

ΙΣΧΥΡΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΜΕ ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΤΟΥ ΟΓΚΟΥ ΠΩΛΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΑΥΞΗΣΗ ΤΟΥ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ

Η Coca-Cola HBC AG, ένας εμφιαλωτής των σημάτων της The Coca-Cola Company με ηγετική θέση, παρουσιάζει τα οικονομικά της αποτελέσματα για το εξάμηνο που έληξε στις 3 Ιουλίου 2015.

Βασικά οικονομικά μεγέθη εξαμήνου

- Στη διάρκεια του δεύτερου τριμήνου, επιταχύνθηκε ο ρυθμός αύξησης του όγκου πωλήσεων, με αποτέλεσμα την καταγραφή αύξησης 3,8% για το εξάμηνο του έτους. Αφαιρώντας την επίδραση των τεσσάρων επιπλέον ημερών πωλήσεων στο 1ο τρίμηνο που ανήλθε σε 2,5%, οι πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 1,3%.
 - Ο όγκος πωλήσεων στις αναπτυσσόμενες αγορές παρέμεινε εν πολλοίς αμετάβλητος σε σύγκριση με το αντίστοιχο διάστημα πέρυσι.
 - Συνεχίστηκε η ανάκαμψη των αναπτυσσόμενων αγορών με τη συμβολή όλων των αγορών στην αύξηση του όγκου πωλήσεων κατά 6,2%.
 - Οι πολύ καλές επιδόσεις στη Νιγηρία, τη Ρουμανία και την Ουκρανία υπεραντιστάθμισαν τις χαμηλές επιδόσεις στη Ρωσία, αυξάνοντας έτσι τον όγκο πωλήσεων στις αναδυόμενες αγορές κατά 5,4%.
- Τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση παρέμειναν σταθερά, με τις πρωτοβουλίες αύξησης των τιμών στις αναδυόμενες αγορές να αντισταθμίζουν τα μέτρα διατήρησης των τιμών των προϊόντων μας σε προσιτά επίπεδα και τις αποπληθωριστικές πιέσεις σε ορισμένες αναπτυσσόμενες και αναπτυσσόμενες αγορές.
- Τα καθαρά έσοδα από τις πωλήσεις υποχώρησαν κατά 1,0% καθώς ο αρνητικός αντίκτυπος των συναλλαγματικών ισοτιμιών της τάξης του 4,6% υπεραντιστάθμισε τα κέρδη από την αύξηση του όγκου πωλήσεων.
- Τα συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη ανήλθαν σε €219,0 εκατ. –σε άνοδο κατά 31,2%– με αποτέλεσμα τη βελτίωση κατά 170 μονάδες βάσης του περιθωρίου των συγκρίσιμων λειτουργικών κερδών, καθώς το χαμηλότερο κόστος πρώτων υλών, οι θετικές επιπτώσεις από την αύξηση του όγκου πωλήσεων, οι πρωτοβουλίες διαχείρισης της αύξησης των εσόδων και οι ενέργειες βελτιστοποίησης του κόστους αντισταθμίστηκαν εν μέρει από τις δυσμενείς συναλλαγματικές ισοτιμίες. Τα λειτουργικά κέρδη ανήλθαν σε €199,1 εκατ.
- Οι καθαρές ταμειακές ροές ανήλθαν σε €219,2 εκατ. – σε άνοδο κατά €124,4 εκατ., χάρη στην περαιτέρω βελτίωση του κεφαλαίου κίνησης και της λειτουργικής κερδοφορίας.
- Τα συγκρίσιμα κέρδη ανά μετοχή διαμορφώθηκαν στα €0,389, καταγράφοντας αύξηση κατά 43,5% σε σύγκριση με το αντίστοιχο διάστημα πέρυσι. Τα κέρδη ανά μετοχή διαμορφώθηκαν στα €0,344.

	Α' Εξάμηνο		Μεταβολή
	2015	2014	
Όγκος πωλήσεων (εκατ. κιβώτια)	1.006,6	970,2	3,8%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις (εκατ. €)	3.150,9	3.183,1	-1,0%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο (€)	3,13	3,28	-4,6%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση (€)	3,13	3,13	-
Λειτουργικά κέρδη (εκατ. €)	199,1	164,1	21,3%
Συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη (εκατ. €)	219,0	166,9	31,2%
Λειτουργικό περιθώριο κέρδους (%)	6,3	5,2	120μβ
Συγκρίσιμο λειτουργικό περιθώριο κέρδους (%)	7,0	5,2	170μβ
Καθαρά κέρδη (εκατ. €)*	125,2	95,1	31,7%
Συγκρίσιμα καθαρά κέρδη (εκατ. €)*	141,7	98,8	43,4%
Βασικά κέρδη ανά μετοχή (€)	0,344	0,261	31,8%
Συγκρίσιμα βασικά κέρδη ανά μετοχή (€)	0,389	0,271	43,5%

* Τα καθαρά κέρδη και τα συγκρίσιμα καθαρά κέρδη αναφέρονται σε καθαρά κέρδη και συγκρίσιμα καθαρά κέρδη μετά φόρων αναλογούντα σε ιδιοκτίτες της μητρικής εταιρείας.

Ο κ. Δημήτρης Λόης, Διευθύνων Σύμβουλος της Coca-Cola HBC AG, δήλωσε:

«Είμαστε ικανοποιημένοι από τα πολύ θετικά αποτελέσματα, που χαρακτηρίζονται από αξιόλογη αύξηση του όγκου πωλήσεων και σημαντική βελτίωση των περιθωρίων κέρδους. Οι πρωτοβουλίες που αναλάβαμε, τόσο μέσω της εμπορικής μας στρατηγικής που στοχεύει στην ανάπτυξη όσο και μέσω της συνεχούς βελτίωσης της παραγωγικότητας μας, αποδεικνύονται αποτελεσματικές.

Οι δύσκολες συνθήκες παραμένουν σε πολλές από τις αγορές μας, ειδικά στη Ρωσία, αν και έχει αποδειχθεί η προσαρμοστικότητα και η ανθεκτικότητά μας στις εν λόγω αγορές. Οι συνθήκες είναι πιο ευνοϊκές στην Ανατολική Ευρώπη και τη Νιγηρία, όπου είμαστε πεπεισμένοι ότι θα υπάρξει περαιτέρω ανάπτυξη. Με την πάροδο του χρόνου, είμαστε πιο αισιόδοξοι και παραμένουμε πεπεισμένοι ότι το 2015 θα σηματοδοτήσει ένα έτος αύξησης του όγκου πωλήσεων και των περιθωρίων κέρδους».

ΣΗΜΕΙΩΣΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗ ΠΟΥ ΠΕΡΙΕΧΕΤΑΙ ΣΤΟ ΚΕΙΜΕΝΟ

Εκτός αν αναφέρεται διαφορετικά, οι συνοπτικές ενοποιημένες ενδιάμεσες οικονομικές καταστάσεις καθώς και τα χρηματοοικονομικά και λειτουργικά στοιχεία και οι λοιπές πληροφορίες που περιέχονται στο κείμενο αφορούν την Coca-Cola HBC AG και τις θυγατρικές της («Coca-Cola HBC» ή η «Εταιρεία» ή «εμείς» ή ο «Όμιλος»).

ΔΗΛΩΣΕΙΣ ΠΟΥ ΑΦΟΡΟΥΝ ΤΟ ΜΕΛΛΟΝ

Η παρούσα Έκθεση περιέχει δηλώσεις που αφορούν το μέλλον και συνεπάγονται κινδύνους και αβεβαιότητες. Κατά κανόνα, αλλά όχι πάντοτε, οι δηλώσεις αυτού του είδους περιέχουν ενδεικτικά τις λέξεις «πιστεύουμε», «προοπτική», «κατευθυντήριες γραμμές», «σκοπεύουμε», «αναμένουμε», «προβλέπουμε», «σχεδιάζουμε», «στοχεύουμε» και άλλες παρόμοιες διατυπώσεις που αφορούν το μέλλον. Εκτός από τις δηλώσεις που αφορούν γεγονότα του παρελθόντος, όλες οι υπόλοιπες, όπως, μεταξύ άλλων, οι δηλώσεις για τη μελλοντική χρηματοοικονομική θέση και τα αποτελέσματά μας, την προοπτική μας για το 2015 και τα επόμενα χρόνια, την επιχειρηματική μας στρατηγική και τα αποτελέσματα της επιβράδυνσης του ρυθμού της παγκόσμιας οικονομικής ανάπτυξης, για τον αντίκτυπο της κρίσης κρατικού χρέους, τις μεταβολές νομισματικών ισοτιμιών, τις πρόσφατες εξαγορές μας και τις ενέργειες αναδιάρθρωσης στις επιχειρηματικές μας δραστηριότητες και την χρηματοοικονομική μας κατάσταση, τις μελλοντικές συναλλαγές μας με την εταιρεία The Coca-Cola Company, τους προϋπολογισμούς, τα προβλεπόμενα επίπεδα κατανάλωσης και παραγωγής, τις προβλέψεις για το κόστος πρώτων υλών και τα άλλα στοιχεία κόστους, τις εκτιμήσεις κεφαλαιουχικών δαπανών, ελεύθερων ταμειακών ροών ή πραγματικών φορολογικών συντελεστών, τα σχέδια και τους στόχους της διοίκησης της Εταιρείας σε σχέση με μελλοντικές δράσεις αποτελούν αναφορές στο μέλλον. Εκ φύσεως, τέτοιες δηλώσεις που αφορούν το μέλλον ενέχουν κινδύνους και αβεβαιότητες, εφόσον αντανάκλουν τις σημερινές μας εκτιμήσεις και προσδοκίες για μελλοντικά γεγονότα και περιστάσεις που μπορεί να αποδειχθούν ανακριβείς. Τα πραγματικά αποτελέσματα της Εταιρείας ενδέχεται να διαφέρουν σημαντικά από τα προβλεπόμενα που αναμένεται να συμπεριληφθούν στις δηλώσεις για το μέλλον για διάφορους λόγους, όπως είναι, μεταξύ άλλων, οι κίνδυνοι που περιγράψαμε στην Ετήσια Ενοποιημένη Έκθεση (Integrated Annual Report) του 2014 για την Coca-Cola HBC AG και τις θυγατρικές της εταιρείες.

Παρότι πιστεύουμε ότι, κατά την ημερομηνία σύνταξης του παρόντος, οι προσδοκίες που αντικατοπτρίζονται στις εν λόγω δηλώσεις για το μέλλον είναι εύλογες, δεν μπορούμε να σας διαβεβαιώσουμε ότι τα μελλοντικά μας αποτελέσματα, το επίπεδο επιχειρηματικής δραστηριότητας, οι επιδόσεις ή τα επιτεύγματά μας θα ικανοποιήσουν αυτές τις προσδοκίες. Επιπλέον, τόσο εμείς, τα στελέχη, οι υπάλληλοι, οι σύμβουλοι όσο και οποιοδήποτε άλλο πρόσωπο δεν αναλαμβάνουμε την ευθύνη για την ακρίβεια και την πληρότητα δηλώσεων που αφορούν το μέλλον. Μετά την ημερομηνία σύνταξης των συνοπτικών ενοποιημένων ενδιάμεσων οικονομικών καταστάσεων που περιλαμβάνονται στην παρούσα έκθεση, εκτός αν είμαστε υποχρεωμένοι από το νόμο ή τους κανόνες της Financial Conduct Authority του Ηνωμένου Βασιλείου, δεν σκοπεύουμε απαραίτητως να προσαρμόσουμε καμία από τις δηλώσεις που αφορούν το μέλλον για να τις εναρμονίσουμε είτε σε σχέση με τα πραγματικά αποτελέσματα είτε σε σχέση με την όποια μεταβολή των προσδοκιών μας, εκτός αν η επικαιροποίησή τους καταστεί επιβεβλημένη εκ του νόμου.

Συμφωνία Δημοσιευμένων και Συγκρίσιμων Χρηματοοικονομικών Μεγεθών (ποσά σε € εκατ. εκτός από στοιχεία ανά μετοχή)

Οικονομικά Αποτελέσματα Ομίλου	Α' Εξάμηνο 2015					
	Κόστος πωληθέντων ¹	Μεικτό κέρδος ²	Λειτουργικά κέρδη (EBIT) ³	Προσαρμοσμένο EBITDA ⁴	Καθαρά κέρδη ⁵	Κέρδη ανά μετοχή (€) ⁶
Δημοσιευμένα μεγέθη	(1.999,0)	1.151,9	199,1	369,5	125,2	0,344
Έξοδα αναδιάρθρωσης ^{7,8}	-	-	22,4	15,3	18,7	0,051
Αντιστάθμιση κινδύνου πρώτων υλών ⁹	(2,5)	(2,5)	(2,5)	(2,5)	(2,2)	(0,006)
Συγκρίσιμα μεγέθη	(2.001,5)	1.149,4	219,0	382,3	141,7	0,389
Οικονομικά Αποτελέσματα Ομίλου	Α' Εξάμηνο 2014					
	Κόστος πωληθέντων ¹	Μεικτό κέρδος ²	Λειτουργικά κέρδη (EBIT) ³	Προσαρμοσμένο EBITDA ⁴	Καθαρά κέρδη ⁵	Κέρδη ανά μετοχή (€) ⁶
Δημοσιευμένα μεγέθη	(2.033,4)	1.149,7	164,1	347,7	95,1	0,261
Έξοδα αναδιάρθρωσης ⁸	-	-	11,9	11,7	10,2	0,028
Αντιστάθμιση κινδύνου πρώτων υλών ⁹	(9,1)	(9,1)	(9,1)	(9,1)	(6,5)	(0,018)
Συγκρίσιμα μεγέθη	(2.042,5)	1.140,6	166,9	350,3	98,8	0,271

¹ Το δημοσιευμένο κόστος πωληθέντων αναφέρεται στο κόστος πωληθέντων.

² Το δημοσιευμένο μεικτό κέρδος αναφέρεται στο μεικτό κέρδος.

³ Τα δημοσιευμένα λειτουργικά κέρδη αναφέρονται στα λειτουργικά κέρδη.

⁴ Ως Προσαρμοσμένο EBITDA ορίζουμε τα λειτουργικά κέρδη προ αποσβέσεων και απομειώσεων ενσώματων παγίων στοιχείων (που περιλαμβάνονται τόσο στο κόστος πωληθέντων όσο και στα λειτουργικά έξοδα), αποσβέσεων και απομειώσεων άυλων περιουσιακών στοιχείων, δαπανών παροχής δικαιωμάτων προαίρεσης μετοχών και λοιπών μη ταμειακών στοιχείων, εάν υπάρχουν (παραπομπή στην ενότητα «Συμπληρωματικές Πληροφορίες»)

⁵ Τα δημοσιευμένα καθαρά κέρδη αναφέρονται στα κέρδη μετά φόρων αναλογούντα σε ιδιοκτήτες της μητρικής εταιρείας.

⁶ Τα δημοσιευμένα κέρδη ανά μετοχή αναφέρονται στα βασικά κέρδη ανά μετοχή.

⁷ Τα καθαρά κέρδη περιλαμβάνουν επίσης έξοδα αναδιάρθρωσης κοινά ελεγχόμενων επιχειρηματικών οντοτήτων €1,1 εκατ.

⁸ Τα έξοδα αναδιάρθρωσης περιλαμβάνουν τις δαπάνες που προκύπτουν από σημαντικές αλλαγές στον τρόπο που ασκούμε επιχειρηματική δραστηριότητα, όπως σημαντικές αλλαγές στην υποδομή της αλυσίδας εφοδιασμού και κεντροποίηση των διαδικασιών. Αυτά περιλαμβάνονται στη γραμμή της κατάστασης αποτελεσμάτων "έξοδα αναδιάρθρωσης". Ωστόσο, εξαιρούνται από τα συγκρίσιμα αποτελέσματα, ώστε ο χρήστης να αποκτήσει μια σωστή κατανόηση της χρηματοοικονομικής επίδοσης του Ομίλου.

⁹ Ο Όμιλος εισήλθε σε συγκεκριμένες συμφωνίες παραγωγών χρηματοοικονομικών μέσων πρώτων υλών ώστε να περιορίσει την έκθεσή του σε ενδεχόμενες ανατιμήσεις. Αν και αυτές οι συναλλαγές αποτελούν οικονομική αντιστάθμιση κινδύνου και αναφέρονται κυρίως στην προσπάθεια να περιοριστεί η έκθεση στη μεταβολή της τιμής της ζάχαρης και του αλουμινίου, δεν ικανοποιούν τα κριτήρια προκειμένου να εφαρμοστεί λογιστική αντιστάθμιση κινδύνου. Επιπλέον, ο Όμιλος αναγνώρισε ορισμένα παράγωγα ενσωματωμένα στις συμβάσεις αγοράς πρώτων υλών που έχουν καταχωρηθεί ως αυτόνομα παράγωγα και τα οποία δεν πληρούν τα κριτήρια προκειμένου να εφαρμοστεί λογιστική αντιστάθμιση κινδύνου. Η εύλογη αξία των κερδών και των ζημιών από την αποτίμηση αυτών των παραγώγων και ενσωματωμένων παραγώγων χρηματοοικονομικών μέσων αναγνωρίζεται κατευθείαν στα αποτελέσματα χρήσης, στη γραμμή του κόστους πωληθέντων. Τα κέρδη ή οι ζημίες αποτίμησης από αυτές τις πράξεις αντιστάθμισης, δεν επηρεάζουν τα συγκρίσιμα αποτελέσματα του Ομίλου. Αυτά τα κέρδη ή ζημίες θα επηρεάσουν τα συγκρίσιμα αποτελέσματα της περιόδου κατά την οποία θα πραγματοποιηθούν οι υποκείμενες συναλλαγές.

Λειτουργική Επισκόπηση Ομίλου

Οι επιχειρηματικές μας δραστηριότητες σημείωσαν πολύ ικανοποιητική πρόοδο στη διάρκεια του πρώτου εξαμήνου, και τα αποτελέσματά που επιτεύχθηκαν ενισχύουν τις προσδοκίες μας για το έτος. Εν μέσω ενός δυσχερούς μακροοικονομικού περιβάλλοντος, η πρόοδος οφείλεται σε μεγάλο βαθμό στις ενέργειες που πραγματοποιήσαμε για να επιστρέψουμε σε τροχιά ανάπτυξης.

Η διατήρηση των τιμών των προϊόντων μας σε προσιτά επίπεδα, οι στοχευμένες ενέργειες μάρκετινγκ και η εστίασή μας στην εφαρμογή των εμπορικών πρακτικών μας, διασφάλισαν τη βελτίωση του ρυθμού αύξησης των πωλήσεων στο πρώτο εξάμηνο του έτους. Όλα αυτά με τη σειρά τους ενίσχυσαν τα καθαρά έσοδα από τις πωλήσεις παρά το δυσμενή αντίκτυπο των συναλλαγματικών ισοτιμιών. Χάρη στην αναμενόμενη πτώση του κόστους πρώτων υλών, η οποία ευνόησε κυρίως τις αναπτυσσόμενες και αναπτυσσόμενες αγορές, και την περαιτέρω μείωση του λειτουργικού κόστους, επιτύχαμε αύξηση των συγκρίσιμων λειτουργικών κερδών κατά 170 μονάδες βάσης για την περίοδο υπό εξέταση.

Όγκος πωλήσεων

Ο όγκος πωλήσεων στο πρώτο εξάμηνο αυξήθηκε κατά 3,8%, ενώ το αντίστοιχο διάστημα πέρυσι είχε σημειώσει πτώση 3,4%. Η βελτίωση αυτή οφείλεται εν μέρει στις τέσσερις επιπλέον ημέρες πωλήσεων κατά τη διάρκεια του πρώτου τριμήνου, οι οποίες συνέβαλαν κατά 2,5% στην αύξηση του όγκου πωλήσεων, όπως επίσης και οι βελτιωμένες επιδόσεις στις κατηγορίες των ανθρακούχων αναψυκτικών και των χυμών.

Η πτώση του όγκου πωλήσεων στις αναπτυσσόμενες αγορές συγκρατήθηκε στο 0,2%, απόδειξη ότι είμαστε σε καλό δρόμο για την ανάκαμψη του όγκου πωλήσεων σε αυτές τις αγορές, όπου ο όγκος πωλήσεων είχε υποχωρήσει κατά 4,2% το αντίστοιχο διάστημα πέρυσι. Η πτώση του όγκου πωλήσεων στην κατηγορία των ανθρακούχων αναψυκτικών, ιδιαίτερα στην Ελβετία και την Αυστρία, αντισταθμίστηκε από τις καλές συνολικές επιδόσεις στην Ιρλανδία, όπως επίσης και από τα υψηλά ποσοστά αύξησης του όγκου πωλήσεων στην κατηγορία των εμφιαλωμένων νερών στις περισσότερες αναπτυσσόμενες χώρες. Ο όγκος πωλήσεων στις αναπτυσσόμενες αγορές αυξήθηκε κατά 6,2%, έναντι πτώσης 6,6% το πρώτο εξάμηνο του περασμένου έτους όταν η στρατηγική μας για εξορθολογισμό του μη κερδοφόρου όγκου πωλήσεων επηρέασε τον συγκεκριμένο τομέα δραστηριοποίησης. Όλες οι αγορές και οι κατηγορίες, με την εξαίρεση της κατηγορίας του έτοιμου προς κατανάλωση τσαγιού, συνέβαλαν στην αύξηση με τις πιο αξιοσημείωτες επιδόσεις να καταγράφονται στην Πολωνία, την Ουγγαρία και τη Δημοκρατία της Τσεχίας. Στις αναδυόμενες αγορές καταγράφηκε αύξηση της τάξης του 5,4%, ενώ το αντίστοιχο διάστημα πέρυσι είχε καταγραφεί πτώση 1,7%. Όλες οι αγορές κατέγραψαν πολύ καλές επιδόσεις εκτός της Ρωσίας και της Λευκορωσίας. Ειδικότερα, η Νιγηρία, η Ρουμανία και η Ουκρανία επέτυχαν ρυθμό ανάπτυξης στο χαμηλό άκρο του εύρους 10-20%.

Επιδόσεις ανά κατηγορία

Οι ενέργειες διατήρησης των τιμών σε προσιτά επίπεδα σε ορισμένες αγορές, οι ενέργειες μάρκετινγκ, όπως η εκστρατεία «Μοιράσου μια Coca-Cola» στη Νιγηρία, και η ανάκαμψη του οργανωμένου εμπορίου στις αναπτυσσόμενες αγορές συνετέλεσαν στην αύξηση των πωλήσεων στην κατηγορία των ανθρακούχων αναψυκτικών κατά 2,9%, παρά τις δυσμενείς εμπορικές συνθήκες σε Ρωσία, Ελβετία και Αυστρία. Στην ίδια κατηγορία, οι πωλήσεις των προϊόντων με το σήμα Coca-Cola αυξήθηκαν κατά 4,4%, της Coke Zero κατά 16,5% και της Fanta κατά 5,2%.

Οι πωλήσεις των χυμών διατήρησαν τη θετική τους πορεία καταγράφοντας αύξηση της τάξης του 18,5%. Η αύξηση αυτή οφείλεται κατά κύριο λόγο στη Ρωσία ως αποτέλεσμα της αύξησης των πωλήσεων από το προσφάτως διευρυμένο χαρτοφυλάκιο χυμών στη συγκεκριμένη χώρα. Το νεότερο σήμα Moya Semya αποτελεί μέρος του χαρτοφυλακίου μας εδώ και ένα πλήρες έτος. Αν εξαιρέσουμε το σήμα Moya Semya, η συνολική αύξηση στην κατηγορία των χυμών για τον Όμιλο ανήλθε στο 9,8%. Οι πωλήσεις στην κατηγορία των εμφιαλωμένων νερών αυξήθηκαν κατά 3,6% στη διάρκεια της περιόδου, καταγράφοντας καλές επιδόσεις στις περισσότερες από τις χώρες όπου δραστηριοποιούμαστε, και ιδίως στην Ουκρανία, τη Νιγηρία και τη Ρουμανία. Στην κατηγορία των ποτών ενέργειας, οι πωλήσεις διατήρησαν την ανοδική τους πορεία, η οποία οφείλεται κυρίως στην άνοδο 8,7% σε Ιρλανδία, Ουγγαρία και Πολωνία. Μόνο στην κατηγορία του έτοιμου προς κατανάλωση τσαγιού καταγράφηκε πτώση των πωλήσεων.

Λειτουργική Επισκόπηση Ομίλου (συνέχεια)

Η δραστηριότητα πώλησης οινοπνευματωδών ποτών ενισχύθηκε κατά 2,6% καταγράφοντας έσοδα ύψους €74,4 εκατ. –σε πτώση 2,4%– ως αποτέλεσμα των δυσμενών συναλλαγματικών ισοτιμιών στο διάστημα αυτό.

Οι πωλήσεις συσκευασιών άμεσης κατανάλωσης αυξήθηκαν κατά 4,9%, ενώ οι συσκευασίες μελλοντικής κατανάλωσης κατά 3,0%, με αποτέλεσμα τη βελτίωση του μείγματος συσκευασίας κατά 0,4 ποσοστιαίες μονάδες. Σε όλους τους τομείς δραστηριοποίησης καταγράφηκε αντίστοιχη βελτίωση του μείγματος. Το μείγμα συσκευασίας στην κατηγορία των ανθρακούχων αναψυκτικών βελτιώθηκε κατά 1,2 ποσοστιαίες μονάδες ενώ το μείγμα συσκευασίας στην κατηγορία των εμφιαλωμένων νερών υποχώρησε ελαφρώς στο πρώτο εξάμηνο του έτους.

Βασικά χρηματοοικονομικά στοιχεία

Τα καθαρά έσοδα από τις πωλήσεις ανά κιβώτιο σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση παρέμειναν στα ίδια επίπεδα κατά το πρώτο εξάμηνο του έτους. Παρά το γεγονός ότι οι πρωτοβουλίες διαχείρισης της αύξησης των εσόδων που υλοποιήσαμε σε ορισμένες αναδυόμενες αγορές ήταν αποτελεσματικές, οι ενέργειες διατήρησης των τιμών σε προσιτά επίπεδα και οι αποπληθωριστικές πιέσεις που πλήττουν ορισμένες αγορές στο πρώτο εξάμηνο ανέκοψαν τη σταθερή βελτίωση που είχαμε επιτύχει τα προηγούμενα χρόνια στα καθαρά έσοδα από τις πωλήσεις ανά κιβώτιο σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση.

Τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις στη διάρκεια του πρώτου τριμήνου διαμορφώθηκαν στα €3,2 δισ., καταγράφοντας πτώση 1,0% έναντι του αντίστοιχου διαστήματος πέρυσι. Ο αρνητικός αντίκτυπος, κατά 4,6%, των δυσμενών συναλλαγματικών ισοτιμιών αντισταθμίστηκε μόνο εν μέρει από το βελτιωμένο όγκο πωλήσεων και τις πρωτοβουλίες αύξησης των εσόδων, περιλαμβανομένης και της αύξησης της τελικής τιμής των προϊόντων μας στο εξάμηνο.

Στην περίοδο υπό εξέταση, το κόστος πρώτων υλών κινήθηκε στα αναμενόμενα επίπεδα, με το καθαρό κόστος πρώτων υλών ανά κιβώτιο σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση να υποχωρεί κατά υψηλό μονοψήφιο ποσοστό. Το χαμηλότερο κόστος της ζάχαρης στην ΕΕ και της ρητίνης PET ευνόησαν ιδιαίτερα τις αναπτυσσόμενες και αναπτυσσόμενες αγορές.

Οι πρωτοβουλίες αναδιάρθρωσης που αναλήφθηκαν τα τελευταία έτη και η προσεκτική διαχείριση του κόστους επέτρεψαν την εκμετάλλευση της λειτουργικής μόχλευσης, με αποτέλεσμα τη μείωση των λειτουργικών εξόδων ως ποσοστό των καθαρών εσόδων από τις πωλήσεις κατά 110 μονάδες βάσης.

Τα συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη ανήλθαν σε €219,0 εκατ., ποσό το οποίο αντιστοιχεί σε αύξηση του περιθωρίου συγκρίσιμων λειτουργικών κερδών κατά 170 μονάδες βάσης, στο 7,0%. Η μείωση του κόστους πρώτων υλών, οι θετικές επιπτώσεις από την αύξηση του όγκου πωλήσεων, οι πρωτοβουλίες διαχείρισης της αύξησης των εσόδων και η βελτιστοποίηση του κόστους υπεραντιστάθμισαν τον αρνητικό αντίκτυπο των συναλλαγματικών ισοτιμιών. Η αύξηση των συγκρίσιμων λειτουργικών κερδών και του αντίστοιχου περιθωρίου ήταν εμφανής και στους τρεις τομείς δραστηριοποίησης. Τα δημοσιευμένα λειτουργικά κέρδη στο πρώτο εξάμηνο ανήλθαν σε €199,1 εκατ., βελτιωμένα κατά €35,0 εκατ. έναντι του αντίστοιχου διαστήματος πέρυσι.

Δαπανήσαμε €22,4 εκατ. σε έξοδα αναδιάρθρωσης προ φόρων στη διάρκεια του πρώτου εξαμήνου, κυρίως λόγω των προγραμματισμένων δραστηριοτήτων στις αναπτυσσόμενες και αναδυόμενες αγορές. Συνεχίζουμε την υλοποίηση των σχεδίων αναδιάρθρωσης, τα οποία αναμένεται να δημιουργήσουν έναν πιο ευέλικτο και αποτελεσματικό οργανισμό.

Στο πρώτο εξάμηνο του έτους, οι καθαρές ταμειακές εκροές ανήλθαν σε €219,2 εκατ., ποσό που αντιπροσωπεύει βελτίωση της τάξης των €124,4 εκατ. σε σύγκριση με το αντίστοιχο διάστημα πέρυσι. Οι κυριότεροι συντελεστές αυτής της βελτίωσης ήταν η μείωση του κεφαλαίου κίνησης και η βελτίωση της λειτουργικής κερδοφορίας. Το κεφάλαιο κίνησης βελτιώθηκε τόσο σε επίπεδο ισολογισμού όσο και σε επίπεδο κυκλοφοριακής ταχύτητας στη διάρκεια του πρώτου εξαμήνου.

Λειτουργική Επισκόπηση Ομίλου (συνέχεια)

Τα συγκρίσιμα καθαρά κέρδη ανήλθαν σε €141,7 εκατ. και τα συγκρίσιμα κέρδη ανά μετοχή διαμορφώθηκαν στα €0,389, δηλαδή βελτιώθηκαν κατά 43,5% σε σύγκριση με το αντίστοιχο διάστημα πέρυσι. Στη διάρκεια της περιόδου υπό εξέταση, τα καθαρά κέρδη και τα βασικά κέρδη ανά μετοχή ανήλθαν σε €125,2 εκατ. και €0,344 αντίστοιχα.

Επαναγορά μετοχών

Έχουμε αναθέσει στην Credit Suisse Securities (Europe) Limited τη διαχείριση της επαναγοράς 3.000.000 κοινών μετοχών (που αντιπροσωπεύουν το 0,8% του μετοχικού κεφαλαίου) της Εταιρείας σύμφωνα με την εισήγηση για πρόγραμμα επαναγοράς μετοχών που υιοθετήθηκε στην Ετήσια Γενική Συνέλευση της Εταιρείας της 23 Ιουνίου 2015. Σκοπός του προγράμματος είναι η αποκατάσταση της διασποράς που προκαλείται από παρελθούσες και μελλοντικές εκδόσεις μετοχών στο πλαίσιο των προγραμμάτων δικαιωμάτων προαίρεσης της Coca-Cola HBC προς υπαλλήλους. Οι μετοχές που θα αγοραστούν θα ακυρωθούν. Αυτή η εξουσιοδότηση, η οποία δεν έχει χρησιμοποιηθεί έως την ημερομηνία σύνταξης της παρούσας εξαμηνιαίας έκθεσης, λήγει με το πέρας των εργασιών της Ετήσιας Γενικής Συνέλευσης του 2016 ή στις 30 Ιουνίου 2016, όποιο από τα δύο συμβεί πρώτο.

Λειτουργική Επισκόπηση ανά Τομέα Δραστηριότητας
Αναπτυσσόμενες αγορές

	Α' Εξάμηνο		Μεταβολή
	2015	2014	
Όγκος πωλήσεων (εκατ. κιβώτια)	305,3	305,9	-0,2%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις (εκατ. €)	1.237,0	1.228,0	0,7%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο (€)	4,05	4,01	1,0%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση (€)	4,05	4,15	-2,4%
Λειτουργικά κέρδη (εκατ. €)	73,2	58,9	24,3%
Συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη (εκατ. €)	84,1	64,3	30,8%
Λειτουργικό περιθώριο κέρδους (%)	5,9	4,8	110μβ
Συγκρίσιμο λειτουργικό περιθώριο κέρδους (%)	6,8	5,2	160μβ

- Η πτώση του όγκου πωλήσεων ανά κιβώτιο στις αναπτυσσόμενες αγορές ανήλθε στο 0,2% στο πρώτο εξάμηνο, ενώ το αντίστοιχο διάστημα πέρυσι είχε καταγράψει πτώση 4,2%. Ο όγκος πωλήσεων σε Ιρλανδία και Ελλάδα αυξήθηκε, ενώ καλές επιδόσεις καταγράφηκαν και στην κατηγορία των εμφιαλωμένων νερών, αν και η αύξηση αυτή αντισταθμίστηκε από τις πτώσεις που καταγράφηκαν σε Ελβετία και Αυστρία.
- Τα καθαρά έσοδα από τις πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 0,7% στη διάρκεια του πρώτου εξαμήνου. Η πτώση του όγκου πωλήσεων και το αρνητικό μείγμα κατηγορίας προϊόντων και τιμής υπεραντισταθμίστηκαν από τα οφέλη του ευνοϊκού μείγματος συσκευασίας καθώς και από τη θετική επίδραση των συναλλαγματικών ισοτιμιών, με κύριο παράγοντα το ισχυρό ελβετικό φράγκο. Τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση υποχώρησαν κατά 2,4% στο πρώτο εξάμηνο του έτους.
- Ο όγκος πωλήσεων στην Ιταλία σταθεροποιήθηκε στο πρώτο εξάμηνο, ενισχυόμενος από τις τέσσερις επιπλέον ημέρες πωλήσεων, ενώ το αντίστοιχο διάστημα πέρυσι είχε καταγράψει υψηλή μονοψήφια πτώση. Το οικονομικό περιβάλλον παραμένει δυσχερές με την ανεργία να μη μεταβάλλεται από τα πολύ υψηλά επίπεδα του 13% περίπου και το διαθέσιμο εισόδημα να εξακολουθεί να δέχεται πιέσεις. Εν μέσω αυτών των συνθηκών, η έμφασή μας στη στρατηγική OBPPC (διάθεση των προϊόντων μας με το κατάλληλο σήμα, στην κατάλληλη συσκευασία, στην κατάλληλη τιμή, για το κατάλληλο κανάλι διανομής) οδήγησε σε γενικά σταθερές επιδόσεις στην κατηγορία των ανθρακούχων αναψυκτικών, με την Coke Zero, τη Sprite και τα ποτά ενέργειας να καταγράφουν θετικές επιδόσεις. Η συμβολή των συσκευασιών άμεσης κατανάλωσης αυξήθηκε στο διάστημα υπό εξέταση, λόγω της περικέντρωσής μας στις συσκευασίες άμεσης κατανάλωσης ανθρακούχων αναψυκτικών στο δίκτυο άμεσης κατανάλωσης.
- Ο όγκος πωλήσεων στην Ελλάδα διατήρησε τη θετική του δυναμική, καταγράφοντας οριακή αύξηση στο πρώτο εξάμηνο, σε σύγκριση με παρόμοιο ποσοστό αύξησης κατά το αντίστοιχο διάστημα πέρυσι. Οι επιδόσεις στην κατηγορία των μη ανθρακούχων αναψυκτικών ήταν ο βασικός κινητήριος μοχλός της ανάπτυξης, με τις κατηγορίες των εμφιαλωμένων νερών και των χυμών να αυξάνονται κατά 5%. Οι πωλήσεις της Coke Zero αυξήθηκαν κατά 9%, ενώ οι πωλήσεις των ποτών ενέργειας συνεχίζουν να ενισχύονται, αυξανόμενες κατά διψήφιο ποσοστό. Είμαστε ικανοποιημένοι από την απόδοσή μας μέχρι στιγμής, παρά το δυσμενές εμπορικό περιβάλλον. Παραμένουμε επιφυλακτικοί καθώς διαφαίνεται ότι κατά το επόμενο διάστημα το μακροοικονομικό περιβάλλον θα παραμείνει ασταθές.
- Στην Ελβετία, ο όγκος πωλήσεων μειώθηκε κατά χαμηλό μονοψήφιο ποσοστό στο πρώτο εξάμηνο, ακολουθώντας παρόμοιο ρυθμό μείωσης με το αντίστοιχο διάστημα πέρυσι. Οι πωλήσεις των εμφιαλωμένων νερών αυξήθηκαν κατά μεσαίο μονοψήφιο ποσοστό στο διάστημα αυτό, ενισχυόμενες από την επέκταση των δικτύων διανομής, χωρίς ωστόσο να αντισταθμίσουν την πτώση του όγκου πωλήσεων στην κατηγορία των ανθρακούχων αναψυκτικών.



Λειτουργική Επισκόπηση ανά Τομέα Δραστηριότητας (συνέχεια)

Αναπτυγμένες αγορές (συνέχεια)

- Στην Ιρλανδία, ο όγκος πωλήσεων αυξήθηκε κατά χαμηλό μονοψήφιο ποσοστό, μετά από μια χαμηλής τάξης μονοψήφιας αύξησης το αντίστοιχο διάστημα πέρυσι. Ο όγκος πωλήσεων αυξήθηκε σε όλες τις βασικές κατηγορίες, πλην της κατηγορίας των χυμών. Η κατηγορία των ανθρακούχων αναψυκτικών αποτέλεσε το βασικό μοχλό ανάπτυξης, με τις πωλήσεις της Coke Zero να αυξάνονται κατά 11% και της Fanta κατά 9%. Παρομοίως, η κατηγορία των εμφιαλωμένων νερών παρουσίασε καλές επιδόσεις με αύξηση του όγκου πωλήσεων σε ποσοστό κοντά στο μέσο του εύρους 10-20%. Το μείγμα συσκευασίας βελτιώθηκε στη διάρκεια του πρώτου εξαμήνου χάρη στις καλές επιδόσεις των συσκευασιών ανθρακούχων αναψυκτικών άμεσης κατανάλωσης.
- Τα συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη στις αναπτυγμένες αγορές αυξήθηκαν κατά 30,8% ανερχόμενα σε €84,1 εκατ. στη διάρκεια του πρώτου εξαμήνου. Το χαμηλότερο κόστος πρώτων υλών και τα οφέλη της αναδιάρθρωσης και των χαμηλότερων λειτουργικών εξόδων ενισχυόμενα περαιτέρω από τις ευνοϊκές συναλλαγματικές μεταβολές (κυρίως του ισχυρού ελβετικού φράγκου) υπεραντιστάθμισαν τον αρνητικό αντίκτυπο του χαμηλού όγκου πωλήσεων και τις ενέργειες διατήρησης των τιμών σε προσιτά επίπεδα. Τα λειτουργικά κέρδη βελτιώθηκαν κατά 24,3% ανερχόμενα στα €73,2 εκατ.

Λειτουργική Επισκόπηση ανά Τομέα Δραστηριότητας (συνέχεια)
Αναπτυσσόμενες αγορές

	Α' Εξάμηνο		Μεταβολή
	2015	2014	
Όγκος πωλήσεων (εκατ. κιβώτια)	180,8	170,3	6,2%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις (εκατ. €)	528,6	504,7	4,7%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο (€)	2,92	2,96	-1,4%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση (€)	2,92	2,98	-2,0%
Λειτουργικά κέρδη (εκατ. €)	43,9	22,8	92,5%
Συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη (εκατ. €)	45,1	23,4	92,7%
Λειτουργικό περιθώριο κέρδους (%)	8,3	4,5	380μβ
Συγκρίσιμο λειτουργικό περιθώριο κέρδους (%)	8,5	4,6	390μβ

- Ο όγκος πωλήσεων ανά κιβώτιο στις αναπτυσσόμενες αγορές αυξήθηκε κατά 6,2% στη διάρκεια του πρώτου εξαμήνου καταγράφοντας καλές επιδόσεις σε όλες τις χώρες όπου δραστηριοποιούμαστε. Η κατηγορία των ανθρακούχων αναψυκτικών αποτέλεσε το βασικό μοχλό ανάπτυξης, η οποία υποστηρίχθηκε και από την κατηγορία των εμφιαλωμένων νερών σε Πολωνία και Ουγγαρία.
- Τα καθαρά έσοδα από τις πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 4,7% στη διάρκεια του πρώτου εξαμήνου. Τα οφέλη από το βελτιωμένο όγκο πωλήσεων, το μείγμα κατηγορίας προϊόντων, καθώς και τη θετική επίδραση των συναλλαγματικών ισοτιμιών, υπεραντιστάθμισαν το δυσμενές μείγμα δικτύων διανομής και τιμής. Σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση, τα καθαρά έσοδα από τις πωλήσεις ανά κιβώτιο μειώθηκαν κατά 2,0% το πρώτο εξάμηνο.
- Στην Πολωνία, ο όγκος αυξήθηκε κατά υψηλό μονοψήφιο ποσοστό στη διάρκεια του διαστήματος υπό εξέταση. Το αντίστοιχο διάστημα πέρυσι είχε καταγραφεί υψηλή μονοψήφια πτώση μετά τον εξορθολογισμό του μη κερδοφόρου όγκου πωλήσεων καταργώντας κάποιες συσκευασίες. Ο όγκος πωλήσεων στη διάρκεια του πρώτου εξαμήνου σημείωσε αύξηση στις περισσότερες κατηγορίες, ενώ οι πωλήσεις των ανθρακούχων αναψυκτικών αυξήθηκαν σε υψηλό μονοψήφιο ποσοστό, ως αποτέλεσμα των καλών επιδόσεων που καταγράφηκαν στο οργανωμένο εμπόριο. Τα μη ανθρακούχα αναψυκτικά κατέγραψαν χαμηλή μονοψήφια αύξηση, που αποδίδεται στις επιδόσεις της κατηγορίας των εμφιαλωμένων νερών. Το μείγμα συσκευασίας υποχώρησε κατά 0,7 ποσοστιαίες μονάδες στη διάρκεια της περιόδου, ως αποτέλεσμα των αυξημένων πωλήσεων σε συσκευασίες ανθρακούχων αναψυκτικών μελλοντικής κατανάλωσης στο οργανωμένο εμπόριο.
- Στο πρώτο εξάμηνο, ο όγκος πωλήσεων στην Ουγγαρία αυξήθηκε σε υψηλό μονοψήφιο ποσοστό ενώ το αντίστοιχο διάστημα πέρυσι είχε καταγράψει χαμηλή μονοψήφια αύξηση. Στην κατηγορία των ανθρακούχων αναψυκτικών καταγράφηκε αύξηση σε χαμηλό διψήφιο ποσοστό με θετικές επιδόσεις σε όλες τις κατηγορίες και τη συνέχιση του διψήφιου ποσοστού αύξησης των πωλήσεων της Coca-Cola Zero. Οι πωλήσεις στην κατηγορία των ποτών ενέργειας διατήρησαν την ανοδική τους πορεία, καταγράφοντας διψήφια αύξηση, έχοντας επίσης καταγράψει μεγάλη αύξηση το αντίστοιχο διάστημα πέρυσι. Η αύξηση αυτή αντικατοπτρίζει τις σταθερές επιδόσεις που καταγράφουν οι πωλήσεις νέων προϊόντων και νέων γεύσεων. Ο όγκος πωλήσεων στην κατηγορία των χυμών αυξήθηκε σε χαμηλό μονοψήφιο ποσοστό, υποστηριζόμενος από την αύξηση των πωλήσεων των προϊόντων Carpy, συμπεριλαμβανομένου του Pulpy. Ως αποτέλεσμα της έμφασης στην αύξηση της συμβολής των συσκευασιών άμεσης κατανάλωσης, το μείγμα συσκευασίας βελτιώθηκε κατά 1,9 ποσοστιαίες μονάδες στη διάρκεια του πρώτου εξαμήνου, χάρη στον αυξημένο όγκο πωλήσεων σε συσκευασίες άμεσης κατανάλωσης στην κατηγορία των ανθρακούχων αναψυκτικών.



Λειτουργική Επισκόπηση ανά Τομέα Δραστηριότητας (συνέχεια)

Αναπτυσσόμενες αγορές (συνέχεια)

- Στο πρώτο εξάμηνο, στη Δημοκρατία της Τσεχίας ο όγκος πωλήσεων αυξήθηκε κατά υψηλό μονοψήφιο ποσοστό καταγράφοντας καλές επιδόσεις στις περισσότερες βασικές κατηγορίες. Οι επιδόσεις αυτές αποδίδονται στη στρατηγική μας απόφαση να εστιάσουμε στην αύξηση του όγκου πωλήσεων με προστιθέμενη αξία, και αποδεικνύουν την επιστροφή στην ανάπτυξη από μία πιο υγιή βάση. Η αύξηση των πωλήσεων των ανθρακούχων αναψυκτικών κατά 10% ήταν ο βασικός συντελεστής της βελτίωσης αυτής, με ισχυρές επιδόσεις των προϊόντων με το σήμα Coca-Cola και Fanta στο οργανωμένο εμπόριο, ενώ οι πωλήσεις των εμφιαλωμένων νερών επίσης παρουσίασαν αύξηση.
- Τα συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη στις αναπτυσσόμενες αγορές κατέγραψαν αύξηση €21,7 εκατ. διαμορφούμενα σε €45,1 εκατ. στο πρώτο εξάμηνο του έτους. Το χαμηλότερο κόστος πρώτων υλών και η αύξηση του όγκου πωλήσεων υπεραντιστάθμισαν τον αρνητικό αντίκτυπο του μείγματος δικτύων διανομής όπως επίσης και τις αυξημένες δραστηριότητες προώθησης και μάρκετινγκ. Το περιθώριο συγκρίσιμων λειτουργικών κερδών στις αναπτυσσόμενες αγορές κατέγραψε σημαντική βελτίωση – σε άνοδο κατά 390 μονάδες βάσης. Τα λειτουργικά κέρδη σημείωσαν βελτίωση κατά €21,1 εκατ. ανερχόμενα στα €43,9 εκατ.

Λειτουργική Επισκόπηση ανά Τομέα Δραστηριότητας (συνέχεια)
Αναδυόμενες αγορές

	Α' Εξάμηνο		Μεταβολή
	2015	2014	
Όγκος πωλήσεων (εκατ. κιβώτια)	520,5	494,0	5,4%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις (εκατ. €)	1.385,3	1.450,4	-4,5%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο (€)	2,66	2,94	-9,5%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση (€)	2,66	2,55	4,3%
Λειτουργικά κέρδη (εκατ. €)	82,0	82,4	-
Συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη (εκατ. €)	89,8	79,2	13,4%
Λειτουργικό περιθώριο κέρδους (%)	5,9	5,7	20μβ
Συγκρίσιμο λειτουργικό περιθώριο κέρδους (%)	6,5	5,5	100μβ

- Ο όγκος πωλήσεων στις αναδυόμενες αγορές αυξήθηκε κατά 5,4% στο πρώτο εξάμηνο του έτους, ενώ το αντίστοιχο διάστημα πέρυσι είχε σημειώσει πτώση 1,7%. Οι ισχυρές επιδόσεις που καταγράφηκαν σε Νιγηρία, Ρουμανία και Ουκρανία σε όλες τις κατηγορίες, όπως επίσης και οι εξαιρετικές επιδόσεις στην κατηγορία των χυμών, υπεραντιστάθμισαν την πτώση των πωλήσεων των ανθρακούχων αναψυκτικών στη Ρωσία, εν μέσω δυσμενούς μακροοικονομικού περιβάλλοντος.
- Τα καθαρά έσοδα από τις πωλήσεις μειώθηκαν κατά 4,5% το πρώτο εξάμηνο του έτους. Στη διάρκεια της περιόδου, τα οφέλη του βελτιωμένου όγκου πωλήσεων, της αύξησης της τελικής τιμής των προϊόντων μας και του μείγματος κατηγορίας προϊόντων αντιστάθμισαν μόνο εν μέρει τον ιδιαίτερα αρνητικό αντίκτυπο των συναλλαγματικών ισοτιμιών. Τα καθαρά έσοδα από τις πωλήσεις ανά κιβώτιο σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση κατέγραψαν αύξηση 4,3% στη διάρκεια της περιόδου υπό εξέταση, στο πλαίσιο της στρατηγικής μας για υλοποίηση πρωτοβουλιών αύξησης των τιμών των προϊόντων μας σε περιοχές που επηρεάζονται αρνητικά από τις δυσμενείς συναλλαγματικές ισοτιμίες.
- Στη Ρωσία, ο όγκος πωλήσεων υποχώρησε σε χαμηλό μονοψήφιο ποσοστό κατά το πρώτο εξάμηνο του έτους, μετά από μια χαμηλής τάξης μονοψήφια αύξηση το αντίστοιχο εξάμηνο πέρυσι. Παρά τις τρέχουσες δύσκολες συνθήκες της αγοράς, οι πωλήσεις των προϊόντων με το σήμα Coca-Cola υποχώρησαν κατά μόνο 0,7% στη διάρκεια του πρώτου εξαμήνου, χάρη στις στρατηγικές μας ενέργειες όπως την κυκλοφορία της Coke Zero το Μάιο και τις αυξημένες ενέργειες προβολής στο οργανωμένο εμπόριο. Οι εξαιρετικές επιδόσεις στην κατηγορία των χυμών, υποστηριζόμενες εν μέρει από την ένταξη του σήματος Moya Semya στο χαρτοφυλάκιο προϊόντων μας, δεν στάθηκαν ικανές να αντισταθμίσουν την πτώση των πωλήσεων των υπολοίπων σημάτων ανθρακούχων αναψυκτικών.
- Ο όγκος πωλήσεων στη Νιγηρία συνεχίζει να καταγράφει υψηλή ανάπτυξη με αύξηση του όγκου πωλήσεων κατά ποσοστό κοντά στο μέσο του εύρους 10-20%. Η αύξηση αυτή ενισχύθηκε εν μέρει από τη χαμηλότερη συγκριτική βάση του αντίστοιχου διαστήματος πέρυσι, λόγω των προσωρινών δυσκολιών στον ανεφοδιασμό και την υλοποίηση προωθητικών ενεργειών το 2014 σχετιζόμενων με την εφαρμογή της πλατφόρμας SAP. Χάρη στην επιτυχημένη εκστρατεία «Μοιράσου μια Coca-Cola», την αύξηση της παραγωγικής δυναμικότητας φιαλών PET και τη βελτιωμένη διαθεσιμότητα των προϊόντων, η επιχείρηση κατέγραψε πολύ καλές επιδόσεις σε όλες τις κατηγορίες. Η Νιγηρία παραμένει σημαντικός μοχλός ανάπτυξης για τον Όμιλο.
- Ο όγκος πωλήσεων στη Ρουμανία αυξήθηκε σε υψηλό μονοψήφιο ποσοστό στη διάρκεια του εξαμήνου, καταγράφοντας καλές επιδόσεις σε όλη την γκάμα προϊόντων μας, ενώ το αντίστοιχο διάστημα πέρυσι είχε καταγράψει υψηλή μονοψήφια πτώση. Οι επιδόσεις στην κατηγορία των ανθρακούχων αναψυκτικών ενισχύθηκαν από την κυκλοφορία της νέας συσκευασίας ανθρακούχων αναψυκτικών του 1,25 L για το οργανωμένο εμπόριο. Οι πωλήσεις εμφιαλωμένων νερών κατέγραψαν αύξηση μετά μία παρατεταμένη περίοδο εξορθολογισμού των διαθέσιμων προς πώληση συσκευασιών και ανταγωνιστικών πιέσεων. Το Cappy Pulpy συνεχίζει να καταγράφει καλές επιδόσεις στην κατηγορία των χυμών. Το μείγμα συσκευασίας συνέχισε να βελτιώνεται και



■ Λειτουργική Επισκόπηση ανά Τομέα Δραστηριότητας (συνέχεια)

Αναδυόμενες αγορές (συνέχεια)

σε αυτό συνέβαλε η αύξηση στις πωλήσεις συσκευασιών άμεσης κατανάλωσης στις κατηγορίες των ανθρακούχων αναψυκτικών και των εμφιαλωμένων νερών.

- Στην Ουκρανία καταγράφηκαν εξαιρετικές επιδόσεις με αύξηση του όγκου πωλήσεων σε ποσοστό κοντά στο μέσο του εύρους 10-20% στο πρώτο εξάμηνο, μετά την πτώση 10% που καταγράφηκε το αντίστοιχο διάστημα πέρυσι. Το συνολικό περιβάλλον παραμένει ασταθές, επηρεάζοντας σοβαρά την καταναλωτική ζήτηση και, σε κάποιες περιπτώσεις, τη διανομή των προϊόντων. Εν μέσω αυτού του κλίματος, συνεχίζουμε να εφαρμόζουμε τη στρατηγική μας για εντατικοποίηση των προωθητικών ενεργειών στο οργανωμένο εμπόριο προσαρμόζοντας αναλόγως τη στρατηγική διανομής στην αγορά. Οι ενέργειες αυτές επέφεραν διψήφια αύξηση σε όλες τις βασικές κατηγορίες.
- Τα συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη στις αναδυόμενες αγορές κατέγραψαν αύξηση €10,6 εκατ. αγγίζοντας τα €89,8 εκατ., αύξηση η οποία συνετέλεσε στη βελτίωση κατά 100 μονάδες βάσης του περιθωρίου συγκρίσιμων λειτουργικών κερδών στο 6,5%. Η αύξηση των τιμών μας, λόγω των δυσμενών συναλλαγματικών ισοτιμιών και οι πρωτοβουλίες διαχείρισης της αύξησης των εσόδων, ο βελτιωμένος όγκος πωλήσεων και το χαμηλότερο κόστος πρώτων υλών αντισταθμίστηκαν εν μέρει από τις δυσμενείς συναλλαγματικές ισοτιμίες και τα υψηλότερα λειτουργικά κόστη. Τα δημοσιευμένα λειτουργικά κέρδη παρέμειναν εν πολλοίς σταθερά στα €82,0 εκατ.

Επιχειρηματικές Προοπτικές

Η επιχείρησή μας ξεκίνησε δυναμικά στο πρώτο εξάμηνο του έτους. Μας ενθαρρύνει ιδιαίτερα το γεγονός της προοδευτικής βελτίωσης που επιτύχαμε στους όγκους πωλήσεων στο πρώτο εξάμηνο. Για το υπόλοιπο του έτους, θα συνεχίσουμε να εργαζόμαστε με στόχο την αύξηση του όγκου πωλήσεων και στους τρεις τομείς δραστηριοποίησης, και αναμένουμε ταχύτερη ανάπτυξη για τις αναπτυσσόμενες και αναδυόμενες αγορές σε σχέση με τις αναπτυγμένες αγορές.

Τα καθαρά έσοδα από τις πωλήσεις ανά κιβώτιο σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση παρέμειναν σταθερά στο πρώτο εξάμηνο καθώς η πρόοδος που σημειώθηκε στις αναδυόμενες αγορές αντισταθμίστηκε από τις αποπληθωριστικές πιέσεις στις αναπτυγμένες και τις αναπτυσσόμενες αγορές. Κατά το επόμενο διάστημα διαβλέπουμε περαιτέρω πρόοδο στις αναδυόμενες αγορές όπου θα συνεχίσουμε την ανάληψη πρωτοβουλιών αύξησης των τιμών στις αγορές που επηρεάζονται από την υποτίμηση των νομισμάτων και θα συνεχίσουμε τις πρωτοβουλίες μας στο να διαθέτουμε το κατάλληλο σήμα, στην κατάλληλη συσκευασία, στην κατάλληλη τιμή, για το κατάλληλο κανάλι διανομής ώστε να επιτύχουμε τη βελτίωση του μείγματος. Επιπλέον, εστιάζουμε στην πραγματοποίηση βελτιώσεων στις αναπτυγμένες και αναπτυσσόμενες αγορές, αν και αυτό εξαρτάται από τις αποπληθωριστικές πιέσεις που ασκούνται στις εν λόγω αγορές. Σε γενικές γραμμές, επαναλαμβάνουμε τις προβλέψεις μας για βελτίωση στα καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση σε ετήσια βάση αν και αναγνωρίζουμε ότι η βελτίωση αυτή θα είναι περιορισμένη.

Διατηρείται η αστάθεια των νομισμάτων σε ορισμένες αγορές, με αποτέλεσμα τον αρνητικό αντίκτυπο στις επιχειρηματικές μας δραστηριότητες. Λαμβάνοντας υπόψη την απόδοση των θέσεων αντιστάθμισης συναλλαγματικού κινδύνου και τις τρέχουσες ισοτιμίες, αναμένουμε τα συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη να επηρεαστούν δυσμενώς από τις συναλλαγματικές μεταβολές κατά περίπου €155 εκατ. σε ετήσια βάση.

Σύμφωνα με τις προβλέψεις μας, το περιβάλλον του κόστους πρώτων υλών είναι ευνοϊκό κυρίως λόγω των χαμηλότερων τιμών της ζάχαρης στην ΕΕ και της ρητίνης PET. Συνεχίζουμε να αναμένουμε υψηλής τάξης μονοψήφια πτώση του κόστους πρώτων υλών ανά κιβώτιο σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση σε ετήσια βάση.

Η διαχείριση των λειτουργικών δαπανών θα συνεχίσει να βρίσκεται στο επίκεντρο των σχεδίων μας για το έτος. Αναμένουμε ότι οι ενέργειές μας θα επιφέρουν μείωση των λειτουργικών εξόδων σε απόλυτο επίπεδο και μείωση των λειτουργικών εξόδων ως ποσοστό των καθαρών εσόδων από πωλήσεις, ενισχύοντας έτσι τη βελτίωση του περιθωρίου των συγκρίσιμων λειτουργικών κερδών.

Παραμένουμε στην πορεία για να επιτύχουμε αύξηση του όγκου πωλήσεων για φέτος και είμαστε ικανοποιημένοι από το γεγονός ότι σε κάποιες από τις αγορές μας άρχισαν να φαίνονται σημάδια βελτίωσης παρά τις συνεχιζόμενες δυσκολίες. Πιστεύουμε ότι η αποδεδειγμένα αποτελεσματική στρατηγική μας, η κορυφαία θέση μας στις αγορές όπου δραστηριοποιούμαστε και το ευρύ γεωγραφικό φάσμα δραστηριοποίησης μας ευνοούν σε μεσοπρόθεσμο έως μακροπρόθεσμο ορίζοντα.

Οικονομικές κατευθύνσεις

Η ανάληψη πρωτοβουλιών που βελτιώνουν περαιτέρω τη λειτουργική αποδοτικότητα παραμένει ως προτεραιότητα. Για το 2015 έχουμε εντοπίσει πρωτοβουλίες αναδιάρθρωσης ύψους περίπου €45 εκατ. Αναμένουμε ότι οι πρωτοβουλίες αυτές θα αποφέρουν €30 εκατ. οφέλη σε ετήσια βάση από το 2016 και εξής, ενώ οι πρωτοβουλίες που έχουν ήδη ληφθεί το 2014 και όσες θα ληφθούν μέσα στο 2015 αναμένεται να αποφέρουν συνολικά €44 εκατ. το 2015.

Συνυπολογίζοντας τη δυναμική της κερδοφορίας στο χαρτοφυλάκιο των χωρών μας, συνεχίζουμε να αναμένουμε ότι ο συγκρίσιμος πραγματικός φορολογικός συντελεστής θα κυμανθεί μεταξύ του 24% και 26%.

Ο στόχος μας για καθαρές ταμειακές ροές παραμένει στα €1,1-1,2 δισ. για την τριετία μεταξύ 1 Ιανουαρίου 2013 έως 31 Δεκεμβρίου 2015.

Οι ετήσιες κεφαλαιουχικές δαπάνες αναμένεται να κυμανθούν μεταξύ του 5,5% και του 6,5% των καθαρών εσόδων από πωλήσεις σε μεσοπρόθεσμο ορίζοντα.

Χρηματοοικονομική Επισκόπηση Ομίλου
Επιλεγμένα μεγέθη Κατάστασης Αποτελεσμάτων και λοιποί δείκτες

	Α' Εξάμηνο		
	2015 € εκατ.	2014 € εκατ.	% Μεταβολής
Όγκος πωλήσεων (εκατ. κιβώτια)	1.006,6	970,2	3,8%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις	3.150,9	3.183,1	-1,0%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο (€)	3,13	3,28	-4,6%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση(€) ¹	3,13	3,13	-
Κόστος πωληθέντων	(1.999,0)	(2.033,4)	-1,7%
Συγκρίσιμο κόστος πωληθέντων ²	(2.001,5)	(2.042,5)	-2,0%
Μεικτό κέρδος	1.151,9	1.149,7	0,2%
Συγκρίσιμο μεικτό κέρδος ²	1.149,4	1.140,6	0,8%
Λειτουργικά έξοδα	(930,4)	(973,7)	-4,4%
Λειτουργικά κέρδη (EBIT)	199,1	164,1	21,3%
Συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη (συγκρίσιμο EBIT) ²	219,0	166,9	31,2%
Προσαρμοσμένα αποτελέσματα προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA) ³	369,5	347,7	6,3%
Συγκρίσιμα προσαρμοσμένα αποτελέσματα προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (συγκρίσιμο προσαρμοσμένο EBITDA) ²	382,3	350,3	9,1%
Καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα	(37,2)	(38,9)	-4,4%
Φόροι	(39,2)	(34,1)	15,0%
Καθαρά κέρδη ιδιοκτητών της μητρικής εταιρείας	125,2	95,1	31,7%
Συγκρίσιμα καθαρά κέρδη ιδιοκτητών της μητρικής εταιρείας ²	141,7	98,8	43,4%
Βασικά κέρδη ανά μετοχή (EPS) (σε €)	0,344	0,261	31,8%
Συγκρίσιμα βασικά κέρδη ανά μετοχή (συγκρίσιμα EPS) (σε €) ²	0,389	0,271	43,5%
Ταμειακές ροές από λειτουργικές δραστηριότητες ³	336,4	234,9	43,2%
Κεφαλαιουχικές δαπάνες ³	(117,2)	(140,1)	-16,3%
Καθαρές ταμειακές ροές ³	219,2	94,8	>100%

¹ Τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση αναφέρονται σε καθαρά έσοδα από πωλήσεις βάσει συναλλαγματικών ισοτιμιών του 2015 διαιρεμένα με τον όγκο πωλήσεων (κιβώτια).

² Παραπομπή στην ενότητα «Συμφωνία Δημοσιευμένων και Συγκρίσιμων Οικονομικών Μεγεθών».

³ Παραπομπή στην ενότητα «Συμπληρωματικές Πληροφορίες».

Καθαρά έσοδα από πωλήσεις

Τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις μειώθηκαν κατά 1,0% στη διάρκεια του πρώτου εξαμήνου του 2015, σε σύγκριση με το αντίστοιχο διάστημα πέρυσι, καθώς τα υψηλά ποσοστά αύξησης του όγκου πωλήσεων ενισχύθηκαν εν μέρει από τη συμβολή των τεσσάρων επιπλέον ημερών πωλήσεων το 1ο τρίμηνο του 2015, ενώ τα θετικά αποτελέσματα από τις πρωτοβουλίες αύξησης των εσόδων υπεραντισταθμίστηκαν από τις δυσμενείς συναλλαγματικές μεταβολές. Σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση, τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο παρέμειναν σταθερά κατά το πρώτο εξάμηνο του 2015 σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους.

Κόστος πωληθέντων

Το κόστος πωληθέντων μειώθηκε κατά 1,7% και το συγκρίσιμο κόστος πωληθέντων μειώθηκε κατά 2,0% στο πρώτο εξάμηνο του 2015, σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους, καθώς το περιβάλλον του κόστους πρώτων υλών και ειδικότερα οι τιμές της ζάχαρης στην ΕΕ και της ρητίνης PET, συνέχισε να είναι ευνοϊκό.

Μεικτά κέρδη

Τα μεικτά κέρδη κατέγραψαν ελαφριά αύξηση στη διάρκεια του πρώτου εξαμήνου του 2015, από €1.149,7 εκατ. στο πρώτο εξάμηνο του 2014 σε €1.151,9 εκατ. στο πρώτο εξάμηνο του 2015. Το συγκρίσιμο μεικτό περιθώριο κέρδους αυξήθηκε από 35,8% το πρώτο εξάμηνο του 2014 σε 36,5% το πρώτο εξάμηνο του 2015 αντικατοπτρίζοντας κυρίως τα οφέλη από το χαμηλότερο κόστος πρώτων υλών.

Λειτουργικά έξοδα

Τα λειτουργικά έξοδα μειώθηκαν κατά 4,4% στη διάρκεια του πρώτου εξαμήνου του 2015 σε σχέση με το αντίστοιχο διάστημα πέρυσι, αντανakλώντας κυρίως τα οφέλη από τις πρωτοβουλίες αναδιάρθρωσης και τη διαχείριση του κόστους όπως επίσης και τη θετική επίδραση των συναλλαγματικών ισοτιμιών.

Χρηματοοικονομική Επισκόπηση Ομίλου (συνέχεια)

Λειτουργικά κέρδη

Τα συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη αυξήθηκαν κατά 31,2% στο πρώτο εξάμηνο του 2015 έναντι της αντίστοιχης περιόδου πέρυσι. Η αύξηση αυτή αντανakλά τον αυξημένο όγκο πωλήσεων, τα οφέλη από τις πρωτοβουλίες αύξηση των εσόδων, το χαμηλότερο κόστος πρώτων υλών και τα χαμηλότερα έξοδα οποία αντισταθμίστηκαν εν μέρει από τις ιδιαίτερα δυσμενείς συναλλαγματικές ισοτιμίες. Αντίστοιχα προς τα συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη, τα λειτουργικά κέρδη αυξήθηκαν κατά 21,3% το πρώτο εξάμηνο του 2015, σε σύγκριση με το αντίστοιχο διάστημα πέρυσι, καθώς επηρεάστηκαν περαιτέρω κυρίως από τα αυξημένα έξοδα αναδιάρθρωσης.

Συνολικά καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα

Τα συνολικά καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα μειώθηκαν κατά €1,7 εκατ. κατά το πρώτο εξάμηνο του 2015 έναντι της αντίστοιχης περιόδου του προηγούμενου έτους, κυρίως λόγω της υπερπληθωριστικής λογιστικής στη Λευκορωσία.

Φόροι

Σε συγκρίσιμη βάση, ο πραγματικός φορολογικός συντελεστής κυμάνθηκε περίπου στο 24% το πρώτο εξάμηνο του 2015 σε σύγκριση με 25% το αντίστοιχο διάστημα πέρυσι. Σε δημοσιευμένη βάση, ο πραγματικός φορολογικός συντελεστής κυμάνθηκε περίπου στο 24% το πρώτο εξάμηνο του 2015 σε σύγκριση με 26% το αντίστοιχο διάστημα πέρυσι. Ο πραγματικός φορολογικός συντελεστής του Ομίλου μεταβάλλεται ανάλογα με το συνδυασμό φορολογητέων κερδών ανά χώρα, τη μη έκπτωση συγκεκριμένων δαπανών, μη φορολογητέα εισοδήματα και άλλους εφάπαξ φόρους που επιβάλλονται στις περιοχές δραστηριοποίησης.

Καθαρά κέρδη ιδιοκτητών της μητρικής εταιρείας

Σε συγκρίσιμη βάση, τα κέρδη μετά φόρων που αναλογούν στους ιδιοκτήτες της μητρικής εταιρείας αυξήθηκαν κατά 43,4% ενώ τα καθαρά λειτουργικά κέρδη των ιδιοκτητών της μητρικής εταιρείας ανήλθαν σε 31,7% για το πρώτο εξάμηνο του 2015 έναντι της αντίστοιχης περιόδου πέρυσι, κυρίως ως αποτέλεσμα της υψηλότερης λειτουργικής κερδοφορίας.

Καθαρές ταμειακές ροές από λειτουργικές δραστηριότητες

Οι καθαρές ταμειακές ροές από λειτουργικές δραστηριότητες αυξήθηκαν κατά 43,2% στο πρώτο εξάμηνο του 2015 σε σύγκριση με το αντίστοιχο διάστημα πέρυσι, αντικατοπτρίζοντας κυρίως την αυξημένη λειτουργική κερδοφορία, τη βελτίωση του κεφαλαίου κίνησης και τη μείωση των κεφαλαιουχικών δαπανών, κυρίως λόγω της ευνοϊκής χρονικής διαφοροποίησης σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο πέρυσι.

Για το πρώτο εξάμηνο του 2015, οι καθαρές ταμειακές ροές αυξήθηκαν κατά πάνω από 100%, σε σύγκριση με το αντίστοιχο εξάμηνο πέρυσι, αντανakλώντας κυρίως την αύξηση των ταμειακών ροών από λειτουργικές δραστηριότητες και τη μείωση των κεφαλαιουχικών δαπανών.

Κεφαλαιουχικές δαπάνες

Οι κεφαλαιουχικές δαπάνες, μετά την αφαίρεση των εσόδων διάθεσης στοιχείων πάγιου ενεργητικού και συμπεριλαμβανομένων των αποπληρωμών κεφαλαίου χρηματοδοτικών μισθώσεων, μειώθηκαν κατά 16,3% το πρώτο εξάμηνο του 2015 σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους. Κατά το πρώτο εξάμηνο του 2015, οι κεφαλαιουχικές δαπάνες ανήλθαν σε €117,2 εκατ. εκ των οποίων το 61% αφορούσε επενδύσεις σε εξοπλισμό παραγωγής και εγκαταστάσεις και το 17% την απόκτηση εξοπλισμού μάρκετινγκ. Στο πρώτο εξάμηνο του 2014, οι κεφαλαιουχικές δαπάνες είχαν ανέλθει σε €140,1 εκατ. εκ των οποίων το 54% αφορούσε επενδύσεις σε εξοπλισμό και εγκαταστάσεις παραγωγής και το 22% την απόκτηση του εξοπλισμού μάρκετινγκ.

Συμπληρωματικές Πληροφορίες

Τα οικονομικά μεγέθη Προσαρμοσμένο EBITDA, Κεφαλαιουχικές Δαπάνες και Καθαρές Ταμειακές Ροές προκύπτουν από τα παρακάτω δημοσιευμένα μεγέθη των συνοπτικών ενοποιημένων ενδιάμεσων οικονομικών καταστάσεων:

	Α' Εξάμηνο	
	2015 € εκατ.	2014 € εκατ.
Κέρδη μετά φόρων	125,5	95,1
Φόροι που χρεώθηκαν στα αποτελέσματα	39,2	34,1
Συνολικά καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα	37,2	38,9
Αναλογία αποτελεσμάτων από συμμετοχές λογιστικοποιημένες με τη μέθοδο της καθαρής θέσης	(2,8)	(4,0)
Λειτουργικά κέρδη (EBIT)	199,1	164,1
Αποσβέσεις και απομειώσεις ενσώματων παγίων στοιχείων	165,6	176,7
Αποσβέσεις άυλων περιουσιακών στοιχείων	0,2	0,2
Παροχές δικαιωμάτων προαίρεσης μετοχών	5,1	6,7
Λοιπά μη ταμιακά στοιχεία	(0,5)	-
Προσαρμοσμένο EBITDA	369,5	347,7
Ζημιές / (κέρδη) από πώληση μη κυκλοφορούντων περιουσιακών στοιχείων	1,8	(2,6)
Αύξηση του κεφαλαίου κίνησης	(11,9)	(88,6)
Καταβεβλημένοι φόροι	(23,0)	(21,6)
Καθαρές ταμειακές εισροές από λειτουργικές δραστηριότητες	336,4	234,9
Πληρωμές για αγορές ενσώματων παγίων στοιχείων	(113,3)	(137,3)
Εξόφληση υποχρεώσεων κεφαλαίου χρηματοδοτικής μίσθωσης	(5,0)	(6,6)
Εισπράξεις από πωλήσεις ενσώματων παγίων στοιχείων	1,1	3,8
Κεφαλαιουχικές δαπάνες	(117,2)	(140,1)
Καθαρές ταμειακές εισροές από λειτουργικές δραστηριότητες	336,4	234,9
Κεφαλαιουχικές δαπάνες	(117,2)	(140,1)
Καθαρές ταμειακές εκροές	219,2	94,8

Ο όγκος πωλήσεων, τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις και τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο σε αναφερόμενη και ουδέτερη συναλλαγματική βάση, για τα μη αλκοολούχα έτοιμα προς κατανάλωση αναψυκτικά και τα premium σήματα οινοπνευματωδών ποτών, παρατίθενται παρακάτω:

	Α' Εξάμηνο		% Μεταβολής
	2015	2014	
Μη αλκοολούχα έτοιμα προς κατανάλωση αναψυκτικά			
Όγκος πωλήσεων (εκατ. κιβώτια) ⁽¹⁾	1.005,6	969,2	3,8%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις (€ εκατ.)	3.076,5	3.106,9	-1,0%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο (€)	3,06	3,21	-4,7%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση (€)	3,06	3,07	-0,3%
Premium σήματα οινοπνευματωδών ποτών			
Όγκος πωλήσεων (εκατ. κιβώτια) ⁽¹⁾	1,001	0,976	2,6%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις (€ εκατ.)	74,4	76,2	-2,4%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο (€)	74,33	78,07	-4,8%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση (€)	74,33	66,58	11,6%
Σύνολο			
Όγκος πωλήσεων (εκατ. κιβώτια) ⁽¹⁾	1.006,6	970,2	3,8%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις (€ εκατ.)	3.150,9	3.183,1	-1,0%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο (€)	3,13	3,28	-4,6%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση (€)	3,13	3,13	-

⁽¹⁾ Για τον όγκο πωλήσεων των έτοιμων προς κατανάλωση μη αλκοολούχων αναψυκτικών, ένα κιβώτιο αντιστοιχεί περίπου σε 5,678 λίτρα ή 24 μερίδες και αποτελεί μια τυπική μονάδα μέτρησης όγκου. Για τον όγκο πωλήσεων των Premium σημάτων οινοπνευματωδών ποτών ένα κιβώτιο αντιστοιχεί επίσης σε 5,678 λίτρα.

Ομιλος Coca-Cola HBC

Η Coca-Cola HBC είναι ένας ένας εμφιαλωτής των σημάτων της The Coca-Cola Company με ηγετική θέση, με ετήσιες πωλήσεις που υπερβαίνουν τα 2 δισεκατομμύρια κιβώτια. Έχει εκτεταμένη γεωγραφική κάλυψη, δραστηριοποιούμενη σε 28 χώρες, όπου εξυπηρετεί περισσότερους από 590 εκατομμύρια ανθρώπους. Η Coca-Cola HBC προσφέρει μεγάλη ποικιλία μη αλκοολούχων έτοιμων προς κατανάλωση αναψυκτικών στις εξής κατηγορίες: ανθρακούχα αναψυκτικά, χυμοί, εμφιαλωμένο νερό, ποτά για αθλούμενους, ποτά ενέργειας, έτοιμο προς κατανάλωση τσάι και καφέ. Η Coca-Cola HBC είναι δεσμευμένη να προάγει τη σταθερή ανάπτυξη, προκειμένου να δημιουργεί αξία τόσο για τις δικές της εμπορικές δραστηριότητες, όσο και για την κοινωνία. Σε αυτό το πνεύμα προσφέρει προϊόντα που ικανοποιούν τις ανάγκες των καταναλωτών, προάγει ένα ανοιχτό περιβάλλον εργασίας χωρίς αποκλεισμούς, διεξάγει τις εμπορικές της δραστηριότητες με τρόπους που προστατεύουν και διατηρούν το περιβάλλον και συμβάλλει στη κοινωνικοοικονομική ανάπτυξη των κατά τόπους κοινωνιών.

Οι μετοχές της Coca-Cola HBC είναι εισηγμένες στην premium κατηγορία του Χρηματιστηρίου Αξιών του Λονδίνου (LSE: CCH) και στο Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών (ATHEX: EEE). Η Coca-Cola HBC περιλαμβάνεται στο δείκτη Dow Jones Sustainability και στο δείκτη FTSE4Good. Για περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να επισκεφθείτε το δικτυακό τόπο www.coca-colahellenic.com.

Τα οικονομικά στοιχεία της παρούσας ανακοίνωσης παρουσιάζονται σύμφωνα με τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Αναφοράς ('ΔΠΧΑ').

Πρόσκληση Δικτυακής Τηλεδιάσκεψης

Η Coca-Cola HBC πρόκειται να φιλοξενήσει τηλεδιάσκεψη μεταξύ αναλυτών και επενδυτών του χρηματοοικονομικού τομέα, στην οποία θα συζητηθούν τα αποτελέσματα του πρώτου εξαμήνου του 2015 την 13η Αυγούστου 2015 και ώρα Ελβετίας 10:00 π.μ. (ώρα Λονδίνου 09:00 π.μ., ώρα Αθήνας 11:00 π.μ., ώρα Νέας Υόρκης 04:00 π.μ.). Κάθε ενδιαφερόμενος/-η μπορεί να παρακολουθήσει την ταυτόχρονη ηχητική μετάδοση της τηλεδιάσκεψης στο δικτυακό τόπο της Coca-Cola HBC (www.coca-colahellenic.com/investorrelations/webcasts).

Πληροφόρηση Επενδυτών:

Coca-Cola HBC AG

Basak Kotler
Investor Relations Director

Τηλ: +41 41 726 0143
email: basak.kotler@cchellenic.com

Έρη Τζιβέλη
Investor Relations Manager

Τηλ: +30 210 618 3133
email: eri.tziveli@cchellenic.com

Νίκος Ευσταθόπουλος
Investor Relations Manager

Τηλ: +30 210 618 3260
email: nikos.efstathopoulos@cchellenic.com

Διεθνή μέσα επικοινωνίας:

StockWell Communications

Rob Morgan
Ben Ullmann
Anushka Mathew

Τηλ: +44 20 7240 2486
robert.morgan@stockwellgroup.com
ben.ullmann@stockwellgroup.com
anushka.mathew@stockwellgroup.com

Ελληνικά μέσα επικοινωνίας:

V+O Communications

Αργυρώ Οικονόμου

Τηλ: +30 211 7501219
email: ao@vando.gr

Κυριότεροι κίνδυνοι και αβεβαιότητες

Οι κυριότεροι κίνδυνοι και οι αβεβαιότητες στις οποίες εκτίθεται η Εταιρεία στο δεύτερο εξάμηνο του 2015 είναι οι ίδιοι με εκείνους που περιγράφονται στις σελίδες 52-53 της Ετήσιας Έκθεσης (Integrated Annual Report) του 2014 για τη χρήση που έληξε στις 31 Δεκεμβρίου 2014.

Έχουμε υιοθετήσει μια προσέγγιση στρατηγικής Διαχείρισης Κινδύνου του Ομίλου (Enterprise Wide Risk Management - EWRM), με την παροχή ενός πλήρως ολοκληρωμένου κοινού πλαισίου διαχείρισης κινδύνων και αξιοποίησης ευκαιριών σε ολόκληρο τον Όμιλο. Μέσω της συνεχούς διαδικασίας αναγνώρισης, εκτίμησης, διαχείρισης και διαβάθμισης των κινδύνων και των ευκαιριών εντός του Ομίλου, στόχος μας είναι η ελαχιστοποίηση της έκθεσης του Ομίλου σε απρόβλεπτα γεγονότα και σε αναγνωρισμένους κινδύνους και η δημιουργία ενός σταθερού περιβάλλοντος που προάγει την επίτευξη των στρατηγικών μας στόχων.

Προσδιορισμός των κυριότερων κινδύνων

Οι στρατηγικές μας προτεραιότητες καθορίζουν το πλαίσιο διαχείρισης των κινδύνων με τους οποίους έρχεται αντιμέτωπη η Εταιρεία μας. Οι πιο σημαντικές κατηγορίες κινδύνου είναι δύο: ο μακροοικονομικός κίνδυνος και ο λειτουργικός κίνδυνος. Οι μακροοικονομικοί κίνδυνοι αφορούν το εξωτερικό περιβάλλον και τις αγορές στις οποίες δραστηριοποιούμαστε. Ο έλεγχος που μπορούμε να ασκήσουμε σε αυτούς τους κινδύνους υστερεί σε σχέση με τους λειτουργικούς κινδύνους όπως είναι π.χ. η ποιότητα των προϊόντων μας.

Η επισκόπηση των πιο σημαντικών κινδύνων δεν περιλαμβάνει όλους τους κινδύνους που μπορεί να επηρεάσουν τελικά την Εταιρεία μας. Κάποιοι κίνδυνοι που δεν είναι γνωστοί σε εμάς ή αξιολογούνται ως επουσιώδεις αυτή τη στιγμή θα μπορούσαν τελικά να επηρεάσουν τις δραστηριότητές μας ή τις οικονομικές μας επιδόσεις. Παραμένουμε διαρκώς σε εγρήγορση για τυχόν αλλαγές στο οικονομικό και ρυθμιστικό λειτουργικό περιβάλλον όπου δραστηριοποιούμαστε ώστε να διασφαλίσουμε την έγκαιρη αναγνώριση και αποτίμηση νέων κινδύνων.

Οι κυριότεροι κίνδυνοι

Κυριότεροι κίνδυνοι	Συγκεκριμένος κίνδυνος	Αντιμετώπιση	Συσχέτιση με τη στρατηγική
Αποδοχή των αναψυκτικών	Υγεία των καταναλωτών Οι προτιμήσεις των καταναλωτών όσον αφορά τις γεύσεις, όπως και η συμπεριφορά τους, εξελίσσονται ραγδαία. Είναι σημαντικό για την επιχειρηματική μας δραστηριότητα να διασφαλίσουμε την αποτελεσματική ανταπόκριση, συμπεριλαμβανομένης της αντιμετώπισης τυχόν σημαντικών εσφαλμένων αντιλήψεων σχετικά με τον αντίκτυπο της κατανάλωσης αναψυκτικών στην υγεία.	Παραμένουμε προσηλωμένοι στην καινοτομία των προϊόντων που προσφέρουμε επεκτείνοντας, μεταξύ άλλων, την γκάμα αναψυκτικών με λιγότερες ή καθόλου θερμίδες και μειώνοντας την περιεκτικότητα σε θερμίδες πολλών αναψυκτικών που αποτελούν μέρος του χαρτοφυλακίου προϊόντων μας. Στο πλαίσιο ευρύτερων προγραμμάτων δέσμευσης προς την κοινωνία που δίνουν έμφαση στην υγεία και την ευεξία, προάγουμε το μοντέλο ενός δραστήριου τρόπου ζωής και μεριμνούμε για την καθιέρωση ευδιάκριτης σήμανσης στις συσκευασίες. Έτσι, αντιμετωπίζουμε ενεργά τυχόν εσφαλμένες αντιλήψεις.	Καταναλωτές



Κυριότεροι κίνδυνοι	Συγκεκριμένος κίνδυνος	Αντιμετώπιση	Συσχέτιση με τη στρατηγική
Πολιτική αστάθεια και κλίμα ανασφάλειας	Φθίνουσα καταναλωτική ζήτηση Οι δύσκολες συνθήκες της αγοράς συνεχίζουν να επηρεάζουν την καταναλωτική εμπιστοσύνη και να πλήττουν το διαθέσιμο εισόδημα. Η μακροπρόθεσμη βιώσιμη ανάπτυξή μας εξαρτάται από το πώς θα διαχειριστούμε τις δύσκολες και ευμετάβολες μακροοικονομικές συνθήκες όπως είναι η πολιτική αστάθεια και το κλίμα ανασφάλειας που επικρατεί στη Ρωσία, την Ουκρανία και τη Νιγηρία.	Μέσω της προσέγγισής μας αναζητούμε ευκαιρίες προκειμένου να διαθέτουμε το κατάλληλο σήμα, στην κατάλληλη τιμή, στην κατάλληλη συσκευασία, και στο κατάλληλο κανάλι διανομής. Έτσι, είμαστε σε θέση να επεκτείνουμε το χαρτοφυλάκιο προϊόντων μας και να αυξήσουμε ή να διατηρήσουμε το μερίδιο της αγοράς. Στις περιοχές με υψηλό κίνδυνο ασφάλειας, οι στρατηγικές αυστηρής διαχείρισης της ασφάλειας, ανταπόκρισης σε περιπτώσεις κρίσης και επιχειρηματικής συνέχειας ενισχύουν την ικανότητά μας να διατηρούμε την ανθεκτικότητά μας.	Πελάτες
Δέσμευση και διατήρηση των εργαζομένων	Ανθρώπινο δυναμικό και δεξιότητες Είναι άκρως σημαντικό σε όλες τις αγορές μας να μεριμνούμε για την ανάπτυξη των διοικητικών στελεχών και να ελαχιστοποιούμε τις απώλειες. Η ανάπτυξή μας εξαρτάται από την ικανότητα προσέλκυσης και διατήρησης επαρκούς αριθμού κατάλληλου και έμπειρου προσωπικού.	Δίνοντας έμφαση στην ανάπτυξη ηγετικών δεξιοτήτων εξασφαλίζουμε την τοποθέτηση των κατάλληλων ατόμων στις κατάλληλες θέσεις σε όλη την επιχείρηση. Προσανατολίζοντας τη δράση μας στη δέσμευση των εργαζομένων στηρίζουμε τις αρχές μας και προάγουμε τη λειτουργική υπεροχή. Εκτός από το να εστιάζουμε στη διαχείριση των επιχειρηματικών λειτουργιών μας με τρόπους που είναι υπεύθυνοι και δημιουργούν κοινή αξία στις κοινότητες όπου εργαζόμαστε, επιδιώκουμε να διατηρήσουμε τον τίτλο του «ελκυστικού» εργοδότη.	Κοινωνία
Ποιότητα προϊόντων και ασφάλεια τροφίμων	Ποιότητα Τα προβλήματα ποιότητας, ή η νόθευση των προϊόντων μας, θα μπορούσαν να βλάψουν τη φήμη μας και να μειώσουν τον όγκο πωλήσεων και τα καθαρά έσοδα από τις πωλήσεις.	Εφαρμόζουμε αυστηρές διαδικασίες προκειμένου να διασφαλίσουμε την ελαχιστοποίηση των προβλημάτων ποιότητας. Ωστόσο, όταν ανακύπτουν προβλήματα, υλοποιούμε αυστηρές διαδικασίες και συστήματα που μας επιτρέπουν να τα αντιμετωπίσουμε γρήγορα και αποτελεσματικά, διατηρώντας έτσι την εμπιστοσύνη των πελατών και καταναλωτών μας	Καταναλωτές



Κυριότεροι κίνδυνοι	Συγκεκριμένος κίνδυνος	Αντιμετώπιση	Συσχέτιση με τη στρατηγική
		στα προϊόντα μας.	
Εμπορικός κίνδυνος και κίνδυνος ανταγωνισμού	Μείγμα δικτύων διανομής Η αυξανόμενη συγκέντρωση στο λιανικό εμπόριο και στον κλάδο των ανεξάρτητων χονδρεμπόρων, στους οποίους στηριζόμαστε για τη διανομή των προϊόντων μας, ενδέχεται να μειώσει την κερδοφορία μας. Το δίκτυα άμεσης κατανάλωσης παραμένουν υπό πίεση καθώς όλο και περισσότερο οι καταναλωτές στρέφονται στις συσκευασίες μελλοντικής κατανάλωσης.	Συνεχίσαμε να ενισχύουμε την παρουσία μας στο δίκτυο διανομής discounters στη διάρκεια του 2014 και σε στενή συνεργασία με τους πελάτες μας, εντοπίζουμε ευκαιρίες για δημιουργία αξίας μέσα από συντονισμένες προσπάθειες. Η στρατηγική μας με την ονομασία Σωστή Διεξαγωγή Καθημερινά (Right Execution Daily - RED) συνεχίζει να ενισχύει τη δέσμευσή μας στη λειτουργική υπεροχή, επιτρέποντάς μας, έτσι, να ανταποκρινόμαστε στις μεταβαλλόμενες ανάγκες των πελατών και στις αλλαγές των δικτύων διανομής.	Πελάτες
Φορολογία και οικονομική διαχείριση	Συναλλαγματική ισοτιμία Οι συναλλαγματικοί κίνδυνοι στους οποίους εκτιθέμεθα οφείλονται κυρίως σε μεταβολές των συναλλαγματικών ισοτιμιών μεταξύ του ευρώ, του δολαρίου Η.Π.Α. και των άλλων νομισμάτων που χρησιμοποιούν οι αγορές που εξυπηρετούμε. Στη διάρκεια του 2014, αυτή η έκθεση ήταν ιδιαίτερα αισθητή στα νομίσματα της Ρωσίας, της Ουκρανίας και της Νιγηρίας.	Για να μειώσουμε τον κίνδυνο συναλλαγματικής ισοτιμίας και να περιορίσουμε την αστάθεια νομισμάτων, η πολιτική διαχείρισης διαθεσίμων απαιτεί την αντιστάθμιση του 25% έως 80% των κυλιόμενων 12μηνιαίων προβλεπόμενων κινδύνων συναλλαγών. Ενδέχεται να υπάρξει αντιστάθμιση πέραν της περιόδου των 12 μηνών, υπό την προϋπόθεση ότι υπάρχει μεγάλη πιθανότητα οι προβλεπόμενες συναλλαγές να πραγματοποιηθούν. Όπου διατίθενται, χρησιμοποιούμε παράγωγα χρηματοοικονομικά προϊόντα με στόχο τη μείωση της καθαρής έκθεσης της Εταιρείας στον κίνδυνο νομισματικών διακυμάνσεων. Τα συμβόλαια και οι συμβάσεις αυτές λήγουν κατά κανόνα εντός ενός έτους.	Κόστος
Φορολογία και οικονομική διαχείριση	Φορολογία Το κανονιστικό πλαίσιο που διέπει την υγεία των καταναλωτών και τον κίνδυνο φορολογίας των προϊόντων μας θα μπορούσε να επηρεάσει τη ζήτηση και την κερδοφορία μας. Το 2014 ορισμένες	Συνεχίζουμε να εργαζόμαστε προληπτικά με τις ρυθμιστικές αρχές για να διασφαλίσουμε ότι συμμερίζονται τις απόψεις μας και ότι τα δεδομένα για τα προϊόντα μας γίνονται κατανοητά.	Κόστος

Κυριότεροι κίνδυνοι	Συγκεκριμένος κίνδυνος	Αντιμετώπιση	Συσχέτιση με τη στρατηγική
	κυβερνήσεις συνέχισαν να επεξεργάζονται σχέδια επιβολής φόρου στα προϊόντα μας και στην ανάκτηση απορριμμάτων συσκευασίας. Πρόκειται για μια τάση που αναμένεται να συνεχιστεί.		
Σχέσεις με τα ενδιαφερόμενα μέρη	Σχέσεις με τα κύρια ενδιαφερόμενα μέρη Ο Όμιλος βασίζεται στις στρατηγικές μας σχέσεις και τις συμφωνίες με την The Coca-Cola Company, τη Monster Energy και τους συνεργάτες premium σημάτων οινοπνευματωδών ποτών. Ο τερματισμός ή η διαφοροποίηση των συμφωνιών με όρους λιγότερο ευνοϊκούς για εμάς ενδέχεται να επηρεάσει αρνητικά την επιχείρησή μας.	Η διοίκηση σε όλο τον Όμιλο εστιάζει στην αποτελεσματική καθημερινή επικοινωνία με τους στρατηγικούς μας εταίρους ώστε να διασφαλίσουμε ότι πορευόμαστε μαζί στο δρόμο της ανάπτυξης. Αναλαμβάνουμε κοινά έργα και κοινό επιχειρηματικό σχεδιασμό, εστιάζουμε σε στρατηγικά ζητήματα και συμμετέχουμε σε φόρουμ για ανώτατα στελέχη διαχείρισης.	Κοινωνία

Συναλλαγές με συνδεδεμένα μέρη

Οι συναλλαγές με συνδεδεμένα μέρη που έχουν λάβει χώρα το τελευταίο εξάμηνο της τρέχουσας χρήσης και οι οποίες επηρέασαν ουσιωδώς την οικονομική θέση ή τις επιδόσεις της Coca-Cola Hellenic HBC στο διάστημα υπό εξέταση καθώς και οι όποιες αλλαγές στις συναλλαγές με συνδεδεμένα μέρη που παρατίθενται στην Integrated Annual Report για το 2014 που θα μπορούσαν να έχουν ουσιώδη αντίκτυπο στην οικονομική θέση ή τις επιδόσεις της Coca-Cola Hellenic HBC στο πρώτο εξάμηνο της τρέχουσας χρήσης περιγράφονται στην ενότητα «Συνοπτικές Ενοποιημένες Ενδιάμεσες Οικονομικές Καταστάσεις για το εξάμηνο που έληξε στις 3 Ιουλίου 2015», σημείωση 17 «Συναλλαγές με συνδεδεμένα μέρη».

Δήλωση περί συνεχιζόμενης δραστηριότητας (going concern)

Τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου έχουν την εύλογη προσδοκία ότι ο Όμιλος έχει επαρκείς πόρους για να συνεχίσει να λειτουργεί στο ορατό μέλλον. Ως εκ τούτου, και κατόπιν της επανεκτίμησης των κυριότερων κινδύνων, συνεχίζουν να υιοθετούν την αρχή της συνεχιζόμενης δραστηριότητας ως βάση για την κατάρτιση των επισυναπτόμενων συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων.



Δήλωση περί ευθύνης

Τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου της Εταιρείας, τα ονόματα των οποίων παρατίθενται παρακάτω, επιβεβαιώνουν ότι εξ όσων γνωρίζουν:

(α) Οι συνοπτικές ενοποιημένες ενδιάμεσες οικονομικές καταστάσεις έχουν συνταχθεί σύμφωνα με το ΔΛΠ 34 «Ενδιάμεση Χρηματοοικονομική Αναφορά», που έχει εκδοθεί από το Συμβούλιο των Διεθνών Λογιστικών Προτύπων (ΣΔΛΠ) και απεικονίζουν ακριβοδίκαια το ενεργητικό, το παθητικό, την οικονομική θέση και τα αποτελέσματα των εταιρειών που περιλαμβάνονται στην ενοποίηση ως σύνολο για την περίοδο που έληξε την 3η Ιουλίου 2015 σύμφωνα με τις απαιτήσεις των Κανόνων Δημοσιοποίησης και Διαφάνειας (DTR) 4.2.4 της UK Financial Conduct Authority, και

(β) Η ενδιάμεση έκθεση διαχείρισης περιλαμβάνει μια ορθή απεικόνιση των απαιτούμενων πληροφοριών από το:

- DTR 4.2.7 R των DTR, οι οποίες αποτελούν ένδειξη των σημαντικών γεγονότων που έχουν συμβεί στο πρώτο εξάμηνο της τρέχουσας χρήσης και του αντίκτυπού τους στις συνοπτικές ενοποιημένες ενδιάμεσες οικονομικές καταστάσεις και μια περιγραφή των κυριότερων κινδύνων και αβεβαιοτήτων για το δεύτερο εξάμηνο της χρήσης και
- DTR 4.2.8 R των DTR, αναφορικά με τις συναλλαγές με συνδεδεμένα μέρη που έχουν λάβει χώρα στο πρώτο εξάμηνο της τρέχουσας χρήσης και οι οποίες επηρεάζουν ουσιωδώς την οικονομική θέση ή τις επιδόσεις του Ομίλου στο διάστημα υπό εξέταση, και τις όποιες αλλαγές στις συναλλαγές με συνδεδεμένα μέρη που περιγράφονται στην Ετήσια Έκθεση της Coca-Cola HBC AG και των θυγατρικών της για τη χρήση που έληξε στις 31 Δεκεμβρίου 2014, που θα μπορούσαν να έχουν ουσιώδη αντίκτυπο στην οικονομική θέση ή τις επιδόσεις του Ομίλου στο πρώτο εξάμηνο της τρέχουσας χρήσης.

Όνομα	Τίτλος
Γεώργιος Α. Δαυίδ	Πρόεδρος και μη εκτελεστικό μέλος
Δημήτρης Λόης	Εκτελεστικό μέλος
Αναστάσιος Γ. Δαυίδ	Αντιπρόεδρος
Αναστάσιος Ι. Λεβέντης	Μη εκτελεστικό μέλος
Χρήστος Λεβέντης	Μη εκτελεστικό μέλος
José Octavio Reyes	Μη εκτελεστικό μέλος
Irial Finan	Μη εκτελεστικό μέλος
Sir Michael Llewellyn-Smith	Senior ανεξάρτητο μη εκτελεστικό μέλος
Nigel Macdonald	Ανεξάρτητο μη εκτελεστικό μέλος
Antonio D'Amato	Ανεξάρτητο μη εκτελεστικό μέλος
John P. Sechi	Ανεξάρτητο μη εκτελεστικό μέλος
Αλεξάνδρα Παπαλεξοπούλου	Ανεξάρτητο μη εκτελεστικό μέλος
Olusola (Sola) David-Borha	Ανεξάρτητο μη εκτελεστικό μέλος

Υπεγράφη εκ μέρους του Διοικητικού Συμβουλίου
Δημήτρης Λόης
Διευθύνων Σύμβουλος

12 Αυγούστου 2015

Μετάφραση από το πρωτότυπο κείμενο που έχει συνταχθεί στα Αγγλικά

Ανεξάρτητη έκθεση επισκόπησης προς την Εταιρεία «Coca-Cola HBC AG»

Έκθεση επί των συνοπτικών ενοποιημένων ενδιάμεσων οικονομικών καταστάσεων

Συμπέρασμα

Επισκοπήσαμε τις συνοπτικές ενοποιημένες ενδιάμεσες οικονομικές καταστάσεις, όπως ορίζονται κατωτέρω, στην «εξαμηνιαία οικονομική έκθεση» της Εταιρείας «Coca-Cola HBC AG» για το εξάμηνο που έληξε την 3^η Ιουλίου 2015. Με βάση την επισκόπησή μας, δεν έχει περιέλθει στην αντίληψή μας οτιδήποτε που θα μας οδηγούσε στο συμπέρασμα ότι οι συνοπτικές ενοποιημένες ενδιάμεσες οικονομικές καταστάσεις δεν έχουν καταρτισθεί, από κάθε ουσιώδη άποψη, σύμφωνα με το Διεθνές Λογιστικό Πρότυπο 34 και τους Κανονισμούς Γνωστοποίησης και Διαφάνειας της Αρχής Χρηματοοικονομικής Συμπεριφοράς του Ηνωμένου Βασιλείου («United Kingdom Financial Conduct Authority»).

Το συμπέρασμα μας πρέπει να αναγνωστεί στο πλαίσιο των όσων αναγράφουμε κατωτέρω.

Αντικείμενο επισκόπησης

Οι συνοπτικές ενοποιημένες ενδιάμεσες οικονομικές καταστάσεις, οι οποίες καταρτίζονται από την Εταιρεία «Coca-Cola HBC AG», αποτελούνται από:

- το συνοπτικό ενοποιημένο ενδιάμεσο ισολογισμό της 3^{ης} Ιουλίου 2015;
- τη συνοπτική ενοποιημένη ενδιάμεση κατάσταση αποτελεσμάτων της εξάμηνης περιόδου που έληξε την ημερομηνία αυτή;
- τη συνοπτική ενοποιημένη ενδιάμεση κατάσταση συνολικού εισοδήματος της εξάμηνης περιόδου που έληξε την ημερομηνία αυτή;
- τη συνοπτική ενοποιημένη ενδιάμεση κατάσταση μεταβολών ιδίων κεφαλαίων της εξάμηνης περιόδου που έληξε την ημερομηνία αυτή;
- τη συνοπτική ενοποιημένη ενδιάμεση κατάσταση ταμειακών ροών της εξάμηνης περιόδου που έληξε την ημερομηνία αυτή; και
- τις επεξηγηματικές σημειώσεις επί των συνοπτικών ενοποιημένων ενδιάμεσων οικονομικών καταστάσεων.

Όπως γνωστοποιείται στη σημείωση 1, το πλαίσιο χρηματοοικονομικής αναφοράς που εφαρμόστηκε κατά την κατάρτιση των ετήσιων οικονομικών καταστάσεων του ομίλου είναι το εφαρμοστέο δίκαιο και τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Αναφοράς («ΔΠΧΑ») όπως εκδόθηκαν από το Συμβούλιο Διεθνών Λογιστικών Προτύπων.

Οι συνοπτικές ενοποιημένες ενδιάμεσες οικονομικές καταστάσεις που περιλαμβάνονται στην εξαμηνιαία οικονομική έκθεση έχουν καταρτιστεί σύμφωνα με το ΔΛΠ 34 «Ενδιάμεση Χρηματοοικονομική Αναφορά» και τους Κανονισμούς Γνωστοποίησης και Διαφάνειας της Αρχής Οικονομικής Συμπεριφοράς του Ηνωμένου Βασιλείου.

Εύρος επισκόπησης

Διενεργήσαμε την επισκόπησή μας σύμφωνα με το Διεθνές Πρότυπο Επισκόπησης 2410 «Επισκόπηση Ενδιάμεσης Χρηματοοικονομικής Πληροφόρησης που διενεργείται από τον Ανεξάρτητο Ελεγκτή της Οντότητας» όπως εκδόθηκε από το Διεθνές Συμβούλιο Ελεγκτικών Προτύπων («ΔΣΕΠ»). Η επισκόπηση της ενδιάμεσης χρηματοοικονομικής πληροφόρησης συνίσταται στη διενέργεια διερευνητικών ερωτημάτων, κυρίως σε πρόσωπα που είναι υπεύθυνα για χρηματοοικονομικά και λογιστικά θέματα, και στην εφαρμογή αναλυτικών και άλλων διαδικασιών επισκόπησης.

Το εύρος της επισκόπησης είναι ουσιωδώς μικρότερο από αυτό του ελέγχου που διενεργείται σύμφωνα με τα Διεθνή Πρότυπα Ελέγχου και συνεπώς, δεν μας δίδει τη δυνατότητα να αποκτήσουμε τη διασφάλιση ότι έχουν περιέλθει στην αντίληψή μας όλα τα σημαντικά θέματα τα οποία θα μπορούσαν να εντοπιστούν σε έναν έλεγχο. Κατά συνέπεια, με την παρούσα δεν διατυπώνουμε γνώμη ελέγχου.

Έχουμε αναγνώσει τις λοιπές πληροφορίες που περιλαμβάνονται στην εξαμηνιαία οικονομική έκθεση και εξετάσει εάν περιλαμβάνουν κάποια προφανή ανακρίβεια ή ουσιώδης ασυνέπεια σε σχέση με τις πληροφορίες των συνοπτικών ενοποιημένων ενδιάμεσων οικονομικών καταστάσεων.

Ευθύνη επί των συνοπτικών ενοποιημένων ενδιάμεσων οικονομικών καταστάσεων και της επισκόπησης

Ευθύνη του ελεγκτή και ευθύνη της Διοίκησης

Η εξαμηνιαία οικονομική έκθεση, συμπεριλαμβανομένων των συνοπτικών ενοποιημένων ενδιάμεσων οικονομικών καταστάσεων, είναι ευθύνη του Διοικητικού Συμβουλίου και έχει εγκριθεί από το Διοικητικό Συμβούλιο. Το Διοικητικό Συμβούλιο είναι υπεύθυνο για την κατάρτιση της εξαμηνιαίας οικονομικής έκθεσης σύμφωνα με τους Κανονισμούς Γνωστοποίησης και Διαφάνειας της Αρχής Χρηματοοικονομικής Συμπεριφοράς του Ηνωμένου Βασιλείου.

Η δική μας ευθύνη είναι η έκφραση συμπεράσματος προς την Εταιρεία επί των συνοπτικών ενοποιημένων ενδιάμεσων οικονομικών καταστάσεων της εξαμηνιαίας οικονομικής έκθεσης σύμφωνα με την επισκόπησης μας. Αυτή η έκθεση, συμπεριλαμβανομένου του συμπεράσματος μας, έχει συνταχθεί αποκλειστικά για την Εταιρεία με σκοπό τη συμμόρφωσης με τους Κανονισμούς Γνωστοποίησης και Διαφάνειας της Αρχής Χρηματοοικονομικής Συμπεριφοράς του Ηνωμένου Βασιλείου και για κανέναν άλλο σκοπό. Εκφράζοντας αυτό το συμπέρασμα δεν αποδεχόμαστε ή αναλαμβάνουμε ευθύνη για οποιοδήποτε άλλο σκοπό ή προς οποιοδήποτε πρόσωπο στο οποίο παρουσιάζεται ή παραδίδεται η έκθεση αυτή εκτός στην περίπτωση όπου αυτό έχει ρητά συμφωνηθεί κατόπιν προηγούμενης δικής μας γραπτής συγκατάθεσης.

Μάριος Ψάλτης
Ορκωτός Ελεγκτής Λογιστής, AM ΣΟΕΛ 38081
Για την και εκ μέρους της εταιρείας
ΠράιςγουωτερχαουςΚούπερς Ανώνυμος Ελεγκτική Εταιρεία
Ορκωτοί Ελεγκτές Λογιστές, AM ΣΟΕΛ 113
13 Αυγούστου 2015
Αθήνα, Ελλάδα

Σημειώσεις:

- (a) Η συντήρηση και ακεραιότητα της ιστοσελίδας της Coca-Cola HBC AG είναι ευθύνη της Διοίκησης. Η εργασία που πραγματοποιείται από τους ελεγκτές δεν εμπεριέχει τα θέματα αυτά και, συνεπώς, οι ελεγκτές δεν αναλαμβάνουν καμία ευθύνη για τυχόν αλλαγές που μπορεί να έχουν επέλθει στις χρηματοοικονομικές καταστάσεις μετά την αρχική ανάρτηση τους στην ιστοσελίδα.
- (b) Η νομοθεσία στο Ηνωμένο Βασίλειο και στην Ελβετία που διέπει την κατάρτιση και δημοσιοποίηση των οικονομικών καταστάσεων μπορεί να διαφέρει από τη νομοθεσία σε άλλες δικαιοδοσίες.



**Συνοπτικές ενοποιημένες ενδιάμεσες οικονομικές καταστάσεις για το εξάμηνο
που έληξε στις 3 Ιουλίου 2015**

Συνοπτικός ενοποιημένος ενδιάμεσος ισολογισμός (ανέλεγκτος)

	Σημ.	3 Ιουλίου 2015 € εκατ.	31 Δεκεμβρίου 2014 € εκατ.
Ενεργητικό			
Ασώματα πάγια στοιχεία	4	1.952,8	1.884,8
Ενσώματα πάγια στοιχεία	4	2.656,2	2.624,1
Λοιπά μη κυκλοφορούντα περιουσιακά στοιχεία		208,4	308,0
Σύνολο μη κυκλοφορούντων περιουσιακών στοιχείων		4.817,4	4.816,9
Αποθέματα		538,3	414,2
Εμπορικές και λοιπές απαιτήσεις		1.119,1	1.011,6
Χρηματικά διαθέσιμα και ισοδύναμα	5,18	830,0	636,3
Σύνολο κυκλοφορούντων περιουσιακών στοιχείων		2.487,4	2.062,1
Σύνολο ενεργητικού		7.304,8	6.879,0
Υποχρεώσεις			
Βραχυπρόθεσμα δάνεια	5	506,6	548,6
Λοιπές βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις		2.061,4	1.647,3
Σύνολο βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων		2.568,0	2.195,9
Μακροπρόθεσμα δάνεια	5	1.524,8	1.556,3
Λοιπές μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις		308,3	335,7
Σύνολο μακροπρόθεσμων υποχρεώσεων		1.833,1	1.892,0
Σύνολο υποχρεώσεων		4.401,1	4.087,9
Ίδια κεφάλαια			
Αναλογούντα σε ιδιοκτήτες της μητρικής εταιρείας		2.899,4	2.787,0
Δικαιώματα μειοψηφίας		4,3	4,1
Σύνολο ιδίων κεφαλαίων		2.903,7	2.791,1
Σύνολο ιδίων κεφαλαίων και υποχρεώσεων		7.304,8	6.879,0

Οι σημειώσεις που ακολουθούν αποτελούν αναπόσπαστο μέρος των συνοπτικών ενοποιημένων ενδιάμεσων οικονομικών καταστάσεων

Συνοπτική ενοποιημένη ενδιάμεση κατάσταση αποτελεσμάτων (ανέλεγκτη)

	Σημ.	A' Εξάμηνο 2015 € εκατ.	A' Εξάμηνο 2014 € εκατ.
Καθαρές πωλήσεις	3	3.150,9	3.183,1
Κόστος πωληθέντων		(1.999,0)	(2.033,4)
Μεικτά κέρδη		1.151,9	1.149,7
Λειτουργικά έξοδα		(930,4)	(973,7)
Έξοδα αναδιάρθρωσης	7	(22,4)	(11,9)
Λειτουργικά κέρδη	3	199,1	164,1
Συνολικά καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα	8	(37,2)	(38,9)
Αναλογία αποτελεσμάτων από συμμετοχές λογιστικοποιημένες με τη μέθοδο της καθαρής θέσης		2,8	4,0
Κέρδη προ φόρων		164,7	129,2
Φόροι	9	(39,2)	(34,1)
Κέρδη μετά φόρων		125,5	95,1
Αναλογούντα σε:			
Ιδιοκτήτες της μητρικής εταιρείας		125,2	95,1
Δικαιώματα μειοψηφίας		0,3	-
		125,5	95,1
Βασικά και απομειωμένα κέρδη ανά μετοχή (€)	10	0,34	0,26

Οι σημειώσεις που ακολουθούν αποτελούν αναπόσπαστο μέρος των συνοπτικών ενοποιημένων ενδιάμεσων οικονομικών καταστάσεων

Συνοπτική ενοποιημένη ενδιάμεση κατάσταση συνολικών εσόδων (ανέλεγκτη)

	Α' Εξάμηνο 2015 € εκατ.	Α' Εξάμηνο 2014 € εκατ.
Κέρδη της περιόδου, μετά από φόρους	125,5	95,1
Λοιπά συνολικά έσοδα:		
Στοιχεία που ενδέχεται να ταξινομηθούν στην κατάσταση αποτελεσμάτων μεταγενέστερα:		
Χρηματοοικονομικά στοιχεία διαθέσιμα προς πώληση:		
(Ζημιές) / κέρδη αποτίμησης κατά την περίοδο	(0,1)	0,1
Αντιστάθμιση κινδύνου ταμειακών ροών:		
Ζημιές κατά την περίοδο	(3,0)	(6,7)
Ζημιές που μεταφέρθηκαν στα αποτελέσματα κατά την περίοδο	3,2	3,8
Μεταφορές στα αποθέματα κατά την περίοδο	(12,3)	(2,2)
Συναλλαγματικές διαφορές μετατροπής	112,5	(46,3)
Αναλογία λοιπών συνολικών εσόδων από συμμετοχές λογιστικοποιημένες με τη μέθοδο της καθαρής θέσης	0,9	0,1
Φόρος εισοδήματος στοιχείων που ενδέχεται να ταξινομηθούν στην κατάσταση αποτελεσμάτων μεταγενέστερα	7,1	1,2
	108,3	(50,0)
Στοιχεία που δεν θα ταξινομηθούν στην κατάσταση αποτελεσμάτων μεταγενέστερα:		
Αναλογιστικά κέρδη / (ζημιές)	5,1	(22,0)
Φόρος εισοδήματος στοιχείων που δεν θα ταξινομηθούν στην κατάσταση αποτελεσμάτων μεταγενέστερα	(0,4)	4,3
	4,7	(17,7)
Λοιπά συνολικά έσοδα για την περίοδο, μετά από φόρους	113,0	(67,7)
Συνολικά έσοδα για την περίοδο, μετά από φόρους	238,5	27,4
Συνολικά έσοδα αναλογούντα σε:		
Ιδιοκτήτες της μητρικής εταιρείας	238,2	27,4
Δικαιώματα μειοψηφίας	0,3	-
	238,5	27,4

Οι σημειώσεις που ακολουθούν αποτελούν αναπόσπαστο μέρος των συνοπτικών ενοποιημένων ενδιάμεσων οικονομικών καταστάσεων

Συνοπτική ενοποιημένη ενδιάμεση κατάσταση μεταβολών ιδίων κεφαλαίων (ανέλεγκτη)

Αναλογούντα στους ιδιοκτήτες της μητρικής εταιρείας

	Μετοχικό κεφάλαιο € εκατ.	Αποθεματικό υπέρ το άρτιο € εκατ.	Αποθεματικό Αναδιοργάνω- σης € εκατ.	Ίδιες μετοχές € εκατ.	Συναλ/κές διαφορές € εκατ.	Λοιπά αποθεματικά € εκατ.	Αποτελέ- σματα εις νέον € εκατ.	Σύνολο € εκατ.	Δικαιώματα μειοψηφίας € εκατ.	Σύνολο ιδίων κεφαλαίων € εκατ.
Υπόλοιπο 1 Ιανουαρίου 2014	1.997,4	5.287,1	(6.472,1)	(70,7)	(293,3)	388,7	2.125,1	2.962,2	5,1	2.967,3
Μετοχές εκδοθείσες προς υπαλλήλους που εξάσκησαν δικαιώματα προαίρεσης	0,3	0,3	-	-	-	-	-	0,6	-	0,6
Παροχές μετοχών σε υπαλλήλους:										
Δικαίωμα προαίρεσης	-	-	-	-	-	6,7	-	6,7	-	6,7
Μεταβολή ιδίων μετοχών	-	-	-	-	-	(1,9)	-	(1,9)	-	(1,9)
Επίδραση λογιστικής υπερπληθωρισμού	-	-	-	-	-	-	2,1	2,1	-	2,1
Σχηματισμός / μεταφορά αποθεματικών	-	-	-	-	-	(134,3)	134,3	-	-	-
Μερίσματα (σημείωση 13)	-	(130,2)	-	-	-	-	1,2	(129,0)	-	(129,0)
	1.997,7	5.157,2	(6.472,1)	(70,7)	(293,3)	259,2	2.262,7	2.840,7	5,1	2.845,8
Κέρδη της περιόδου, μετά από φόρους	-	-	-	-	-	-	95,1	95,1	-	95,1
Λοιπά συνολικά έσοδα για την περίοδο, μετά από φόρους	-	-	-	-	(46,2)	(3,8)	(17,7)	(67,7)	-	(67,7)
Συνολικά έσοδα για την περίοδο, μετά από φόρους ⁽¹⁾	-	-	-	-	(46,2)	(3,8)	77,4	27,4	-	27,4
Υπόλοιπο 27 Ιουνίου 2014	1.997,7	5.157,2	(6.472,1)	(70,7)	(339,5)	255,4	2.340,1	2.868,1	5,1	2.873,2
Μετοχές εκδοθείσες προς υπαλλήλους που εξάσκησαν δικαιώματα προαίρεσης	0,4	0,4	-	-	-	-	-	0,8	-	0,8
Παροχές μετοχών σε υπαλλήλους:										
Δικαίωμα προαίρεσης	-	-	-	-	-	5,4	-	5,4	-	5,4
Μεταβολή ιδίων μετοχών	-	-	-	-	-	(0,4)	-	(0,4)	-	(0,4)
Επίδραση λογιστικής υπερπληθωρισμού	-	-	-	-	-	-	1,1	1,1	-	1,1
Αναλογία λοιπών μεταβολών ιδίων κεφαλαίων συμμετοχών λογιστικοποιημένων με την μέθοδο της καθαρής θέσης	-	-	-	-	-	-	(0,5)	(0,5)	-	(0,5)
Σχηματισμός / μεταφορά αποθεματικών	-	-	-	-	-	(3,7)	3,7	-	-	-
Μερίσματα	-	-	-	-	-	-	-	-	(0,4)	(0,4)
	1.998,1	5.157,6	(6.472,1)	(70,7)	(339,5)	256,7	2.344,4	2.874,5	4,7	2.879,2
Κέρδη της περιόδου, μετά από φόρους	-	-	-	-	-	-	199,7	199,7	(0,6)	199,1
Λοιπά συνολικά έσοδα για την περίοδο, μετά από φόρους	-	-	-	-	(275,8)	3,0	(14,4)	(287,2)	-	(287,2)
Συνολικά έσοδα για την περίοδο, μετά από φόρους	-	-	-	-	(275,8)	3,0	185,3	(87,5)	(0,6)	(88,1)
Υπόλοιπο 31 Δεκεμβρίου 2014	1.998,1	5.157,6	(6.472,1)	(70,7)	(615,3)	259,7	2.529,7	2.787,0	4,1	2.791,1

⁽¹⁾ Η ζημία των €46,2 εκατ. που περιλαμβάνεται στις συναλλαγματικές διαφορές για το πρώτο εξάμηνο του 2014 αντιπροσωπεύει τη συναλλαγματική ζημία ύψους €46,3 εκατ. των ιδιοκτητών της μητρικής εταιρείας, μειωμένη κατά €0,1 εκατ. με το κέρδος αναλογίας συμμετοχών λογιστικοποιημένων με τη μέθοδο της καθαρής θέσης. Το ποσό που περιλαμβάνεται στα λοιπά αποθεματικά ύψους €3,8 εκατ. ζημία για το πρώτο εξάμηνο του 2014, αποτελείται από €0,1 εκατ. κέρδη αποτίμησης χρηματοοικονομικών στοιχείων διαθέσιμων προς πώληση, την αντιστάθμιση κινδύνου ταμειακών ροών ύψους €5,1 εκατ. ζημίες (από τα οποία €6,7 εκατ. αντιπροσωπεύουν ζημία αποτίμησης για την περίοδο, €3,8 εκατ. ζημία αποτίμησης που μεταφέρθηκε στα αποτελέσματα της περιόδου και €2,2 εκατ. κέρδος αποτίμησης που μεταφέρθηκε στα αποθέματα περιόδου) και την πίστωση του σχετικού αναβαλλόμενου φόρου εισοδήματος ο οποίος ανέρχεται σε €1,2 εκατ. Το κέρδος των €77,4 εκατ. αποτελείται από κέρδος για το πρώτο εξάμηνο του 2014 €95,1 εκατ., πλέον αναλογιστική ζημία €22,0 εκατ. και την πίστωση του σχετικού αναβαλλόμενου φόρου εισοδήματος ο οποίος ανέρχεται στα €4,3 εκατ.

Οι σημειώσεις που ακολουθούν αποτελούν αναπόσπαστο μέρος των συνοπτικών ενοποιημένων ενδιάμεσων οικονομικών καταστάσεων

Συνοπτική ενοποιημένη ενδιάμεση κατάσταση μεταβολών ιδίων κεφαλαίων (ανέλεγκτη)

Αναλογούνται στους ιδιοκτήτες της μητρικής εταιρείας

	Μετοχικό κεφάλαιο υπέρ το άρτιο € εκατ.	Αποθεματικό Αναδιοργάνωσης € εκατ.	Αποθεματικό € εκατ.	Ίδιες μετοχές € εκατ.	Συναλ/κές διαφορές € εκατ.	Λοιπά αποθεματικά € εκατ.	Αποτελέσματα εις νέον € εκατ.	Σύνολο € εκατ.	Δικαιώματα μειοψηφίας € εκατ.	Σύνολο ιδίων κεφαλαίων € εκατ.
Υπόλοιπο 1 Ιανουαρίου 2015	1.998,1	5.157,6	(6.472,1)	(70,7)	(615,3)	259,7	2.529,7	2.787,0	4,1	2.791,1
Μετοχές εκδοθείσες προς υπαλλήλους που εξάσκησαν δικαιώματα προαίρεσης	0,1	0,2	-	-	-	-	-	0,3	-	0,3
Παροχές μετοχών σε υπαλλήλους:										
Δικαιώματα προαίρεσης	-	-	-	-	-	5,1	-	5,1	-	5,1
Σχηματισμός αποθεματικών	-	-	-	-	-	0,7	(0,7)	-	-	-
Μερίσματα (σημείωση 13)	-	(132,4)	-	-	-	-	1,2	(131,2)	(0,1)	(131,3)
	1.998,2	5.025,4	(6.472,1)	(70,7)	(615,3)	265,5	2.530,2	2.661,2	4,0	2.665,2
Κέρδη της περιόδου, μετά από φόρους	-	-	-	-	-	-	125,2	125,2	0,3	125,5
Λοιπά συνολικά έσοδα για την περίοδο, μετά από φόρους	-	-	-	-	113,3	(5,0)	4,7	113,0	-	113,0
Συνολικά έσοδα για την περίοδο, μετά από φόρους ⁽²⁾	-	-	-	-	113,3	(5,0)	129,9	238,2	0,3	238,5
Υπόλοιπο 3 Ιουλίου 2015	1.998,2	5.025,4	(6.472,1)	(70,7)	(502,0)	260,5	2.660,1	2.899,4	4,3	2.903,7

⁽²⁾ Τα κέρδη των €113,3 εκατ. που περιλαμβάνονται στις συναλλαγματικές διαφορές για το πρώτο εξάμηνο του 2015 αντιπροσωπεύουν τα συναλλαγματικά κέρδη ύψους €113,3 εκατ. των ιδιοκτητών της μητρικής εταιρείας.

Το ποσό που περιλαμβάνεται στα λοιπά αποθεματικά ύψους €5,0 εκατ. ζημία για το πρώτο εξάμηνο του 2015, αποτελείται από €0,1 εκατ. ζημία αποτίμησης χρηματοοικονομικών στοιχείων διαθέσιμων προς πώληση, την αντιστάθμιση κινδύνου ταμειακών ροών ύψους €12,1 εκατ. ζημία (από τα οποία €3,0 εκατ. αντιπροσωπεύουν ζημία αποτίμησης για την περίοδο, €3,2 εκατ. ζημία αποτίμησης που μεταφέρθηκε στα αποτελέσματα της περιόδου και €12,3 εκατ. κέρδος αποτίμησης που μεταφέρθηκε στα αποθέματα περιόδου), €0,1 εκατ. κέρδος από αναλογία στα λοιπά συνολικά έσοδα των συμμετοχών λογιστικοποιημένων με την μέθοδο της καθαρής θέσης και την πίστωση του σχετικού αναβαλλόμενου φόρου εισοδήματος ο οποίος ανέρχεται στα €7,1 εκατ.

Το κέρδος των €129,9 εκατ. αποτελείται από κέρδος για την περίοδο €125,2 εκατ. πλέον αναλογιστικά κέρδη €5,1 εκατ. και τη χρέωση του σχετικού αναβαλλόμενου φόρου εισοδήματος ο οποίος ανέρχεται στα €0,4 εκατ.

Το κέρδος των €0,3 εκατ. που περιλαμβάνεται στα δικαιώματα μειοψηφίας για το πρώτο εξάμηνο του 2015 αντιπροσωπεύει το μερίδιο των δικαιωμάτων μειοψηφίας στα κέρδη εις νέον.

Οι σημειώσεις που ακολουθούν αποτελούν αναπόσπαστο μέρος των συνοπτικών ενοποιημένων ενδιάμεσων οικονομικών καταστάσεων

Συνοπτική ενοποιημένη ενδιάμεση κατάσταση ταμειακών ροών (ανέλεγκτη)

	Σημ.	Α' Εξάμηνο 2015 € εκατ.	Α' Εξάμηνο 2014 € εκατ.
Λειτουργικές δραστηριότητες			
Κέρδη της περιόδου μετά από φόρους		125,5	95,1
Συνολικά καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα	8	37,2	38,9
Αναλογία αποτελεσμάτων από συμμετοχές λογιστικοποιημένες με τη μέθοδο της καθαρής θέσης		(2,8)	(4,0)
Φόροι που χρεώθηκαν στα αποτελέσματα		39,2	34,1
Αποσβέσεις και απομειώσεις ενσώματων παγίων στοιχείων	4	165,6	176,7
Παροχές δικαιωμάτων προαίρεσης μετοχών		5,1	6,7
Αποσβέσεις ασώματων παγίων στοιχείων	4	0,2	0,2
Λοιπά μη ταμειακά στοιχεία		(0,5)	-
		369,5	347,7
Ζημιά / (Κέρδος) από πώληση μη κυκλοφορούντων περιουσιακών στοιχείων			
Αύξηση αποθεμάτων		1,8	(2,6)
Αύξηση εμπορικών και λοιπών απαιτήσεων		(108,1)	(135,8)
Αύξηση εμπορικών και λοιπών υποχρεώσεων		(150,3)	(194,6)
Αύξηση εμπορικών και λοιπών υποχρεώσεων		246,5	241,8
Καταβεβλημένοι φόροι		(23,0)	(21,6)
Καθαρές ταμειακές εισροές από λειτουργικές δραστηριότητες		336,4	234,9
Επενδυτικές δραστηριότητες			
Πληρωμές για αγορές ενσώματων παγίων στοιχείων		(113,3)	(137,3)
Πληρωμές για αγορές ασώματων παγίων στοιχείων	17	-	(14,1)
Εισπράξεις από πωλήσεις ενσώματων παγίων στοιχείων		1,1	3,8
Καθαρές εισπράξεις από επενδύσεις		113,3	1,2
Τόκοι εισπραχθέντες		5,0	4,5
Καθαρές ταμειακές εισροές από / (εκροές για) επενδυτικές δραστηριότητες		6,1	(141,9)
Χρηματοδοτικές δραστηριότητες			
Εισπράξεις από έκδοση μετοχών σε υπαλλήλους λόγω άσκησης δικαιωμάτων προαίρεσης		0,3	0,6
Αγορά μετοχών από μετόχους μειοψηφίας	12	(0,9)	-
Εισπράξεις από δανεισμό		272,4	647,0
Αποπληρωμές δανεισμού		(381,8)	(858,8)
Εξόφληση υποχρεώσεων κεφαλαίου χρηματοδοτικής μίσθωσης		(5,0)	(6,6)
Τόκοι καταβληθέντες		(30,3)	(54,8)
Καθαρές ταμειακές εκροές για χρηματοδοτικές δραστηριότητες		(145,3)	(272,6)
Αύξηση / (μείωση) χρηματικών διαθεσίμων και ισοδύναμων		197,2	(179,6)
Μεταβολή στα χρηματικά διαθέσιμα και ισοδύναμα			
Χρηματικά διαθέσιμα και ισοδύναμα την 1 Ιανουαρίου		636,3	737,5
Αύξηση / (μείωση) χρηματικών διαθεσίμων και ισοδύναμων		197,2	(179,6)
Επίδραση μεταβολών συναλλαγματικών ισοτιμιών στα χρηματικά διαθέσιμα και ισοδύναμα		(3,5)	(1,3)
Επίδραση υπερπληθωρισμού στα χρηματικά διαθέσιμα και ισοδύναμα		-	0,5
Χρηματικά διαθέσιμα και ισοδύναμα στο τέλος της περιόδου		830,0	557,1

Οι σημειώσεις που ακολουθούν αποτελούν αναπόσπαστο μέρος των συνοπτικών ενοποιημένων ενδιάμεσων οικονομικών καταστάσεων



1. Γενικές πληροφορίες και λογιστικές αρχές

Λογιστικές αρχές

Οι λογιστικές αρχές που χρησιμοποιήθηκαν για τη σύνταξη των συνοπτικών ενοποιημένων ενδιάμεσων οικονομικών καταστάσεων της Coca-Cola HBC AG («Coca-Cola HBC», η «Εταιρεία» ή ο «Όμιλος») είναι σύμφωνες με αυτές που χρησιμοποιήθηκαν για τη σύνταξη των ετήσιων οικονομικών καταστάσεων του 2014.

Τροποποιήσεις των ΔΠΧΑ σε ισχύ για τη χρήση που λήγει την 31η Δεκεμβρίου 2015 δεν αναμένεται να έχουν σημαντική επίπτωση στις ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις, αλλά ενδέχεται να επηρεάσουν τις γνωστοποιήσεις.

Βάση σύνταξης

Τα λειτουργικά αποτελέσματα για το πρώτο εξάμηνο του 2015 δεν είναι ενδεικτικά των αποτελεσμάτων που αναμένονται για τη χρήση που θα λήξει την 31η Δεκεμβρίου 2015 λόγω της εποχικότητας της επιχειρηματικής δραστηριότητας. Η εποχικότητα αυτή προέρχεται από υψηλότερες πωλήσεις των προϊόντων του Ομίλου τους θερμότερους μήνες του έτους. Οι μέθοδοι του Ομίλου για την λογιστικοποίηση των σταθερών εξόδων, όπως οι αποσβέσεις και οι χρεωστικοί τόκοι, δεν επηρεάζονται σημαντικά από την εποχικότητα.

Έξοδα τα οποία δε μερίζονται κατά τρόπο ομοιόμορφο κατά τη διάρκεια της χρήσης καταχωρούνται στις συνοπτικές ενοποιημένες ενδιάμεσες οικονομικές καταστάσεις εφόσον αυτά θα πρέπει να συμπεριληφθούν στο τέλος της χρήσης.

Οι φόροι εισοδήματος στην ενδιάμεση περίοδο αναγνωρίζονται χρησιμοποιώντας το φορολογικό συντελεστή που θα εφαρμοζόταν στα αναμενόμενα συνολικά ετήσια κέρδη ή ζημίες.

Αυτές οι συνοπτικές ενοποιημένες ενδιάμεσες οικονομικές καταστάσεις έχουν συνταχθεί σύμφωνα με τα ΔΠΧΑ που έχουν εκδοθεί από το Συμβούλιο των Διεθνών Λογιστικών Προτύπων («ΣΔΛΠ») και εφαρμόζονται στις Ενδιάμεσες Οικονομικές Καταστάσεις («ΔΛΠ 34»), Αυτές οι συνοπτικές ενοποιημένες ενδιάμεσες οικονομικές καταστάσεις θα πρέπει να διαβαστούν σε συνδυασμό με τις ετήσιες οικονομικές καταστάσεις του 2014, οι οποίες περιλαμβάνουν μία πλήρη περιγραφή των λογιστικών αρχών του Ομίλου και έχουν συνταχθεί σύμφωνα με τα ΔΠΧΑ όπως αυτά έχουν εκδοθεί από το ΣΔΛΠ.

Τα συγκριτικά στοιχεία αναταξινομήθηκαν και προσαρμόζονται όπου κρίνεται απαραίτητο για να συμφωνούν με τις αλλαγές στην παρουσίαση της τρέχουσας χρήσης. Πιο συγκεκριμένα στη Σημείωση 17 «Συναλλαγές με συνδεδεμένα μέρη», το ποσό των €17,0 εκατ. για το πρώτο εξάμηνο του 2014, σχετικά με τις συνολικές αγορές τελικών προϊόντων από την The Coca-Cola Company και τις θυγατρικές της (συνολικά «TCCC»), που αναφέρονται σε κοινοπραξίες με την TCCC, αναταξινομήθηκαν στις «αγορές τελικών προϊόντων από Κοινοπραξίες». Ως αποτέλεσμα, οι συναλλαγές με τις κοινοπραξίες που αναλαμβάνονται με την TCCC παρουσιάζονται στην ενότητα «Κοινοπραξίες».

2. Συναλλαγματικές ισοτιμίες

Το νόμισμα αναφοράς του Ομίλου είναι το ευρώ (€). Η Coca-Cola HBC μετατρέπει τις καταστάσεις αποτελεσμάτων των θυγατρικών εταιρειών σε ευρώ στη μέση συναλλαγματική ισοτιμία και τον ισολογισμό στην τιμή κλεισίματος της συναλλαγματικής ισοτιμίας της εκάστοτε περιόδου.

Οι κυριότερες τιμές συναλλάγματος που χρησιμοποιήθηκαν για συναλλαγές και για τη μετατροπή τους σε ευρώ είναι:

	Μέση συναλλαγματική ισοτιμία περιόδου που έληξε		Συναλλαγματική ισοτιμία κλεισίματος	
	3 Ιουλίου 2015	27 Ιουνίου 2014	3 Ιουλίου 2015	27 Ιουνίου 2014
Δολάριο ΗΠΑ	1,11	1,37	1,11	1,22
Στερλίνα Αγγλίας	0,73	0,82	0,71	0,78
Ζλότυ Πολωνίας	4,12	4,17	4,19	4,31
Νάιρα Νιγηρίας	213,85	213,57	218,71	204,99
Φιορίνι Ουγγαρίας	305,94	307,53	313,95	315,45
Φράγκο Ελβετίας	1,05	1,22	1,05	1,20
Ρούβλι Ρωσίας	64,10	47,74	61,72	68,34
Λέι Ρουμανίας	4,44	4,47	4,48	4,47
Δηνάριο Σερβίας	120,90	115,69	120,34	120,41
Κορόνα Τσεχίας	27,50	27,45	27,27	27,69
Χρίβνια Ουκρανίας	24,42	14,25	23,32	19,23

3. Πληροφόρηση ανά τομέα

Ο Όμιλος έχει ως μοναδικό αντικείμενο εργασιών την παραγωγή, διανομή και πώληση πρωταρχικά μη αλκοολούχων, έτοιμων προς κατανάλωση αναψυκτικών. Ο Όμιλος δραστηριοποιείται σε 28 χώρες και τα οικονομικά του αποτελέσματα παρουσιάζονται ανά τους ακόλουθους τομείς δραστηριότητας:

Αναπτυγμένες αγορές:	Αυστρία, Κύπρος, Ελλάδα, Ιταλία, Βόρεια Ιρλανδία, Δημοκρατία της Ιρλανδίας και Ελβετία,
Αναπτυσσόμενες αγορές:	Κροατία, Δημοκρατία της Τσεχίας, Εσθονία, Ουγγαρία, Λετονία, Λιθουανία, Πολωνία, Σλοβακία και Σλοβενία,
Αναδυόμενες αγορές:	Αρμενία, Λευκορωσία, Βοσνία και Ερζεγοβίνη, Βουλγαρία, ΠΓΔΜ, Μολδαβία, Μαυροβούνιο, Νιγηρία, Ρουμανία, Ρωσία, Σερβία (συμπεριλαμβανομένης της Δημοκρατίας του Κόσοβο) και Ουκρανία.

Επιλεγμένες επεξηγηματικές σημειώσεις επί των συνοπτικών ενοποιημένων ενδιάμεσων οικονομικών καταστάσεων (ανέλεγκτες)

3. Πληροφόρηση ανά τομέα (συνέχεια)

Η πληροφόρηση σχετικά με τους τομείς δραστηριότητας του Ομίλου έχει ως ακολούθως:

	Α' Εξάμηνο που έληξε	
	3 Ιουλίου 2015	27 Ιουνίου 2014
<i>Όγκος σε κιβώτια⁽¹⁾ (εκατ.)</i>		
Αναπτυγμένες αγορές	305,3	305,9
Αναπτυσσόμενες αγορές	180,8	170,3
Αναδυόμενες αγορές	520,5	494,0
Συνολικός όγκος	1.006,6	970,2
<i>Κύκλος εργασιών (€ εκατ.)</i>		
Αναπτυγμένες αγορές	1.237,0	1.228,0
Αναπτυσσόμενες αγορές	528,6	504,7
Αναδυόμενες αγορές	1.385,3	1.450,4
Συνολικός κύκλος εργασιών	3.150,9	3.183,1
<i>Λειτουργικά κέρδη (€ εκατ.)</i>		
Αναπτυγμένες αγορές	73,2	58,9
Αναπτυσσόμενες αγορές	43,9	22,8
Αναδυόμενες αγορές	82,0	82,4
Συνολικά λειτουργικά κέρδη	199,1	164,1
<i>Κονδύλια συμφωνίας (€ εκατ.)</i>		
Συνολικά καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα	(37,2)	(38,9)
Φόροι	(39,2)	(34,1)
Αναλογία αποτελεσμάτων από συμμετοχές λογιστικοποιημένες με τη μέθοδο της καθαρής θέσης	2,8	4,0
Δικαιώματα μειοψηφίας	(0,3)	-
Κέρδη μετά φόρων, αναλογούντα σε ιδιοκτήτες της μητρικής εταιρείας	125,2	95,1

Πρόσθετες πληροφορίες ανά τύπο προϊόντος

	Α' Εξάμηνο που έληξε	
	3 Ιουλίου 2015	27 Ιουνίου 2014
<i>Όγκος σε κιβώτια⁽¹⁾ (εκατ.)</i>		
Έτοιμα προς κατανάλωση μη αλκοολούχα αναψυκτικά	1.005,6	969,2
Premium σήματα οινοπνευματωδών ποτών	1,0	1,0
Συνολικός όγκος	1.006,6	970,2
<i>Κύκλος εργασιών (€ εκατ.)</i>		
Έτοιμα προς κατανάλωση μη αλκοολούχα αναψυκτικά	3.076,5	3.106,9
Premium σήματα οινοπνευματωδών ποτών	74,4	76,2
Συνολικός κύκλος εργασιών	3.150,9	3.183,1

⁽¹⁾ Για τον όγκο πωλήσεων των έτοιμων προς κατανάλωση μη αλκοολούχων αναψυκτικών, ένα κιβώτιο αντιστοιχεί περίπου σε 5,678 λίτρα ή 24 μερίδες και αποτελεί μια τυπική μονάδα μέτρησης όγκου. Για τον όγκο πωλήσεων των Premium σημάτων οινοπνευματωδών ποτών, ένα κιβώτιο αντιστοιχεί επίσης σε 5,678 λίτρα. Ο όγκος πωλήσεων προέρχεται από ανέλεγκτη διοικητική πληροφόρηση.

Επιλεγμένες επεξηγηματικές σημειώσεις επί των συνοπτικών ενοποιημένων ενδιάμεσων οικονομικών καταστάσεων (ανέλεγκτες)

4. Ενσώματα και ασώματα πάγια στοιχεία

	Ενσώματα πάγια στοιχεία € εκατ.	Ασώματα πάγια στοιχεία € εκατ.
Υπόλοιπο 1 Ιανουαρίου 2015	2.624,1	1.884,8
Προσθήκες	166,3	-
Ανακατανομές για περιουσιακά στοιχεία που επαναταξινομήθηκαν από τα κατεχόμενα προς πώληση	0,9	-
Μειώσεις	(7,6)	-
Αποσβέσεις και απομειώσεις	(165,6)	(0,2)
Συναλλαγματικές διαφορές	38,1	68,2
Υπόλοιπο 3 Ιουλίου 2015	2.656,2	1.952,8

5. Καθαρός δανεισμός

	Ποσά κατά την	
	3 Ιουλίου 2015	31 Δεκεμβρίου 2014
	€ εκατ.	€ εκατ.
Μακροπρόθεσμα δάνεια	1.524,8	1.556,3
Βραχυπρόθεσμα δάνεια	506,6	548,6
Χρηματικά διαθέσιμα και ισοδύναμα	(830,0)	(636,3)
Καθαρός δανεισμός	1.201,4	1.468,6

Το υπόλοιπο του ομολογιακού δανείου ύψους \$400 εκατ. που εκδόθηκε το 2003 (€357,1 εκατ.) και λήγει τον Σεπτέμβριο του 2015 θα αποπληρωθεί από τις ταμειακές εισροές και τα τρέχοντα χρηματικά διαθέσιμα και ισοδύναμα του Ομίλου.

6. Εύλογη αξία

Οι δραστηριότητες του Ομίλου υπόκεινται σε σειρά από χρηματοοικονομικούς κινδύνους: κίνδυνο αγοράς (συμπεριλαμβανομένου του συναλλαγματικού κινδύνου, του κινδύνου επιτοκίων και του κινδύνου τιμών πρώτων υλών), πιστωτικό κίνδυνο, κίνδυνο ρευστότητας και κίνδυνο κεφαλαίου. Δεν υπάρχουν αλλαγές στις πολιτικές διαχείρισης κινδύνων από την λήξη της χρήσης.

Τα χρηματοοικονομικά μέσα του Ομίλου που αναγνωρίστηκαν στην εύλογη αξία περιλαμβάνονται στο Επίπεδο 2 στο πλαίσιο της ιεραρχίας εύλογης αξίας και περιλαμβάνουν παράγωγα για τα οποία δεν υπήρξαν αλλαγές στις τεχνικές αποτίμησης και τις παραμέτρους που χρησιμοποιούνται για τον προσδιορισμό της εύλογης αξίας τους από την 31η Δεκεμβρίου 2014 (όπως περιγράφονται στην Ετήσια Ενοποιημένη Έκθεση για το 2014, η οποία είναι διαθέσιμη στην ιστοσελίδα της Coca-Cola HBC : www.coca-colahellenic.com). Στις 3 Ιουλίου 2015, τα συνολικά χρηματοοικονομικά περιουσιακά στοιχεία που περιλαμβάνονται στο Επίπεδο 2 ανέρχονταν στο ποσό των €20,1 εκατ. και το σύνολο των χρηματοοικονομικών υποχρεώσεων σε €45,3 εκατ.

Κατά το πρώτο εξάμηνο του 2015 ο Όμιλος αναγνώρισε ενσωματωμένα παράγωγα των οποίων οι κίνδυνοι και τα οικονομικά χαρακτηριστικά δεν θεωρείται ότι συνδέονται στενά με τη σύμβαση πρώτων υλών στην οποία είναι ενσωματωμένα. Οι τεχνικές αποτίμησης που χρησιμοποιήθηκαν για τον προσδιορισμό της εύλογης αξίας τους μεγιστοποιούν την χρήση των δεδομένων της αγοράς. Η εύλογη αξία των ενσωματωμένων παραγώγων στις 3 Ιουλίου 2015 ανήλθε σε ένα χρηματοοικονομικό περιουσιακό στοιχείο €6,4 εκατ. και έχει ταξινομηθεί στο Επίπεδο 2, στο πλαίσιο της ιεραρχίας εύλογης αξίας.

Δεν υπήρξαν μεταφορές μεταξύ των επιπέδων 1, 2 ή 3 κατά το έτος 2015. Η εύλογη αξία των ομολόγων και των γραμματίων πληρωτέων στις 3 Ιουλίου 2015, συμπεριλαμβανομένου του βραχυπρόθεσμου μέρους αυτών, ανέρχεται σε €1.829,6 εκατ. σε σύγκριση με τη λογιστική αξία, περιλαμβανομένου του βραχυπρόθεσμου μέρους, των €1.757,6 εκατ.



7. Έξοδα αναδιάρθρωσης

Τα έξοδα αναδιάρθρωσης ανήλθαν σε €22,4 εκατ. προ φόρων κατά το πρώτο εξάμηνο του 2015. Ο Όμιλος αναγνώρισε έξοδα αναδιάρθρωσης ύψους €10,2 εκατ., €0,8 εκατ. και €11,4 εκατ. για τις αναπτυσσόμενες, αναπτυσσόμενες και αναδυόμενες αγορές αντίστοιχα. Κατά το πρώτο εξάμηνο του 2014, τα έξοδα αναδιάρθρωσης ανήλθαν σε €11,9 εκατ., από τα οποία €5,8 εκατ., €1,1 εκατ. και €5,0 εκατ. αναφέρονται στις αναπτυσσόμενες, αναδυόμενες και αναπτυσσόμενες αγορές αντίστοιχα. Τα έξοδα αναδιάρθρωσης αφορούν κυρίως σε αποζημιώσεις απολύσεως προσωπικού και απομειώσεις ενσώματων παγίων στοιχείων.

8. Συνολικά καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα

	Α' Εξάμηνο που έληξε	
	3 Ιουλίου 2015	27 Ιουνίου 2014
	€ εκατ.	€ εκατ.
Πιστωτικοί τόκοι	(5,0)	(4,7)
Χρηματοοικονομικά έξοδα	36,8	34,4
Καθαρές ζημιές από συναλλαγματικές διαφορές	5,4	6,7
Ζημία στην καθαρή χρηματική θέση	-	2,5
Συνολικά καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα	37,2	38,9

Υπερπληθωρισμός

Η Λευκορωσία θεωρούταν υπερπληθωριστική οικονομία από το τέταρτο τρίμηνο του 2011 έως και την 31η Δεκεμβρίου του 2014. Κατά τη διάρκεια αυτής της περιόδου εφαρμόστηκε λογιστική υπερπληθωρισμού σύμφωνα με το ΔΛΠ 29. Ωστόσο, από 1 Ιανουαρίου 2015 η λογιστική υπερπληθωρισμού σταμάτησε, καθώς η Λευκορωσία έπαψε να πληρεί τα κριτήρια της υπερπληθωριστικής οικονομίας, όπως ορίζεται από το ΔΛΠ 29. Όλα τα ποσά εκφρασμένα στην μονάδα μέτρησης της 31ης Δεκεμβρίου 2014 θεωρήθηκαν ως βάση για τις λογιστικές αξίες της 1ης Ιανουαρίου 2015.

9. Φορολογία

Ο πραγματικός φορολογικός συντελεστής του Ομίλου το 2015, μπορεί να διαφέρει από το θεωρητικό ποσό που θα προέκυπτε χρησιμοποιώντας το μέσο σταθμικό φορολογικό συντελεστή αναφορικά με τα κέρδη των ενοποιημένων εταιρειών, ως συνέπεια ορισμένων παραγόντων, οι σημαντικότεροι από τους οποίους είναι: η εφαρμογή διαφορετικού φορολογικού συντελεστή στις χώρες όπου δραστηριοποιείται ο Όμιλος, η μη έκπτωση συγκεκριμένων δαπανών, τα μη φορολογητέα εισοδήματα και η επιβολή άλλων εφάπαξ φόρων.

10. Κέρδη ανά μετοχή

Τα βασικά κέρδη ανά μετοχή υπολογίζονται διαιρώντας τα καθαρά κέρδη που αναλογούν στους ιδιοκτήτες της μητρικής εταιρείας με το σταθμικό μέσο αριθμό μετοχών κατά την εκάστοτε περίοδο (πρώτο εξάμηνο 2015: 364.383.002, πρώτο εξάμηνο 2014: 364.287.740). Τα απομειωμένα κέρδη ανά μετοχή υπολογίζονται προσαρμόζοντας το μέσο σταθμισμένο αριθμό των σε κυκλοφορία κοινών μετοχών, με τη μειωτική επίδραση όλων των κοινών μετοχών που ενδέχεται να προκύψουν από την άσκηση των δικαιωμάτων προαίρεσης μετοχών των εργαζομένων.



11. Μετοχικό κεφάλαιο

Το 2014, το μετοχικό κεφάλαιο της Coca-Cola HBC αυξήθηκε με την έκδοση 129.022 νέων κοινών μετοχών κατόπιν της εξάσκησης των παρεχόμενων δικαιωμάτων προαίρεσης των δικαιούχων του προγράμματος διάθεσης μετοχών της Coca-Cola HBC. Οι συνολικές εισπράξεις από την έκδοση των μετοχών ανήλθαν σε €1,4 εκατ.

Το 2015, το μετοχικό κεφάλαιο της Coca-Cola HBC αυξήθηκε με την έκδοση 19.000 νέων κοινών μετοχών κατόπιν της εξάσκησης των παρεχόμενων δικαιωμάτων προαίρεσης των δικαιούχων του προγράμματος διάθεσης μετοχών της Coca-Cola HBC. Οι συνολικές εισπράξεις από την έκδοση των μετοχών ανήλθαν σε €0,3 εκατ.

Σύμφωνα με τα παραπάνω και συμπεριλαμβανομένων των αρχικών 3.445.060 κοινών μετοχών, εκ των οποίων 14.925 αντιπροσωπεύουν τις αρχικές κοινές ονομαστικές μετοχές της Coca-Cola HBC, το συνολικό μετοχικό κεφάλαιο του Ομίλου στις 3 Ιουλίου του 2015 ανήλθε σε €1.998,2 εκατ. και αποτελείται από 367.838.247 μετοχές με ονομαστική αξία Ελβετικά Φράγκα 6,70 έκαστη.

12. Δικαιώματα μειοψηφίας

Στις 8 Ιουνίου 2011 το διοικητικό συμβούλιο της θυγατρικής εταιρείας Nigerian Bottling Company plc ("NBC") κατέληξε στην πρόταση συναλλαγής μεταξύ της NBC και των μετόχων μειοψηφίας της, συμπεριλαμβανομένης και της ακύρωσης μέρους του μετοχικού κεφαλαίου της NBC. Η συναλλαγή εγκρίθηκε από το διοικητικό συμβούλιο και τη Γενική Συνέλευση της NBC στις 8 Ιουνίου 2011 και 22 Ιουλίου 2011 αντίστοιχα και είχε ως αποτέλεσμα την απόκτηση του υπόλοιπου 33,6% των μετοχών της NBC αυξάνοντας το μερίδιο του Ομίλου στην θυγατρική στο 100%. Η συναλλαγή ολοκληρώθηκε τον Σεπτέμβριο του 2011 και η μετοχή της NBC σταμάτησε να διαπραγματεύεται στο Νιγηριανό χρηματιστήριο. Το ύψος της συναλλαγής για την απόκτηση των δικαιωμάτων μειοψηφίας ανήλθε στα €100,2 εκατ., συμπεριλαμβανομένων εξόδων ύψους €1,8 εκατ., εκ των οποίων τα €73,5 εκατ. καταβλήθηκαν έως τις 3 Ιουλίου 2015 (31 Δεκεμβρίου 2014: €72,6 εκατ.). Η διαφορά μεταξύ του αντιτίμου της συναλλαγής και της λογιστικής αξίας του μεριδίου που αποκτήθηκε (€60,1 εκατ.) αναγνωρίστηκε στα αποτελέσματα εις νέον ενώ τα συσσωρευμένα στοιχεία που αναγνωρίζονται στα λοιπά συνολικά έσοδα έχουν ανακαταμεληθεί εντός των ιδίων κεφαλαίων του Ομίλου.

13. Μερίσματα

Το διοικητικό συμβούλιο της Coca-Cola HBC AG ενέκρινε τη διανομή μερίσματος €0,360 ανά μετοχή στην Ετήσια Γενική Συνέλευση που πραγματοποιήθηκε στις 23 Ιουνίου 2015. Το συνολικό μέρισμα ανήλθε σε €132,4 εκατ. και καταβλήθηκε στις 28 Ιουλίου 2015. Από αυτό το ποσό €1,2 εκατ. σχετίζεται με μετοχές που κατέχει ο Όμιλος. Ο Όμιλος ανακοίνωσε διανομή μερίσματος δικαιωμάτων μειοψηφίας στις αναδυόμενες αγορές ύψους €0,1 εκατ.

Στις 25 Ιουνίου 2014, η γενική συνέλευση της Coca-Cola HBC ενέκρινε τη διανομή μερίσματος €0,354 ανά μετοχή. Το συνολικό μέρισμα ανήλθε σε €130,2 εκατ. και καταβλήθηκε στις 29 Ιουλίου 2014. Από αυτό το ποσό €1,2 εκατ. σχετιζόταν με μετοχές που κατέχει ο Όμιλος.

14. Εκκρεμείς δικαστικές υποθέσεις

Δεν υπήρξαν σημαντικές αλλαγές στις εκκρεμείς δικαστικές υποθέσεις από την 31η Δεκεμβρίου 2014 (όπως αυτές περιγράφονται στην Ετήσια Έκθεση για το 2014 της Coca-Cola HBC, που είναι διαθέσιμη στην ιστοσελίδα της Εταιρείας: www.coca-colahellenic.com). Στις 7 Ιουλίου 2015, το Συμβούλιο της Επικρατείας απέρριψε την αναιρέσή μας κατά της απόφασης του Εφετείου που επικύρωνε την απόφαση, αλλά μείωνε το πρόστιμο που επιβλήθηκε από την Ελληνική Επιτροπή Ανταγωνισμού. Το Συμβούλιο της Επικρατείας απέρριψε επίσης την αναιρέση της Αρχής Ανταγωνισμού και ενός από τους ανταγωνιστές μας. Μετά από αυτή την εξέλιξη, η υπόθεση θεωρείται περατωθείσα.



15. Δεσμεύσεις

Στις 3 Ιουλίου 2015, ο Όμιλος είχε δεσμεύσεις για αγορά κεφαλαιουχικού εξοπλισμού ύψους €97,9 εκατ. (31 Δεκεμβρίου 2014: €81,0 εκατ.), οι οποίες σχετίζονται κυρίως με εγκαταστάσεις και μηχανολογικό εξοπλισμό.

16. Αριθμός προσωπικού

Ο μέσος όρος των συγκρινόμενων με πλήρη απασχόληση εργαζομένων για το πρώτο εξάμηνο του 2015 ήταν 33.670 άτομα (36,857 για το πρώτο εξάμηνο 2014).

17. Συναλλαγές με συνδεδεμένα μέρη

α) The Coca-Cola Company

Στις 3 Ιουλίου 2015, η The Coca-Cola Company και οι θυγατρικές της (συνολικά «TCCC») κατείχαν εμμέσως το 23,1% (2014: 23,1%) του εκδοθέντος μετοχικού κεφαλαίου της Coca-Cola HBC.

Οι συνολικές αγορές συμπυκνωμένης πρώτης ύλης, ετοιμών προϊόντων και λοιπών υλών από την TCCC και τις θυγατρικές της εταιρείες κατά τη διάρκεια του πρώτου εξαμήνου του 2015 ανήλθαν σε €712,1 εκατ. (€729,7 εκατ. για την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους). Οι συνολικές καθαρές συνεισφορές που ελήφθησαν από την TCCC ως κίνητρα προώθησης πωλήσεων κατά τη διάρκεια της ίδιας περιόδου ανήλθαν σε €33,2 εκατ. (€30,6 εκατ. για την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους).

Κατά τη διάρκεια του πρώτου εξαμήνου του 2015, ο Όμιλος πούλησε €9,1 εκατ. έτοιμων προϊόντων και πρώτων υλών στην TCCC (€11,9 εκατ. για την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους), ενώ τα λοιπά έσοδα από την TCCC ανήλθαν σε €3,8 εκατ. (€8,6 εκατ. για την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους). Τα λοιπά έξοδα από την TCCC ανήλθαν σε €0,1 εκατ. κατά το πρώτο εξάμηνο του 2015 (€0,1 εκατ. για την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους).

Στις 3 Ιουλίου 2015, ο Όμιλος είχε συνολική απαίτηση €99,5 εκατ. (€88,2 εκατ. στις 31 Δεκεμβρίου 2014) από την TCCC, και όφειλε προς την TCCC €308,1 εκατ. συμπεριλαμβανομένων δανείων πληρωτέων €8,1 εκατ. (€222,3 εκατ. στις 31 Δεκεμβρίου 2014, συμπεριλαμβανομένων €7,3 εκατ. πληρωτέων δανείων).

Το ποσό των €14,1 εκατ. καταβλήθηκε κατά το δεύτερο τρίμηνο του 2014 στην TCCC σχετικά με την απόκτηση ορισμένων ασώματων παγίων στοιχείων.

β) Frigoglass S.A. ('Frigoglass') και Kar-Tess Holding

Η Frigoglass, είναι μία εταιρεία η οποία είναι εισηγμένη στο Χρηματιστήριο Αθηνών και παράγει ψυκτικά μηχανήματα, γυάλινα μπουκάλια, πώματα και πλαστικά. Η εταιρεία Truad Verwaltungs AG κατέχει έμμεσα 44,4% της Frigoglass και έμμεσα ελέγχει την Kar-Tess Holding, η οποία κατέχει περίπου το 23,2% (2014: 23,2%) του μετοχικού κεφαλαίου της Coca-Cola HBC. Η Frigoglass έχει ποσοστό συμμετοχής που της εξασφαλίζει τον έλεγχο της Frigoglass Industries Limited, μίας εταιρείας στην οποία η Coca-Cola HBC έχει ποσοστό συμμετοχής 23,9% μέσω της συμμετοχής της στην NBC.

Κατά τη διάρκεια του πρώτου εξαμήνου του 2015, ο Όμιλος πραγματοποίησε αγορές αξίας €49,9 εκατ. (€41,9 εκατ. για την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους) σε ψυγεία, ανταλλακτικά, γυάλινες φιάλες, καπάκια και πλαστικά από την Frigoglass και τις θυγατρικές της και διενήργησε συντηρήσεις και άλλα έξοδα ύψους €6,3 εκατ. (€6,5 εκατ. για την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους). Ο Όμιλος κατέγραψε λοιπά έσοδα €0,2 εκατ. από την Frigoglass κατά το πρώτο εξάμηνο του 2015 (ο Όμιλος δεν κατέγραψε λοιπά έσοδα για την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους). Στις 3 Ιουλίου 2015, η Coca-Cola HBC όφειλε €33,2 εκατ. (€12,1 εκατ. στις 31 Δεκεμβρίου 2014) στην Frigoglass και είχε απαίτηση από αυτήν €0,3 εκατ. (€0,4 εκατ. στις 31 Δεκεμβρίου 2014).



17. Συναλλαγές με συνδεδεμένα μέρη (συνέχεια)

γ) Beverage Partners Worldwide ("BPW")

Η BPW είναι μία 50/50 κοινοπραξία μεταξύ της TCCC και της Nestlé. Ο Όμιλος αγόρασε από την BPW έτοιμα προϊόντα και πρώτες ύλες ύψους €51,3 εκατ. κατά το πρώτο εξάμηνο του 2015 (€51,2 εκατ. την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους). Στις 3 Ιουλίου 2015, ο Όμιλος όφειλε στην BPW €19,9 εκατ. (€3,6 εκατ. στις 31 Δεκεμβρίου 2014), και είχε απαιτήσεις €0,4 εκατ. (€0,9 εκατ. στις 31 Δεκεμβρίου 2014) από αυτήν.

δ) Λοιπά συνδεδεμένα μέρη

Ο Όμιλος αγόρασε κατά τη διάρκεια του πρώτου εξαμήνου του 2015 €10,4 εκατ. πρώτων υλών και έτοιμων προϊόντων (€9,7 εκατ. για την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους) και πραγματοποίησε πωλήσεις έτοιμων προϊόντων ύψους €0,2 εκατ. (μηδέν για την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους) αναφορικά με λοιπά συνδεδεμένα μέρη. Επιπροσθέτως, κατά τη διάρκεια του πρώτου εξαμήνου του 2015 ο Όμιλος εισέπραξε ποσά ύψους €0,4 εκατ. για έξοδα άμεσων προωθητικών ενεργειών από λοιπά συνδεδεμένα μέρη (μηδέν για την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους). Επιπλέον, κατά τη διάρκεια του πρώτου εξαμήνου του 2015, ο Όμιλος πραγματοποίησε προσθήκες €0,8 εκατ. πάγιων περιουσιακών στοιχείων από λοιπά συνδεδεμένα μέρη (€1,0 εκατ. για την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους). Κατά την διάρκεια του πρώτου εξαμήνου του 2015 ο Όμιλος πραγματοποίησε λοιπά έξοδα ύψους €14,7 εκατ. (€17,8 εκατ. για την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους) και κατέγραψε έσοδα €0,2 εκατ. (€0,3 εκατ. για την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους). Στις 3 Ιουλίου 2015, ο Όμιλος όφειλε €6,6 εκατ. (€8,9 εκατ. στις 31 Δεκεμβρίου 2014) και είχε απαίτηση €3,7 εκατ. συμπεριλαμβανομένων εισπρακτέων δανείων ύψους €0,2 εκατ. (€2,3 εκατ. στις 31 Δεκεμβρίου 2014, συμπεριλαμβανομένων εισπρακτέων δανείων €0,2 εκατ.) από τα λοιπά συνδεδεμένα μέρη.

ε) Συμμετοχές σε κοινά ελεγχόμενες επιχειρηματικές οντότητες

Ο Όμιλος αγόρασε, κατά τη διάρκεια του πρώτου εξαμήνου του 2015, €25,5 εκατ. έτοιμων προϊόντων (€27,8 εκατ. για την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους) από συμμετοχές σε κοινά ελεγχόμενες επιχειρηματικές οντότητες, ενώ κατέγραψε πωλήσεις έτοιμων προϊόντων προς συμμετοχές σε κοινά ελεγχόμενες επιχειρηματικές οντότητες ύψους €0,6 εκατ. για το πρώτο εξάμηνο του 2015 (€0,3 εκατ. για την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους). Επιπρόσθετα, ο Όμιλος εισέπραξε για έξοδα άμεσων προωθητικών ενεργειών από συμμετοχές σε κοινά ελεγχόμενες επιχειρηματικές οντότητες €0,1 εκατ. για το πρώτο εξάμηνο του 2015 (μηδέν για την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους). Επιπλέον, κατά τη διάρκεια του πρώτου εξαμήνου του 2015, ο Όμιλος κατέγραψε λοιπά έξοδα από συμμετοχές σε κοινά ελεγχόμενες επιχειρηματικές οντότητες ύψους €0,3 εκατ. (€0,4 εκατ. για την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους) και €0,5 εκατ. λοιπά έσοδα αντίστοιχα (€0,5 εκατ. για την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους). Στις 3 Ιουλίου 2015, ο Όμιλος όφειλε €47,5 εκατ. συμπεριλαμβανομένων €31,6 εκατ. για πληρωτέα δάνεια (€163,7 εκατ. στις 31 Δεκεμβρίου 2014, συμπεριλαμβανομένων €150,2 εκατ. για πληρωτέα δάνεια) και είχε απαίτηση €16,6 εκατ. συμπεριλαμβανομένων €5,1 εκατ. για εισπρακτέα δάνεια (€17,4 εκατ. στις 31 Δεκεμβρίου 2014, συμπεριλαμβανομένων €5,1 εκατ. για εισπρακτέα δάνεια) από συμμετοχές σε κοινά ελεγχόμενες επιχειρηματικές οντότητες. Τον Μάρτιο του 2015, ο Όμιλος έλαβε μέρισμα ύψους €113,8 εκατ. από τη Brewinvest S.A., μητρική εταιρεία του Ομίλου εταιρειών Brewinvest S.A.

Δεν υπήρξαν συναλλαγές μεταξύ της Coca-Cola HBC και των μελών του Διοικητικού Συμβουλίου και των ανώτατων διευθυντικών στελεχών αυτής για το πρώτο εξάμηνο του 2015 καθώς και για την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους, πλην της αμοιβής τους.

Δεν υπήρξαν άλλες σημαντικές συναλλαγές με συνδεδεμένα μέρη για το πρώτο εξάμηνο του 2015.



18. Οι πρόσφατες εξελίξεις στην Ουκρανία, τη Ρωσία και την Ελλάδα

Στην Ετήσια Έκθεσή μας για το 2014, γνωστοποιήσαμε ότι η τρέχουσα κατάσταση στην Ουκρανία και τη Ρωσική Ομοσπονδία έχει επηρεάσει αρνητικά τις οικονομίες των χωρών αυτών, και, μεταξύ άλλων, είχε ως αποτέλεσμα την αυξημένη μεταβλητότητα στις αγορές συναλλάγματος, προκαλώντας το Ρωσικό ρούβλι και την Ουκρανική χρίβνια να υποτιμηθούν σημαντικά έναντι ορισμένων κύριων νομισμάτων. Παρά το γεγονός ότι δεν υπήρξαν σημαντικές εξελίξεις μετά τη δημοσίευση της Ετήσιας Έκθεσής μας, παρακολουθούμε συνεχώς και αξιολογούμε την κατάσταση, προκειμένου να διασφαλίσουμε ότι έγκαιρες ενέργειες και πρωτοβουλίες θα αναληφθούν για την ελαχιστοποίηση πιθανών αρνητικών επιπτώσεων στις επιδόσεις της Εταιρείας.

Επιπλέον, γνωστοποιήσαμε στην Ετήσια Έκθεσή μας για το 2014, ότι το μακροοικονομικό και χρηματοοικονομικό περιβάλλον στην Ελλάδα παρέμενε εύθραυστο. Οι πρόσφατες εξελίξεις σχετικά με την αστάθεια του ελληνικού τραπεζικού τομέα, στην συνέχεια η επιβολή ελέγχων στην κίνηση κεφαλαίων περιορίζοντας την μεταφορά κεφαλαίων εκτός Ελλάδας και η αναμενόμενη μείωση του ΑΕΠ για το 2015, αναμένεται να επηρεάσουν το διαθέσιμο εισόδημα των καταναλωτών, γεγονός που ενδέχεται να επηρεάσει αρνητικά την δραστηριότητα του Ομίλου στην Ελλάδα για το δεύτερο εξάμηνο του 2015. Τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις για την Ελλάδα στο πρώτο εξάμηνο του 2015 ανέρχονται σε 6% των ενοποιημένων καθαρών εσόδων από πωλήσεις, ενώ τα μη κυκλοφορούντα περιουσιακά στοιχεία αντίστοιχα ανέρχονται στο 3% των ενοποιημένων μη κυκλοφορούντων περιουσιακών στοιχείων. Συνεχίζουμε να παρακολουθούμε συνεχώς τις εξελίξεις στην Ελλάδα. Τα ταμειακά διαθέσιμα που υπόκεινται σε έλεγχο κεφαλαίων στις 3 Ιουλίου 2015 ανέρχονται σε €4,5 εκατ.

19. Μεταγενέστερα γεγονότα

Βάσει νέας φορολογικής νομοθεσίας που δημοσιεύτηκε στις 16 Ιουλίου 2015, ο συντελεστής φόρου εισοδήματος των νομικών προσώπων στην Ελλάδα αυξήθηκε από 26% σε 29% με εφαρμογή από την 1η Ιανουαρίου 2015. Η επίδραση της μεταβολής του συντελεστή θα είναι να αυξήσει την καθαρή αναβαλλόμενη φορολογική απαίτηση με αποτέλεσμα τη μείωση του φόρου εισοδήματος κατά ένα εκτιμώμενο ποσό €2,4 εκατ., το οποίο θα αναγνωριστεί στο δεύτερο εξάμηνο του 2015.