγιων περιουσιακών στοιχείων αξίας €0,7 εκατ. από λοιπά συνδεδεμένα μέρη (€0,8 εκατ. για την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους). Κατά την διάρκεια του πρώτου εξαμήνου του 2016 ο Όμιλος πραγματοποίησε λοιπά έξοδα ύψους €13,0 εκατ. (€14,7 εκατ. για την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους) και δεν κατέγραψε έσοδα (€0,2 εκατ. για την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους) από λοιπά συνδεδεμένα μέρη. Στις 1 Ιουλίου 2016, ο Όμιλος όφειλε €8,0 εκατ. (€1,7 εκατ. στις 31 Δεκεμβρίου 2015) και είχε απαίτηση €0,3 εκατ. συμπεριλαμβανομένων εισπρακτέων δανείων ύψους €0,1 εκατ. (€2,3 εκατ. στις 31 Δεκεμβρίου 2015, συμπεριλαμβανομένων εισπρακτέων δανείων €0,1 εκατ.) από λοιπά συνδεδεμένα μέρη.

ε) Κοινά ελεγχόμενες επιχειρηματικές οντότητες

Ο Όμιλος αγόρασε, κατά τη διάρκεια του πρώτου εξαμήνου του 2016, €20,5 εκατ. ετοιμών προϊόντων (€25,5 εκατ. για την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους) από κοινά ελεγχόμενες επιχειρηματικές οντότητες, ενώ κατέγραψε πωλήσεις ετοιμών προϊόντων προς κοινά ελεγχόμενες επιχειρηματικές οντότητες ύψους €5,7 εκατ. για το πρώτο εξάμηνο του 2015 (€0,6 εκατ. για την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους). Ο Όμιλος δεν εισέπραξε έξοδα άμεσων προωθητικών ενεργειών από κοινά ελεγχόμενες επιχειρηματικές οντότητες για το πρώτο εξάμηνο του 2016 (€0,1 για την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους). Επιπλέον, κατά τη διάρκεια του πρώτου εξαμήνου του 2016, ο Όμιλος κατέγραψε λοιπά έξοδα από κοινά ελεγχόμενες επιχειρηματικές οντότητες ύψους €0,2 εκατ. (€0,3 εκατ. για την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους) και €0,6 εκατ. λοιπά έσοδα αντίστοιχα (€0,5 εκατ. για την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους). Επιπρόσθετα κατά την διάρκεια του 2016, ο Όμιλος πώλησε ενσώματα πάγια στοιχεία σε κοινά ελεγχόμενες επιχειρηματικές οντότητες στην αναπόσβεστη αξία τους ύψους €2,5 εκατ. (δεν υπήρχε αντίστοιχη συναλλαγή για την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους).

Επιλεγμένες επεξηγηματικές σημειώσεις επί των συνοπτικών ενοποιημένων ενδιάμεσων οικονομικών καταστάσεων (ανέλεγκτες)

16. Συναλλαγές με συνδεδεμένα μέρη (συνέχεια)

Στις 1 Ιουλίου 2016, ο Όμιλος όφειλε €64,8 εκατ. συμπεριλαμβανομένων €31,6 εκατ. για πληρωτέα δάνεια (€42,2 εκατ. στις 31 Δεκεμβρίου 2015, συμπεριλαμβανομένων €17,4 εκατ. για πληρωτέα δάνεια) και είχε απαίτηση €16,0 εκατ. συμπεριλαμβανομένων €7,9 εκατ. για εισπρακτέα δάνεια (€13,0 εκατ. στις 31 Δεκεμβρίου 2015, συμπεριλαμβανομένων €7,9 εκατ. για εισπρακτέα δάνεια) από συμμετοχές σε κοινά ελεγχόμενες επιχειρηματικές οντότητες. Τον Μάρτιο του 2015, ο Όμιλος έλαβε μέρισμα ύψους €113,8 εκατ. από τη Brewinvest S.A.

Δεν υπήρξαν συναλλαγές μεταξύ της Coca-Cola HBC και των μελών του Διοικητικού Συμβουλίου και των ανώτατων διευθυντικών στελεχών αυτής για το πρώτο εξάμηνο του 2016 καθώς και για την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους, πλην της αμοιβής τους.

Δεν υπήρξαν άλλες σημαντικές συναλλαγές με συνδεδεμένα μέρη για το πρώτο εξάμηνο του 2016.

17. Συνενώσεις επιχειρηματικών δραστηριοτήτων

Στις 1 Απριλίου 2016, ο Όμιλος απέκτησε το 100% της Neptūno Vandenys, UAB, ηγέτιδα εταιρεία στην αγορά εμφιαλωμένου νερού στη Λιθουανία, έναντι τιμήματος € 19,5 εκατ. Η εξαγορά περιλαμβάνει το εμπορικό σήμα μεταλλικού νερού 'Neptūnas' και αναμένεται να αυξήσει το μερίδιο αγοράς του Ομίλου στην κατηγορία των μη ανθρακούχων ποτών στη Λιθουανία. Οι λεπτομέρειες της απόκτησης έχουν ως εξής:

	Αποκτώμενη λογιστική αξία πριν την συνένωση € εκατ.	Προσαρμογές εύλογης αξία € εκατ.	Τελικές εύλογες αξίες € εκατ.
Εμπορικό σήμα	-	7,8	7,8
Δικαιώματα νερού	-	8,8	8,8
Ενσώματα πάγια στοιχεία	2,4	0,4	2,8
Αποθέματα	0,1	-	0,1
Λοιπά κυκλοφορούντα περιουσιακά στοιχεία	1,1	-	1,1
Βραχυπρόθεσμα δάνεια	(1,0)	-	(1,0)
Λοιπές βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις	(0,7)	-	(0,7)
Αναβαλλόμενες φορολογικές υποχρεώσεις	-	(2,6)	(2,6)
Καθαρή αξία αποκτώμενων αναγνωρίσιμων περιουσιακών στοιχείων	1,9	14,4	16,3
Υπεραξία			3,2
Πληρωμή σε προηγούμενους μετόχους			19,5

Η εξαγορά είχε ως αποτέλεσμα την αναγνώριση για τον Όμιλο €3,2 εκατ. υπεραξίας, €7,8 εκατ. εμπορικού σήματος και €8,8 εκατ. δικαιωμάτων νερού στις αναπτυσσόμενες αγορές. Η υπεραξία από την απόκτηση της Neptūno Vandenys, UAB, μπορεί να αποδοθεί στις αναμενόμενες μελλοντικές ταμειακές ροές (συμπεριλαμβανομένης της επίδρασης των συνεργειών) επιπλέον της καθαρής αξίας των αναγνωρίσιμων περιουσιακών στοιχείων.

Η αποκτηθείσα επιχείρηση συνείσφερε καθαρές πωλήσεις €1,7 εκατ. και κέρδος μετά φόρων €0,9 εκατ. στον Όμιλο για την περίοδο από 1 Απριλίου 2016 έως 1 Ιουλίου 2016. Αν η απόκτηση είχε πραγματοποιηθεί την 1 Ιανουαρίου 2016, οι ενοποιημένες πωλήσεις και το ενοποιημένο κέρδος μετά φόρων του Ομίλου για το πρώτο εξάμηνο του 2016 θα ήταν υψηλότερα κατά €1,0 εκατ. και €0,5 εκατ. αντίστοιχα.



Επιλεγμένες επεξηγηματικές σημειώσεις επί των συνοπτικών ενοποιημένων ενδιάμεσων οικονομικών καταστάσεων (ανέλεγκτες)

18. Οι πρόσφατες εξελίξεις στην Ουκρανία, τη Ρωσία, την Ελλάδα και την Νιγηρία

Στην Ετήσια Έκθεσή μας για το 2015, γνωστοποιήσαμε ότι η τρέχουσα κατάσταση στην Ουκρανία και τη Ρωσική Ομοσπονδία έχει επηρεάσει αρνητικά τις οικονομίες των χωρών αυτών, και, μεταξύ άλλων, είχε ως αποτέλεσμα την αυξημένη μεταβλητότητα στις αγορές συναλλάγματος, προκαλώντας το Ρωσικό Ρούβλι και την Ουκρανική Χρίβνια να υποτιμηθούν σημαντικά έναντι ορισμένων κύριων νομισμάτων. Τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις για τη Ρωσία στο πρώτο εξάμηνο του 2016 ανήλθαν στο 15% των ενοποιημένων καθαρών εσόδων από πωλήσεις, ενώ τα μη κυκλοφορούντα περιουσιακά στοιχεία στις 1 Ιουλίου 2016 ανήλθαν στο 10% των ενοποιημένων μη κυκλοφορούντων περιουσιακών στοιχείων. Παρά το γεγονός ότι δεν υπήρξαν σημαντικές εξελίξεις μετά τη δημοσίευση της Ετήσιας Ενοποιημένης Έκθεσής μας, συνεχίζουμε να παρακολουθούμε και να αξιολογούμε την κατάσταση στην περιοχή, προκειμένου να ελαχιστοποιήσουμε πιθανές αρνητικές επιπτώσεις στις επιδόσεις της Εταιρείας.

Επιπλέον, γνωστοποιήσαμε στην Ετήσια Ενοποιημένη Έκθεσή μας για το 2015, ότι το μακροοικονομικό και χρηματοοικονομικό περιβάλλον στην Ελλάδα παρέμενε εύθραυστο. Η συνεχιζόμενη αστάθεια του ελληνικού τραπεζικού τομέα, και η συνεχιζόμενη επιβολή ελέγχων στην κίνηση κεφαλαίων περιορίζοντας την μεταφορά κεφαλαίων εκτός Ελλάδας, ενδέχεται να επηρεάσουν περαιτέρω το διαθέσιμο εισόδημα των καταναλωτών, γεγονός που ενδέχεται να επηρεάσει αρνητικά την δραστηριότητα του Ομίλου στην Ελλάδα για το δεύτερο εξάμηνο του 2016. Τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις για την Ελλάδα στο πρώτο εξάμηνο του 2016 ανήλθαν στο 6% των ενοποιημένων καθαρών εσόδων από πωλήσεις, ενώ τα μη κυκλοφορούντα περιουσιακά στοιχεία στις 1 Ιουλίου 2016 ανήλθαν στο 4% των ενοποιημένων μη κυκλοφορούντων περιουσιακών στοιχείων. Συνεχίζουμε να παρακολουθούμε συνεχώς τις εξελίξεις στην Ελλάδα. Τα ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα που υπόκεινται σε έλεγχο κεφαλαίων στις 1 Ιουλίου 2016 ανήλθαν σε €16,3 εκατ.

Τέλος, γνωστοποιήσαμε στην Ετήσια Ενοποιημένη Έκθεση μας το 2015 ότι η επιβολή στενών ελέγχων στην κίνηση κεφαλαίων και η συγκράτηση τιμών του Νάιρα Νιγηρίας με το Δολάριο ΗΠΑ σε μία ισοτιμία που μπορεί να μην αντικατοπτρίζει την προσφορά και την ζήτηση της συναλλαγματικής ισοτιμίας, μπορεί να οδηγήσει σε μεταβλητότητα στην τοπική ισοτιμία. Στα μέσα Ιουνίου 2016, το Νάιρα Νιγηρίας υποτιμήθηκε σημαντικά έναντι του Ευρώ, με αποτέλεσμα ο Όμιλος να αναγνωρίσει ζημιά συναλλαγματικής διαφοράς €198,1 εκατ. στα λοιπά συνολικά έσοδα για την περίοδο που έληξε στις 1 Ιουλίου 2016. Τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις για τη Νιγηρία στο πρώτο εξάμηνο του 2016 ανήλθαν στο 12% των ενοποιημένων καθαρών εσόδων από πωλήσεις. Τα μη κυκλοφορούντα περιουσιακά στοιχεία της Νιγηρίας στις 1 Ιουλίου 2016 ανήλθαν στο 10% των ενοποιημένων μη κυκλοφορούντων περιουσιακών στοιχείων, ενώ τα ασώματα πάγια στοιχεία (που περιλαμβάνονται στα μη κυκλοφορούντα περιουσιακά στοιχεία) ανήλθαν σε 1% των ενοποιημένων ασώματων περιουσιακών στοιχείων. Ο Όμιλος παρακολουθεί συνεχώς την κατάσταση στη Νιγηρία, προκειμένου να διασφαλίσει ότι έγκαιρες ενέργειες και πρωτοβουλίες θα αναληφθούν για την ελαχιστοποίηση πιθανών αρνητικών επιπτώσεων στις επιδόσεις του. Στα τέλη Ιουλίου 2016 το Νάιρα είχε υποτιμηθεί κατά ένα επιπλέον 10% έναντι του Ευρώ, έχοντας ως αποτέλεσμα πρόσθετη ζημιά συναλλαγματικής διαφοράς ύψους €43,9 εκατ.