

## ΟΙ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΕΣ ΜΑΣ ΟΔΗΓΟΥΝ ΣΕ ΑΥΞΗΣΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΠΕΡΙΘΩΡΙΩΝ

Η Coca-Cola HBC AG, ένας σημαντικός εμφιαλωτής προϊόντων της The Coca-Cola Company, παρουσιάζει τα οικονομικά της αποτελέσματα για το σύνολο του έτους που έληξε στις 31 Δεκεμβρίου 2015.

### Ετήσια βασικά μεγέθη

- Οι υποκείμενες τάσεις αύξησης του όγκου πωλήσεων παρέμειναν ισχυρές στο τέταρτο τρίμηνο με αποτέλεσμα να καταγραφεί αύξηση 2,6% του όγκου πωλήσεων για το έτος.
  - Οι αναπτυσσόμενες αγορές επέστρεψαν σε πορεία ανάπτυξης για πρώτη φορά μετά από πέντε χρόνια, καταγράφοντας καλές επιδόσεις σε Ιταλία και Ελλάδα.
  - Σημειώθηκε αύξηση του όγκου πωλήσεων σε όλες τις χώρες των αναπτυσσόμενων αγορών με τις πιο θετικές τάσεις να καταγράφονται σε Πολωνία και Ουγγαρία.
  - Το διψήφιο ποσοστό αύξησης σε Νιγηρία, Ρουμανία και Ουκρανία συνέβαλε σε αύξηση 2,5% του όγκου πωλήσεων στις αναδυόμενες αγορές, παρά την αναμενόμενη μεσαίας τάξης μονοψήφια πτώση στη Ρωσία.
  - Καταγράφηκε αύξηση του όγκου πωλήσεων σε όλες τις βασικές κατηγορίες προϊόντων εκτός της κατηγορίας του έτοιμου προς κατανάλωση τσαγιού.
- Τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση ακολούθησαν θετική πορεία στο τέταρτο τρίμηνο, με αποτέλεσμα οριακή αύξηση για το σύνολο του έτους. Ο αποπληθωρισμός στην Ευρώπη και οι δυσκολίες που παρουσιάστηκαν στην προσπάθειά μας να προσφέρουμε τα προϊόντα μας σε προσιτές τιμές σε ορισμένες αγορές περιόρισαν τις ευκαιρίες για αύξηση των τιμών στις αναπτυσσόμενες και αναδυόμενες αγορές, αντισταθμίζοντας έτσι σε μεγάλο βαθμό τις ενέργειες αύξησης των τιμών των προϊόντων μας στις αναδυόμενες αγορές.
- Τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις υποχώρησαν κατά 2,5% λόγω του δυσμενούς αντίκτυπου των συναλλαγματικών διακυμάνσεων που ανήλθε σε -5,1%
- Τα συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη ανήλθαν σε €473,2 εκατ. – σημειώνοντας άνοδο 11,4%, ενώ το περιθώριο των συγκρίσιμων λειτουργικών κερδών αυξήθηκε κατά 100 μονάδες βάσης. Οι ενέργειες αύξησης της τιμής των προϊόντων μας σε ορισμένες χώρες, το χαμηλότερο κόστος πρώτων υλών και οι θετικές επιπτώσεις από την αύξηση του όγκου πωλήσεων, ιδίως στις αναπτυσσόμενες και αναπτυσσόμενες αγορές, υπεραντισταθμίσαν τον ιδιαίτερα δυσμενή αντίκτυπο των συναλλαγματικών ισοτιμιών, ειδικά του ρωσικού ρουβλίου.
- Η αύξηση των κερδών και η περαιτέρω βελτίωση του κεφαλαίου κίνησης συνέβαλαν στην επίτευξη ετήσιων καθαρών ταμειακών ροών ύψους €411,8 εκατ. Οι καθαρές ταμειακές ροές για την τριετία 2013-2015 ανήλθαν σε €1,16 δισ.
- Σε δημοσιευμένη βάση, τα λειτουργικά κέρδη αυξήθηκαν κατά 15,8% ανερχόμενα σε €418,2 εκατ., ενώ τα καθαρά κέρδη διαμορφώθηκαν σε €280,3 εκατ.
- Τα συγκρίσιμα βασικά κέρδη ανά μετοχή αυξήθηκαν κατά 13,5% στα €0,864, ενώ τα δημοσιευμένα βασικά κέρδη ανά μετοχή υποχώρησαν κατά 4,7% και διαμορφώθηκαν σε €0,771.
- Το Διοικητικό Συμβούλιο προτείνει μέρισμα ανά μετοχή €0,40, μια αύξηση της τάξης του 11,1% σε σύγκριση με το μέρισμα του 2014.

	Πλήρες Έτος		Μεταβολή
	2015	2014	
Όγκος πωλήσεων (εκατ. κιβώτια)	2.055,0	2.002,9	2,6%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις (εκατ. €)	6.346,1	6.510,2	-2,5%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο (€)	3,09	3,25	-4,9%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση (€)	3,09	3,08	0,3%
Λειτουργικά κέρδη (εκατ. €)	418,2	361,1	15,8%
Συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη (εκατ. €)	473,2	424,7	11,4%
Λειτουργικό περιθώριο κέρδους (%)	6,6	5,5	110μβ
Συγκρίσιμο λειτουργικό περιθώριο κέρδους (%)	7,5	6,5	100μβ
Καθαρά κέρδη (εκατ. €)*	280,3	294,8	-4,9%
Συγκρίσιμα καθαρά κέρδη (εκατ. €)*	314,3	277,4	13,3%
Βασικά κέρδη ανά μετοχή (€)	0,771	0,809	-4,7%
Συγκρίσιμα βασικά κέρδη ανά μετοχή (€)	0,864	0,761	13,5%

\* Τα καθαρά κέρδη και τα συγκρίσιμα καθαρά κέρδη αναφέρονται σε καθαρά κέρδη και συγκρίσιμα καθαρά κέρδη μετά φόρων αναλογούντα σε ιδιοκτήτες της μητρικής εταιρείας.

**Ο κ. Δημήτρης Λόης, Διευθύνων Σύμβουλος της Coca-Cola HBC AG, σχολιάσει:**

«Είμαι ικανοποιημένος από την πρόοδο που συντελέστηκε το 2015. Για πρώτη φορά στην τελευταία πενταετία οι όγκοι πωλήσεων αυξήθηκαν σε όλες τις αγορές όπου δραστηριοποιούμαστε και τα περιθώρια κέρδους βελτιώθηκαν σημαντικά. Οι εμπορικές μας πρωτοβουλίες υποστήριξαν τον όγκο πωλήσεων, ενώ παράλληλα επιτύχαμε περαιτέρω βελτίωση της αποδοτικότητας, διασφαλίζοντας τη συνέχιση της κερδοφόρου ανάπτυξης.

Οι συνθήκες στην Ευρώπη παρουσιάζουν ελαφρά βελτίωση, ενώ οι χώρες που επηρεάζονται περισσότερο από τις τιμές του πετρελαίου συνεχίζουν να αντιμετωπίζουν δύσκολες εμπορικές συνθήκες. Στη διάρκεια του 2016 θα συνεχίσουμε να αναλαμβάνουμε δράσεις για να υπερβούμε τα εμπόδια που προκύπτουν σε κάθε χώρα που δραστηριοποιούμαστε. Σε γενικές γραμμές, πιστεύουμε ότι ο Όμιλος έχει όλες τις απαραίτητες προϋποθέσεις προκειμένου να πετύχει περαιτέρω αύξηση του όγκου πωλήσεων αλλά και αύξηση του περιθωρίου κέρδους σε σχέση με το 2015».

**ΣΗΜΕΙΩΣΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗ ΠΟΥ ΠΕΡΙΕΧΕΤΑΙ ΣΤΟ ΚΕΙΜΕΝΟ**

Εκτός αν αναφέρεται διαφορετικά, οι συνοπτικές ενοποιημένες ενδιάμεσες οικονομικές καταστάσεις καθώς και τα οικονομικά και λειτουργικά στοιχεία και οι λοιπές πληροφορίες που περιέχονται στο κείμενο αφορούν την Coca-Cola HBC AG και τις θυγατρικές της («Coca-Cola HBC» ή η «Εταιρεία» ή «εμείς» ή ο «Όμιλος»).

**ΔΗΛΩΣΕΙΣ ΠΟΥ ΑΦΟΡΟΥΝ ΤΟ ΜΕΛΛΟΝ**

Το παρόν έγγραφο περιέχει δηλώσεις που αφορούν το μέλλον και συνεπάγονται κινδύνους και αβεβαιότητες. Κατά κανόνα, αλλά όχι πάντοτε, οι δηλώσεις αυτού του είδους περιέχουν ενδεικτικά τις λέξεις «πιστεύουμε», «προοπτική», «κατευθυντήριες γραμμές», «σκοπεύουμε», «αναμένουμε», «προβλέπουμε», «σχεδιάζουμε», «στοχεύουμε» και άλλες παρόμοιες διατυπώσεις που αφορούν το μέλλον. Εκτός από τις δηλώσεις που αφορούν γεγονότα του παρελθόντος, όλες οι υπόλοιπες, όπως, μεταξύ άλλων, οι δηλώσεις για τη μελλοντική οικονομική θέση και τα αποτελέσματά μας, την προοπτική μας για το 2016 και τα επόμενα χρόνια, την επιχειρηματική μας στρατηγική και τα αποτελέσματα της επιβράδυνσης του ρυθμού της παγκόσμιας οικονομικής ανάπτυξης, για τον αντίκτυπο της κρίσης κρατικού χρέους, τις μεταβολές νομισματικών ισοτιμιών, τις πρόσφατες εξαγορές μας και τις ενέργειες αναδιοργάνωσης στις επιχειρηματικές μας δραστηριότητες και την οικονομική μας κατάσταση, τις μελλοντικές συναλλαγές μας με την εταιρεία The Coca-Cola Company, τους προϋπολογισμούς, τα προβλεπόμενα επίπεδα κατανάλωσης και παραγωγής, τις προβλέψεις για το κόστος πρώτων υλών και τα άλλα στοιχεία κόστους, τις εκτιμήσεις κεφαλαιουχικών δαπανών, ελεύθερων ταμειακών ροών ή πραγματικών φορολογικών συντελεστών, τα σχέδια και τους στόχους της διοίκησης της Εταιρείας σε σχέση με μελλοντικές δράσεις, αποτελούν αναφορές στο μέλλον. Εκ φύσεως, τέτοιες δηλώσεις που αφορούν το μέλλον ενέχουν κινδύνους και αβεβαιότητες, εφόσον αντανακλούν τις σημερινές μας εκτιμήσεις και προσδοκίες για μελλοντικά γεγονότα και περιστάσεις που μπορεί να αποδειχθούν ανακριβείς. Τα πραγματικά αποτελέσματα της Εταιρείας ενδέχεται να διαφέρουν σε ουσιώδη βαθμό από τις δηλώσεις για το μέλλον που περιέχονται στις μελλοντικές δηλώσεις για διάφορους λόγους, όπως είναι, μεταξύ άλλων, οι κίνδυνοι που περιγράψαμε στην Ετήσια Ενοποιημένη Έκθεση (Integrated Annual Report) του 2014 για την Coca-Cola HBC AG και τις θυγατρικές της εταιρείες.

Αν και πιστεύουμε ότι, κατά την ημερομηνία σύνταξης του παρόντος, οι προσδοκίες που αντικατοπτρίζονται στις εν λόγω δηλώσεις για το μέλλον είναι εύλογες, δεν μπορούμε να σας διαβεβαιώσουμε ότι τα μελλοντικά μας αποτελέσματα, το επίπεδο επιχειρηματικής δραστηριότητας, οι επιδόσεις ή τα επιτεύγματά μας θα ικανοποιήσουν αυτές τις προσδοκίες. Επιπλέον, ούτε εμείς, ούτε τα στελέχη, οι υπάλληλοι, οι σύμβουλοι, ούτε οποιοδήποτε άλλο πρόσωπο αναλαμβάνει την ευθύνη για την ακρίβεια και την πληρότητα δηλώσεων που αφορούν το μέλλον. Μετά την ημερομηνία των συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων που περιλαμβάνονται στην παρούσα έκθεση, εκτός αν είμαστε υποχρεωμένοι από το νόμο ή τους κανόνες της Financial Conduct Authority του Ηνωμένου Βασιλείου, δεν σκοπεύουμε απαραίτητως να προσαρμόσουμε καμία από τις δηλώσεις που αφορούν το μέλλον για να τις εναρμονίσουμε είτε σε σχέση με τα πραγματικά αποτελέσματα είτε σε σχέση με την όποια μεταβολή των προσδοκιών μας.

**Συμφωνία Δημοσιευμένων και Συγκρίσιμων Χρηματοοικονομικών Μεγεθών** (ποσά σε € εκατ. εκτός από στοιχεία ανά μετοχή)

Οικονομικά Αποτελέσματα Ομίλου	Πλήρες Έτος 2015						
	Κόστος πωληθέντων <sup>1</sup>	Μεικτό κέρδος <sup>2</sup>	Λειτουργικά κέρδη (EBIT) <sup>3</sup>	Προσαρμοσμένο EBITDA <sup>4</sup>	Φόροι <sup>5</sup>	Καθαρά κέρδη <sup>6</sup>	Κέρδη ανά μετοχή (€) <sup>7</sup>
Δημοσιευμένα μεγέθη	<b>(4.018,7)</b>	<b>2.327,4</b>	<b>418,2</b>	<b>766,3</b>	<b>(76,4)</b>	<b>280,3</b>	<b>0,771</b>
Έξοδα αναδιάρθρωσης <sup>8</sup>	-	-	<b>54,0</b>	<b>36,3</b>	<b>(11,9)</b>	<b>43,3</b>	<b>0,119</b>
Αντιστάθμιση κινδύνου πρώτων υλών <sup>9</sup>	<b>1,0</b>	<b>1,0</b>	<b>1,0</b>	<b>1,0</b>	<b>(0,2)</b>	<b>0,8</b>	<b>0,002</b>
Λοιπά φορολογικά κονδύλια <sup>10</sup>	-	-	-	-	<b>(10,1)</b>	<b>(10,1)</b>	<b>(0,028)</b>
<b>Συγκρίσιμα μεγέθη</b>	<b>(4.017,7)</b>	<b>2.328,4</b>	<b>473,2</b>	<b>803,6</b>	<b>(98,6)</b>	<b>314,3</b>	<b>0,864</b>
Οικονομικά Αποτελέσματα Ομίλου	Πλήρες Έτος 2014						
	Κόστος πωληθέντων <sup>1</sup>	Μεικτό κέρδος <sup>2</sup>	Λειτουργικά κέρδη (EBIT) <sup>3</sup>	Προσαρμοσμένο EBITDA <sup>4</sup>	Φόροι <sup>5</sup>	Καθαρά κέρδη <sup>6</sup>	Κέρδη ανά μετοχή (€) <sup>7</sup>
Δημοσιευμένα μεγέθη	(4.192,5)	2.317,7	361,1	742,1	(57,8)	294,8	0,809
Έξοδα αναδιάρθρωσης <sup>8</sup>	-	-	55,2	34,2	(11,3)	50,4	0,138
Αντιστάθμιση κινδύνου πρώτων υλών <sup>9</sup>	8,4	8,4	8,4	8,4	(2,9)	5,5	0,015
Λοιπά φορολογικά κονδύλια <sup>10</sup>	-	-	-	-	(13,4)	(13,4)	(0,037)
Μη επαναλαμβανόμενα κονδύλια <sup>11</sup>	-	-	-	-	-	(59,9)	(0,164)
<b>Συγκρίσιμα μεγέθη</b>	<b>(4.184,1)</b>	<b>2.326,1</b>	<b>424,7</b>	<b>784,7</b>	<b>(85,4)</b>	<b>277,4</b>	<b>0,761</b>

<sup>1</sup> Το δημοσιευμένο κόστος πωληθέντων αναφέρεται στο κόστος πωληθέντων.

<sup>2</sup> Το δημοσιευμένο μεικτό κέρδος αναφέρεται στο μεικτό κέρδος.

<sup>3</sup> Τα δημοσιευμένα λειτουργικά κέρδη αναφέρονται στα λειτουργικά κέρδη.

<sup>4</sup> Ως Προσαρμοσμένο EBITDA ορίζουμε τα λειτουργικά κέρδη προ αποσβέσεων και απομειώσεων ενσώματων παγίων στοιχείων (που περιλαμβάνονται τόσο στο κόστος πωληθέντων όσο και στα λειτουργικά έξοδα), αποσβέσεων και απομειώσεων άυλων περιουσιακών στοιχείων, δαπανών παροχής δικαιωμάτων προαίρεσης μετοχών και μετοχών συνδεδεμένων με στόχους αποδοτικότητας και λοιπών μη ταμειακών στοιχείων, εάν υπάρχουν (παραπομπή στην ενότητα «Συμπληρωματικές Πληροφορίες»)

<sup>5</sup> Οι δημοσιευμένοι φόροι αναφέρονται στους φόρους.

<sup>6</sup> Τα δημοσιευμένα καθαρά κέρδη αναφέρονται στα κέρδη μετά φόρων αναλογούντα σε ιδιοκτήτες της μητρικής εταιρείας.

<sup>7</sup> Τα δημοσιευμένα κέρδη ανά μετοχή αναφέρονται στα βασικά κέρδη ανά μετοχή.

<sup>8</sup> Τα έξοδα αναδιάρθρωσης περιλαμβάνουν τις δαπάνες που προκύπτουν από σημαντικές αλλαγές στον τρόπο που ασκούμε επιχειρηματική δραστηριότητα, όπως σημαντικές αλλαγές στην υποδομή της αλυσίδας εφοδιασμού και κεντροποίηση των διαδικασιών. Αυτά περιλαμβάνονται στη γραμμή της κατάσταση αποτελεσμάτων "έξοδα αναδιάρθρωσης". Ωστόσο, εξαιρούνται από τα συγκρίσιμα αποτελέσματα, ώστε ο χρήστης να αποκτήσει μια σωστή κατανόηση της χρηματοοικονομικής επίδοσης του Ομίλου. Τα καθαρά κέρδη για το 2015 περιλαμβάνουν €1.2 εκατ. από έξοδα αναδιάρθρωσης κοινά ελεγχόμενων επιχειρηματικών οντοτήτων (2014: €6.5 εκατ.).

<sup>9</sup> Ο Όμιλος εισήλθε σε συγκεκριμένες συμφωνίες παραγωγών χρηματοοικονομικών μέσων πρώτων υλών ώστε να περιορίσει την έκθεσή του σε ενδεχόμενες ανατιμήσεις. Αν και αυτές οι συναλλαγές αποτελούν οικονομική αντιστάθμιση κινδύνου και αναφέρονται κυρίως στην προσπάθεια να περιοριστεί η έκθεση στη μεταβολή της τιμής της ζάχαρης, του αλουμινίου και του πετρελαίου, δεν ικανοποιούν τα κριτήρια προκειμένου να εφαρμοστεί λογιστική αντιστάθμιση κινδύνου. Επιπλέον, ο Όμιλος αναγνώρισε ορισμένα παράγωγα ενσωματωμένα στις συμβάσεις αγοράς πρώτων υλών που έχουν καταχωρηθεί ως αυτόνομα παράγωγα και τα οποία δεν πληρούν τα κριτήρια προκειμένου να εφαρμοστεί λογιστική αντιστάθμιση κινδύνου. Η εύλογη αξία των κερδών και των ζημιών από την αποτίμηση αυτών των παραγωγών και ενσωματωμένων παραγωγών χρηματοοικονομικών μέσων αναγνωρίζεται κατευθείαν στα αποτελέσματα χρήσης, στη γραμμή του κόστους πωληθέντων. Τα κέρδη ή οι ζημιές αποτίμησης από αυτές τις πράξεις αντιστάθμισης, δεν επηρεάζουν τα συγκρίσιμα αποτελέσματα του Ομίλου. Αυτά τα κέρδη ή ζημιές θα επηρεάσουν τα συγκρίσιμα αποτελέσματα της περιόδου κατά την οποία θα πραγματοποιηθούν οι υποκείμενες συναλλαγές.

<sup>10</sup> Τα λοιπά φορολογικά κονδύλια αντιπροσωπεύουν τη φορολογική επίδραση από την αλλαγή των συντελεστών του φόρου εισοδήματος στο υπόλοιπο έναρξης του αναβαλλομένου φόρου και λοιπά μη επαναλαμβανόμενα φορολογικά κονδύλια που προέκυψαν κατά τη διάρκεια του έτους.

<sup>11</sup> Τα μη επαναλαμβανόμενα κονδύλια για το 2014 αφορούν το κέρδος που περιλαμβάνεται στην αναλογία αποτελεσμάτων από συμμετοχές λογιστικοποιημένες με τη μέθοδο της καθαρής θέσης από την πώληση της Zagorka από την Brewmasters Holdings Ltd, θυγατρική της Brewinvest A.E., κοινά ελεγχόμενη επιχειρηματική οντότητα με την Heineken.

## Λειτουργική Επισκόπηση Ομίλου

Στη διάρκεια του έτους πετύχαμε ισχυρά αποτελέσματα παρά τις αντίξοες μακροοικονομικές και εμπορικές συνθήκες. Οι επιδόσεις αυτές αποτελούν ένα σημαντικό βήμα προς την επιστροφή μας στη βιώσιμη ανάπτυξη και σε μεγαλύτερα περιθώρια κέρδους.

Τα μέτρα βελτίωσης της τιμής των προϊόντων σε ορισμένες χώρες, η στοχευμένη και καλύτερης ποιότητας προβολή των προϊόντων μας και η έμφασή μας στην άριστη εκτέλεση των εμπορικών πρακτικών, μας οδήγησαν σε αύξηση του όγκου πωλήσεων στη διάρκεια του έτους. Παρά τον δυσμενή αντίκτυπο των συναλλαγματικών ισοτιμιών, η αύξηση του όγκου πωλήσεων, το χαμηλότερο κόστος πρώτων υλών και η αποτελεσματική συγκράτηση του λειτουργικού κόστους συνέβαλαν στη βελτίωση του περιθωρίου συγκρίσιμων λειτουργικών κερδών κατά 100 μονάδες βάσης στη διάρκεια του έτους.

### Όγκος πωλήσεων

Σε ετήσια βάση, ο όγκος πωλήσεων αυξήθηκε κατά 2,6%, ενώ πέρυσι είχε σημειώσει πτώση 2,8%. Στην αύξηση αυτή συνετέλεσαν τόσο οι καλές επιδόσεις των κατηγοριών των ανθρακούχων αναψυκτικών και των εμφιαλωμένων νερών όσο και οι επιδόσεις της κατηγορίας των χυμών.

Ο όγκος πωλήσεων στις αναπτυσσόμενες αγορές αυξήθηκε κατά 1,0% – αύξηση που καταγράφηκε για πρώτη φορά μετά από πέντε χρόνια – ενώ το αντίστοιχο έτος πέρυσι είχε καταγράψει πτώση 5,4%. Οι καλές επιδόσεις που σημειώθηκαν στην κατηγορία των εμφιαλωμένων νερών, ιδιαίτερα στην Ιταλία, την Αυστρία και την Ελλάδα, καθώς και η αύξηση του όγκου πωλήσεων στην κατηγορία των ποτών ενέργειας αντιστάθμισαν την οριακή πτώση των πωλήσεων στην κατηγορία των ανθρακούχων αναψυκτικών. Ο όγκος πωλήσεων στις αναπτυσσόμενες αγορές αυξήθηκε κατά 5,7%, έναντι πτώσης 6,0% το προηγούμενο έτος. Όλες οι αγορές και οι κατηγορίες, με την εξαίρεση της κατηγορίας του έτοιμου προς κατανάλωση τσαγιού, συνέβαλαν στην αύξηση με τις πιο αξιοσημείωτες επιδόσεις να καταγράφονται στην Πολωνία και την Ουγγαρία. Στις αναδυόμενες αγορές καταγράφηκε αύξηση του όγκου πωλήσεων κατά 2,5% ενώ το προηγούμενο έτος οι επιδόσεις ήταν σταθερές. Όλες οι αγορές μας κατέγραψαν πολύ καλές επιδόσεις εκτός της Ρωσίας και της Λευκορωσίας. Ειδικότερα, η Νιγηρία, η Ρουμανία και η Ουκρανία επέτυχαν ρυθμό ανάπτυξης στο χαμηλό επίπεδο του εύρους 10-20%.

### Επιδόσεις ανά κατηγορία

Ο όγκος πωλήσεων στην κατηγορία των ανθρακούχων αναψυκτικών αυξήθηκε κατά 2% και σε αυτό συνέβαλαν οι πρωτοβουλίες μάρκετινγκ στον τομέα του εμπορίου όπως η εκστρατεία «Μοιράσου μια Coca-Cola» στη Νιγηρία και η εκστρατεία «Coke with Food» που εισήχθη στις αγορές μας, οι επιδόσεις στο οργανωμένο εμπόριο στις αναπτυσσόμενες αγορές και τα μέτρα διατήρησης των τιμών των προϊόντων μας σε προσιτά επίπεδα σε ορισμένες αγορές. Οι παραπάνω ενέργειες υπεραντιστάθμισαν τις δύσκολες εμπορικές συνθήκες που επικράτησαν σε Ρωσία, Λευκορωσία, Ιρλανδία και Ελλάδα. Στα πλαίσια της ίδιας κατηγορίας, οι πωλήσεις των προϊόντων με το σήμα Coca-Cola αυξήθηκαν κατά 3,3%, της Coke Zero κατά 23,5% και της Fanta κατά 4,0%.

Ο όγκος πωλήσεων στην κατηγορία των χυμών αυξήθηκε κατά 7,9% σε ετήσια βάση. Η αύξηση αυτή οφείλεται κυρίως στη Ρωσία και επιτεύχθηκε χάρη στις επιδόσεις του επεκταμένου χαρτοφυλακίου μας στη συγκεκριμένη χώρα με την ένταξη του νέου σήματός μας, Moya Semya. Οι επενδύσεις μας σε καινοτόμα προϊόντα χυμών στη Νιγηρία απέδωσαν καρπούς οδηγώντας σε αύξηση 19,2% του όγκου πωλήσεων στη χώρα. Αν εξαιρέσουμε το σήμα Moya Semya, η αύξηση των πωλήσεων στην κατηγορία των χυμών συνολικά για τον Όμιλο ανήλθε στο 2,1%. Οι πωλήσεις στην κατηγορία των εμφιαλωμένων νερών αυξήθηκαν κατά 4,7% στη διάρκεια της περιόδου υπό εξέταση, καταγράφοντας καλές επιδόσεις στις περισσότερες από τις χώρες όπου δραστηριοποιούμαστε, και ιδίως στην Ουκρανία, την Πολωνία, την Ιταλία και τη Ρουμανία. Στην κατηγορία των ποτών ενέργειας διατηρήθηκε η αυξητική τάση καταγράφοντας ενίσχυση του όγκου πωλήσεων κατά 6,6%, που αποδίδεται στην Ουγγαρία, την Πολωνία, τη Σερβία και την Ιρλανδία.

Ο όγκος πωλήσεων premium σημάτων οινοπνευματωδών ποτών υποχώρησε κατά 6,1%. Τα έσοδα ανήλθαν σε €181,8 εκατ. πτώση 8,6% σε σύγκριση με πέρυσι, λόγω της δυσμενούς συναλλαγματικής ισοτιμίας σε ποσοστό 13,2% στη διάρκεια του έτους.

## Λειτουργική Επισκόπηση Ομίλου (συνέχεια)

Οι πωλήσεις συσκευασιών άμεσης κατανάλωσης αυξήθηκαν κατά 3,6%, ενώ οι συσκευασίες μελλοντικής κατανάλωσης κατά 1,9%, με αποτέλεσμα τη βελτίωση του μείγματος συσκευασίας κατά 0,4 ποσοστιαίες μονάδες. Το μείγμα συσκευασίας όλων των αγορών βελτιώθηκε, με τις αναδυόμενες αγορές να αποτελούν τον κύριο παράγοντα βελτίωσης. Το μείγμα συσκευασίας στην κατηγορία των ανθρακούχων αναψυκτικών βελτιώθηκε κατά 0,9 ποσοστιαίες μονάδες, ενώ το μείγμα συσκευασίας στην κατηγορία των εμφιαλωμένων νερών υποχώρησε κατά 0,5 ποσοστιαίες μονάδες σε ετήσια βάση.

### Βασικά χρηματοοικονομικά στοιχεία

Τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση σημείωσαν ανοδική πορεία για πέμπτη συνεχόμενη χρονιά, καταγράφοντας αύξηση 0,3% για το σύνολο του έτους. Η αποτελεσματική υλοποίηση των πρωτοβουλιών διαχείρισης της αύξησης των εσόδων σε ορισμένες αναδυόμενες αγορές αντισταθμίστηκε σε μεγάλο βαθμό από τον αντίκτυπο των μέτρων διατήρησης των τιμών των προϊόντων μας σε προσιτά επίπεδα και τις αποπληθωριστικές πιέσεις.

Τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις ύψους €6,3 δισ. μειώθηκαν κατά 2,5% σε σύγκριση με πέρυσι. Ο αρνητικός αντίκτυπος, κατά 5,1%, των δυσμενών συναλλαγματικών ισοτιμιών αντισταθμίστηκε μόνο εν μέρει από το βελτιωμένο όγκο πωλήσεων και τις πρωτοβουλίες αύξησης των εσόδων, περιλαμβανομένης και της αύξησης της τελικής τιμής των προϊόντων μας στη διάρκεια της περιόδου υπό εξέταση.

Το καθαρό κόστος πρώτων υλών ανά κιβώτιο σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση μειώθηκε κατά 9%, όπως αναμενόταν. Το χαμηλότερο κόστος της ζάχαρης στην Ευρωπαϊκή Ένωση και της ρητίνης PET ευνόησαν ιδιαίτερα τις αναπτυσσόμενες και αναπτυσσόμενες αγορές.

Οι προσπάθειες αναδιάρθρωσης που έχουν ληφθεί τα τελευταία χρόνια και η αυστηρή διαχείριση του κόστους βελτιστοποίησαν τη βάση κόστους και ισχυροποίησαν τη θέση μας για λειτουργική μόχλευση, αν και τα υψηλότερα έξοδα διαχείρισης των συναλλαγματικών ισοτιμιών εν μέσω μιας χρονιάς με πολλές διακυμάνσεις σε συνδυασμό με τον αντίκτυπο των ιδιαίτερα δυσμενών συναλλαγματικών μεταβολών στα έσοδα οδήγησαν σε σταθερές επιδόσεις όσον αφορά τα λειτουργικά έξοδα ως ποσοστού των καθαρών εσόδων από πωλήσεις.

Τα συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη ανήλθαν σε €473,2 εκατ., ποσό το οποίο αντιστοιχεί σε αύξηση του περιθωρίου συγκρίσιμων λειτουργικών κερδών κατά 100 μονάδες βάσης, σε 7,5%. Το χαμηλό κόστος πρώτων υλών, η αύξηση του όγκου πωλήσεων και τα οφέλη από τις πρωτοβουλίες διαχείρισης της αύξησης των εσόδων υπεραντισταθμίσαν τον αρνητικό αντίκτυπο των συναλλαγματικών μεταβολών (€173,5 εκατ.). Τα συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη και το περιθώριο των συγκρίσιμων λειτουργικών κερδών αυξήθηκαν σημαντικά στις αναπτυσσόμενες και αναπτυσσόμενες αγορές, ενώ η κερδοφορία στις αναδυόμενες αγορές σημείωσε πτώση. Τα δημοσιευμένα λειτουργικά κέρδη στο σύνολο του έτους ανήλθαν σε €418,2 εκατ., βελτιωμένα κατά €57,1 εκατ. έναντι του περυσινού έτους.

Στη διάρκεια του έτους, δαπανήσαμε €54,0 εκατ. σε έξοδα αναδιάρθρωσης προ φόρων, κυρίως λόγω των ενεργειών που είχαν προγραμματιστεί στις αναπτυσσόμενες και αναδυόμενες αγορές. Συνεχίζουμε την επιτυχημένη υλοποίηση των σχεδίων αναδιάρθρωσης τα οποία αναμένεται να δημιουργήσουν έναν πιο ευέλικτο και αποτελεσματικό οργανισμό.

Σε ετήσια βάση, οι καθαρές ταμειακές ροές αυξήθηκαν κατά €79,1 εκατ. σε €411,8 εκατ. Οι κύριοι λόγοι αυτής της βελτίωσης ήταν η μείωση του κεφαλαίου κίνησης, η βελτιωμένη λειτουργική κερδοφορία και οι κεφαλαιουχικές δαπάνες. Το κεφάλαιο κίνησης βελτιώθηκε τόσο σε επίπεδο ισολογισμού όσο και σε επίπεδο κυκλοφοριακής ταχύτητας σε ετήσια βάση.

Τα συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη ανήλθαν σε €314,3 εκατ. και τα συγκρίσιμα κέρδη ανά μετοχή διαμορφώθηκαν στα €0,864, βελτιούμενα κατά 13,3% και 13,5% αντίστοιχα σε σύγκριση με πέρυσι. Στη διάρκεια της περιόδου υπό εξέταση, τα καθαρά κέρδη και τα βασικά κέρδη ανά μετοχή ανήλθαν σε €280,3 εκατ. και €0,771 αντίστοιχα.

Σε συνάρτηση με την προοδευτική μερισματική μας πολιτική, το Διοικητικό Συμβούλιο προτείνει μέρισμα για το έτος ευρώ 0,40 ανά μετοχή, το οποίο αντιπροσωπεύει αύξηση 11.1% σε σχέση με το μέρισμα του 2014. Η καταβολή του μερίσματος υπόκειται, μεταξύ άλλων, στην έγκριση των μετόχων στην Ετήσια Γενική Συνέλευση.

**Λειτουργική Επισκόπηση ανά Τομέα Δραστηριότητας**
**Αναπτυγμένες αγορές**

	Πλήρες Έτος		Μεταβολή
	2015	2014	
Όγκος πωλήσεων (εκατ. κιβώτια)	<b>621,1</b>	615,2	1,0%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις (εκατ. €)	<b>2.485,6</b>	2.448,9	1,5%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο (€)	<b>4,00</b>	3,98	0,5%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση (€)	<b>4,00</b>	4,10	-2,4%
Λειτουργικά κέρδη (εκατ. €)	<b>171,3</b>	123,7	38,5%
Συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη (εκατ. €)	<b>198,8</b>	146,7	35,5%
Λειτουργικό περιθώριο κέρδους (%)	<b>6,9</b>	5,1	180μβ
Συγκρίσιμο λειτουργικό περιθώριο κέρδους (%)	<b>8,0</b>	6,0	200μβ

- Ο όγκος πωλήσεων στις αναπτυγμένες αγορές αυξήθηκε κατά 1,0% σε ετήσια βάση, ενώ πέρυσι είχε σημειώσει πτώση 5,4%. Πρόκειται για την πρώτη χρονιά αύξησης του όγκου πωλήσεων μετά από πέντε συνεχόμενα έτη πτώσης. Η αύξηση του όγκου πωλήσεων στην κατηγορία των εμφιαλωμένων νερών σε συνδυασμό με την αύξηση του όγκου πωλήσεων σε Ιταλία και Ελλάδα υπεραντιστάθμισαν την πτώση στην Ιρλανδία.
- Τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 1,5% σε ετήσια βάση. Οι θετικές επιπτώσεις από την αύξηση του όγκου πωλήσεων και ο θετικός συναλλαγματικός αντίκτυπος, κυρίως από το ελβετικό φράγκο, υπεραντιστάθμισαν το αρνητικό μείγμα κατηγορίας και δικτύων διανομής καθώς και την επιδείνωση του μείγματος τιμών εν μέσω ενός γενικότερου αποπληθωριστικού περιβάλλοντος. Σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση, τα καθαρά έσοδα από τις πωλήσεις ανά κιβώτιο μειώθηκαν κατά 2,4% για το σύνολο του έτους.
- Ο όγκος πωλήσεων στην Ιταλία κατέγραψε θετικό πρόσημο μετά από πέντε χρόνια πτώσης, με αύξηση 2%, έναντι πτώσης 10% το αντίστοιχο διάστημα πέρυσι. Το υποκείμενο εμπορικό περιβάλλον παραμένει δύσκολο με την ανεργία να διατηρείται σε υψηλά επίπεδα αν και με κάποια σημάδια βελτίωσης του διαθέσιμου εισοδήματος. Υπό το πρίσμα αυτών των συνθηκών, η εστίασή μας στην εκτέλεση της εμπορικής μας στρατηγικής με έμφαση στις πρωτοβουλίες διάθεσης του κατάλληλου σήματος, στην κατάλληλη συσκευασία, στην κατάλληλη τιμή, μέσω του κατάλληλου καναλιού διανομής και για την κατάλληλη περίπτωση συνετέλεσε σε αύξηση του όγκου πωλήσεων στις περισσότερες βασικές κατηγορίες. Ο όγκος πωλήσεων των ανθρακούχων αναψυκτικών αυξήθηκε κατά 2%, αύξηση στην οποία συνέβαλαν περισσότερο οι πωλήσεις με το σήμα Coca-Cola, ενώ η Fanta και η Sprite κατέγραψαν εξίσου θετικές επιδόσεις. Ο όγκος πωλήσεων στην κατηγορία των μη ανθρακούχων αναψυκτικών σημείωσε επίσης αύξηση που οφείλεται κυρίως στις μεγαλύτερες πωλήσεις των εμφιαλωμένων νερών όπου καταγράφηκε αύξηση 4%. Το ποσοστό των συσκευασιών άμεσης κατανάλωσης αυξήθηκε σε ετήσια βάση, αύξηση στην οποία συνέβαλε περισσότερο η έμφασή μας στις συσκευασίες άμεσης κατανάλωσης ανθρακούχων αναψυκτικών στο δίκτυο άμεσης κατανάλωσης.
- Ο όγκος πωλήσεων στην Ελλάδα αυξήθηκε για δεύτερη συνεχόμενη χρονιά, καταγράφοντας αύξηση 1% σε ετήσια βάση, έναντι αύξησης 2% το προηγούμενο έτος. Οι επιδόσεις στην κατηγορία των μη ανθρακούχων αναψυκτικών ήταν ο βασικός κινητήριος μοχλός της αύξησης, με τις κατηγορίες των εμφιαλωμένων νερών και των χυμών να αυξάνονται κατά 6% και 5% αντίστοιχα. Οι πωλήσεις της Coke Zero αυξήθηκαν κατά 7%, ενώ οι πωλήσεις των ποτών ενέργειας συνεχίζουν να ενισχύονται, αυξανόμενες κατά 24%. Είμαστε πολύ ικανοποιημένοι από τις επιδόσεις του Ομίλου στην Ελλάδα, δεδομένου του δύσκολου μακροοικονομικού και εμπορικού περιβάλλοντος.
- Ο όγκος πωλήσεων στην Ελβετία παρέμεινε σταθερός σε ετήσια βάση, ενώ το προηγούμενο έτος είχε καταγράψει πτώση 7%. Οι πωλήσεις εμφιαλωμένων νερών αυξήθηκαν κατά 6%, αύξηση η οποία οφείλεται σε επέκταση των δικτύων διανομής. Το γεγονός αυτό, σε συνδυασμό με τις θετικές επιδόσεις των πωλήσεων προϊόντων με το σήμα Coca-Cola, υπεραντιστάθμισαν την πτώση του όγκου πωλήσεων που παρατηρήθηκε στις άλλες κατηγορίες.

## Λειτουργική Επισκόπηση ανά Τομέα Δραστηριότητας (συνέχεια)

### Αναπτυγμένες αγορές (συνέχεια)

- Στην Ιρλανδία ο όγκος πωλήσεων υποχώρησε κατά σχεδόν 2% ενώ πέρυσι είχε παρουσιάσει σταθερές επιδόσεις. Καταγράφηκαν μειωμένες πωλήσεις στις περισσότερες βασικές κατηγορίες εκτός εκείνων των εμφιαλωμένων νερών και των ποτών ενέργειας. Ο όγκος πωλήσεων εμφιαλωμένων νερών αυξήθηκε κατά 9%, και των ποτών ενέργειας κατά 26%. Ο όγκος πωλήσεων των ανθρακούχων αναψυκτικών υποχώρησε σε μια πολύ ανταγωνιστική αγορά παρά τις καλές επιδόσεις που σημείωσε η Coke Zero, οι πωλήσεις της οποίας αυξήθηκαν κατά 6% και της Fanta κατά 1%. Το μείγμα συσκευασίας βελτιώθηκε σε ετήσια βάση κατά 1,8 ποσοστιαίες μονάδες χάρη στις καλές επιδόσεις των συσκευασιών ανθρακούχων αναψυκτικών άμεσης κατανάλωσης.
- Τα συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη στις αναπτυγμένες αγορές αυξήθηκαν κατά 35,5% ανερχόμενα σε €198,8 εκατ. στο σύνολο του έτους. Το χαμηλότερο κόστος πρώτων υλών, τα οφέλη από την αναδιάρθρωση και τα χαμηλότερα λειτουργικά έξοδα, οι ευνοϊκές συναλλαγματικές μεταβολές (κυρίως του ελβετικού φράγκου) και οι θετικές επιπτώσεις από την αύξηση του όγκου πωλήσεων υπεραντιστάθμισαν τον αρνητικό αντίκτυπο από τις ενέργειες διατήρησης των τιμών σε προσιτά επίπεδα. Τα λειτουργικά κέρδη σε δημοσιευμένη βάση βελτιώθηκαν κατά 38,5% σε σχέση με πέρυσι φτάνοντας τα €171,3 εκατ.

**Λειτουργική Επισκόπηση ανά Τομέα Δραστηριότητας (συνέχεια)**
**Αναπτυσσόμενες αγορές**

	Πλήρες Έτος		Μεταβολή
	2015	2014	
Όγκος πωλήσεων (εκατ. κιβώτια)	<b>378,7</b>	358,3	5,7%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις (εκατ. €)	<b>1.092,0</b>	1.054,1	3,6%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο (€)	<b>2,88</b>	2,94	-2,0%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση (€)	<b>2,88</b>	2,95	-2,4%
Λειτουργικά κέρδη (εκατ. €)	<b>87,4</b>	52,0	68,1%
Συγκρίσιμο λειτουργικά κέρδη (εκατ. €)	<b>98,6</b>	57,9	70,3%
Λειτουργικό περιθώριο κέρδους (%)	<b>8,0</b>	4,9	310μβ
Συγκρίσιμο λειτουργικό περιθώριο κέρδους (%)	<b>9,0</b>	5,5	350μβ

- Ο όγκος πωλήσεων ανά κιβώτιο στις αναπτυσσόμενες αγορές αυξήθηκε κατά 5,7% στη διάρκεια του έτους καταγράφοντας καλές επιδόσεις σε όλες τις χώρες όπου δραστηριοποιούμαστε. Η κατηγορία των ανθρακούχων αναψυκτικών αποτέλεσε τον βασικό μοχλό ανάπτυξης, ενισχυόμενη από την κατηγορία των εμφιαλωμένων νερών και σε μικρότερο βαθμό από την κατηγορία των χυμών.
- Τα καθαρά έσοδα από τις πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 3,6% στη διάρκεια της περιόδου υπό εξέταση. Τα οφέλη από το βελτιωμένο όγκο πωλήσεων και το μείγμα κατηγορίας προϊόντων, καθώς και τη θετική επίδραση των συναλλαγματικών ισοτιμιών, υπεραντιστάθμισαν το δυσμενές μείγμα δικτύων διανομής και τιμής. Σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση, τα καθαρά έσοδα από τις πωλήσεις ανά κιβώτιο μειώθηκαν κατά 2,4% σε ετήσια βάση.
- Στην Πολωνία, ο όγκος πωλήσεων αυξήθηκε κατά 7% στη διάρκεια της περιόδου υπό εξέταση, ενώ πέρυσι είχε καταγραφεί πτώση 7% μετά τον εξορθολογισμό του μη κερδοφόρου όγκου πωλήσεων καταργώντας κάποιες συσκευασίες. Η αύξηση του όγκου πωλήσεων στη διάρκεια της περιόδου οφειλόταν στις αυξημένες κατά 7% πωλήσεις ανθρακούχων αναψυκτικών και στις καλές επιδόσεις κυρίως στο οργανωμένο εμπόριο. Στην κατηγορία των μη ανθρακούχων αναψυκτικών καταγράφηκε αύξηση 7% που οφείλεται στις επιδόσεις των εμφιαλωμένων νερών με αύξηση τόσο του εμφιαλωμένου νερού με γεύσεις και όσο και αυτού χωρίς γεύσεις. Το μείγμα συσκευασίας υποχώρησε κατά 1,1 ποσοστιαίες μονάδες σε ετήσια βάση, ως αποτέλεσμα των αυξημένων πωλήσεων συσκευασιών ανθρακούχων αναψυκτικών μελλοντικής κατανάλωσης στο δίκτυο διανομής discounters.
- Ο όγκος πωλήσεων στην Ουγγαρία κατέγραψε αύξηση 8% σε ετήσια βάση, έναντι πτώσης 1% το προηγούμενο έτος, σημειώνοντας έτσι αύξηση σε όλες τις βασικές κατηγορίες. Ο όγκος πωλήσεων ανθρακούχων αναψυκτικών αυξήθηκε κατά 8%, με θετικές επιδόσεις σε όλους τους τομείς. Συγκεκριμένα, οι πωλήσεις της Coca-Cola Zero αυξήθηκαν κατά 30%. Οι πωλήσεις στην κατηγορία των εμφιαλωμένων νερών αυξήθηκαν κατά 12% ως αποτέλεσμα των ενεργειών προβολής στο παραδοσιακό εμπόριο. Ο όγκος πωλήσεων ποτών ενέργειας αυξήθηκε κατά 37%, συνεχίζοντας τη διψήφια αύξηση και αντανακλώντας τις σταθερές επιδόσεις νέων προϊόντων και γεύσεων. Ο όγκος πωλήσεων στην κατηγορία των χυμών αυξήθηκε κατά 3%, υποστηριζόμενος από την αύξηση των πωλήσεων των προϊόντων Carpy. Ως αποτέλεσμα της έμφασης στην αύξηση του ποσοστού των συσκευασιών άμεσης κατανάλωσης, το μείγμα συσκευασίας βελτιώθηκε κατά 1,7 ποσοστιαίες μονάδες σε ετήσια βάση, αύξηση η οποία οφείλεται κυρίως στις επιδόσεις της κατηγορίας των ανθρακούχων αναψυκτικών.  
 Ο όγκος πωλήσεων στη Δημοκρατία της Τσεχίας αυξήθηκε κατά 4% σε ετήσια βάση, καταγράφοντας καλές επιδόσεις στις περισσότερες βασικές κατηγορίες. Οι επιδόσεις αυτές μαρτυρούν την επιτυχία της στρατηγικής μας απόφασης να δώσουμε έμφαση σε προστιθέμενης αξίας όγκο πωλήσεων και στην υγιή ανάπτυξη. Η κατηγορία των εμφιαλωμένων νερών αποτέλεσε καταλυτικό παράγοντα ανάπτυξης καθώς ενισχύθηκε σημαντικά από τις πωλήσεις ανθρακούχων αναψυκτικών που αυξήθηκαν κατά 2% λόγω των ισχυρών επιδόσεων της Fanta στο οργανωμένο εμπόριο. Η κατηγορία των χυμών ενισχύθηκε σημαντικά καταγράφοντας αύξηση 14%. Οι καλές επιδόσεις των συσκευασιών άμεσης κατανάλωσης στην κατηγορία των ανθρακούχων αναψυκτικών οδήγησαν σε βελτίωση του μείγματος συσκευασίας κατά 0,2 ποσοστιαίες μονάδες.



## Λειτουργική Επισκόπηση ανά Τομέα Δραστηριότητας (συνέχεια)

### Αναπτυσσόμενες αγορές (συνέχεια)

- Τα συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη στις αναπτυσσόμενες αγορές κατέγραψαν αύξηση €40,7 εκατ. και ανήλθαν σε €98,6 εκατ. σε ετήσια βάση. Το χαμηλότερο κόστος πρώτων υλών και η αύξηση του όγκου πωλήσεων υπεραντιστάθμισαν τον αρνητικό αντίκτυπο του μείγματος δικτύων διανομής όπως επίσης και τις αυξημένες δραστηριότητες προώθησης και προβολής. Το περιθώριο συγκρίσιμων λειτουργικών κερδών στις αναπτυσσόμενες αγορές κατέγραψε σημαντική βελτίωση σημειώνοντας άνοδο κατά 350 μονάδες βάσης. Τα λειτουργικά κέρδη βελτιώθηκαν κατά €35,4 εκατ. σε σύγκριση με πέρυσι, ανερχόμενα σε €87,4 εκατ.

**Λειτουργική Επισκόπηση ανά Τομέα Δραστηριότητας (συνέχεια)**
**Αναδυόμενες αγορές**

	Πλήρες Έτος		Μεταβολή
	2015	2014	
Όγκος πωλήσεων (εκατ. κιβώτια)	<b>1.055,2</b>	1.029,4	2,5%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις (εκατ. €)	<b>2.768,5</b>	3.007,2	-7,9%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο (€)	<b>2,62</b>	2,92	-10,3%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση (€)	<b>2,62</b>	2,52	4,0%
Λειτουργικά κέρδη (εκατ. €)	<b>159,5</b>	185,4	-14,0%
Συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη (εκατ. €)	<b>175,8</b>	220,1	-20,1%
Λειτουργικό περιθώριο κέρδους (%)	<b>5,8</b>	6,2	-40μβ
Συγκρίσιμο λειτουργικό περιθώριο κέρδους (%)	<b>6,4</b>	7,3	-90μβ

- Ο όγκος πωλήσεων ανά κιβώτιο στις αναδυόμενες αγορές αυξήθηκε κατά 2,5% σε ετήσια βάση, ενώ πέρυσι είχε καταγράψει σταθερές επιδόσεις. Οι ισχυρές επιδόσεις σε Νιγηρία, Ρουμανία και Ουκρανία σε όλες τις κατηγορίες, όπως επίσης και οι εξαιρετικές επιδόσεις στην κατηγορία των χυμών, υπεραντιστάθμισαν την πτώση των πωλήσεων των ανθρακούχων αναψυκτικών και των εμφιαλωμένων νερών στη Ρωσία εν μέσω ενός δυσμενούς μακροοικονομικού περιβάλλοντος.
- Τα καθαρά έσοδα από τις πωλήσεις μειώθηκαν κατά 7,9% σε ετήσια βάση. Στο σύνολο του έτους, τα οφέλη από τις ενέργειες αύξησης της τελικής τιμής των προϊόντων μας, τον βελτιωμένο όγκο πωλήσεων και το μείγμα κατηγορίας προϊόντων αντιστάθμισαν μόνο εν μέρει τον ιδιαίτερα αρνητικό αντίκτυπο των συναλλαγματικών ισοτιμιών και το αρνητικό μείγμα συσκευασίας. Τα καθαρά έσοδα από τις πωλήσεις ανά κιβώτιο σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση κατέγραψαν αύξηση 4,0% σε ετήσια βάση, στο πλαίσιο της στρατηγικής μας για υλοποίηση πρωτοβουλιών αύξησης των τιμών των προϊόντων μας σε περιοχές που επηρεάζονται αρνητικά από τις δυσμενείς συναλλαγματικές ισοτιμίες.
- Στο τέλος του έτους, ο όγκος πωλήσεων στη Ρωσία είχε καταγράψει πτώση 6% όπως αναμενόταν, έναντι αύξησης 1% το προηγούμενο έτος. Στο πλαίσιο της διψήφιας πτώσης στην αγορά, οι στρατηγικές μας ενέργειες, που συμπεριλάμβαναν την παρουσίαση της Coke Zero και τις αυξημένες ενέργειες προβολής στο οργανωμένο εμπόριο, συγκράτησαν την πτώση του όγκου πωλήσεων προϊόντων με το σήμα Coca-Cola στο 2%. Η κατηγορία των χυμών κατέγραψε αύξηση 14%, η οποία υποστηρίζεται εν μέρει από την ένταξη του Moya Semya στο χαρτοφυλάκιό μας, ωστόσο, παρά την αύξηση, καταγράφηκαν πτώσεις στα σήματα με γεύσεις του χαρτοφυλακίου μας ανθρακούχων αναψυκτικών και σε μικρότερο βαθμό, στην κατηγορία των εμφιαλωμένων νερών.
- Ο όγκος πωλήσεων στη Νιγηρία αυξήθηκε κατά 10% έναντι αύξησης 4% πέρυσι, με καλές επιδόσεις να καταγράφονται σε όλες τις κατηγορίες. Οι επιτυχημένες εμπορικές δραστηριότητες όπως η εκστρατεία «Μοιράσου μια Coca-Cola», η αύξηση της παραγωγικής δυναμικότητας φιαλών PET και η περαιτέρω αξιοποίηση των δυνατοτήτων της πλατφόρμας SAP για τη βελτίωση της διαθεσιμότητας των προϊόντων, ενίσχυσαν την ανάπτυξη. Η κατηγορία των χυμών είναι ένας σημαντικός παράγοντας ανάπτυξης με αύξηση 19% σε ετήσια βάση, γεγονός που καταδεικνύει την επιτυχία της καινοτομίας των χυμών Pulpy στη χώρα. Συνεχίζουμε να αξιοποιούμε τις ευκαιρίες ανάπτυξης που παρουσιάζει η Νιγηρία.
- Σε ετήσια βάση, στη Ρουμανία ο όγκος πωλήσεων αυξήθηκε κατά 11% καταγράφοντας καλές επιδόσεις στις περισσότερες βασικές κατηγορίες, ενώ πέρυσι είχε καταγράψει πτώση 6%. Οι επιδόσεις στην κατηγορία των ανθρακούχων αναψυκτικών ενισχύθηκαν από την κυκλοφορία των προϊόντων με το σήμα Coca-Cola και της Fanta και ενισχύθηκαν από την παρουσίαση της νέας συσκευασίας ανθρακούχων αναψυκτικών του 1,25 L για το οργανωμένο εμπόριο. Ο όγκος πωλήσεων στην κατηγορία των εμφιαλωμένων νερών αυξήθηκε κατά 7% σε ετήσια βάση μετά την ολοκλήρωση της διαδικασίας εξορθολογισμού των διαθέσιμων προς πώληση συσκευασιών που πραγματοποιήθηκε την τελευταία διετία. Το Carpy Pulpy συνεχίζει να καταγράφει καλές επιδόσεις στην κατηγορία των χυμών. Το μείγμα συσκευασίας βελτιώθηκε κατά 1,3 ποσοστιαίες μονάδες λόγω της αύξησης των πωλήσεων σε συσκευασίες άμεσης κατανάλωσης τόσο στη συσκευασία των ανθρακούχων αναψυκτικών όσο και των εμφιαλωμένων νερών.

## Λειτουργική Επισκόπηση ανά Τομέα Δραστηριότητας (συνέχεια)

### Αναδυόμενες αγορές (συνέχεια)

- Ο όγκος πωλήσεων στην Ουκρανία παρέμεινε ισχυρός με αύξηση 14% σε ετήσια βάση, ενώ το προηγούμενο έτος είχε καταγράψει πτώση 4%. Το εμπορικό περιβάλλον παραμένει ασταθές με τις συναλλαγματικές διακυμάνσεις και τον υψηλό πληθωρισμό να πλήττουν το διαθέσιμο εισόδημα και την καταναλωτική εμπιστοσύνη. Παρ' όλ' αυτά, κατά την εκτέλεση της στρατηγικής μας έχουμε διατηρήσει την έμφαση στην επέκταση των δραστηριοτήτων προώθησης στο δίκτυο οργανωμένου εμπορίου μέσω εκστρατειών όπως είναι η «Coke with Food». Έτσι καταγράψαμε καλές επιδόσεις με διψήφια αύξηση σε σχεδόν όλες τις βασικές κατηγορίες.
- Τα συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη στις αναδυόμενες αγορές κατέγραψαν πτώση €44,3 εκατ. αγγίζοντας τα €175,8 εκατ., με αποτέλεσμα την επιδείνωση κατά 90 μονάδων βάσης του περιθωρίου συγκρίσιμων λειτουργικών κερδών στο 6,4%. Η αύξηση των τιμών μας λόγω των δυσμενέστερων συναλλαγματικών ισοτιμιών και οι πρωτοβουλίες διαχείρισης της αύξησης των εσόδων σε συνδυασμό με τον βελτιωμένο όγκο πωλήσεων και το χαμηλότερο κόστος πρώτων υλών αντιστάθμισαν μόνο εν μέρει τις δυσμενείς συναλλαγματικές ισοτιμίες και τα υψηλότερα λειτουργικά κόστη. Σε δημοσιευμένη βάση, τα λειτουργικά κέρδη υποχώρησαν κατά 14% έναντι €159,5 εκατ. πέρυσι.

## Επιχειρηματικές Προοπτικές

Το 2016 είναι ένα έτος που χαρακτηρίζεται από μεγάλη αστάθεια. Στη ζώνη του Ευρώ, οι προοπτικές ανάπτυξης αναθεωρούνται προς τα επάνω, αντανακλώνοντας έτσι τα αναμενόμενα οφέλη από τις εξελίξεις στις τιμές του πετρελαίου και των πρώτων υλών και τις ευνοϊκές χρηματοδοτικές συνθήκες. Στον αντίποδα, για τις χώρες που εξαγουν αυτές τις πρώτες ύλες οι εκτιμήσεις για την ανάπτυξη αναθεωρούνται προς τα κάτω.

Στις χώρες μας, οι προοπτικές είναι ανάμεικτες. Από τη μία, αναμένουμε μεταστροφή από αποπληθωρισμό σε πληθωρισμό και βελτίωση των επιπέδων ανεργίας και της ιδιωτικής κατανάλωσης σε πολλές από τις αγορές μας λόγω των χαμηλών τιμών του πετρελαίου. Από την άλλη, οι πετρελαιοεξαγωγικές χώρες όπως η Ρωσία και η Νιγηρία συνεχίζουν να αντιμετωπίζουν συνεχιζόμενες προκλήσεις παρά το – κατά τα άλλα – βελτιωμένο τοπίο των αναδυόμενων αγορών.

Οι εμπορικές πρωτοβουλίες που υιοθετήσαμε το 2015 αποδείχθηκαν αποτελεσματικές και οδήγησαν σε μεγαλύτερη αύξηση του όγκου πωλήσεων και στους τρεις τομείς δραστηριοποίησης. Είμαστε αποφασισμένοι να συνεχίσουμε αυτή την επιτυχημένη πορεία και να προγραμματίσουμε παρόμοιες ενέργειες και το 2016. Με το βλέμμα στο μέλλον, αναμένουμε να διατηρήσουμε την αύξηση του όγκου πωλήσεων και στις τρεις αγορές μας.

Ένας από τους βασικούς τομείς για το 2016 είναι η διαχείριση της αύξησης των εσόδων. Έχουμε προγραμματίσει ενέργειες αύξησης της τιμής των προϊόντων μας σε αγορές που έχουν υποστεί την επίπτωση από τις δυσμενείς συναλλαγματικές μεταβολές και σε αγορές όπου υποχωρούν οι αποπληθωριστικές πιέσεις. Επιπλέον, θα συνεχίσουμε να αναλαμβάνουμε πρωτοβουλίες προκειμένου να διαθέτουμε το κατάλληλο σήμα, στην κατάλληλη συσκευασία, στην κατάλληλη τιμή, για το κατάλληλο κανάλι διανομής έτσι ώστε να επιτύχουμε καλύτερη αξία για κάθε κιβώτιο που διαθέτουμε στην αγορά. Αναμένουμε σημαντική βελτίωση των καθαρών εσόδων από τις πωλήσεις ανά κιβώτιο σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση στο σύνολο του έτους και για τους τρεις τομείς δραστηριοποίησης.

Η πρόσφατη αστάθεια του ρωσικού ρουβλίου και ο κίνδυνος υποτίμησης του νάιρα Νιγηρίας δεν επιτρέπουν να εκτιμηθεί με ακρίβεια ο πιθανός αντίκτυπος των συναλλαγματικών ισοτιμιών στα αποτελέσματά μας. Λαμβάνοντας υπόψη την απόδοση των θέσεων αντιστάθμισης συναλλαγματικού κινδύνου και τις τρέχουσες συναλλαγματικές ισοτιμίες, αναμένουμε να επηρεαστούν δυσμενώς τα συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη από τις συναλλαγματικές μεταβολές κατά περίπου €135 εκατ. σε ετήσια βάση.

Οι τιμές της ζάχαρης τόσο παγκοσμίως όσο και στην Ευρωπαϊκή Ένωση αυξάνονται από τα χαμηλά επίπεδα του 2015 και οι τιμές της ρητίνης PET, οι οποίες είναι συνδεδεμένες με τις τιμές του πετρελαίου, αναμένεται να μειωθούν περαιτέρω, αν η τιμή του πετρελαίου διατηρηθεί στα τρέχοντα επίπεδα για το υπόλοιπο του έτους. Δεδομένου ότι έχουμε συνάψει συμβόλαια που καλύπτουν το σύνολο των αναγκών σε ζάχαρη για την Ευρωπαϊκή Ένωση και το μεγαλύτερο μέρος των αναγκών μας σε ζάχαρη για τις υπόλοιπες χώρες για το 2016, και με βάση τις τρέχουσες τιμές του πετρελαίου, είμαστε πεπεισμένοι ότι μπορούμε να περιορίσουμε την αύξηση του συνολικού κόστους για πρώτες ύλες ανά κιβώτιο σε χαμηλό μονοψήφιο αριθμό σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση.

Συνεχίζονται οι προσπάθειές μας για περαιτέρω βελτίωση της λειτουργικής αποδοτικότητας στη βάση λειτουργικού κόστους. Με σύμμαχο την αναμενόμενη αύξηση στα έσοδά μας, αναμένουμε σημαντική μείωση των λειτουργικών εξόδων ως ποσοστό των καθαρών εσόδων από πωλήσεις σε ετήσια βάση.

Σε γενικές γραμμές, κύριος άξονας των ενεργειών μας για το 2016 θα είναι η περαιτέρω ισχυροποίηση των φετινών επιδόσεων με άλλον έναν χρόνο αύξησης του όγκου πωλήσεων και εσόδων σε συνδυασμό με αύξηση του περιθωρίου κέρδους. Τα σχέδιά μας είναι άρτια οργανωμένα και η πορεία μας μέχρι τώρα αποδεικνύει ότι είμαστε ικανοί να λάβουμε τις κατάλληλες ενέργειες στις χώρες όπου αντιμετωπίζουμε δυσμενείς εμπορικές συνθήκες. Τα προγράμματα βελτίωσης της αποδοτικότητας έχουν, με την πάροδο των ετών, οικοδομήσει μια ισχυρή βάση. Έτσι, καθώς η εικόνα πολλών από τις ευρωπαϊκές μας αγορές βελτιώνεται σιγά σιγά, αναμένουμε να μπορέσουμε να αξιοποιήσουμε αυτή την βάση.

### **Οικονομικές κατευθύνσεις**

Οι πρωτοβουλίες μας για περαιτέρω ενίσχυση της λειτουργικής αποδοτικότητας παραμένουν αμετάβλητες. Για το 2016 έχουμε εντοπίσει πρωτοβουλίες αναδιάρθρωσης ύψους περίπου €35 εκατ. Αναμένουμε ότι οι πρωτοβουλίες αυτές θα αποφέρουν €25 εκατ. σε ετησιοποιημένα κέρδη από το 2017 και εξής, ενώ οι πρωτοβουλίες που έχουν ήδη ληφθεί το 2015 και όσες θα ληφθούν μέσα στο 2016 αναμένεται να αποφέρουν συνολικά €22 εκατ. το 2016.

Συνοπτολογίζοντας τη δυναμική της κερδοφορίας στο χαρτοφυλάκιο των χωρών μας, διατηρούμε το εύρος του συγκρίσιμου πραγματικού φορολογικού συντελεστή μεταξύ του 24% και 26%.

Οι ετήσιες κεφαλαιουχικές δαπάνες μεσοπρόθεσμα αναμένεται να κυμανθούν μεταξύ 5,5% και 6,5% των καθαρών εσόδων από πωλήσεις, αν και το 2016, αναμένουμε αυτό το ποσοστό να διαμορφωθεί στο χαμηλότερο επίπεδο του εύρους λόγω της σημαντικής αστάθειας που χαρακτηρίζει κάποιες από τις αναδυόμενες αγορές μας.

**Χρηματοοικονομική Επισκόπηση Ομίλου**

Επιλεγμένα μεγέθη Κατάστασης Αποτελεσμάτων και λοιποί δείκτες

	Πλήρες Έτος		
	2015 € εκατ.	2014 € εκατ.	% Μεταβολής
Όγκος πωλήσεων (εκατ. κιβώτια)	<b>2.055,0</b>	2.002,9	2,6%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις	<b>6.346,1</b>	6.510,2	-2,5%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο (€)	<b>3,09</b>	3,25	-4,9%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση(€) <sup>1</sup>	<b>3,09</b>	3,08	0,3%
Κόστος πωληθέντων	<b>(4.018,7)</b>	(4.192,5)	-4,1%
Συγκρίσιμο κόστος πωληθέντων <sup>2</sup>	<b>(4.017,7)</b>	(4.184,1)	-4,0%
Μεικτό κέρδος	<b>2.327,4</b>	2.317,7	0,4%
Συγκρίσιμο μεικτό κέρδος <sup>2</sup>	<b>2.328,4</b>	2.326,1	0,1%
Λειτουργικά έξοδα	<b>(1.855,2)</b>	(1.901,4)	-2,4%
Λειτουργικά κέρδη (EBIT)	<b>418,2</b>	361,1	15,8%
Συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη (συγκρίσιμο EBIT) <sup>2</sup>	<b>473,2</b>	424,7	11,4%
Προσαρμοσμένα αποτελέσματα προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA) <sup>3</sup>	<b>766,3</b>	742,1	3,3%
Συγκρίσιμα προσαρμοσμένα αποτελέσματα προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (συγκρίσιμο προσαρμοσμένο EBITDA) <sup>2</sup>	<b>803,6</b>	784,7	2,4%
Καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα	<b>(68,2)</b>	(72,9)	-6,4%
Φόροι	<b>(76,4)</b>	(57,8)	32,2%
Συγκρίσιμοι Φόροι	<b>(98,6)</b>	(85,4)	15,5%
Καθαρά κέρδη ιδιοκτητών της μητρικής εταιρείας	<b>280,3</b>	294,8	-4,9%
Συγκρίσιμα καθαρά κέρδη ιδιοκτητών της μητρικής εταιρείας <sup>2</sup>	<b>314,3</b>	277,4	13,3%
Βασικά κέρδη ανά μετοχή (EPS) (σε €)	<b>0,771</b>	0,809	-4,7%
Συγκρίσιμα βασικά κέρδη ανά μετοχή (συγκρίσιμα EPS) (σε €) <sup>2</sup>	<b>0,864</b>	0,761	13,5%
Ταμειακές ροές από λειτουργικές δραστηριότητες <sup>3</sup>	<b>739,3</b>	686,3	7,7%
Κεφαλαιουχικές δαπάνες <sup>3</sup>	<b>(327,5)</b>	(353,6)	-7,4%
Καθαρές ταμειακές ροές <sup>3</sup>	<b>411,8</b>	332,7	23,8%

<sup>1</sup> Τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση αναφέρονται σε καθαρά έσοδα από πωλήσεις βάσει συναλλαγματικών ισοτιμιών του 2015 διαιρεμένα με τον όγκο πωλήσεων (κιβώτια).

<sup>2</sup> Παραπομπή στην ενότητα «Συμφωνία Δημοσιευμένων και Συγκρίσιμων Οικονομικών Μεγεθών».

<sup>3</sup> Παραπομπή στην ενότητα «Συμπληρωματικές Πληροφορίες».

**Καθαρά έσοδα από πωλήσεις**

Τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις μειώθηκαν κατά 2,5% το 2015, έναντι του προηγούμενου έτους, καθώς τα θετικά αποτελέσματα από την αύξηση του όγκου πωλήσεων και από τις πρωτοβουλίες αύξησης των εσόδων, υπεραντισταθμίστηκαν από τις δυσμενείς συναλλαγματικές μεταβολές. Σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση, τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο βελτιώθηκαν κατά 0,3%.

**Κόστος πωληθέντων**

Το κόστος πωληθέντων μειώθηκε κατά 4,1% και το συγκρίσιμο κόστος πωληθέντων μειώθηκε κατά 4,0% το 2015, έναντι του προηγούμενου έτους, καθώς το περιβάλλον του κόστους πρώτων υλών και ειδικότερα οι τιμές της ζάχαρης στην ΕΕ και της ρητίνης PET, συνέχισε να είναι ευνοϊκό.

**Μεικτά κέρδη**

Τα μεικτά κέρδη αυξήθηκαν κατά 0,4% από €2.317,7 εκατ. το 2014 σε €2.327,4 εκατ. το 2015. Το συγκρίσιμο μεικτό περιθώριο κέρδους αυξήθηκε από 35,7% το 2014 σε 36,7% το 2015 αντικατοπτρίζοντας κυρίως τα οφέλη από το χαμηλότερο κόστος πρώτων υλών.

**Λειτουργικά έξοδα**

Τα λειτουργικά έξοδα μειώθηκαν κατά 2,4% στη διάρκεια του 2015 έναντι του 2014, αντανakλώντας κυρίως τα οφέλη από τις πρωτοβουλίες αναδιάρθρωσης και της αυστηρής διαχείρισης του κόστους. Τα λειτουργικά έξοδα ως ποσοστό των καθαρών εσόδων από πωλήσεις παρέμειναν σταθερά.

**Λειτουργικά κέρδη**

Τα συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη αυξήθηκαν κατά 11,4% το 2015 έναντι του 2014. Η αύξηση αυτή αντανakλά τον αυξημένο όγκο πωλήσεων, τα οφέλη από τις πρωτοβουλίες αύξησης των εσόδων και το χαμηλότερο κόστος πρώτων υλών, τα οποία αντισταθμίστηκαν εν μέρει μόνο από τις σημαντικές δυσμενείς συναλλαγματικές ισοτιμίες. Αντίστοιχα προς τα συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη, τα λειτουργικά κέρδη αυξήθηκαν κατά 15,8% το 2015.

## Χρηματοοικονομική Επισκόπηση Ομίλου (συνέχεια)

### **Συνολικά καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα**

Τα συνολικά καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα μειώθηκαν κατά €4,7 εκατ. κατά το 2015 έναντι του 2014, κυρίως λόγω της διακοπής της υπερπληθωριστικής λογιστικής στη Λευκορωσία και της μείωσης των καθαρών ζημιών από συναλλαγματικές διαφορές.

### **Φόροι**

Σε συγκρίσιμη βάση, ο πραγματικός φορολογικός συντελεστής κυμάνθηκε περίπου στο 24% το 2015 σε σύγκριση με 23% το 2014. Σε δημοσιευμένη βάση, ο πραγματικός φορολογικός συντελεστής κυμάνθηκε περίπου στο 21% το 2015 σε σύγκριση με 16% το 2014. Ο πραγματικός φορολογικός συντελεστής του Ομίλου μεταβάλλεται ανάλογα με το συνδυασμό φορολογητέων κερδών ανά χώρα, τη μη έκπτωση συγκεκριμένων δαπανών, μη φορολογητέα εισοδήματα και άλλους εφάπαξ φόρους που επιβάλλονται στις περιοχές δραστηριοποίησης. Το 2014 ο πραγματικός φορολογικός συντελεστής του Ομίλου σε δημοσιευμένη βάση είχε επηρεαστεί από τη καθαρή επίδραση του κέρδους από τη πώληση της συμμετοχής λογιστικοποιημένης με τη μέθοδο της καθαρής θέσης.

### **Καθαρά κέρδη ιδιοκτητών της μητρικής εταιρείας**

Σε συγκρίσιμη βάση, τα καθαρά λειτουργικά κέρδη των ιδιοκτητών της μητρικής εταιρείας αυξήθηκαν σε 13,3% για το 2015 έναντι του 2014, κυρίως ως αποτέλεσμα της υψηλότερης λειτουργικής κερδοφορίας.

### **Καθαρές ταμειακές ροές από λειτουργικές δραστηριότητες και κεφαλαιουχικές δαπάνες**

Οι καθαρές ταμειακές ροές από λειτουργικές δραστηριότητες αυξήθηκαν κατά 7,7% το 2015 έναντι του 2014, αντικατοπτρίζοντας κυρίως την αυξημένη λειτουργική κερδοφορία και τη βελτίωση του κεφαλαίου κίνησης.

Οι κεφαλαιουχικές δαπάνες, μετά την αφαίρεση των εσόδων διάθεσης στοιχείων πάγιου ενεργητικού και συμπεριλαμβανομένων των αποπληρωμών κεφαλαίου χρηματοδοτικών μισθώσεων, μειώθηκαν κατά 7,4% κατά τη διάρκεια του έτους. Το 2015, οι κεφαλαιουχικές δαπάνες ανήλθαν σε €327,5 εκατ. εκ των οποίων το 55% αφορούσε επενδύσεις σε εξοπλισμό παραγωγής και εγκαταστάσεις και το 24% την απόκτηση εξοπλισμού μάρκετινγκ. Το 2014, οι κεφαλαιουχικές δαπάνες είχαν ανέλθει σε €353,6 εκατ. εκ των οποίων το 51% αφορούσε επενδύσεις σε εξοπλισμό και εγκαταστάσεις παραγωγής και το 25% την απόκτηση εξοπλισμού μάρκετινγκ.

Το 2015, οι καθαρές ταμειακές ροές αυξήθηκαν κατά €79,1 εκατ. σε €411,8 εκατ., αντανakλώντας την αύξηση των ταμειακών ροών από λειτουργικές δραστηριότητες και τη μείωση των κεφαλαιουχικών δαπανών.

**Συμπληρωματικές Πληροφορίες**

Τα οικονομικά μεγέθη Προσαρμοσμένο EBITDA, Κεφαλαιουχικές Δαπάνες και Καθαρές Ταμειακές Ροές προκύπτουν από τα παρακάτω δημοσιευμένα μεγέθη των συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων:

	Πλήρες Έτος	
	2015 € εκατ.	2014 € εκατ.
Κέρδη μετά φόρων	280,7	294,2
Φόροι που χρεώθηκαν στα αποτελέσματα	76,4	57,8
Συνολικά καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα	68,2	72,9
Αναλογία αποτελεσμάτων από συμμετοχές λογιστικοποιημένες με τη μέθοδο της καθαρής θέσης	(7,1)	(63,8)
<b>Λειτουργικά κέρδη (EBIT)</b>	<b>418,2</b>	<b>361,1</b>
Αποσβέσεις και απομειώσεις ενσώματων παγίων στοιχείων	340,2	368,8
Αποσβέσεις άυλων περιουσιακών στοιχείων	0,4	0,4
Παροχές δικαιωμάτων προαίρεσης μετοχών και μετοχών συνδεδεμένων με στόχους αποδοτικότητας	8,8	12,1
Λοιπά μη ταμιακά στοιχεία	(1,3)	(0,3)
<b>Προσαρμοσμένο EBITDA</b>	<b>766,3</b>	<b>742,1</b>
Ζημιές / (κέρδη) από πώληση μη κυκλοφορούντων περιουσιακών στοιχείων	1,8	(1,8)
Μείωση του κεφαλαίου κίνησης	43,9	15,0
Καταβλημένοι φόροι	(72,7)	(69,0)
<b>Καθαρές ταμειακές εισροές από λειτουργικές δραστηριότητες</b>	<b>739,3</b>	<b>686,3</b>
Πληρωμές για αγορές ενσώματων παγίων στοιχείων	(331,5)	(362,6)
Εξόφληση υποχρεώσεων κεφαλαίου χρηματοδοτικής μίσθωσης	(13,8)	(14,0)
Εισπράξεις από πωλήσεις ενσώματων παγίων στοιχείων	17,8	23,0
<b>Κεφαλαιουχικές δαπάνες</b>	<b>(327,5)</b>	<b>(353,6)</b>
Καθαρές ταμειακές εισροές από λειτουργικές δραστηριότητες	739,3	686,3
Κεφαλαιουχικές δαπάνες	(327,5)	(353,6)
<b>Καθαρές ταμειακές εισροές</b>	<b>411,8</b>	<b>332,7</b>

Ο όγκος πωλήσεων, τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις και τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο σε αναφερόμενη και ουδέτερη συναλλαγματική βάση, για τα μη αλκοολούχα έτοιμα προς κατανάλωση αναψυκτικά και τα premium σήματα οινόπνευματων ποτών, παρατίθενται παρακάτω:

	Πλήρες Έτος		%
	2015	2014	Μεταβολής
<b>Μη αλκοολούχα έτοιμα προς κατανάλωση αναψυκτικά</b>			
Όγκος πωλήσεων (εκατ. κιβώτια) <sup>(1)</sup>	2.052,6	2.000,3	2,6%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις (€ εκατ.)	6.164,3	6.311,3	-2,3%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο (€)	3,00	3,16	-5,1%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση (€)	3,00	3,00	-
<b>Premium σήματα οινόπνευματων ποτών</b>			
Όγκος πωλήσεων (εκατ. κιβώτια) <sup>(1)</sup>	2,396	2,553	-6,1%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις (€ εκατ.)	181,8	198,9	-8,6%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο (€)	75,9	77,9	-2,6%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση (€)	75,9	67,6	12,3%
<b>Σύνολο</b>			
Όγκος πωλήσεων (εκατ. κιβώτια) <sup>(1)</sup>	2.055,0	2.002,9	2,6%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις (€ εκατ.)	6.346,1	6.510,2	-2,5%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο (€)	3,09	3,25	-4,9%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση (€)	3,09	3,08	0,3%

<sup>(1)</sup> Για τον όγκο πωλήσεων των έτοιμων προς κατανάλωση μη αλκοολούχων αναψυκτικών, ένα κιβώτιο αντιστοιχεί περίπου σε 5,678 λίτρα ή 24 μερίδες και αποτελεί μια τυπική μονάδα μέτρησης όγκου. Για τον όγκο πωλήσεων των Premium σημάτων οινόπνευματων ποτών ένα κιβώτιο αντιστοιχεί επίσης σε 5,678 λίτρα.



## Ομιλος Coca-Cola HBC

Η Coca-Cola HBC είναι σημαντικός εμφιαλωτής προϊόντων της εταιρείας The Coca-Cola Company με ετήσιες πωλήσεις, που υπερβαίνουν τα 2 δισεκατομμύρια κιβώτια. Έχει εκτεταμένη γεωγραφική κάλυψη, δραστηριοποιούμενη σε 28 χώρες, όπου εξυπηρετεί περισσότερους από 590 εκατομμύρια ανθρώπους. Η Coca-Cola HBC προσφέρει μεγάλη ποικιλία μη αλκοολούχων έτοιμων προς κατανάλωση αναψυκτικών στις εξής κατηγορίες: ανθρακούχα αναψυκτικά, χυμοί, εμφιαλωμένο νερό, ποτά για αθλούμενους, ποτά ενέργειας, έτοιμο προς κατανάλωση τσάι και καφέ. Η Coca-Cola HBC είναι δεσμευμένη να προάγει τη σταθερή ανάπτυξη προκειμένου να δημιουργεί αξία τόσο για τις δικές της εμπορικές δραστηριότητες όσο και για την κοινωνία. Σε αυτό το πνεύμα προσφέρει προϊόντα που ικανοποιούν τις ανάγκες των καταναλωτών, προάγει περιβάλλον εργασίας χωρίς αποκλεισμούς, διεξάγει τις εμπορικές της δραστηριότητες με τρόπους, που προστατεύουν και διατηρούν το περιβάλλον και συμβάλλει στη κοινωνικοοικονομική ανάπτυξη των κατά τόπους κοινωνιών.

Οι μετοχές της Coca-Cola HBC είναι εισηγμένες στην premium κατηγορία του Χρηματιστηρίου Αξιών του Λονδίνου (LSE: CCH) και στο Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών (ATHEX: EEE). Η Coca-Cola HBC περιλαμβάνεται στον δείκτη Dow Jones Sustainability και στον δείκτη FTSE4Good. Για περισσότερες πληροφορίες, ανατρέξτε στη διεύθυνση <http://www.coca-colahellenic.com>.

---

**Τα οικονομικά στοιχεία της παρούσας ανακοίνωσης παρουσιάζονται σύμφωνα με τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Αναφοράς ("ΔΠΧΑ").**

---

### Πρόσκληση Δικτυακής Τηλεδιάσκεψης

Η Coca-Cola HBC πρόκειται να φιλοξενήσει τηλεδιάσκεψη μεταξύ αναλυτών του χρηματοοικονομικού τομέα, στην οποία θα συζητηθούν τα αποτελέσματα του έτους 2015 την 19η Φεβρουαρίου 2016 και ώρα Ελλάδας 10:00 π.μ. (ώρα Λονδίνου 09:00 π.μ., ώρα Αθήνας 11:00 π.μ. και ώρα Νέας Υόρκης 04:00 π.μ.). Κάθε ενδιαφερόμενος/-η μπορεί να παρακολουθήσει την ταυτόχρονη ηχητική μετάδοση της τηλεδιάσκεψης στον δικτυακό τόπο της Coca-Cola HBC ([www.coca-colahellenic.com/investorrelations/webcasts](http://www.coca-colahellenic.com/investorrelations/webcasts)).

#### Εκπρόσωποι:

##### Όμιλος Coca-Cola HBC

Basak Kotler  
Investor Relations Director

Τηλ: +41 41 726 0143  
email: [basak.kotler@cchellenic.com](mailto:basak.kotler@cchellenic.com)

Νίκος Ευσταθόπουλος  
Investor Relations Manager

Τηλ: +30 210 618 3260  
email: [nikos.efstathopoulos@cchellenic.com](mailto:nikos.efstathopoulos@cchellenic.com)

##### Διεθνή μέσα επικοινωνίας:

##### Teneo

Rob Morgan  
Ben Ullmann  
Anushka Mathew

Τηλ: +44 20 7240 2486  
[robert.morgan@teneostrategy.com](mailto:robert.morgan@teneostrategy.com)  
[ben.ullmann@teneostrategy.com](mailto:ben.ullmann@teneostrategy.com)  
[anushka.mathew@teneostrategy.com](mailto:anushka.mathew@teneostrategy.com)

##### Ελληνικά μέσα επικοινωνίας:

##### V+O Communications

Αργυρώ Οικονόμου

Τηλ: +30 211 7501219  
email: [ao@vando.gr](mailto:ao@vando.gr)

**Συνοπτικές ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις για το εξάμηνο και το  
πλήρες έτος που έληξαν στις 31 Δεκεμβρίου 2015**

**Συνοπτικός ενοποιημένος ισολογισμός (ανέλεγκτος)**

	Σημ.	31 Δεκεμβρίου 2015 € εκατ.	31 Δεκεμβρίου 2014 € εκατ.
<b>Ενεργητικό</b>			
Ασώματα πάγια στοιχεία	4	1.911,6	1.884,8
Ενσώματα πάγια στοιχεία	4	2.545,5	2.624,1
Λοιπά μη κυκλοφορούντα περιουσιακά στοιχεία		208,1	308,0
<b>Σύνολο μη κυκλοφορούντων περιουσιακών στοιχείων</b>		<b>4.665,2</b>	<b>4.816,9</b>
Αποθέματα		435,8	414,2
Εμπορικές και λοιπές απαιτήσεις		939,3	1.010,6
Χρηματικά διαθέσιμα και ισοδύναμα	5	487,4	636,3
		1.862,5	2.061,1
Περιουσιακά στοιχεία κατεχόμενα προς πώληση		5,5	1,0
<b>Σύνολο κυκλοφορούντων περιουσιακών στοιχείων</b>		<b>1.868,0</b>	<b>2.062,1</b>
<b>Σύνολο ενεργητικού</b>		<b>6.533,2</b>	<b>6.879,0</b>
<b>Υποχρεώσεις</b>			
Βραχυπρόθεσμα δάνεια	5	781,5	548,6
Λοιπές βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις		1.709,4	1.647,3
<b>Σύνολο βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων</b>		<b>2.490,9</b>	<b>2.195,9</b>
Μακροπρόθεσμα δάνεια	5	923,0	1.556,3
Λοιπές μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις		295,2	335,7
<b>Σύνολο μακροπρόθεσμων υποχρεώσεων</b>		<b>1.218,2</b>	<b>1.892,0</b>
<b>Σύνολο υποχρεώσεων</b>		<b>3.709,1</b>	<b>4.087,9</b>
<b>Ίδια κεφάλαια</b>			
Αναλογούντα σε ιδιοκτήτες της μητρικής εταιρείας		2.819,8	2.787,0
Δικαιώματα μειοψηφίας		4,3	4,1
<b>Σύνολο ιδίων κεφαλαίων</b>		<b>2.824,1</b>	<b>2.791,1</b>
<b>Σύνολο ιδίων κεφαλαίων και υποχρεώσεων</b>		<b>6.533,2</b>	<b>6.879,0</b>

Οι σημειώσεις που ακολουθούν αποτελούν αναπόσπαστο μέρος των συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων

**Συνοπτική ενοποιημένη κατάσταση αποτελεσμάτων (ανέλεγκτη)**

		Εξάμηνο που έληξε 31 Δεκεμβρίου 2015	Εξάμηνο που έληξε 31 Δεκεμβρίου 2014
	Σημ.	€ εκατ.	€ εκατ.
Καθαρές πωλήσεις	3	<b>3.195,2</b>	3.327,1
Κόστος πωληθέντων		<b>(2.019,7)</b>	(2.159,1)
<b>Μικτά κέρδη</b>		<b>1.175,5</b>	<b>1.168,0</b>
Λειτουργικά έξοδα		<b>(924,8)</b>	(927,7)
Έξοδα αναδιάρθρωσης	7	<b>(31,6)</b>	(43,3)
<b>Λειτουργικά κέρδη</b>	3	<b>219,1</b>	<b>197,0</b>
Συνολικά καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα	8	<b>(31,0)</b>	(34,0)
Αναλογία αποτελεσμάτων από συμμετοχές λογιστικοποιημένες με τη μέθοδο της καθαρής θέσης		<b>4,3</b>	59,8
<b>Κέρδη προ φόρων</b>		<b>192,4</b>	<b>222,8</b>
Φόροι	9	<b>(37,2)</b>	(23,7)
<b>Κέρδη μετά φόρων</b>		<b>155,2</b>	<b>199,1</b>
<b>Αναλογούντα σε:</b>			
Ιδιοκτήτες της μητρικής εταιρείας		<b>155,1</b>	199,7
Δικαιώματα μειοψηφίας		<b>0,1</b>	(0,6)
		<b>155,2</b>	<b>199,1</b>
<b>Βασικά και απομειωμένα κέρδη ανά μετοχή (€)</b>	10	<b>0,43</b>	<b>0,55</b>

Οι σημειώσεις που ακολουθούν αποτελούν αναπόσπαστο μέρος των συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων

**Συνοπτική ενοποιημένη κατάσταση συνολικών εσόδων (ανέλεγκτη)**

	Εξάμηνο που έληξε 31 Δεκεμβρίου 2015 € εκατ.	Εξάμηνο που έληξε 31 Δεκεμβρίου 2014 € εκατ.
<b>Κέρδη της περιόδου, μετά από φόρους</b>	<b>155,2</b>	<b>199,1</b>
<b>Λοιπά συνολικά έσοδα:</b>		
<b>Στοιχεία που ενδέχεται να ταξινομηθούν στην κατάσταση αποτελεσμάτων μεταγενέστερα:</b>		
Χρηματοοικονομικά στοιχεία διαθέσιμα προς πώληση:		
Κέρδη / (ζημιές) αποτίμησης	0,2	(0,7)
Αντιστάθμιση κινδύνου ταμειακών ροών:		
Καθαρές (ζημιές) / κέρδη κατά την περίοδο	(2,2)	12,1
Καθαρές ζημιές που μεταφέρθηκαν στα αποτελέσματα κατά την περίοδο	1,4	3,6
Μεταφορές στα αποθέματα κατά την περίοδο	(7,4)	(4,2)
Συναλλαγματικές διαφορές μετατροπής	(178,3)	(275,7)
Αναλογία λοιπών συνολικών εσόδων από συμμετοχές λογιστικοποιημένες με τη μέθοδο της καθαρής θέσης	(1,1)	(0,1)
Φόρος εισοδήματος στοιχείων που ενδέχεται να ταξινομηθούν στην κατάσταση αποτελεσμάτων μεταγενέστερα	(1,6)	(7,8)
	<b>(189,0)</b>	<b>(272,8)</b>
<b>Στοιχεία που δεν θα ταξινομηθούν στην κατάσταση αποτελεσμάτων μεταγενέστερα:</b>		
Αναλογιστικά κέρδη / (ζημιές)	6,0	(16,7)
Φόρος εισοδήματος στοιχείων που δεν θα ταξινομηθούν στην κατάσταση αποτελεσμάτων μεταγενέστερα	(2,5)	2,3
	<b>3,5</b>	<b>(14,4)</b>
<b>Λοιπά συνολικά έσοδα για την περίοδο, μετά από φόρους</b>	<b>(185,5)</b>	<b>(287,2)</b>
<b>Συνολικά έσοδα για την περίοδο, μετά από φόρους</b>	<b>(30,3)</b>	<b>(88,1)</b>
<b>Συνολικά έσοδα αναλογούντα σε:</b>		
Ιδιοκτήτες της μητρικής εταιρείας	(30,4)	(87,5)
Δικαιώματα μειοψηφίας	0,1	(0,6)
	<b>(30,3)</b>	<b>(88,1)</b>

Οι σημειώσεις που ακολουθούν αποτελούν αναπόσπαστο μέρος των συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων

**Συνοπτική ενοποιημένη κατάσταση αποτελεσμάτων (ανέλεγκτη)**

	Σημ.	Πλήρες Έτος 2015 € εκατ.	Πλήρες Έτος 2014 € εκατ.
Καθαρές πωλήσεις	3	<b>6.346,1</b>	6.510,2
Κόστος πωληθέντων		<b>(4.018,7)</b>	(4.192,5)
<b>Μεικτά κέρδη</b>		<b>2.327,4</b>	<b>2.317,7</b>
Λειτουργικά έξοδα		<b>(1.855,2)</b>	(1.901,4)
Έξοδα αναδιάρθρωσης	7	<b>(54,0)</b>	(55,2)
<b>Λειτουργικά κέρδη</b>	3	<b>418,2</b>	<b>361,1</b>
Συνολικά καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα	8	<b>(68,2)</b>	(72,9)
Αναλογία αποτελεσμάτων από συμμετοχές λογιστικοποιημένες με τη μέθοδο της καθαρής θέσης		<b>7,1</b>	63,8
<b>Κέρδη προ φόρων</b>		<b>357,1</b>	<b>352,0</b>
Φόροι	9	<b>(76,4)</b>	(57,8)
<b>Κέρδη μετά φόρων</b>		<b>280,7</b>	<b>294,2</b>
<b>Αναλογούντα σε:</b>			
Ιδιοκτήτες της μητρικής εταιρείας		<b>280,3</b>	294,8
Δικαιώματα μειοψηφίας		<b>0,4</b>	(0,6)
		<b>280,7</b>	<b>294,2</b>
<b>Βασικά και απομειωμένα κέρδη ανά μετοχή (€)</b>	10	<b>0,77</b>	<b>0,81</b>

Οι σημειώσεις που ακολουθούν αποτελούν αναπόσπαστο μέρος των συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων

**Συνοπτική ενοποιημένη κατάσταση συνολικών εσόδων (ανέλεγκτη)**

	Πλήρες Έτος 2015 € εκατ.	Πλήρες Έτος 2014 € εκατ.
<b>Κέρδη χρήσης, μετά από φόρους</b>	<b>280,7</b>	<b>294,2</b>
<b>Λοιπά συνολικά έσοδα:</b>		
<b>Στοιχεία που ενδέχεται να ταξινομηθούν στην κατάσταση αποτελεσμάτων μεταγενέστερα:</b>		
Χρηματοοικονομικά στοιχεία διαθέσιμα προς πώληση:		
Κέρδη / (ζημιές) αποτίμησης	0,1	(0,6)
Αντιστάθμιση κινδύνου ταμειακών ροών:		
Καθαρές (ζημιές) / κέρδη κατά τη χρήση	(5,2)	5,4
Καθαρές ζημιές που μεταφέρθηκαν στα αποτελέσματα κατά τη χρήση	4,6	7,4
Μεταφορές στα αποθέματα κατά τη χρήση	(19,7)	(6,4)
Συναλλαγματικές διαφορές μετατροπής	(65,8)	(322,0)
Αναλογία λοιπών συνολικών εσόδων από συμμετοχές λογιστικοποιημένες με τη μέθοδο της καθαρής θέσης	(0,2)	-
Φόρος εισοδήματος στοιχείων που ενδέχεται να ταξινομηθούν στην κατάσταση αποτελεσμάτων μεταγενέστερα	5,5	(6,6)
	<b>(80,7)</b>	<b>(322,8)</b>
<b>Στοιχεία που δεν θα ταξινομηθούν στην κατάσταση αποτελεσμάτων μεταγενέστερα:</b>		
Αναλογιστικά κέρδη / (ζημιές)	11,1	(38,7)
Φόρος εισοδήματος στοιχείων που δεν θα ταξινομηθούν στην κατάσταση αποτελεσμάτων μεταγενέστερα	(2,9)	6,6
	<b>8,2</b>	<b>(32,1)</b>
<b>Λοιπά συνολικά έσοδα για τη χρήση, μετά από φόρους</b>	<b>(72,5)</b>	<b>(354,9)</b>
<b>Συνολικά έσοδα για τη χρήση, μετά από φόρους</b>	<b>208,2</b>	<b>(60,7)</b>
<b>Συνολικά έσοδα αναλογούντα σε:</b>		
Ιδιοκτήτες της μητρικής εταιρείας	207,8	(60,1)
Δικαιώματα μειοψηφίας	0,4	(0,6)
	<b>208,2</b>	<b>(60,7)</b>

Οι σημειώσεις που ακολουθούν αποτελούν αναπόσπαστο μέρος των συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων

**Συνοπτική ενοποιημένη κατάσταση μεταβολών ιδίων κεφαλαίων (ανέλεγκτη)**

Αναλογούντα στους ιδιοκτήτες της μητρικής εταιρείας

	Μετοχικό κεφάλαιο € εκατ.	Αποθεματικό υπέρ το άρτιο € εκατ.	Αποθεματικό Αναδιοργάνω- σης € εκατ.	Ίδιες Συναλ/κές μετοχές € εκατ.	Συναλ/κές διαφορές € εκατ.	Λοιπά αποθεματικά € εκατ.	Αποτελέ- σματα εις νέον € εκατ.	Σύνολο € εκατ.	Δικαιώματα μειοψηφίας € εκατ.	Σύνολο ιδίων κεφαλαίων
<b>Υπόλοιπο 1 Ιανουαρίου 2014</b>	<b>1.997,4</b>	<b>5.287,1</b>	<b>(6.472,1)</b>	<b>(70,7)</b>	<b>(293,3)</b>	<b>388,7</b>	<b>2.125,1</b>	<b>2.962,2</b>	<b>5,1</b>	<b>2.967,3</b>
Μετοχές εκδοθείσες προς υπαλλήλους που εξάσκησαν δικαιώματα προαίρεσης	0,7	0,7	-	-	-	-	-	1,4	-	1,4
Παροχές μετοχών σε υπαλλήλους:										
Δικαίωμα προαίρεσης	-	-	-	-	-	12,1	-	12,1	-	12,1
Κίνηση μετοχών διακρατούμενων στα πλαίσια του προγράμματος διάθεσης μετοχών	-	-	-	-	-	(2,3)	-	(2,3)	-	(2,3)
Επίδραση λογιστικής υπερπληθωρισμού	-	-	-	-	-	-	3,2	3,2	-	3,2
Αναλογία λοιπών μεταβολών ιδίων κεφαλαίων συμμετοχών λογιστικοποιημένων με την μέθοδο της καθαρής θέσης	-	-	-	-	-	-	(0,5)	(0,5)	-	(0,5)
Σχηματισμός / μεταφορά αποθεματικών	-	-	-	-	-	(138,0)	138,0	-	-	-
Μερίσματα (σημείωση 13)	-	(130,2)	-	-	-	-	1,2	(129,0)	(0,4)	(129,4)
	<b>1.998,1</b>	<b>5.157,6</b>	<b>(6.472,1)</b>	<b>(70,7)</b>	<b>(293,3)</b>	<b>260,5</b>	<b>2.267,0</b>	<b>2.847,1</b>	<b>4,7</b>	<b>2.851,8</b>
Κέρδη χρήσης, μετά από φόρους	-	-	-	-	-	-	294,8	294,8	(0,6)	294,2
Λοιπά συνολικά έσοδα για τη χρήση, μετά από φόρους	-	-	-	-	(322,0)	(0,8)	(32,1)	(354,9)	-	(354,9)
Συνολικά έσοδα για τη χρήση, μετά από φόρους <sup>(1)</sup>	-	-	-	-	(322,0)	(0,8)	262,7	(60,1)	(0,6)	(60,7)
<b>Υπόλοιπο 31 Δεκεμβρίου 2014</b>	<b>1.998,1</b>	<b>5.157,6</b>	<b>(6.472,1)</b>	<b>(70,7)</b>	<b>(615,3)</b>	<b>259,7</b>	<b>2.529,7</b>	<b>2.787,0</b>	<b>4,1</b>	<b>2.791,1</b>

<sup>(1)</sup> Η ζημία των €322,0 εκατ. που περιλαμβάνεται στις συναλλαγματικές διαφορές για το 2014, αφορά τη συναλλαγματική ζημία των ιδιοκτητών της μητρικής εταιρείας.

Το ποσό που περιλαμβάνεται στα λοιπά αποθεματικά ύψους €0,8 εκατ. ζημία για το 2014, αποτελείται από €0,6 εκατ. ζημία αποτίμησης χρηματοοικονομικών στοιχείων διαθέσιμων προς πώληση, την αντιστάθμιση κινδύνου ταμειακών ροών ύψους €6,4 εκατ. κέρδη (από τα οποία €5,4 εκατ. αντιπροσωπεύουν κέρδος αποτίμησης για τη χρήση, €7,4 εκατ. ζημία αποτίμησης που μεταφέρθηκε στα αποτελέσματα της χρήσης και €6,4 εκατ. κέρδος αποτίμησης που μεταφέρθηκε στα αποθέματα για τη χρήση) και το έξοδο του σχετικού αναβαλλόμενου φόρου εισοδήματος ο οποίος ανέρχεται σε €6,6 εκατ.

Το κέρδος των €262,7 εκατ. αποτελείται από κέρδος για τη χρήση €294,8 εκατ., πλέον αναλογιστική ζημία €38,7 εκατ. και το έσοδο του σχετικού αναβαλλόμενου φόρου εισοδήματος ο οποίος ανέρχεται στα €6,6 εκατ.

Το ποσό των €0,6 εκατ. ζημία που περιλαμβάνεται στα δικαιώματα μειοψηφίας για το 2014 αντιπροσωπεύει το μερίδιο των δικαιωμάτων μειοψηφίας στα κέρδη εις νέον.

Οι σημειώσεις που ακολουθούν αποτελούν αναπόσπαστο μέρος των συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων



**Συνοπτική ενοποιημένη κατάσταση μεταβολών ιδίων κεφαλαίων (ανέλεγκτη)**

Αναλογούνται στους ιδιοκτήτες της μητρικής εταιρείας

	Μετοχικό κεφάλαιο υπέρ το άρτιο € εκατ.	Αποθεματικό € εκατ.	Αναδιοργάνωσης € εκατ.	Ίδιες μετοχές € εκατ.	Συναλ/κές διαφορές € εκατ.	Λοιπά αποθεματικά € εκατ.	Αποτελέσματα εις νέον € εκατ.	Σύνολο € εκατ.	Δικαιώματα μειοψηφίας € εκατ.	Σύνολο ιδίων κεφαλαίων
<b>Υπόλοιπο 1 Ιανουαρίου 2015</b>	<b>1.998,1</b>	<b>5.157,6</b>	<b>(6.472,1)</b>	<b>(70,7)</b>	<b>(615,3)</b>	<b>259,7</b>	<b>2.529,7</b>	<b>2.787,0</b>	<b>4,1</b>	<b>2.791,1</b>
Μετοχές εκδοθείσες προς υπαλλήλους που εξάσκησαν δικαιώματα προαίρεσης	2,0	3,1	-	-	-	-	-	5,1	-	5,1
Παροχές μετοχών σε υπαλλήλους:										
Δικαιώματα προαίρεσης	-	-	-	-	-	8,8	-	8,8	-	8,8
Κίνηση μετοχών διακρατούμενων στα πλαίσια του προγράμματος διάθεσης μετοχών	-	-	-	(0,6)	-	1,3	-	0,7	-	0,7
Απόκτηση ιδίων μετοχών (σημείωση 11)	-	-	-	(58,5)	-	-	-	(58,5)	-	(58,5)
Σχηματισμός αποθεματικών	-	-	-	(2,2)	-	5,2	(3,0)	-	-	-
Μερίσματα (σημείωση 13)	-	(132,4)	-	-	-	-	1,3	(131,1)	(0,2)	(131,3)
	<b>2.000,1</b>	<b>5.028,3</b>	<b>(6.472,1)</b>	<b>(132,0)</b>	<b>(615,3)</b>	<b>275,0</b>	<b>2.528,0</b>	<b>2.612,0</b>	<b>3,9</b>	<b>2.615,9</b>
Κέρδη χρήσης, μετά από φόρους	-	-	-	-	-	-	280,3	280,3	0,4	280,7
Λοιπά συνολικά έσοδα για τη χρήση, μετά από φόρους	-	-	-	-	(66,1)	(14,6)	8,2	(72,5)	-	(72,5)
Συνολικά έσοδα για τη χρήση, μετά από φόρους <sup>(2)</sup>	-	-	-	-	(66,1)	(14,6)	288,5	207,8	0,4	208,2
<b>Υπόλοιπο 31 Δεκεμβρίου 2015</b>	<b>2.000,1</b>	<b>5.028,3</b>	<b>(6.472,1)</b>	<b>(132,0)</b>	<b>(681,4)</b>	<b>260,4</b>	<b>2.816,5</b>	<b>2.819,8</b>	<b>4,3</b>	<b>2.824,1</b>

<sup>(2)</sup> Η ζημία των €66,1 εκατ. που περιλαμβάνεται στις συναλλαγματικές διαφορές για το 2015, αφορά τη συναλλαγματική ζημία των ιδιοκτητών της μητρικής εταιρείας.

Το ποσό που περιλαμβάνεται στα λοιπά αποθεματικά ύψους €14,6 εκατ. ζημία για το 2015, αποτελείται από €0,1 εκατ. κέρδος αποτίμησης χρηματοοικονομικών στοιχείων διαθέσιμων προς πώληση, την αντιστάθμιση κινδύνου ταμειακών ροών ύψους €20,3 εκατ. ζημία (από τα οποία €5,2 εκατ. αντιπροσωπεύουν ζημία αποτίμησης για τη χρήση, €4,6 εκατ. ζημία αποτίμησης που μεταφέρθηκε στα αποτελέσματα της χρήσης και €19,7 εκατ. κέρδος αποτίμησης που μεταφέρθηκε στα αποθέματα για τη χρήση), €0,1 εκατ. κέρδος από αναλογία στα λοιπά συνολικά έσοδα των συμμετοχών λογιστικοποιημένων με την μέθοδο της καθαρής θέσης και το έσοδο του σχετικού αναβαλλόμενου φόρου εισοδήματος ο οποίος ανέρχεται στα €5,5 εκατ.

Το κέρδος των €288,5 εκατ. αποτελείται από κέρδος για τη χρήση €280,3 εκατ. πλέον αναλογιστικά κέρδη €11,1 εκατ. και το έξοδο του σχετικού αναβαλλόμενου φόρου εισοδήματος ο οποίος ανέρχεται στα €2,9 εκατ.

Το κέρδος των €0,4 εκατ. που περιλαμβάνεται στα δικαιώματα μειοψηφίας για το 2015 αντιπροσωπεύει το μερίδιο των δικαιωμάτων μειοψηφίας στα κέρδη εις νέον.

Οι σημειώσεις που ακολουθούν αποτελούν αναπόσπαστο μέρος των συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων

**Συνοπτική ενοποιημένη κατάσταση ταμειακών ρών (ανέλεγκτη)**

	Σημ.	Πλήρες Έτος 2015 € εκατ.	Πλήρες Έτος 2014 € εκατ.
<b>Λειτουργικές δραστηριότητες</b>			
Κέρδη χρήσης μετά από φόρους		280,7	294,2
Συνολικά καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα	8	68,2	72,9
Αναλογία αποτελεσμάτων από συμμετοχές λογιστικοποιημένες με τη μέθοδο της καθαρής θέσης		(7,1)	(63,8)
Φόροι που χρεώθηκαν στα αποτελέσματα		76,4	57,8
Αποσβέσεις και απομειώσεις ενσώματων παγίων στοιχείων	4	340,2	368,8
Παροχές δικαιωμάτων προαίρεσης μετοχών και μετοχών συνδεδεμένων με στόχους αποδοτικότητας		8,8	12,1
Αποσβέσεις ασώματων παγίων στοιχείων	4	0,4	0,4
Λοιπά μη ταμειακά στοιχεία		(1,3)	(0,3)
		<b>766,3</b>	<b>742,1</b>
Ζημιά / (κέρδος) από πώληση μη κυκλοφορούντων περιουσιακών στοιχείων		1,8	(1,8)
Αύξηση αποθεμάτων		(37,1)	(38,0)
Αύξηση εμπορικών και λοιπών απαιτήσεων		(13,8)	(53,9)
Αύξηση εμπορικών και λοιπών υποχρεώσεων		94,8	106,9
Καταβλημένοι φόροι		(72,7)	(69,0)
<b>Καθαρές ταμειακές εισροές από λειτουργικές δραστηριότητες</b>		<b>739,3</b>	<b>686,3</b>
<b>Επενδυτικές δραστηριότητες</b>			
Πληρωμές για αγορές ενσώματων παγίων στοιχείων		(331,5)	(362,6)
Πληρωμές για αγορές ασώματων παγίων στοιχείων	17	-	(14,1)
Εισπράξεις από πωλήσεις ενσώματων παγίων στοιχείων		17,8	23,0
Καθαρές εισπράξεις από επενδύσεις	17	118,2	6,6
Τόκοι εισπραχθέντες		9,5	10,0
<b>Καθαρές ταμειακές εκροές για επενδυτικές δραστηριότητες</b>		<b>(186,0)</b>	<b>(337,1)</b>
<b>Χρηματοδοτικές δραστηριότητες</b>			
Εισπράξεις από έκδοση μετοχών σε υπαλλήλους λόγω άσκησης δικαιωμάτων προαίρεσης	11	5,1	1,4
(Πληρωμές) / εισπράξεις μετοχών που κατέχονται από μετόχους μειοψηφίας		(1,2)	2,6
Πληρωμές για αγορές ιδίων μετοχών	11	(58,5)	-
Μερίσματα πληρωθέντα σε μετόχους της μητρικής εταιρείας		(131,1)	(129,0)
Μερίσματα που καταβάλλονται σε μετόχους μειοψηφίας		(0,2)	(0,4)
Εισπράξεις από δανεισμό		742,7	1.137,9
Αποπληρωμές δανεισμού		(1.162,7)	(1.347,2)
Εξόφληση υποχρεώσεων κεφαλαίου χρηματοδοτικής μίσθωσης		(13,8)	(14,0)
Τόκοι καταβληθέντες		(69,5)	(91,3)
<b>Καθαρές ταμειακές εκροές για χρηματοδοτικές δραστηριότητες</b>		<b>(689,2)</b>	<b>(440,0)</b>
<b>Μείωση χρηματικών διαθεσίμων και ισοδύναμων</b>		<b>(135,9)</b>	<b>(90,8)</b>
<b>Μεταβολή στα χρηματικά διαθέσιμα και ισοδύναμα</b>			
Χρηματικά διαθέσιμα και ισοδύναμα την 1 Ιανουαρίου		636,3	737,5
Μείωση χρηματικών διαθεσίμων και ισοδύναμων		(135,9)	(90,8)
Επίδραση μεταβολών συναλλαγματικών ισοτιμιών στα χρηματικά διαθέσιμα και ισοδύναμα		(13,0)	(11,4)
Επίδραση υπερπληθωρισμού στα χρηματικά διαθέσιμα και ισοδύναμα		-	1,0
<b>Χρηματικά διαθέσιμα και ισοδύναμα στο τέλος της χρήσης</b>		<b>487,4</b>	<b>636,3</b>

Οι σημειώσεις που ακολουθούν αποτελούν αναπόσπαστο μέρος των συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων

Επιλεγμένες επεξηγηματικές σημειώσεις επί των συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων (ανέλεγκτες)

## 1. Βάση σύνταξης και λογιστικές αρχές

### Βάση σύνταξης

Αυτές οι συνοπτικές ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις έχουν συνταχθεί σύμφωνα με τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Αναφοράς («ΔΠΧΑ») που έχουν εκδοθεί από το Συμβούλιο των Διεθνών Λογιστικών Προτύπων («ΣΔΛΠ») και εφαρμόζονται στις Ενδιάμεσες Οικονομικές Καταστάσεις («ΔΛΠ 34»). Αυτές οι συνοπτικές ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις θα πρέπει να διαβαστούν σε συνδυασμό με τις ετήσιες οικονομικές καταστάσεις του 2014, οι οποίες περιλαμβάνουν μία πλήρη περιγραφή των λογιστικών αρχών του Ομίλου.

Τα συγκριτικά στοιχεία αναταξινομήθηκαν και προσαρμόζονται όπου κρίνεται απαραίτητο για να συμφωνούν με τις αλλαγές στην παρουσίαση της τρέχουσας χρήσης σύμφωνα με τις απαιτήσεις του ΔΛΠ 1. Πιο συγκεκριμένα το ποσό του € 1,0 εκατ. που περιλαμβάνονταν στις «Εμπορικές και λοιπές απαιτήσεις», αναταξινομήθηκε από τα συγκριτικά στοιχεία του 2014 και παρουσιάζεται στα «Περιουσιακά στοιχεία κατεχόμενα προς πώληση» στο συνοπτικό ενοποιημένο ισολογισμό.

### Λογιστικές αρχές

Οι λογιστικές αρχές που χρησιμοποιήθηκαν για τη σύνταξη των συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων της Coca-Cola HBC AG («Coca-Cola HBC», η «Εταιρεία» ή ο «Όμιλος») είναι σύμφωνες με αυτές που χρησιμοποιήθηκαν για τη σύνταξη των ετήσιων οικονομικών καταστάσεων της χρήσης που έληξε στις 31 Δεκεμβρίου 2014, με εξαίρεση την υιοθέτηση, από την 1 Ιανουαρίου 2015, τροποποιήσεων των Διεθνών Λογιστικών Προτύπων («ΔΛΠ»), οι οποίες δεν έχουν σημαντική επίπτωση στις συνοπτικές οικονομικές καταστάσεις του Ομίλου.

Τον Ιανουάριο του 2016 το ΣΔΛΠ εξέδωσε ένα νέο πρότυπο, το ΔΛΠ 16 «Μισθώσεις». Ο Όμιλος εξετάζει τον αντίκτυπο που θα έχει στις ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις του Ομίλου.

## 2. Συναλλαγματικές ισοτιμίες

Το νόμισμα αναφοράς του Ομίλου είναι το ευρώ (€). Η Coca-Cola HBC μετατρέπει τις καταστάσεις αποτελεσμάτων των θυγατρικών εταιρειών σε ευρώ στη μέση συναλλαγματική ισοτιμία και τον ισολογισμό στην τιμή κλεισίματος της συναλλαγματικής ισοτιμίας για το έτος.

Οι κυριότερες τιμές συναλλάγματος που χρησιμοποιήθηκαν για συναλλαγές και για τη μετατροπή τους σε ευρώ είναι:

	Μέση συναλλαγματική ισοτιμία χρήσης που έληξε		Συναλλαγματική ισοτιμία κλεισίματος	
	31 Δεκεμβρίου 2015	31 Δεκεμβρίου 2014	31 Δεκεμβρίου 2015	31 Δεκεμβρίου 2014
Δολάριο ΗΠΑ	<b>1,11</b>	1,33	<b>1,09</b>	1,22
Στερλίνα Αγγλίας	<b>0,72</b>	0,81	<b>0,74</b>	0,78
Ζλότυ Πολωνίας	<b>4,17</b>	4,19	<b>4,23</b>	4,31
Νάιρα Νιγηρίας	<b>215,63</b>	208,35	<b>216,15</b>	204,99
Φιορίνι Ουγγαρίας	<b>309,12</b>	308,58	<b>312,98</b>	315,45
Φράγκο Ελβετίας	<b>1,06</b>	1,22	<b>1,08</b>	1,20
Ρούβλι Ρωσίας	<b>67,67</b>	50,82	<b>78,95</b>	68,34
Λέι Ρουμανίας	<b>4,44</b>	4,45	<b>4,54</b>	4,47
Δηνάριο Σερβίας	<b>120,70</b>	117,26	<b>121,33</b>	120,41
Κορόνα Τσεχίας	<b>27,29</b>	27,55	<b>27,03</b>	27,69
Χρίβνια Ουκρανίας	<b>24,52</b>	15,86	<b>26,06</b>	19,23

Επιλεγμένες επεξηγηματικές σημειώσεις επί των συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων (ανέλεγκτες)

### 3. Πληροφόρηση ανά τομέα

Ο Όμιλος έχει ως μοναδικό αντικείμενο εργασιών την παραγωγή, διανομή και πώληση πρωταρχικά μη αλκοολούχων, έτοιμων προς κατανάλωση αναψυκτικών. Ο Όμιλος δραστηριοποιείται σε 28 χώρες και τα οικονομικά του αποτελέσματα παρουσιάζονται ανά τους ακόλουθους τομείς δραστηριότητας:

<b>Αναπτυγμένες αγορές:</b>	Αυστρία, Κύπρος, Ελλάδα, Ιταλία, Βόρεια Ιρλανδία, Δημοκρατία της Ιρλανδίας και Ελβετία,
<b>Αναπτυσσόμενες αγορές:</b>	Κροατία, Δημοκρατία της Τσεχίας, Εσθονία, Ουγγαρία, Λετονία, Λιθουανία, Πολωνία, Σλοβακία και Σλοβενία,
<b>Αναδυόμενες αγορές:</b>	Αρμενία, Λευκορωσία, Βοσνία και Ερζεγοβίνη, Βουλγαρία, ΠΓΔΜ, Μολδαβία, Μαυροβούνιο, Νιγηρία, Ρουμανία, Ρωσία, Σερβία (συμπεριλαμβανομένης της Δημοκρατίας του Κόσοβο) και Ουκρανία.

Η πληροφόρηση σχετικά με τους τομείς δραστηριότητας του Ομίλου έχει ως ακολούθως:

	Εξάμηνο που έληξε		Πλήρες Έτος που έληξε	
	31 Δεκεμβρίου 2015	31 Δεκεμβρίου 2014	31 Δεκεμβρίου 2015	31 Δεκεμβρίου 2014
<i>Όγκος σε κιβώτια<sup>(1)</sup> (εκατ.)</i>				
Αναπτυγμένες αγορές	<b>315,8</b>	309,3	<b>621,1</b>	615,2
Αναπτυσσόμενες αγορές	<b>197,9</b>	188,0	<b>378,7</b>	358,3
Αναδυόμενες αγορές	<b>534,7</b>	535,4	<b>1.055,2</b>	1.029,4
<b>Συνολικός όγκος</b>	<b>1.048,4</b>	<b>1.032,7</b>	<b>2.055,0</b>	<b>2.002,9</b>
<i>Κύκλος εργασιών (€ εκατ.)</i>				
Αναπτυγμένες αγορές	<b>1.248,6</b>	1.220,9	<b>2.485,6</b>	2.448,9
Αναπτυσσόμενες αγορές	<b>563,4</b>	549,4	<b>1.092,0</b>	1.054,1
Αναδυόμενες αγορές	<b>1.383,2</b>	1.556,8	<b>2.768,5</b>	3.007,2
<b>Συνολικός κύκλος εργασιών</b>	<b>3.195,2</b>	<b>3.327,1</b>	<b>6.346,1</b>	<b>6.510,2</b>
<i>Λειτουργικά κέρδη (€ εκατ.)</i>				
Αναπτυγμένες αγορές	<b>98,1</b>	64,8	<b>171,3</b>	123,7
Αναπτυσσόμενες αγορές	<b>43,5</b>	29,2	<b>87,4</b>	52,0
Αναδυόμενες αγορές	<b>77,5</b>	103,0	<b>159,5</b>	185,4
<b>Συνολικά λειτουργικά κέρδη</b>	<b>219,1</b>	<b>197,0</b>	<b>418,2</b>	<b>361,1</b>
<i>Κονδύλια συμφωνίας (€ εκατ.)</i>				
Συνολικά καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα	<b>(31,0)</b>	(34,0)	<b>(68,2)</b>	(72,9)
Φόροι	<b>(37,2)</b>	(23,7)	<b>(76,4)</b>	(57,8)
Αναλογία αποτελεσμάτων από συμμετοχές λογιστικοποιημένες με τη μέθοδο της καθαρής θέσης	<b>4,3</b>	59,8	<b>7,1</b>	63,8
Δικαιώματα μειοψηφίας	<b>(0,1)</b>	0,6	<b>(0,4)</b>	0,6
<b>Κέρδη μετά φόρων, αναλογούντα σε ιδιοκτήτες της μητρικής εταιρείας</b>	<b>155,1</b>	<b>199,7</b>	<b>280,3</b>	<b>294,8</b>

Επιλεγμένες επεξηγηματικές σημειώσεις επί των συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων (ανέλεγκτες)

### 3. Πληροφόρηση ανά τομέα (συνέχεια)

#### Πρόσθετες πληροφορίες ανά τύπο προϊόντος

	Εξάμηνο που έληξε		Πλήρες Έτος που έληξε	
	31 Δεκεμβρίου 2015	31 Δεκεμβρίου 2014	31 Δεκεμβρίου 2015	31 Δεκεμβρίου 2014
<i>Όγκος σε κιβώτια<sup>(1)</sup> (εκατ.)</i>				
Έτοιμα προς κατανάλωση μη αλκοολούχα αναψυκτικά	1.047,0	1.031,1	2.052,6	2.000,3
Premium σήματα οινοπνευματωδών ποτών	1,4	1,6	2,4	2,6
<b>Συνολικός όγκος</b>	<b>1.048,4</b>	<b>1.032,7</b>	<b>2.055,0</b>	<b>2.002,9</b>
<i>Κύκλος εργασιών (€ εκατ.)</i>				
Έτοιμα προς κατανάλωση μη αλκοολούχα αναψυκτικά	3.087,8	3.204,4	6.164,3	6.311,3
Premium σήματα οινοπνευματωδών ποτών	107,4	122,7	181,8	198,9
<b>Συνολικός κύκλος εργασιών</b>	<b>3.195,2</b>	<b>3.327,1</b>	<b>6.346,1</b>	<b>6.510,2</b>

<sup>(1)</sup> Για τον όγκο πωλήσεων των έτοιμων προς κατανάλωση μη αλκοολούχων αναψυκτικών, ένα κιβώτιο αντιστοιχεί περίπου σε 5,678 λίτρα ή 24 μερίδες και αποτελεί μια τυπική μονάδα μέτρησης όγκου. Για τον όγκο πωλήσεων των Premium σημάτων οινοπνευματωδών ποτών, ένα κιβώτιο αντιστοιχεί επίσης σε 5,678 λίτρα. Ο όγκος πωλήσεων προέρχεται από ανέλεγκτη διοικητική πληροφόρηση.

### 4. Ενσώματα και ασώματα πάγια στοιχεία

	Ενσώματα πάγια στοιχεία € εκατ.	Ασώματα πάγια στοιχεία € εκατ.
Υπόλοιπο 1 Ιανουαρίου 2015	2.624,1	1.884,8
Προσθήκες	367,4	-
Ανακατανομές για περιουσιακά στοιχεία που επαναταξινομήθηκαν από τα κατεχόμενα προς πώληση	0,9	-
Ανακατανομές για περιουσιακά στοιχεία που επαναταξινομήθηκαν ως κατεχόμενα προς πώληση	(5,4)	-
Μειώσεις	(15,0)	-
Αποσβέσεις και απομειώσεις	(340,2)	(0,4)
Συναλλαγματικές διαφορές	(86,3)	27,2
<b>Υπόλοιπο 31 Δεκεμβρίου 2015</b>	<b>(2.545,5)</b>	<b>1.911,6</b>

### 5. Καθαρός δανεισμός

	Ποσά κατά την	
	31 Δεκεμβρίου 2015 € εκατ.	31 Δεκεμβρίου 2014 € εκατ.
Μακροπρόθεσμα δάνεια	923,0	1.556,3
Βραχυπρόθεσμα δάνεια	781,5	548,6
Χρηματικά διαθέσιμα και ισοδύναμα	(487,4)	(636,3)
<b>Καθαρός δανεισμός</b>	<b>1.217,1</b>	<b>1.468,6</b>

Κατά την διάρκεια του Νοεμβρίου του 2015 το υπόλοιπο του ομολογιακού δανείου ύψους €600 εκατ. μεταφέρθηκε από τα μακροπρόθεσμα στα βραχυπρόθεσμα δάνεια. Επιπρόσθετα, το ομολογιακό δάνειο ύψους \$400 εκατ. που εκδόθηκε το 2003 και ήταν πλήρως καλυμένο με συμβάσεις ανταλλαγής νομισμάτων, και το οποίο έληξε τον Σεπτέμβριο του 2015, αποπληρώθηκε από τα χρηματικά διαθέσιμα του Ομίλου.



## 6. Εύλογη αξία

Οι δραστηριότητες του Ομίλου υπόκεινται σε σειρά από χρηματοοικονομικούς κινδύνους: κίνδυνο αγοράς (συμπεριλαμβανομένου του συναλλαγματικού κινδύνου, κίνδυνο επιτοκίων και τιμών πρώτων υλών), πιστωτικό κίνδυνο, κίνδυνο ρευστότητας και κίνδυνο κεφαλαίου. Δεν υπάρχουν αλλαγές στις πολιτικές διαχείρισης κινδύνων από την 31 Δεκεμβρίου 2014.

Τα χρηματοοικονομικά μέσα του Ομίλου που αναγνωρίστηκαν στην εύλογη αξία περιλαμβάνονται στο Επίπεδο 2 στο πλαίσιο της ιεραρχίας εύλογης αξίας και περιλαμβάνουν παράγωγα για τα οποία δεν υπήρξαν αλλαγές στις τεχνικές αποτίμησης και τις παραμέτρους που χρησιμοποιούνται για τον προσδιορισμό της εύλογης αξίας τους από την 31η Δεκεμβρίου 2014. Στις 31 Δεκεμβρίου 2015, τα συνολικά χρηματοοικονομικά περιουσιακά στοιχεία που περιλαμβάνονται στο Επίπεδο 2 ανέρχονταν στο ποσό των €17,3 εκατ. και το σύνολο των χρηματοοικονομικών υποχρεώσεων σε €55,4 εκατ.

Κατά το 2015 ο Όμιλος αναγνώρισε ενσωματωμένα παράγωγα των οποίων οι κίνδυνοι και τα οικονομικά χαρακτηριστικά δεν θεωρείται ότι συνδέονται στενά με τη σύμβαση πρώτων υλών στην οποία είναι ενσωματωμένα. Οι τεχνικές αποτίμησης που χρησιμοποιήθηκαν για τον προσδιορισμό της εύλογης αξίας τους μεγιστοποιούν την χρήση των δεδομένων της αγοράς. Η εύλογη αξία των ενσωματωμένων παραγώγων στις 31 Δεκεμβρίου 2015 ανήλθε σε ένα χρηματοοικονομικό περιουσιακό στοιχείο €6,2 εκατ. και έχει ταξινομηθεί στο Επίπεδο 2.

Δεν υπήρξαν μεταφορές μεταξύ των επιπέδων 1, 2 ή 3 κατά το έτος 2015. Η εύλογη αξία των ομολόγων και των γραμματίων πληρωτέων στις 31 Δεκεμβρίου 2015, συμπεριλαμβανομένου του βραχυπρόθεσμου μέρους αυτών, ανέρχεται σε €1.465,8 εκατ. σε σύγκριση με τη λογιστική αξία, περιλαμβανομένου του βραχυπρόθεσμου μέρους, των €1.394,7 εκατ.

## 7. Έξοδα αναδιάρθρωσης

Τα έξοδα αναδιάρθρωσης ανήλθαν σε €31,6 εκατ. προ φόρων κατά το εξάμηνο που έληξε το Δεκέμβριο του 2015. Ο Όμιλος αναγνώρισε έξοδα αναδιάρθρωσης ύψους €13,7 εκατ., €8,2 εκατ. και €9,7 εκατ. για τις αναπτυγμένες, αναπτυσσόμενες και αναδυόμενες αγορές αντίστοιχα. Κατά το εξάμηνο που έληξε το Δεκέμβριο 2014, τα έξοδα αναδιάρθρωσης ανήλθαν σε €43,3 εκατ., από τα οποία €19,8 εκατ., €6,2 εκατ. και €17,3 εκατ. αναφέρονται στις αναπτυγμένες, αναδυόμενες και αναπτυσσόμενες αγορές αντίστοιχα. Τα έξοδα αναδιάρθρωσης αφορούν κυρίως σε αποζημιώσεις απολύσεως προσωπικού και απομειώσεις ενσώματων παγίων στοιχείων.

Τα έξοδα αναδιάρθρωσης ανήλθαν σε €54,0 εκατ. προ φόρων για το 2015. Ο Όμιλος αναγνώρισε έξοδα αναδιάρθρωσης ύψους €23,9 εκατ., €9,0 εκατ. και €21,1 εκατ. για τις αναπτυγμένες, αναπτυσσόμενες και αναδυόμενες αγορές αντίστοιχα. Κατά το έτος του 2014, τα έξοδα αναδιάρθρωσης ανήλθαν σε €55,2 εκατ., από τα οποία €25,6 εκατ., €7,3 εκατ. και €22,3 εκατ. αναφέρονται στις αναπτυγμένες, αναδυόμενες και αναπτυσσόμενες αγορές αντίστοιχα. Τα έξοδα αναδιάρθρωσης αφορούν κυρίως σε αποζημιώσεις απολύσεως προσωπικού και απομειώσεις ενσώματων παγίων στοιχείων.

Επιλεγμένες επεξηγηματικές σημειώσεις επί των συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων (ανέλεγκτες)

## 8. Συνολικά καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα

	Εξάμηνο που έληξε	
	31 Δεκεμβρίου 2015	31 Δεκεμβρίου 2014
	€ εκατ.	€ εκατ.
Πιστωτικοί τόκοι	(4,5)	(5,3)
Χρηματοοικονομικά έξοδα	33,4	35,2
Καθαρές ζημιές από συναλλαγματικές διαφορές	2,1	4,2
Κέρδος στην καθαρή χρηματική θέση	-	(0,1)
<b>Συνολικά καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα</b>	<b>31,0</b>	<b>34,0</b>

	Πλήρες Έτος που έληξε	
	31 Δεκεμβρίου 2015	31 Δεκεμβρίου 2014
	€ εκατ.	€ εκατ.
Πιστωτικοί τόκοι	(9,5)	(10,0)
Χρηματοοικονομικά έξοδα	70,2	69,6
Καθαρές ζημιές από συναλλαγματικές διαφορές	7,5	10,9
Ζημία στην καθαρή χρηματική θέση	-	2,4
<b>Συνολικά καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα</b>	<b>68,2</b>	<b>72,9</b>

### Υπερπληθωρισμός

Η Λευκορωσία θεωρούταν υπερπληθωριστική οικονομία από το τέταρτο τρίμηνο του 2011 έως και την 31η Δεκεμβρίου του 2014. Κατά τη διάρκεια αυτής της περιόδου εφαρμόστηκε λογιστική υπερπληθωρισμού σύμφωνα με το ΔΛΠ 29. Ωστόσο, από 1 Ιανουαρίου 2015 η λογιστική υπερπληθωρισμού σταμάτησε, καθώς η Λευκορωσία έπαψε να πληρεί τα κριτήρια της υπερπληθωριστικής οικονομίας, όπως ορίζεται από το ΔΛΠ 29. Όλα τα ποσά εκφρασμένα στην μονάδα μέτρησης της 31ης Δεκεμβρίου 2014 θεωρήθηκαν ως βάση για τις λογιστικές αξίες της 1ης Ιανουαρίου 2015.

## 9. Φορολογία

Ο πραγματικός φορολογικός συντελεστής του Ομίλου το 2015, μπορεί να διαφέρει από το θεωρητικό ποσό που θα προέκυπτε χρησιμοποιώντας το μέσο σταθμικό φορολογικό συντελεστή αναφορικά με τα κέρδη των ενοποιημένων εταιρειών, ως συνέπεια ορισμένων παραγόντων, οι σημαντικότεροι από τους οποίους είναι: η εφαρμογή διαφορετικού φορολογικού συντελεστή στις χώρες όπου δραστηριοποιείται ο Όμιλος, η μη έκπτωση συγκεκριμένων δαπανών, τα μη φορολογητέα εισοδήματα και η επιβολή άλλων εφάπαξ φόρων.

## 10. Κέρδη ανά μετοχή

Τα βασικά κέρδη ανά μετοχή υπολογίζονται διαιρώντας τα καθαρά κέρδη που αναλογούν στους ιδιοκτήτες της μητρικής εταιρείας με το σταθμικό μέσο αριθμό μετοχών κατά την εκάστοτε περίοδο (πλήρες έτος 2015: 363.727.764, πλήρες έτος 2014: 364.304.795, εξάμηνο που έληξε 31 Δεκεμβρίου 2015: 363.061.665, εξάμηνο που έληξε 31 Δεκεμβρίου 2014: 364.331.278). Τα απομειωμένα κέρδη ανά μετοχή υπολογίζονται προσαρμόζοντας το μέσο σταθμισμένο αριθμό των σε κυκλοφορία κοινών μετοχών, με τη μειωτική επίδραση όλων των κοινών μετοχών που ενδέχεται να προκύψουν από την άσκηση των δικαιωμάτων προαίρεσης μετοχών των εργαζομένων.

## 11. Μετοχικό κεφάλαιο

Το 2014, το μετοχικό κεφάλαιο της Coca-Cola HBC αυξήθηκε με την έκδοση 129.022 νέων κοινών μετοχών κατόπιν της εξάσκησης των παρεχόμενων δικαιωμάτων προαίρεσης των δικαιούχων του προγράμματος διάθεσης μετοχών της Coca-Cola HBC. Οι συνολικές εισπράξεις από την έκδοση των μετοχών ανήλθαν σε €1,4 εκατ.

Το 2015, το μετοχικό κεφάλαιο της Coca-Cola HBC αυξήθηκε με την έκδοση 322.050 νέων κοινών μετοχών κατόπιν της εξάσκησης των παρεχόμενων δικαιωμάτων προαίρεσης των δικαιούχων του προγράμματος διάθεσης μετοχών της Coca-Cola HBC. Οι συνολικές εισπράξεις από την έκδοση των μετοχών ανήλθαν σε €5,1 εκατ.

Στις 23 Ιουνίου 2015, η Ετήσια Γενική Συνέλευση ενέκρινε πρόταση για την αγορά ιδίων μετοχών έως 3.000.000 κοινών μετοχών της Coca-Cola HBC για το σκοπό της εξουδετέρωσης της απομείωσης που προκαλείται από εκδόσεις μετοχών στο πλαίσιο των προγραμμάτων δικαιωμάτων προαίρεσης της Coca-Cola HBC προς υπαλλήλους. Το πρόγραμμα ολοκληρώθηκε πλήρως κατά τη διάρκεια του 2015 έναντι συνολικού τιμήματος €58,5 εκατ.

Σύμφωνα με τα παραπάνω, το συνολικό μετοχικό κεφάλαιο του Ομίλου στις 31 Δεκεμβρίου του 2015 ανήλθε σε €2.000,1 εκατ. και αποτελείται από 368.141.297 μετοχές με ονομαστική αξία Ελβετικά Φράγκα 6,70 έκαστη.

## 12. Δικαιώματα μειοψηφίας

Στις 8 Ιουνίου 2011 το διοικητικό συμβούλιο της θυγατρικής εταιρείας Nigerian Bottling Company plc ("NBC") κατέληξε στην πρόταση συναλλαγής μεταξύ της NBC και των μετόχων μειοψηφίας της, συμπεριλαμβανομένης και της ακύρωσης μέρους του μετοχικού κεφαλαίου της NBC. Η συναλλαγή εγκρίθηκε από το διοικητικό συμβούλιο και τη Γενική Συνέλευση της NBC στις 8 Ιουνίου 2011 και 22 Ιουλίου 2011 αντίστοιχα και είχε ως αποτέλεσμα την απόκτηση του υπόλοιπου 33,6% των μετοχών της NBC αυξάνοντας το μερίδιο του Ομίλου στην θυγατρική στο 100%. Η συναλλαγή ολοκληρώθηκε τον Σεπτέμβριο του 2011 και η μετοχή της NBC σταμάτησε να διαπραγματεύεται στο Νιγηριανό χρηματιστήριο. Το ύψος της συναλλαγής για την απόκτηση των δικαιωμάτων μειοψηφίας ανήλθε στα €100,2 εκατ., συμπεριλαμβανομένων εξόδων ύψους €1,8 εκατ., εκ των οποίων τα €73,8 εκατ. είχαν καταβληθεί έως τις 31 Δεκεμβρίου 2015 (31 Δεκεμβρίου 2014: €72,6 εκατ.).

## 13. Μερίσματα

Το διοικητικό συμβούλιο της Coca-Cola HBC AG πρότεινε την διανομή μερίσματος ύψους €0,40 ευρώ ανά μετοχή σε σχέση με το 2015. Εφόσον εγκριθεί από τους μετόχους της Coca-Cola HBC AG, το μέρισμα θα καταβληθεί το 2016.

Οι μέτοχοι της Coca-Cola HBC AG ενέκριναν τη διανομή μερίσματος €0,36 ανά μετοχή στην Ετήσια Γενική Συνέλευση που πραγματοποιήθηκε στις 23 Ιουνίου 2015. Το συνολικό μέρισμα ανήλθε σε €132,4 εκατ. και καταβλήθηκε στις 28 Ιουλίου 2015. Από αυτό το ποσό €1,3 εκατ. σχετίζεται με μετοχές που κατέχει ο Όμιλος.

Στις 25 Ιουνίου 2014, οι μέτοχοι της Coca-Cola HBC AG, στην Έκτακτη Γενική Συνέλευση που πραγματοποιήθηκε, ενέκριναν τη διανομή μερίσματος €0,354 ανά μετοχή. Το συνολικό μέρισμα ανήλθε σε €130,2 εκατ. και καταβλήθηκε στις 29 Ιουλίου 2014. Από αυτό το ποσό €1,2 εκατ. σχετιζόταν με μετοχές που κατέχει ο Όμιλος.





#### **14. Εκκρεμείς δικαστικές υποθέσεις**

Δεν υπήρξαν σημαντικές αλλαγές στις εκκρεμείς δικαστικές υποθέσεις από την 31η Δεκεμβρίου 2014 (όπως αυτές περιγράφονται στην Ετήσια Έκθεση για το 2014 της Coca-Cola HBC, που είναι διαθέσιμη στην ιστοσελίδα της Εταιρείας: [www.coca-colahellenic.com](http://www.coca-colahellenic.com)). Στις 7 Ιουλίου 2015, το Συμβούλιο της Επικρατείας της Ελλάδος απέρριψε την αναίρεσή μας κατά της απόφασης του Εφετείου που επικύρωσε την απόφαση, αλλά μείωσε το πρόστιμο που επιβλήθηκε από την Ελληνική Επιτροπή Ανταγωνισμού. Το Συμβούλιο της Επικρατείας απέρριψε επίσης την αναίρεση της Αρχής Ανταγωνισμού και ενός από τους ανταγωνιστές μας. Μετά από αυτή την εξέλιξη, η υπόθεση θεωρείται περατωθείσα.

#### **15. Κεφαλαιουχικές δεσμεύσεις**

Στις 31 Δεκεμβρίου 2015, ο Όμιλος είχε δεσμεύσεις για αγορά κεφαλαιουχικού εξοπλισμού ύψους €75,4 εκατ. (31 Δεκεμβρίου 2014: €81,0 εκατ.), οι οποίες σχετίζονται κυρίως με εγκαταστάσεις και μηχανολογικό εξοπλισμό.

#### **16. Αριθμός προσωπικού**

Ο μέσος όρος των συγκρινόμενων με πλήρη απασχόληση εργαζομένων για το 2015 ήταν 33.311 άτομα (36.362 για το 2014).

#### **17. Συναλλαγές με συνδεδεμένα μέρη**

##### **α) The Coca-Cola Company**

Στις 31 Δεκεμβρίου 2015, η The Coca-Cola Company και οι θυγατρικές της (συνολικά «TCCC») κατείχαν εμμέσως το 23,1% (2014: 23,1%) του εκδοθέντος μετοχικού κεφαλαίου της Coca-Cola HBC.

Οι συνολικές αγορές συμπτυκνωμένης πρώτης ύλης, ετοιμών προϊόντων και λοιπών υλών από την TCCC και τις θυγατρικές της εταιρείες κατά τη διάρκεια του έτους και του εξαμήνου που έληξε στις 31 Δεκεμβρίου 2015 ανήλθαν σε €1.355,0 εκατ. και €642,9 εκατ. (€1.381,1 εκατ. και €651,4 εκατ. για τις αντίστοιχες περιόδους του προηγούμενου έτους). Οι συνολικές καθαρές συνεισφορές που ελήφθησαν από την TCCC ως κίνητρα προώθησης πωλήσεων κατά τη διάρκεια της ίδιας περιόδου ανήλθαν σε €89,5 εκατ. και σε €56,3 εκατ. (€78,7 εκατ. και σε €48,1 εκατ. για τις αντίστοιχες περιόδους του προηγούμενου έτους) ενώ ο Όμιλος εισέπραξε εισφορές για αγορές ψυγείων ύψους €0,5 εκατ. για το έτος και το εξάμηνο που έληξε στις 31 Δεκεμβρίου 2015 (€0,3 εκατ. και για τις δύο αντίστοιχες περιόδους του προηγούμενου έτους).

Κατά τη διάρκεια του 2015, ο Όμιλος πούλησε €9,1 εκατ. έτοιμων προϊόντων και πρώτων υλών στην TCCC, ενώ δεν υπήρξαν αντίστοιχες πωλήσεις κατά τη διάρκεια του εξαμήνου που έληξε στις 31 Δεκεμβρίου 2015 (€28,1 εκατ. και €16,2 εκατ. για τις αντίστοιχες περιόδους του προηγούμενου έτους), ενώ τα λοιπά έσοδα από την TCCC ανήλθαν σε €6,6 εκατ. και €2,8 εκατ. (€18,2 εκατ. και €9,6 εκατ. για τις αντίστοιχες περιόδους του προηγούμενου έτους). Τα λοιπά έσοδα από την TCCC ανήλθαν σε €4,1 εκατ. και €4,0 εκατ. κατά το έτος και το εξάμηνο που έληξε στις 31 Δεκεμβρίου 2015 (€3,2 εκατ. και €3,1 εκατ. για τις αντίστοιχες περιόδους του προηγούμενου έτους).

Στις 31 Δεκεμβρίου 2015, ο Όμιλος είχε συνολική απαίτηση €72,4 εκατ. (€88,2 εκατ. στις 31 Δεκεμβρίου 2014) από την TCCC, και όφειλε προς την TCCC €216,8 εκατ. συμπεριλαμβανομένων δανείων πληρωτέων €13,5 εκατ. (€222,3 εκατ. στις 31 Δεκεμβρίου 2014, συμπεριλαμβανομένων €7,3 εκατ. πληρωτέων δανείων).

Το ποσό των €14,1 εκατ. καταβλήθηκε κατά το δεύτερο τρίμηνο του 2014 στην TCCC σχετικά με την απόκτηση ορισμένων ασώματων παγίων στοιχείων.

## 17. Συναλλαγές με συνδεδεμένα μέρη (συνέχεια)

### β) Frigoglass S.A. ('Frigoglass') και Kar-Tess Holding

Η Frigoglass, είναι μία εταιρεία η οποία είναι εισηγμένη στο Χρηματιστήριο Αθηνών και παράγει ψυκτικά μηχανήματα, γυάλινα μπουκάλια, πώματα κα πλαστικά. Η εταιρεία Truad Verwaltungs AG κατέχει έμμεσα 44,4% της Frigoglass και ελέγχει έμμεσα την Kar-Tess Holding, η οποία κατέχει περίπου το 23,2% (2014: 23,2%) του μετοχικού κεφαλαίου της Coca-Cola HBC. Η Frigoglass έχει ποσοστό συμμετοχής που της εξασφαλίζει τον έλεγχο της Frigoglass Industries Limited, μίας εταιρείας στην οποία η Coca-Cola HBC έχει ποσοστό συμμετοχής 23,9% μέσω της συμμετοχής της στην NBC. Επιπλέον, κατά τη διάρκεια του 2015, η Coca-Cola HBC απέκτησε μέσω της συμμετοχής της στην NBC ποσοστό συμμετοχής 23,9% της Frigoglass West Africa Ltd, μιας εταιρείας στην οποία η Frigoglass έχει ελέγχουσα συμμετοχή.

Κατά τη διάρκεια του έτους και του εξαμήνου που έληξε στις 31 Δεκεμβρίου 2015, ο Όμιλος πραγματοποίησε αγορές αξίας €101,7 εκατ. και €51,8 εκατ. (€91,4 εκατ. και €49,5 εκατ. για τις αντίστοιχες περιόδους του προηγούμενου έτους) σε ψυγεία, ανταλλακτικά, γυάλινες φιάλες, καπάκια και πλαστικά από την Frigoglass και τις θυγατρικές της και διενήργησε συντηρήσεις και άλλα έξοδα ύψους €14,8 εκατ. και €8,5 εκατ. (€14,1 εκατ. και €7,6 εκατ. για τις αντίστοιχες περιόδους του προηγούμενου έτους). Ο Όμιλος κατέγραψε λοιπά έσοδα €0,8 εκατ. και €0,6 εκατ. από την Frigoglass κατά τη διάρκεια του έτους και του εξαμήνου που έληξε στις 31 Δεκεμβρίου 2015 (€0,1 εκατ. και για τις δύο αντίστοιχες περιόδους του προηγούμενου έτους). Στις 31 Δεκεμβρίου 2015, η Coca-Cola HBC όφειλε €23,6 εκατ. (€12,1 εκατ. στις 31 Δεκεμβρίου 2014) στην Frigoglass και είχε απαίτηση από αυτήν €0,6 εκατ. (€0,4 εκατ. στις 31 Δεκεμβρίου 2014).

### γ) Beverage Partners Worldwide ("BPW")

Η BPW είναι μία 50/50 κοινοπραξία μεταξύ της TCCC και της Nestlé. Ο Όμιλος αγόρασε από την BPW έτοιμα προϊόντα και πρώτες ύλες ύψους €82,9 εκατ. και €31,6 εκατ. κατά το έτος και το εξάμηνο που έληξε στις 31 Δεκεμβρίου 2015 (€79,0 εκατ. και €27,8 εκατ. για τις αντίστοιχες περιόδους του προηγούμενου έτους). Στις 31 Δεκεμβρίου 2015, ο Όμιλος όφειλε στην BPW €5,8 εκατ. (€3,6 εκατ. στις 31 Δεκεμβρίου 2014), και είχε απαιτήσεις €5,4 εκατ. (€0,9 εκατ. στις 31 Δεκεμβρίου 2014) από αυτήν.

### δ) Λοιπά συνδεδεμένα μέρη

Ο Όμιλος αγόρασε κατά τη διάρκεια του έτους και του εξαμήνου που έληξε στις 31 Δεκεμβρίου 2015 €22,6 εκατ. και €12,2 εκατ. πρώτων υλών και ετοιμών προϊόντων (€19,7 εκατ. και €9,3 εκατ. για τις αντίστοιχες περιόδους του προηγούμενου έτους) και πραγματοποίησε πωλήσεις ετοιμών προϊόντων ύψους €0,3 εκατ. και €0,1 εκατ. (€0,3 εκατ. και για τις δύο αντίστοιχες περιόδους του προηγούμενου έτους) αναφορικά με λοιπά συνδεδεμένα μέρη. Επιπροσθέτως, κατά τη διάρκεια του εξαμήνου που έληξε στις 31 Δεκεμβρίου 2015 ο Όμιλος εισέπραξε ποσά ύψους €0,7 εκατ. και €0,3 εκατ. για έξοδα άμεσων προωθητικών ενεργειών από λοιπά συνδεδεμένα μέρη (€0,2 εκατ. και για τις δύο αντίστοιχες περιόδους του προηγούμενου έτους). Επιπλέον, κατά τη διάρκεια του έτους και του εξαμήνου που έληξε στις 31 Δεκεμβρίου 2015, ο Όμιλος πραγματοποίησε προσθήκες €2,3 εκατ. και €1,5 εκατ. πάγιων περιουσιακών στοιχείων από λοιπά συνδεδεμένα μέρη (€1,4 εκατ. και €0,4 εκατ. για τις αντίστοιχες περιόδους του προηγούμενου έτους). Κατά την διάρκεια του έτους και του εξαμήνου που έληξε στις 31 Δεκεμβρίου 2015 ο Όμιλος πραγματοποίησε λοιπά έξοδα ύψους €29,0 εκατ. και €14,3 εκατ. (€31,2 εκατ. και €13,4 εκατ. για τις αντίστοιχες περιόδους του προηγούμενου έτους) και κατέγραψε έσοδα €0,4 εκατ. και €0,2 εκατ. (€0,5 εκατ. και €0,2 εκατ. για τις αντίστοιχες περιόδους του προηγούμενου έτους). Στις 31 Δεκεμβρίου 2015, ο Όμιλος όφειλε €1,7 εκατ. (€8,9 εκατ. στις 31 Δεκεμβρίου 2014) και είχε απαίτηση €2,3 εκατ. συμπεριλαμβανομένων εισπρακτέων δανείων ύψους €0,1 εκατ. (€2,3 εκατ. στις 31 Δεκεμβρίου 2014, συμπεριλαμβανομένων εισπρακτέων δανείων €0,2 εκατ.) από τα λοιπά συνδεδεμένα μέρη.



## 17. Συναλλαγές με συνδεδεμένα μέρη (συνέχεια)

### ε) Συμμετοχές σε κοινά ελεγχόμενες επιχειρηματικές οντότητες

Ο Όμιλος αγόρασε, κατά τη διάρκεια του έτους και του εξαμήνου που έληξε στις 31 Δεκεμβρίου 2015, €49,0 εκατ. και €23,5 εκατ. ετοιμών προϊόντων (€56,5 εκατ. και €28,7 εκατ. για τις αντίστοιχες περιόδους του προηγούμενου έτους) από συμμετοχές σε κοινά ελεγχόμενες επιχειρηματικές οντότητες, ενώ κατέγραψε πωλήσεις ετοιμών προϊόντων προς συμμετοχές σε κοινά ελεγχόμενες επιχειρηματικές οντότητες ύψους €11,9 εκατ. και €11,3 εκατ. για το έτος και το εξάμηνο που έληξε στις 31 Δεκεμβρίου 2015 (€0,7 εκατ. και €0,4 εκατ. για τις αντίστοιχες περιόδους του προηγούμενου έτους). Επιπρόσθετα, ο Όμιλος εισέπραξε για έξοδα άμεσων προωθητικών ενεργειών από συμμετοχές σε κοινά ελεγχόμενες επιχειρηματικές οντότητες €0,6 εκατ. και €0,5 εκατ. για το έτος και το εξάμηνο που έληξε στις 31 Δεκεμβρίου 2015 (€0,3 εκατ. και για τις δύο αντίστοιχες περιόδους του προηγούμενου έτους). Επιπλέον, κατά τη διάρκεια του έτους και του εξαμήνου που έληξε στις 31 Δεκεμβρίου 2015, ο Όμιλος κατέγραψε λοιπά έξοδα από συμμετοχές σε κοινά ελεγχόμενες επιχειρηματικές οντότητες ύψους €0,6 εκατ. και €0,3 εκατ. (€0,9 εκατ. και €0,5 εκατ. για τις αντίστοιχες περιόδους του προηγούμενου έτους) και €2,5 εκατ. και €2,0 εκατ. λοιπά έσοδα αντίστοιχα (€2,7 εκατ. και €2,2 εκατ. για τις αντίστοιχες περιόδους του προηγούμενου έτους). Επιπρόσθετα, κατά τη διάρκεια του έτους και του εξαμήνου που έληξε στις 31 Δεκεμβρίου 2015, ο Όμιλος πραγματοποίησε προσθήκες €1,2 εκατ. πάγιων περιουσιακών στοιχείων από συμμετοχές σε κοινά ελεγχόμενες επιχειρηματικές οντότητες (μηδέν και για τις δύο αντίστοιχες περιόδους του προηγούμενου έτους). Στις 31 Δεκεμβρίου 2015, ο Όμιλος όφειλε €42,2 εκατ. συμπεριλαμβανομένων €17,4 εκατ. για πληρωτέα δάνεια (€163,7 εκατ. στις 31 Δεκεμβρίου 2014, συμπεριλαμβανομένων €150,2 εκατ. για πληρωτέα δάνεια) και είχε απαίτηση €13,0 εκατ. συμπεριλαμβανομένων €7,9 εκατ. για εισπρακτέα δάνεια (€17,4 εκατ. στις 31 Δεκεμβρίου 2014, συμπεριλαμβανομένων €5,1 εκατ. για εισπρακτέα δάνεια) από συμμετοχές σε κοινά ελεγχόμενες επιχειρηματικές οντότητες. Κατά τη διάρκεια του 2015, ο Όμιλος έλαβε μέρισμα ύψους €119,6 εκατ. από τον Όμιλο εταιρειών Brewinvest S.A.

Δεν υπήρξαν συναλλαγές μεταξύ της Coca-Cola HBC και των μελών του Διοικητικού Συμβουλίου και των ανώτατων διευθυντικών στελεχών αυτής για το έτος του 2015 καθώς και το προηγούμενο έτος, πλην της αμοιβής τους.

Δεν υπήρξαν άλλες σημαντικές συναλλαγές με συνδεδεμένα μέρη για το έτος του 2015.

## 18. Οι πρόσφατες εξελίξεις στην Ουκρανία, τη Ρωσία και την Ελλάδα και τη Νιγηρία

Στην Ετήσια Έκθεσή μας για το 2014, γνωστοποιήσαμε ότι η τρέχουσα κατάσταση στην Ουκρανία και τη Ρωσική Ομοσπονδία έχει επηρεάσει αρνητικά τις οικονομίες των χωρών αυτών, και, μεταξύ άλλων, είχε ως αποτέλεσμα την αυξημένη μεταβλητότητα στις αγορές συναλλάγματος, προκαλώντας το Ρωσικό ρούβλι και την Ουκρανική χρίβνια να υποτιμηθούν σημαντικά έναντι ορισμένων κύριων νομισμάτων. Παρά το γεγονός ότι δεν υπήρξαν σημαντικές εξελίξεις μετά τη δημοσίευση της Ετήσιας Έκθεσής μας, παρακολουθούμε συνεχώς και αξιολογούμε την κατάσταση, προκειμένου να διασφαλίσουμε ότι έγκαιρες ενέργειες και πρωτοβουλίες θα αναληφθούν για την ελαχιστοποίηση πιθανών αρνητικών επιπτώσεων στις επιδόσεις της Εταιρείας.

Επιπλέον, γνωστοποιήσαμε στην Ετήσια Έκθεσή μας για το 2014, ότι το μακροοικονομικό και χρηματοοικονομικό περιβάλλον στην Ελλάδα παρέμενε εύθραυστο. Οι πρόσφατες εξελίξεις σχετικά με την αστάθεια του ελληνικού τραπεζικού τομέα και στην συνέχεια η επιβολή ελέγχων στην κίνηση κεφαλαίων, περιορίζοντας την μεταφορά κεφαλαίων εκτός Ελλάδας, αναμένεται να επηρεάσουν περαιτέρω το διαθέσιμο εισόδημα των καταναλωτών, γεγονός που ενδέχεται να επηρεάσει αρνητικά την δραστηριότητα του Ομίλου στην Ελλάδα για το 2016. Τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις για την Ελλάδα στο 2015 ανέρχονται σε 6% των ενοποιημένων καθαρών εσόδων από πωλήσεις, ενώ τα μη κυκλοφορούντα περιουσιακά στοιχεία αντίστοιχα ανέρχονται στο 3% των ενοποιημένων μη κυκλοφορούντων περιουσιακών στοιχείων. Συνεχίζουμε να παρακολουθούμε τις εξελίξεις στην Ελλάδα. Τα ταμειακά διαθέσιμα που υπόκεινται σε έλεγχο κεφαλαίων στις 31 Δεκεμβρίου 2015 ανέρχονται σε €7,2 εκατ.

Επιπλέον, στη Νιγηρία, η εισαγωγή αυστηρών ελέγχων κεφαλαίων και ο προσδιορισμός της σχέσης Νάιρα / Δολάριο ΗΠΑ σε ισοτιμία που ενδέχεται να μην αντικατοπτρίζει την προσφορά και τη ζήτηση για το νόμισμα, μπορεί να οδηγήσει σε μεταβλητότητα των ισοτιμιών του εγχώριου νομίσματος. Συνεχίζουμε να παρακολουθούμε και να αξιολογούμε την κατάσταση και λαμβάνουμε αποφάσεις έγκαιρα για να εξασφαλίσουμε την ομαλή λειτουργία της επιχείρησής μας σε αυτό το δύσκολο περιβάλλον, καθώς και να

Επιλεγμένες επεξηγηματικές σημειώσεις επί των συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων (ανέλεγκτες)

## **18. Οι πρόσφατες εξελίξεις στην Ουκρανία, τη Ρωσία και την Ελλάδα και τη Νιγηρία (συνέχεια)**

Ελαχιστοποιήσαμε τις όποιες αρνητικές επιπτώσεις μίας ενδεχόμενης υποτίμησης του νομίσματος στην απόδοση του Ομίλου.

## **19. Μεταγενέστερα γεγονότα**

Τον Δεκέμβριο του 2015, ο Όμιλος υπέγραψε συμφωνία για την απόκτηση της Neptūno Vandenys, UAB, εταιρείας με ηγετική θέση στην αγορά εμφιαλωμένου νερού στη Λιθουανία. Η εξαγορά υπόκειται σε συνήθεις προϋποθέσεις ολοκλήρωσης, συμπεριλαμβανομένων των σχετικών κανονιστικών εγκρίσεων και αναμένεται να ολοκληρωθεί προς το τέλος του πρώτου τριμήνου του 2016.

Μετά την 31 Δεκεμβρίου 2015 ο Όμιλος πραγματοποίησε €1,4 εκατ. έξοδα αναδιάρθρωσης προ φόρων, εκ των οποίων €0,3 εκατ., €0,5 εκατ. και €0,6 εκατ., αναφέρονται στις αναπτυγμένες, αναπτυσσόμενες και αναδυόμενες αγορές αντίστοιχα.

**Όγκος πωλήσεων ανά χώρα για τις χρήσεις 2015 και 2014**

<b>Εκατομμύρια κιβώτια</b>	<b>2015</b>	<b>2014</b>	<b>% μεταβολής 2015 - 2014</b>
<b><i>Αναπτυγμένες Αγορές</i></b>			
Αυστρία	<b>89,9</b>	89,6	-
Κύπρος	<b>16,1</b>	15,8	2%
Ελλάδα	<b>101,0</b>	100,0	1%
Ιταλία	<b>265,7</b>	259,9	2%
Δημοκρατία της Ιρλανδίας και Βόρεια Ιρλανδία	<b>71,6</b>	72,8	-2%
Ελβετία	<b>76,8</b>	77,1	-
<b>Σύνολο</b>	<b>621,1</b>	<b>615,2</b>	<b>1%</b>
<b><i>Αναπτυσσόμενες Αγορές</i></b>			
Χώρες της Βαλτικής	<b>26,1</b>	26,0	-
Κροατία	<b>24,6</b>	23,9	3%
Δημοκρατία της Τσεχίας	<b>51,1</b>	49,1	4%
Ουγγαρία	<b>83,8</b>	77,5	8%
Πολωνία	<b>165,8</b>	155,2	7%
Σλοβακία	<b>21,3</b>	20,7	3%
Σλοβενία	<b>6,0</b>	5,9	2%
<b>Σύνολο</b>	<b>378,7</b>	<b>358,3</b>	<b>6%</b>
<b><i>Αναδυόμενες Αγορές</i></b>			
Αρμενία	<b>8,6</b>	8,8	-2%
Λευκορωσία	<b>38,4</b>	43,9	-13%
Βοσνία και Ερζεγοβίνη	<b>16,1</b>	15,6	3%
Βουλγαρία	<b>57,6</b>	54,7	5%
Μολδαβία	<b>6,7</b>	6,2	8%
Νιγηρία	<b>232,0</b>	210,6	10%
Ρουμανία	<b>153,9</b>	139,2	11%
Ρωσία	<b>366,0</b>	390,2	-6%
Σερβία και Μαυροβούνιο	<b>90,2</b>	84,7	6%
Ουκρανία	<b>85,7</b>	75,5	14%
<b>Σύνολο</b>	<b>1.055,2</b>	<b>1.029,4</b>	<b>3%</b>
<b>Coca-Cola HBC</b>	<b>2.055,0</b>	<b>2.002,9</b>	<b>3%</b>