



ΙΔΡΥΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΕΡΕΥΝΩΝ  
FOUNDATION FOR ECONOMIC & INDUSTRIAL RESEARCH

---

**Σύστημα Coca-Cola: Μελέτη του κοινωνικού και  
οικονομικού αποτυπώματός της  
δραστηριότητας στην Ελλάδα την περίοδο 2022-  
2024**

Ιούνιος 2025

Οι κρίσεις επί θεμάτων πολιτικής και οι προτάσεις που περιέχονται στην παρούσα ανάλυση εκφράζουν τις απόψεις των ερευνητών και δεν αντανακλούν, κατ' ανάγκη, τη γνώμη των μελών ή της Διοίκησης του ΙΟΒΕ.

Το Ίδρυμα Οικονομικών και Βιομηχανικών Ερευνών (Ι.Ο.Β.Ε.) είναι ιδιωτικός, μη κερδοσκοπικός, κοινωφελής, ερευνητικός οργανισμός. Ιδρύθηκε το 1975 με δύο σκοπούς: αφενός να προωθεί την επιστημονική έρευνα για τα τρέχοντα και αναδυόμενα προβλήματα της ελληνικής οικονομίας, αφετέρου να παρέχει αντικειμενική πληροφόρηση και να διατυπώνει προτάσεις, οι οποίες είναι χρήσιμες στη διαμόρφωση πολιτικής.

Copyright © 2025 Ίδρυμα Οικονομικών & Βιομηχανικών Ερευνών

Απαγορεύεται η με οιονδήποτε τρόπο ανατύπωση ή μετάφραση οποιουδήποτε μέρους της μελέτης, χωρίς την άδεια του εκδότη.

**Ίδρυμα Οικονομικών και Βιομηχανικών Ερευνών (ΙΟΒΕ)**

Τσάμη Καρατάσου 11, 117 42 Αθήνα

Τηλ.: 210 9211200-10, Fax: 210 9228130 & 210 9233977

E-mail: [info@iobe.gr](mailto:info@iobe.gr) - URL: <http://www.iobe.gr>

## Περιεχόμενα

<b>Κύρια σημεία.....</b>	<b>5</b>
<b>Επιτελική σύνοψη.....</b>	<b>6</b>
<b>1. Εισαγωγή .....</b>	<b>8</b>
1.1 Αντικείμενο της μελέτης.....	8
1.2 Μεθοδολογική προσέγγιση.....	9
<b>2. Βασικά μεγέθη .....</b>	<b>11</b>
2.1 Εξωτερικό περιβάλλον.....	11
2.2 Σύστημα Coca-Cola.....	12
2.3 Coca-Cola 3E.....	14
2.4 Coca Cola Company.....	15
2.5 Coca-Cola HBC.....	16
<b>3. Συνεισφορά στο ΑΕΠ την περίοδο 2022-2024.....</b>	<b>17</b>
3.1 Εισαγωγή.....	17
3.2 Άμεση και έμμεση επίδραση στο ΑΕΠ.....	17
3.2.1 Επίδραση ανά συνιστώσα προστιθέμενης αξίας.....	19
3.2.2 Επίδραση ανά συνιστώσα προστιθέμενης αξίας και τμήμα της αλυσίδας αξίας.....	19
3.2.3 Επίδραση ανά τομέα οικονομικής δραστηριότητας.....	22
3.2.4 Επίδραση στους εμπορικούς συνεργάτες.....	23
3.2.5 Επίδραση σε προμηθευτές του συστήματος Coca-Cola.....	23
3.3 Προκαλούμενη και συνολική επίδραση στο ΑΕΠ.....	26
<b>4. Επίδραση στην απασχόληση.....</b>	<b>28</b>
4.1 Άμεση και έμμεση επίδραση στην απασχόληση.....	28
4.1.1 Επίδραση στην απασχόληση ανά τομέα οικονομικής δραστηριότητας.....	29
4.1.2 Επίδραση στην απασχόληση από τους εμπορικούς συνεργάτες του συστήματος Coca-Cola.....	29
4.1.3 Επίδραση στην απασχόληση στους προμηθευτές του συστήματος Coca-Cola.....	32
4.2 Προκαλούμενη και συνολική επίδραση στην απασχόληση.....	33
<b>5. Συνεισφορά στα δημόσια έσοδα .....</b>	<b>35</b>
<b>6. Παράρτημα πινάκων .....</b>	<b>38</b>

## Κατάλογος διαγραμμάτων

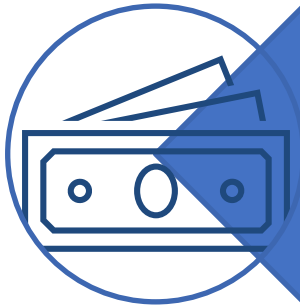
Διάγραμμα 1.1: Το σύστημα Coca-Cola στην Ελλάδα.....	8
Διάγραμμα 1.2: Αλυσίδα αξίας του Συστήματος Coca-Cola.....	9
Διάγραμμα 1.3: Άμεσες, έμμεσες και προκαλούμενες επιδράσεις.....	10
Διάγραμμα 2.1: Εξέλιξη κύριων μεγεθών του εισερχόμενου ελληνικού τουρισμού σε τριμηνιαία βάση.....	11
Διάγραμμα 2.2 Δείκτης όγκου λιανικού εμπορίου και δείκτης παραγωγής σε ξενοδοχεία - εστίαση.....	11
Διάγραμμα 2.3: Όγκος πωλήσεων της Coca-Cola, ετήσια ποσοστιαία μεταβολή ανά βασικό κανάλι, 2022-2024.....	12
Διάγραμμα 2.4: Κύκλος εργασιών του συστήματος Coca-Cola.....	13
Διάγραμμα 2.5: Απασχόληση και επενδύσεις στο σύστημα Coca-Cola.....	13
Διάγραμμα 2.6: Κύκλος εργασιών, απασχόληση και επενδύσεις της Coca-Cola 3E.....	14
Διάγραμμα 2.7: Μερίδιο κύκλου εργασιών και απασχόλησης της εταιρίας Coca-Cola 3E στον κλάδο παραγωγής αναψυκτικών, 2022.....	15
Διάγραμμα 2.8: Κύκλος εργασιών, απασχόληση και επενδύσεις της Coca-Cola Company.....	15
Διάγραμμα 2.9: Κύκλος εργασιών, απασχόληση και επενδύσεις της Coca-Cola HBC.....	16
Διάγραμμα 3.1: Άμεση και έμμεση επίδραση της αλυσίδας αξίας της Coca-Cola σε όρους ΑΕΠ, 2022-2024, σε εκατ. €.....	18
Διάγραμμα 3.2: Άμεση και έμμεση επίδραση σε συνιστώσες της ΑΠΑ, 2022-2024, σε εκατ. €.....	20
Διάγραμμα 3.3: Άμεση και έμμεση επίδραση στην ΑΠΑ σε κλάδους δραστηριότητας, 2022-2024, σε εκατ. €.....	22
Διάγραμμα 3.4: Επίδραση στην ΑΠΑ ανά κλάδο από τη δραστηριότητα των εμπορικών συνεργατών, 2022-2024, σε εκατ. €.....	24

Διάγραμμα 3.5: Επίδραση στην ΑΠΑ ανά κλάδο από τη δραστηριότητα του συστήματος Coca-Cola, 2022-2024, σε εκατ. € .....	25
Διάγραμμα 3.6: Συνολική επίδραση στο ΑΕΠ, 2022-2024, σε εκατ. € .....	26
Διάγραμμα 3.7: Συνολική επίδραση στο ΑΕΠ σε κλάδους δραστηριότητας, 2022-2024, σε εκατ. € ....	27
Διάγραμμα 4.1: Άμεση και έμμεση επίδραση στην απασχόληση, 2022-2024, σε χιλ. θέσεις εργασίας .....	28
Διάγραμμα 4.2: Επίδραση (άμεση και έμμεση) στην απασχόληση από το σύστημα της Coca-Cola σε κλάδους δραστηριότητας, 2022-2024, σε χιλ. θέσεις εργασίας.....	30
Διάγραμμα 4.3: Άμεση και έμμεση επίδραση στην απασχόληση από τη δραστηριότητα των εμπορικών συνεργατών του συστήματος, 2022-2024, σε χιλ. θέσεις εργασίας.....	31
Διάγραμμα 4.4: Άμεση και έμμεση επίδραση στην απασχόληση των προμηθευτών από τη δραστηριότητα του συστήματος, 2022-2024, σε χιλ. θέσεις εργασίας.....	32
Διάγραμμα 4.5: Συνολική επίδραση στην απασχόληση από το σύστημα Coca-Cola, χιλ. ισοδύναμες θέσεις πλήρους απασχόλησης, 2022-2024, σε χιλ. θέσεις εργασίας .....	33
Διάγραμμα 4.6: Συνολική επίδραση στην απασχόληση από το σύστημα της Coca-Cola σε κλάδους δραστηριότητας, χιλ. ισοδύναμες θέσεις πλήρους απασχόλησης, 2022-2024, σε χιλ. θέσεις εργασίας .....	34
Διάγραμμα 5.1: Επίδραση (άμεση και έμμεση) στα φορολογικά έσοδα από την λειτουργία του συστήματος Coca-Cola, 2022-2024, σε εκατ. €.....	35
Διάγραμμα 5.2: Συνολική επίδραση στα φορολογικά έσοδα από την λειτουργία του συστήματος Coca-Cola, 2022-2024, σε εκατ. €.....	36

#### Κατάλογος πινάκων

Πίνακας 3.1: ΑΠΑ και ΑΕΠ στην αλυσίδα αξίας των προϊόντων του συστήματος Coca-Cola, σε εκατ. € .....	21
Πίνακας 6.1: Άμεση και έμμεση επίδραση της αλυσίδας αξίας της Coca-Cola στο ΑΕΠ ανά κλάδο οικονομικής δραστηριότητας, εκατ. ευρώ.....	38
Πίνακας 6.2: Άμεση και έμμεση επίδραση της αλυσίδας αξίας της Coca-Cola στην απασχόληση ανά κλάδο οικονομικής δραστηριότητας, χιλ. ΙΠΑ.....	39
Πίνακας 6.3: Άμεση και έμμεση επίδραση στην ΑΠΑ από τη διανομή των προϊόντων του συστήματος Coca-Cola μέσα από τους εμπορικούς συνεργάτες, εκατ. ευρώ .....	40
Πίνακας 6.4: Έμμεση επίδραση στην ΑΠΑ από τη παραγωγή των προϊόντων του συστήματος Coca-Cola, εκατ. ευρώ.....	41
Πίνακας 6.5: Άμεση και έμμεση επίδραση στην απασχόληση από τη διανομή των προϊόντων του συστήματος Coca-Cola μέσα από τους εμπορικούς συνεργάτες, ΙΠΑ.....	42
Πίνακας 6.6: Έμμεση επίδραση στην απασχόληση από τη παραγωγή των προϊόντων του συστήματος Coca-Cola, ΙΠΑ .....	43

## ΚΥΡΙΑ ΣΗΜΕΙΑ



€2,2 δισεκ. συνολική επίδραση στο ΑΕΠ το 2024

- €2,1 δισεκ. το 2023 και €1,7 δισεκ. το 2022
- 0,9% του ΑΕΠ της χώρας το 2023-2024 και 0,8% το 2022
- €318 εκατ. ΑΠΑ δημιουργήθηκαν άμεσα από τη Coca-Cola το 2024



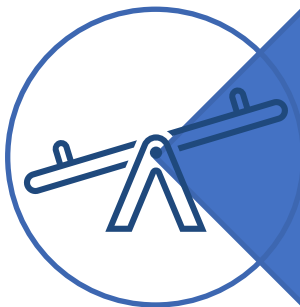
50,7 χιλ. θέσεις εργασίας στηρίζονται συνολικά στην οικονομία στην αλυσίδα αξίας της Coca-Cola το 2024

- 48,7 χιλ. το 2023 και 42,2 χιλ. το 2022
- Το 1,0% της απασχόλησης της χώρας το 2023-2024 και 0,9% το 2022
- 2,2 χιλ. εργαζόμενοι στο σύστημα Coca-Cola το 2024
- 25 χιλ. σε εμπορικούς συνεργάτες
- 13 χιλ. σε άμεσους και έμμεσους προμηθευτές



Δημιουργία €344 εκατ. εισοδήματος για τα νοικοκυριά το 2024 (άμεση και έμμεση επίδραση)

- Συνολική συνεισφορά €875 εκατ. στο ταμείο του κράτους το 2024
- 1,2% των φορολογικών εσόδων του κράτους στηρίζονται στην αλυσίδα αξίας της Coca-Cola (2023)



Για κάθε €1 προστιθέμενης αξίας του συστήματος Coca-Cola δημιουργούνται €6,9 ΑΕΠ συνολικά στην ελληνική οικονομία (2024)

- Κάθε άμεση θέση εργασίας στο σύστημα Coca-Cola υποστηρίζει άλλες 21,7 θέσεις εργασίας συνολικά στην ελληνική οικονομία

## ΕΠΙΤΕΛΙΚΗ ΣΥΝΟΨΗ

Αντιμέτωπη με πρωτόγνωρες προκλήσεις από το εξωτερικό περιβάλλον, η αλυσίδα αξίας της Coca-Cola στην Ελλάδα παρουσιάζει αξιοσημείωτη ανθεκτικότητα. Μετά το πέρας της υγειονομικής κρίσης και σε μια περίοδο ιδιαίτερα υψηλού πληθωρισμού, η τουριστική κίνηση ανέκαμψε σημαντικά την τριετία 2022-2024, ωστόσο ο όγκος δραστηριότητας στο λιανικό εμπόριο και στην εστίαση υποχώρησαν. Παρά τις μεικτές τάσεις στους παράγοντες που επηρεάζουν σημαντικά την κατανάλωση των προϊόντων της Coca-Cola στην Ελλάδα, σημειώθηκαν θετικοί ρυθμοί ανάπτυξης το εν λόγω διάστημα σε όλα τα οικονομικά μεγέθη της αλυσίδας αξίας της Coca-Cola, ενισχύοντας τη συνεισφορά της στην ελληνική οικονομία.

Ειδικότερα, ο κύκλος εργασιών των εταιριών που αποτελούν τον πυρήνα της αλυσίδας αξίας της Coca-Cola στην Ελλάδα (Coca-Cola Company, Coca-Cola 3E και Coca-Cola HBC) καταγράφει ανοδική πορεία το διάστημα 2022-2024, σημειώνοντας σωρευτική αύξηση 28,6%. Τα συνολικά έσοδά τους διαμορφώθηκαν σε €845 εκατ. το 2024, από €785 εκατ. το 2023 και €657 εκατ. το 2022. Την ίδια περίοδο, ο όγκος πωλήσεων των προϊόντων της Coca-Cola αυξήθηκε κατά 9,1% το 2022, 6,9% το 2023 και 6,1% το 2024. Παράλληλα ενισχύθηκε και η απασχόληση σε αυτές τις εταιρίες, από 1,97 χιλ. άτομα το 2022 σε 2,24 χιλ. το 2024.

Η αυξημένη δραστηριότητα της Coca-Cola στην Ελλάδα αποτυπώνεται και στη συνεισφορά της στο ΑΕΠ της χώρας. Η συνολική επίδρασή της υπολογίζεται σε €2,2 δισεκ. το 2024 (0,9% του ΑΕΠ της χώρας), από €2,1 δισεκ. το 2023 και €1,7 δισεκ. το 2022 (0,8% του ΑΕΠ). Περίπου το 1/4 από τη συνεισφορά προέρχεται από προκαλούμενες επιδράσεις μέσα από την κατανάλωση που βασίζεται στα εισοδήματα των εργαζομένων στην αλυσίδα αξίας της Coca-Cola στην Ελλάδα.

Το 2024, η άμεση επίδραση στην ακαθάριστη προστιθέμενη αξία (ΑΠΑ) από τη λειτουργία και το επενδυτικό πρόγραμμα των εταιριών του συστήματος Coca-Cola υπολογίζεται στα €334 εκατ., ενώ η προστιθέμενη αξία που δημιουργείται εμμέσως στους προμηθευτές του συστήματος (άμεσους και έμμεσους) εκτιμάται σε €270 εκατ. Επιπλέον, η άμεση και έμμεση επίδραση στην ΑΠΑ από τη δραστηριότητα των εμπορικών συνεργατών που διανέμουν τα προϊόντα της Coca-Cola διαμορφώθηκε στα €690 εκατ. Ανά τομέα οικονομικής δραστηριότητας, η αλυσίδα αξίας της Coca-Cola έχει ενισχύσει συνολικά την ΑΠΑ που δημιουργήθηκε το 2024 στη γεωργία κατά €74 εκατ., στη βιομηχανία κατά €173 εκατ., στο εμπόριο κατά €230 εκατ., στο HORECA κατά €394 εκατ. και στις λοιπές δραστηριότητες (επιχειρήσεις κοινής ωφέλειας, κατασκευές και λοιπές υπηρεσίες) κατά €510 εκατ.

Σημαντική είναι η συνεισφορά του συστήματος Coca-Cola και στην απασχόληση. Το 2024 η συνολική συνεισφορά μέσα από την τακτική λειτουργία και το επενδυτικό πρόγραμμα των εταιριών του συστήματος Coca-Cola στην Ελλάδα εκτιμάται σε 50,7 χιλ. θέσεις εργασίας, επίπεδο που αντιστοιχεί στο 1,0% της εγχώριας απασχόλησης. Το μεγαλύτερο μέρος της συνολικής επίδρασης καταγράφεται στον κλάδο HORECA (17,1 χιλ. θέσεις), το εμπόριο (10,8 χιλ.), τις λοιπές υπηρεσίες (10,0 χιλ.) και τη γεωργία (5,7 χιλ.).

Αντίστοιχη θετική πορεία σημειώνει και η επίδραση στα δημόσια έσοδα, με σωρευτική αύξηση 34,6% το διάστημα 2022-2024. Συμπεριλαμβανομένων και των προκαλούμενων επιδράσεων, η συνολική συνεισφορά στα δημόσια έσοδα εκτιμάται σε €875 εκατ. το 2024

(1,3% των φορολογικών εσόδων του κράτους), από €839 εκατ. (1,2% του συνόλου) το 2023 και €650 εκατ. (1,1% του συνόλου) το 2022.

Από τις εκτιμήσεις για το 2024, προκύπτει ότι για κάθε €1 προστιθέμενης αξίας του συστήματος Coca-Cola, παράγονται €6,9 ΑΕΠ συνολικά στην ελληνική οικονομία. Αντίστοιχα, κάθε άμεση θέση εργασίας στις εταιρίες που αποτελούν τον πυρήνα της αλυσίδας αξίας της Coca-Cola στην Ελλάδα υποστήριζε άλλες 21,7 θέσεις εργασίας συνολικά στην ελληνική οικονομία το 2024.

## 1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

### 1.1 Αντικείμενο της μελέτης

Από την ίδρυση της το 1969 μέχρι σήμερα, η Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως (Coca-Cola 3E) έχει εξελιχθεί στη μεγαλύτερη εταιρία εμφιάλωσης της Coca-Cola στην Ευρώπη και μία από τις μεγαλύτερες στον κόσμο. Μαζί με τις υπόλοιπες εταιρίες του συστήματος Coca-Cola στην Ελλάδα, αποτελεί βασικό πυλώνα του εγχώριου κλάδου μη αλκοολούχων ποτών (Διάγραμμα 1.1).

#### Διάγραμμα 1.1: Το σύστημα Coca-Cola στην Ελλάδα

##### Coca-Cola 3E

- Ανήκει στον Όμιλο Coca-Cola HBC
- Δραστηριοποιείται στην εμφιάλωση και διάθεση των προϊόντων της Coca-Cola στην Ελλάδα
- Εμφιάλωση και διάθεση δικών της προϊόντων (Amita, Frulite και ΑΥΡΑ)
- Διάθεση αλκοολούχων και ενεργειακών ποτών
- Διάθεση των snacks TSAKIRIS

##### The Coca-Cola Company στην Ελλάδα

- Θυγατρική εταιρία της The Coca-Cola Company με ευθύνη για την Ελλάδα, την Κύπρο και τη Μάλτα
- Δραστηριοποιείται στον χώρο της παροχής συμβουλευτικών υπηρεσιών για την χάραξη της στρατηγικής marketing, την προώθηση, της έρευνας αγοράς, τη διαφήμιση και την προστασία της φήμης των προϊόντων της The Coca-Cola Company
- Παρέχει επίσης τεχνογνωσία και συμβουλευτικές υπηρεσίες, καθώς και υπηρεσίες για τη διασφάλιση των ποιοτικών ελέγχων των προϊόντων

##### Coca-Cola HBC Μ.Ε.Π.Ε.

- Θυγατρική του Ομίλου Coca-Cola HBC
- Παρέχει υπηρεσίες διοικητικής υποστήριξης στις δραστηριότητες που ασκεί ο Όμιλος στις 28 χώρες στις οποίες έχει παρουσία

Ο σκοπός της παρούσας μελέτης είναι η επικαιροποίηση των εκτιμήσεων για την άμεση, έμμεση και προκαλούμενη οικονομική επίδραση του συστήματος Coca-Cola στην Ελλάδα για την περίοδο 2022-2024. Ειδικότερα, η μελέτη περιλαμβάνει εκτιμήσεις για τη συμβολή του συστήματος Coca-Cola στο Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν (ΑΕΠ), την απασχόληση και τα φορολογικά έσοδα στην ελληνική οικονομία, λαμβάνοντας υπόψη τις διασυνδέσεις με τους προμηθευτές και την ευρύτερη οικονομία σε όλη την αλυσίδα αξίας του συστήματος. Η οικονομική επίδραση αποτυπώνεται σε απόλυτους όρους (π.χ. ευρώ, αριθμός θέσεων εργασίας ισοδύναμου πλήρους απασχόλησης), ως ποσοστό συνολικών μεγεθών της οικονομίας, αλλά και σε όρους πολλαπλασιαστών δεικτών (π.χ. αριθμός θέσεων εργασίας που υποστηρίζονται έμμεσα για κάθε άμεση εργασία στο σύστημα).

## 1.2 Μεθοδολογική προσέγγιση

Για να εκτιμηθεί το αποτύπωμα ή η συνολική συνεισφορά μιας δραστηριότητας στην οικονομία, υπολογίζεται το κενό που δημιουργείται στα οικονομικά μεγέθη της χώρας στην υποθετική περίπτωση που αυτή η δραστηριότητα παύει να υφίσταται. Επομένως, η συνεισφορά του συστήματος Coca-Cola στην ελληνική οικονομία δεν περιορίζεται στην αξία παραγωγής, την προστιθέμενη αξία, τις θέσεις εργασίας και τα φορολογικά έσοδα που δημιουργεί άμεσα το σύστημα στη χώρα.

Η παραγωγή των προϊόντων του συστήματος απαιτεί αγαθά από άλλους κλάδους της οικονομίας, όπως αγροτικά προϊόντα, μπουκάλια, καπάκια, ενέργεια και υπηρεσίες. Επιπλέον, η παραγωγή αυτών των αγαθών από τους άμεσους προμηθευτές του συστήματος βασίζεται σε προμήθειες από άλλους κλάδους της οικονομίας (έμμεσοι προμηθευτές). Επιπρόσθετα, για να φτάσουν τα προϊόντα του συστήματος στον καταναλωτή, δραστηριοποιούνται επιχειρήσεις στα κανάλια διανομής του συστήματος (εστίαση, χονδρικό και λιανικό εμπόριο). Με αυτό τον τρόπο, οι δαπάνες των καταναλωτών των προϊόντων της Coca-Cola δημιουργούν προστιθέμενη αξία και στηρίζουν θέσεις εργασίας σε μια αλυσίδα από παραγωγικές δραστηριότητες (Διάγραμμα 1.2).

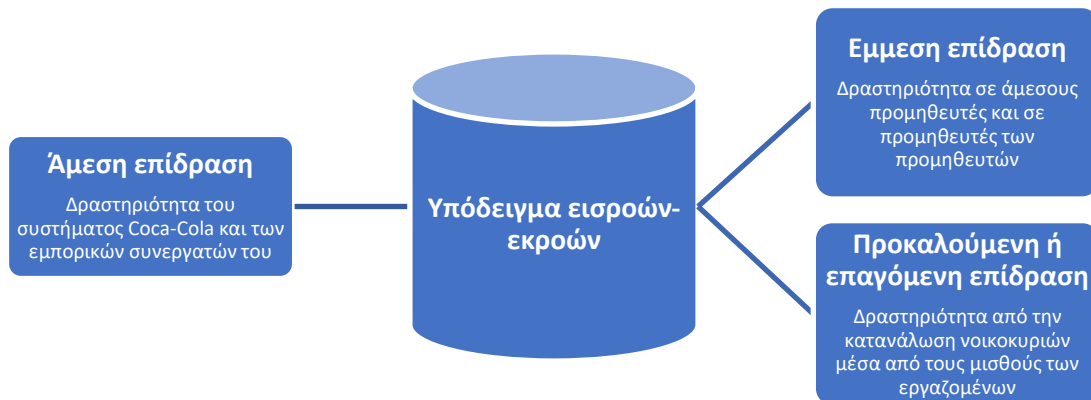
**Διάγραμμα 1.2: Αλυσίδα αξίας του Συστήματος Coca-Cola**



Η δραστηριότητα που δημιουργείται στο σύνολο της αλυσίδας αξίας και υπερβαίνει την άμεση δραστηριότητα στο σύστημα της Coca-Cola ονομάζεται «έμμεση επίδραση» (indirect effect) στην ορολογία της ανάλυσης κοινωνικό-οικονομικών επιδράσεων. Η έμμεση επίδραση εκτιμάται με τη χρήση υποδείγματος εισροών-εκροών, το οποίο αναπτύχθηκε από τον οικονομολόγο Wassily Leontief (Διάγραμμα 1.3). Για αυτή την εργασία ο Leontief τιμήθηκε με το βραβείο Νόμπελ Οικονομικών Επιστημών το 1973.

Επιπλέον, το υπόδειγμα εισροών-εκροών υπολογίζει τις επιδράσεις που προκαλούνται από το γεγονός ότι μέρος της προστιθέμενης αξίας που δημιουργείται άμεσα και έμμεσα στην αλυσίδα αξίας του συστήματος Coca-Cola κατευθύνεται στα νοικοκυριά ως εισόδημα από εργασία. Οι εργαζόμενοι του συστήματος, των εμπορικών συνεργατών του και των άμεσων και έμμεσων προμηθευτών του αμείβονται και στη συνέχεια δαπανούν το μισθό τους για αγορές αγαθών και υπηρεσιών, δημιουργώντας έτσι έσοδα σε κλάδους και επιχειρήσεις που παρέχουν αυτά τα αγαθά και υπηρεσίες. Η οικονομική δραστηριότητα που προκαλείται μέσα από αυτό τον μηχανισμό ονομάζεται προκαλούμενη ή επαγόμενη επίδραση (induced effect).

**Διάγραμμα 1.3: Άμεσες, έμμεσες και προκαλούμενες επιδράσεις**



Η ανάλυση με τη χρήση του υποδείγματος εισροών-εκροών σε αυτή τη μελέτη βασίζεται σε στοιχεία για τη δραστηριότητα στο σύστημα της Coca-Cola, καθώς και στα πιο πρόσφατα διαθέσιμα στατιστικά στοιχεία κλαδικής διάρθρωσης της ελληνικής οικονομίας, όπως αυτή αποτυπώνεται στους πίνακες εισροών-εκροών που δημοσιεύονται από την Eurostat.

Το υπόδειγμα εισροών-εκροών στηρίζεται σε συγκεκριμένες υποθέσεις, η βασικότερη από τις οποίες αφορά στην τεχνολογία παραγωγής, η οποία θεωρείται ότι δεν μεταβάλλεται με την "αφαίρεση" της δραστηριότητας που εξετάζεται. Θεωρείται με άλλα λόγια ότι για την παραγωγή μιας μονάδας προϊόντος ενός κλάδου απαιτούνται εισροές (προϊόντα, υπηρεσίες και εργασία) σε σταθερές αναλογίες, ανεξάρτητα από το ύψος της συνολικής παραγωγής (με ή χωρίς την παραγωγή του συστήματος της Coca-Cola). Επίσης, οι καταναλωτικές προτιμήσεις και οι τιμές στην οικονομία δεν αλλάζουν ως αποτέλεσμα της μεταβολής που εξετάζεται, ενώ δεν υπάρχουν περιορισμοί στις παραγωγικές δυνατότητες των κλάδων της οικονομίας. Στο πλαίσιο ενός τέτοιου υποδείγματος, η παραγωγή κάθε κλάδου καθορίζεται από τη ζήτηση για το προϊόν του. Οι παραπάνω υποθέσεις θεωρούνται εύλογες όταν εξετάζεται η επίδραση ενός κλάδου ή ενός επιχειρηματικού συστήματος, καθώς σε αυτή την περίπτωση οι επιδράσεις δεν έχουν το μέγεθος που μπορούν να μεταβάλουν δομικά την κατανομή των πόρων εντός της οικονομίας.

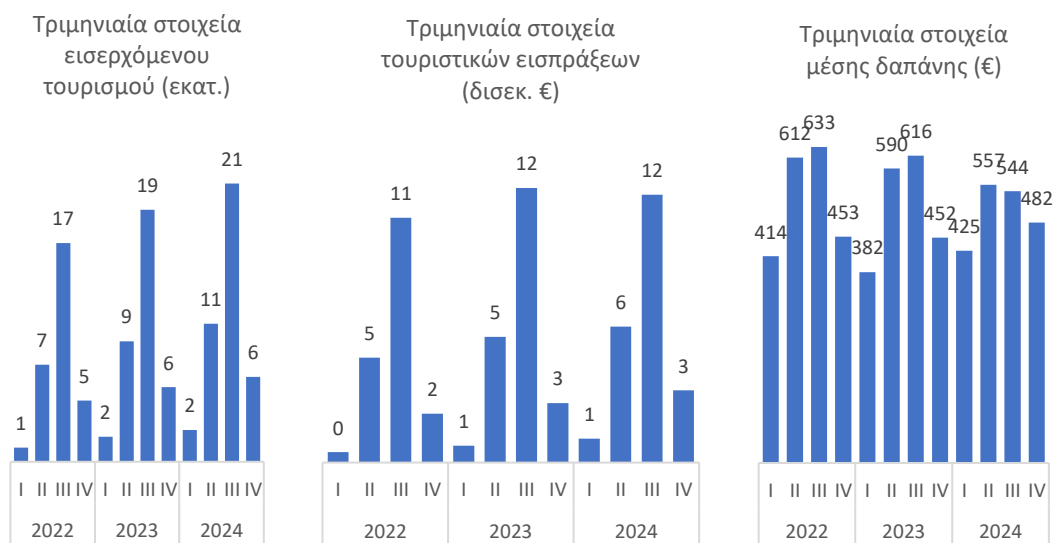
Με βάση τις συγκεκριμένες υποθέσεις υπολογίζονται οι συντελεστές παραγωγής σε όρους αξίας απαιτούμενων εισροών από άλλους κλάδους ανά μονάδα αξίας τελικού προϊόντος κάθε κλάδου. Επιλύοντας σύστημα εξισώσεων που αποτυπώνει τις σχέσεις μεταξύ του συνολικού προϊόντος, της τελικής ζήτησης και της χρήσης συντελεστών παραγωγής κατά κλάδο, υπολογίζεται η μήτρα Leontief, η οποία δείχνει τον βαθμό στον οποίον η τελική ζήτηση επενεργεί πολλαπλασιαστικά πάνω στο συνολικό προϊόν. Πολλαπλασιάζοντας τη μήτρα Leontief με τα μεγέθη για τη δραστηριότητα του συστήματος Coca-Cola στην Ελλάδα (τελική δαπάνη των καταναλωτών για τα προϊόντα του συστήματος και επενδυτική δαπάνη των εταιριών) προκύπτουν οι έμμεσες και οι προκαλούμενες επιδράσεις και από το άθροισμα των άμεσων, έμμεσων και προκαλούμενων επιδράσεων προκύπτει το συνολικό αποτύπωμα.

## 2. ΒΑΣΙΚΑ ΜΕΓΕΘΗ

### 2.1 Εξωτερικό περιβάλλον

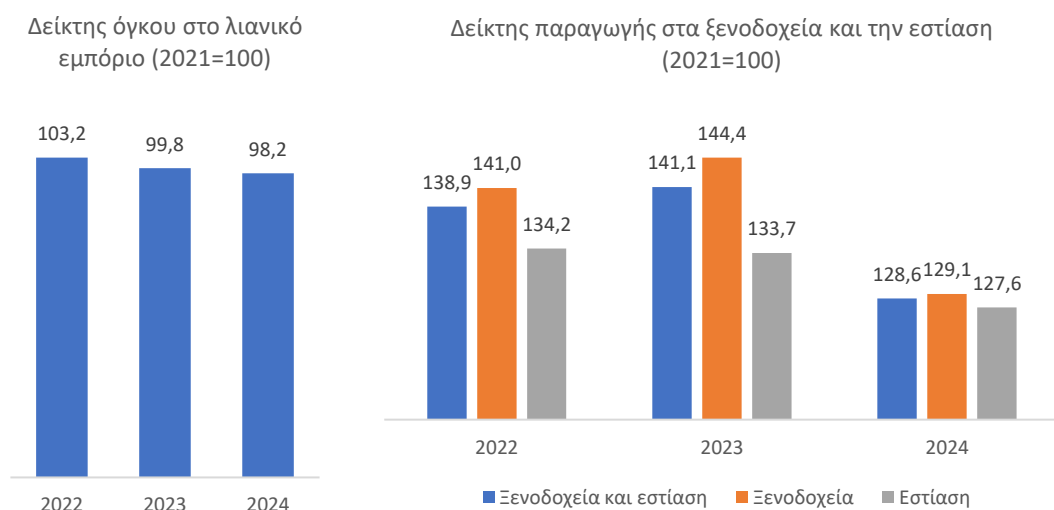
Ιδιαίτερη σημασία για την εξέλιξη της κατανάλωσης των προϊόντων του συστήματος της Coca-Cola έχει η πορεία του τουρισμού, της εστίασης και του λιανικού εμπορίου. Η ανάκαμψη του τουρισμού, έπειτα από μια περίοδο περιορισμών εξαιτίας της υγειονομικής κρίσης, συνεχίζεται.

**Διάγραμμα 2.1: Εξέλιξη κύριων μεγεθών του εισερχόμενου ελληνικού τουρισμού σε τριμηνιαία βάση**



Πηγή: Τράπεζα της Ελλάδος

**Διάγραμμα 2.2 Δείκτης όγκου λιανικού εμπορίου και δείκτης παραγωγής σε ξενοδοχεία - εστίαση**



Πηγή: Eurostat

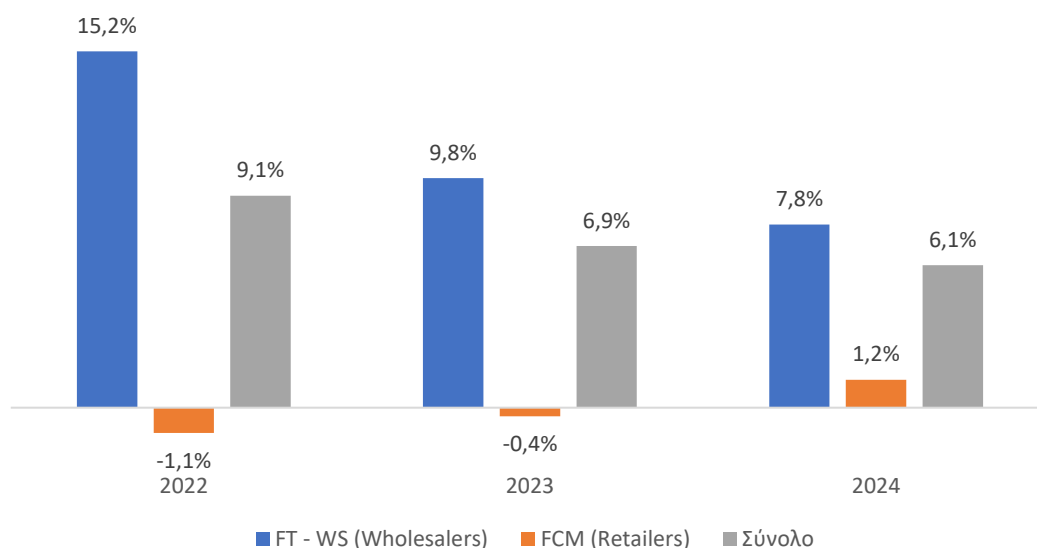
Ειδικότερα, οι διεθνείς αφίξεις ακολουθούν ανοδική πορεία, ανερχόμενες σε 40,7 εκατ. το 2024 από 36,8 εκατ. το 2023 (+12,8% την περίοδο 2023-2024) και 29,9 εκατ. το 2022 (+36,2% 2022-2024). Αντίστοιχα, οι τουριστικές εισπράξεις το 2024 είναι στα €21,6 δισεκ., από €20,6 δισεκ. το 2023 (+4,8% ετήσια αύξηση) και €17,7 δισεκ. το 2022 (+22,2% την περίοδο 2022-2024). Η μέση δαπάνη, από την άλλη, τείνει να μειώνεται από χρόνο σε χρόνο, καθώς οι τουριστικές εισπράξεις αυξάνονται βραδύτερα από τις αφίξεις (Διάγραμμα 2.1).

Στο λιανικό εμπόριο, αντίθετα, καταγράφεται σταδιακή υποχώρηση λόγω της ενεργειακής κρίσης και της ακρίβειας (Διάγραμμα 2.2). Ειδικότερα, ο δείκτης όγκου το 2024 μειώθηκε κατά 2% σε σχέση με το 2023 και κατά 5% σε σχέση με το 2022. Επιπλέον, ο δείκτης παραγωγής στα ξενοδοχεία και την εστίαση κατέγραψε άνοδο το 2023 (+1,6%), αλλά σημείωσε σημαντική πτώση το 2024 (-8,9%). Στην εστίαση ειδικότερα καταγράφεται μείωση τόσο το 2023 (-0,4%) όσο και το 2024 (-4,6%)

## 2.2 Σύστημα Coca-Cola

Παρά τη μεικτή εικόνα στο εξωτερικό περιβάλλον, ο όγκος πωλήσεων για το σύνολο των προϊόντων που διαθέτει το σύστημα της Coca-Cola στην ελληνική επικράτεια κατέγραψε αύξηση την περίοδο 2022-2024. Ειδικότερα, ο συνολικός όγκος πωλήσεων ενισχύθηκε κατά 9,1% το 2022, 6,9% το 2023 και 6,1% το 2024. Μεγαλύτερη αύξηση σημειώνεται στη διάθεση των προϊόντων μέσω του δικτύου της χονδρεμπορικής (15,2% το 2022, 9,8% το 2023 και 7,8% το 2024), μέσω του οποίου εξυπηρετείται και ο μεγαλύτερος όγκος ζήτησης από τον εξωτερικό τουρισμό σε καταστήματα εστίασης.

**Διάγραμμα 2.3: Όγκος πωλήσεων της Coca-Cola, ετήσια ποσοστιαία μεταβολή ανά βασικό κανάλι, 2022-2024**



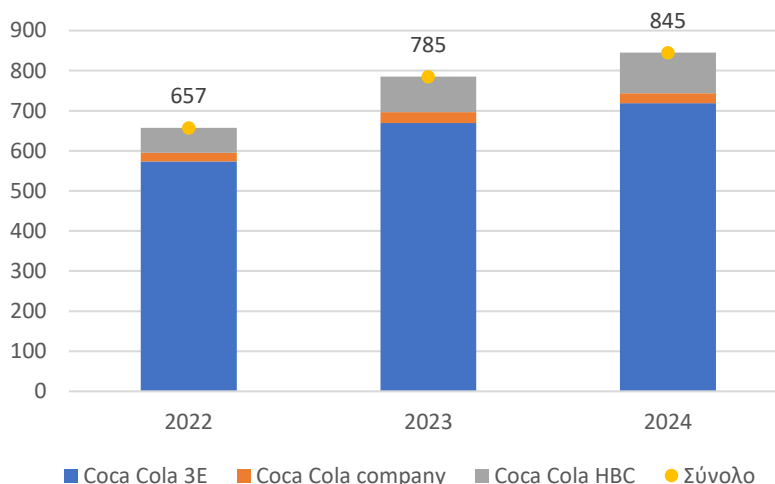
Πηγή: Coca-Cola Τρία Έψιλον

Αντίθετα, οι μεταβολές στον όγκο που προορίζεται απευθείας σε συνεργάτες του λιανικού εμπορίου καταγράφουν αρνητικές επιδόσεις τα έτη 2022-2023 με το 2024 να παρουσιάζει ανάκαμψη. Ειδικότερα, το 2023 σημειώθηκε ηπιότερη μείωση σε σχέση με το 2022 (σε 0,4%

από 1,1%), ενώ το 2024 ο όγκος που προορίζεται απευθείας σε συνεργάτες του λιανικού εμπορίου αυξήθηκε κατά 1,2% (Διάγραμμα 2.3).

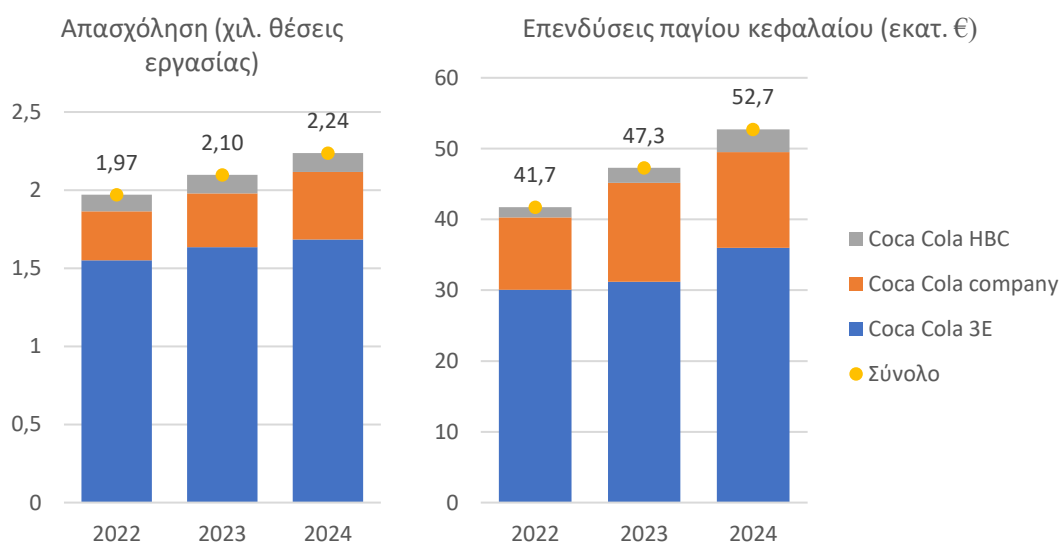
Ως αποτέλεσμα των παραπάνω μεταβολών του όγκου πωλήσεων, ο κύκλος εργασιών στο σύστημα Coca-Cola κατέγραψε έντονα ανοδική πορεία σημειώνοντας αύξηση 28% την περίοδο 2022-2024 (Διάγραμμα 2.4). Το 2022, ο κύκλος εργασιών διαμορφώθηκε στα €657 εκατ., το 2023 ενισχύθηκε στα €785 εκατ., σημειώνοντας αύξηση 19,4% και το 2024 ανήλθε στα €845 εκατ. (ετήσια αύξηση 7,7%).

**Διάγραμμα 2.4: Κύκλος εργασιών του συστήματος Coca-Cola**



Πηγή: Ετήσιες Οικονομικές Εκθέσεις

**Διάγραμμα 2.5: Απασχόληση και επενδύσεις στο σύστημα Coca-Cola**



Πηγή: Ετήσιες Οικονομικές Εκθέσεις

Ως προς την απασχόληση στο σύστημα της Coca-Cola, σημειώνεται ανοδική τάση διαχρονικά, με το εργατικό δυναμικό να ενισχύεται κατά 13,6% την περίοδο 2022-2024 (Διάγραμμα 2.5). Ειδικότερα, το 2022 στο σύστημα της Coca-Cola απασχολούνταν 1,97 χιλ. άτομα, το 2023 η

απασχόληση διαμορφώθηκε στα 2,10 χιλ. άτομα. Το 2024 το δυναμικό ενισχύθηκε ακόμα περισσότερο, φτάνοντας τα 2,24 χιλ. άτομα.

Ανοδική πορεία παρουσιάζουν και οι επενδύσεις παγίου κεφαλαίου, σημειώνοντας αύξηση 26,3% το διάστημα 2022-2024. Ειδικότερα, οι επενδύσεις έφτασαν στα €52,7 εκατ. το 2024, από €47,3 εκατ. το 2023 και €41,7 εκατ. το 2022.

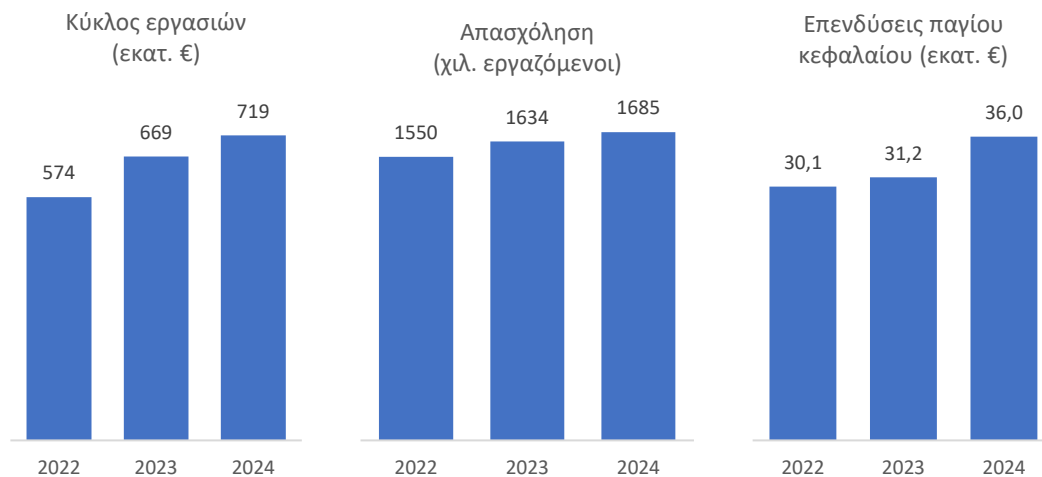
### 2.3 Coca-Cola 3E

Η Coca-Cola 3E αποτελεί βασικό πυλώνα του εγχώριου κλάδου μεταποίησης μη αλκοολούχων ποτών, ενώ μετά την απορρόφηση της εταιρίας Τσακίρης στο τέλος του 2021, δραστηριοποιείται και στην παραγωγή σνακ από πατάτες. Ο κύκλος εργασιών της εταιρίας κατέγραψε ανοδική πορεία την τελευταία τριετία, με σωρευτική αύξηση 25,4%. Το 2022, τα έσοδα διαμορφώθηκαν στα €574 εκατ., το 2023 αυξήθηκαν στα €669 εκατ., ενισχυμένα κατά 16,7%, και το 2024 ανήλθαν στα €719 εκατ. (+7,4%).

Όσον αφορά στην απασχόληση, ο αριθμός των εργαζομένων αυξήθηκε κατά 8,7% το διάστημα 2022-2024. Ειδικότερα, η απασχόληση ανήλθε σε 1550 άτομα το 2022, 1634 άτομα το 2023 (+5,4%) και 1685 άτομα το 2024 (+3,1% - Διάγραμμα 2.6).

Οι συνολικές επενδύσεις της εταιρίας ξεπέρασαν τα €36 εκατ. το 2024, έναντι €31,2 εκατ. το 2023 και €30,1 εκατ. το 2022. Σωρευτικά την τριετία 2022-2024 ανήλθαν σε €97 εκατ. αντιπροσωπεύοντας το 69% της αξίας των επενδύσεων του συστήματος Coca-Cola.

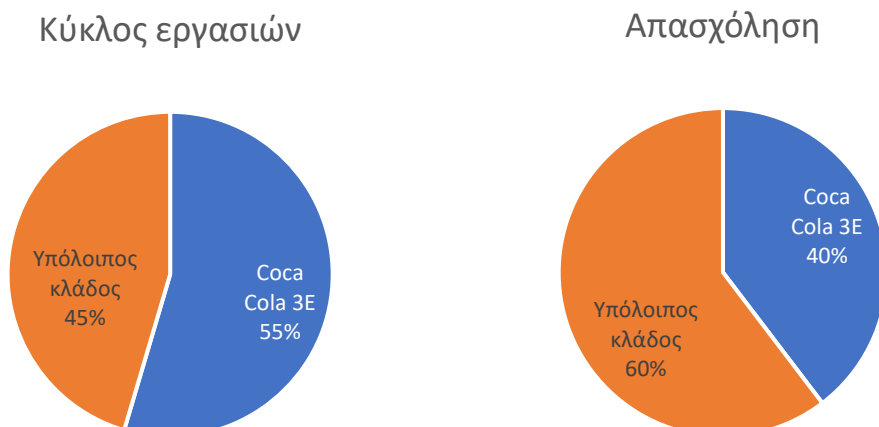
#### Διάγραμμα 2.6: Κύκλος εργασιών, απασχόληση και επενδύσεις της Coca-Cola 3E



Πηγή: Ετήσιες Οικονομικές Εκθέσεις

Με βάση τα τελευταία διαθέσιμα στοιχεία για τον κλάδο παραγωγής αναψυκτικών για το 2022 (€1,1 δισεκ. κύκλος εργασιών), πάνω από τα μισά (54,6%) προέρχονται από τον κύκλο εργασιών της Coca-Cola 3E. Αντίστοιχα, σε όρους απασχόλησης, στον κλάδο παραγωγής αναψυκτικών απασχολούνται περίπου 3,9 χιλ. άτομα το 2022. Έτσι το μερίδιο της Coca-Cola 3E αντιπροσωπεύει το 39,7% στο σύνολο της απασχόλησης του κλάδου (Διάγραμμα 2.7).

**Διάγραμμα 2.7: Μερίδιο κύκλου εργασιών και απασχόλησης της εταιρίας Coca-Cola 3E στον κλάδο παραγωγής αναψυκτικών, 2022**

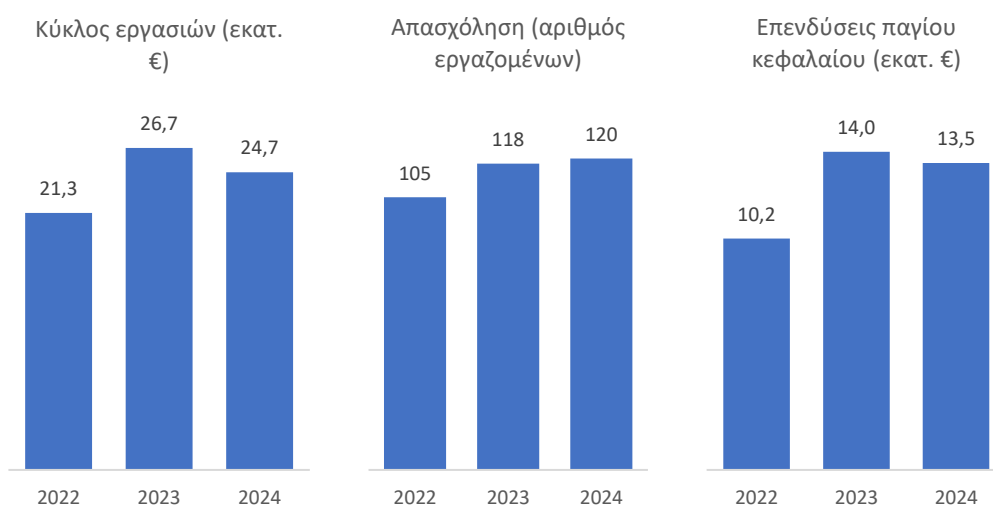


Πηγή: Eurostat, Ετήσιες Οικονομικές Εκθέσεις, Επεξεργασία στοιχείων: IOBE

### 2.4 Coca Cola Company

Η θυγατρική της εταιρίας The Coca-Cola Company στην Ελλάδα παρέχει τεχνογνωσία και συμβουλευτικές υπηρεσίες, καθώς και υπηρεσίες για τη διασφάλιση των ποιοτικών ελέγχων των προϊόντων της εταιρίας. Στις συμβουλευτικές υπηρεσίες περιλαμβάνονται η χάραξη της στρατηγικής marketing, η προώθηση, η έρευνα αγοράς, η διαφήμιση και η προστασία της φήμης των προϊόντων της Coca-Cola.

**Διάγραμμα 2.8: Κύκλος εργασιών, απασχόληση και επενδύσεις της Coca-Cola Company**



Πηγή: Ετήσιες Οικονομικές Εκθέσεις

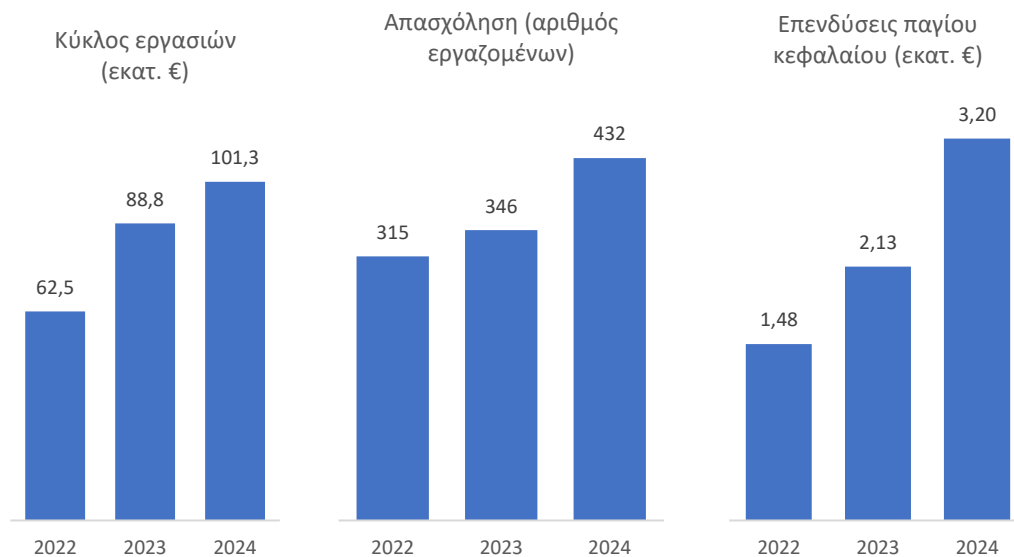
Ο κύκλος εργασιών της εταιρίας στην Ελλάδα παρουσίασε διακυμάνσεις την τελευταία τριετία (Διάγραμμα 2.8). Σημείωσε ισχυρή αύξηση, από €21,3 εκατ. το 2022 σε €26,7 εκατ. το 2023 (+15,3%), υποχωρώντας το 2024 σε €24,7 εκατ. (-7,5%), παραμένοντας σε υψηλότερα επίπεδα σε σχέση με το 2022. Παράλληλα, η απασχόληση κατέγραψε σταθερά ανοδική

πορεία τα τελευταία χρόνια (+14,3%), σε 120 άτομα 2024, από 118 το 2023 και 105 το 2022. Οι επενδύσεις παγίου κεφαλαίου ανήλθαν στα €13,5 εκατ. το 2024 από €10,2 εκατ. το 2022 (+32,6%).

## 2.5 Coca-Cola HBC

Η Coca-Cola HBC Μ.Ε.Π.Ε. παρέχει υπηρεσίες διοικητικής υποστήριξης στις δραστηριότητες που ασκεί ο Όμιλος της Coca-Cola HBC στις 28 χώρες στις οποίες έχει παρουσία. Ο κύκλος εργασιών της εταιρίας από €62,5 εκατ. το 2022, αυξήθηκε στα €88,9 εκατ. το 2023 και στα €101,3 εκατ. το 2024, με σωρευτική αύξηση στα 62,1%. Η απασχόληση κινήθηκε επίσης ανοδικά καθώς από 315 το 2022 οι εργαζόμενοι αυξήθηκαν σε 346 το 2023 και 432 το 2024 (σωρευτική άνοδος κατά 37,1%). Αντίστοιχα κινήθηκαν και οι επενδύσεις, οι οποίες υπερτριπλασιάστηκαν μέσα στην τριετία (σε €3,2 εκατ. το 2024 από €1,5 εκατ.).

### Διάγραμμα 2.9: Κύκλος εργασιών, απασχόληση και επενδύσεις της Coca-Cola HBC



Πηγή: Ετήσιες Οικονομικές Εκθέσεις

### 3. ΣΥΝΕΙΣΦΟΡΑ ΣΤΟ ΑΕΠ ΤΗΝ ΠΕΡΙΟΔΟ 2022-2024

#### 3.1 Εισαγωγή

Το Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν (ΑΕΠ) είναι το πιο ευρέως διαδεδομένο μέτρο οικονομικής δραστηριότητας μιας οικονομίας. Μετράει τόσο την αξία που έχει παραχθεί όσο και το συνολικό εισόδημα που έχει δημιουργηθεί σε μια συγκεκριμένη χρονική περίοδο (έτος ή τρίμηνο).<sup>1</sup>

Σε αυτό το κεφάλαιο εξετάζουμε την επίδραση που έχει η Coca-Cola στο ΑΕΠ της Ελλάδας τόσο άμεσα, μέσα από την προστιθέμενη αξία που δημιουργούν οι εταιρίες του συστήματος, όσο και έμμεσα μέσα από τη δραστηριότητα που δημιουργείται στην αλυσίδα αξίας του συστήματος σε προμηθευτές και εμπορικούς συνεργάτες. Στη συνέχεια εξετάζουμε την επίδραση που προκύπτει μέσα από την κατανάλωση των νοικοκυριών των εργαζομένων στην αλυσίδα αξίας της Coca-Cola (προκαλούμενη επίδραση) και η συνολική επίδραση που προκύπτει μέσα από τις άμεσες, έμμεσες και προκαλούμενες επιδράσεις.

#### 3.2 Άμεση και έμμεση επίδραση στο ΑΕΠ

Η άμεση και έμμεση οικονομική επίδραση από τη δραστηριότητα που δημιουργείται στο σύνολο της αλυσίδας αξίας του συστήματος Coca-Cola σε όρους Ακαθάριστου Εγχώριου Προϊόντων (ΑΕΠ) εκτιμάται σε €1,3 δισεκ. το 2022, €1,5 δισεκ. το 2023 και €1,6 δισεκ. το 2024 (Διάγραμμα 3.1). Ως ποσοστό του ΑΕΠ της χώρας, η άμεση και έμμεση επίδραση του συστήματος Coca Cola ανήλθε σε 0,7% τη διετία 2023-2024, από 0,6% το 2022.

Αναλυτικότερα, η Ακαθάριστη Προστιθέμενη Αξία (ΑΠΑ)<sup>2</sup> που δημιουργήθηκε άμεσα από το σύστημα Coca-Cola εκτιμάται σε €243 εκατ. το 2022 (€234 εκατ. από την λειτουργία τους συστήματος Coca-Cola και €9,2 εκατ. από το επενδυτικό πρόγραμμα), ενώ στους εμπορικούς συνεργάτες για τη διανομή των προϊόντων στον τελικό καταναλωτή η ΑΠΑ ανήλθε σε €369 εκατ. Η έμμεση επίδραση σε άμεσους και έμμεσους προμηθευτές του συστήματος εκτιμάται σε €386 εκατ. σε όρους ΑΠΑ, υποδεικνύοντας τις ισχυρές διασυνδέσεις με εγχώριους προμηθευτές. Αθροιστικά, η άμεση και έμμεση επίδραση σε όρους προστιθέμενης αξίας υπολογίζεται σε €999 εκατ.

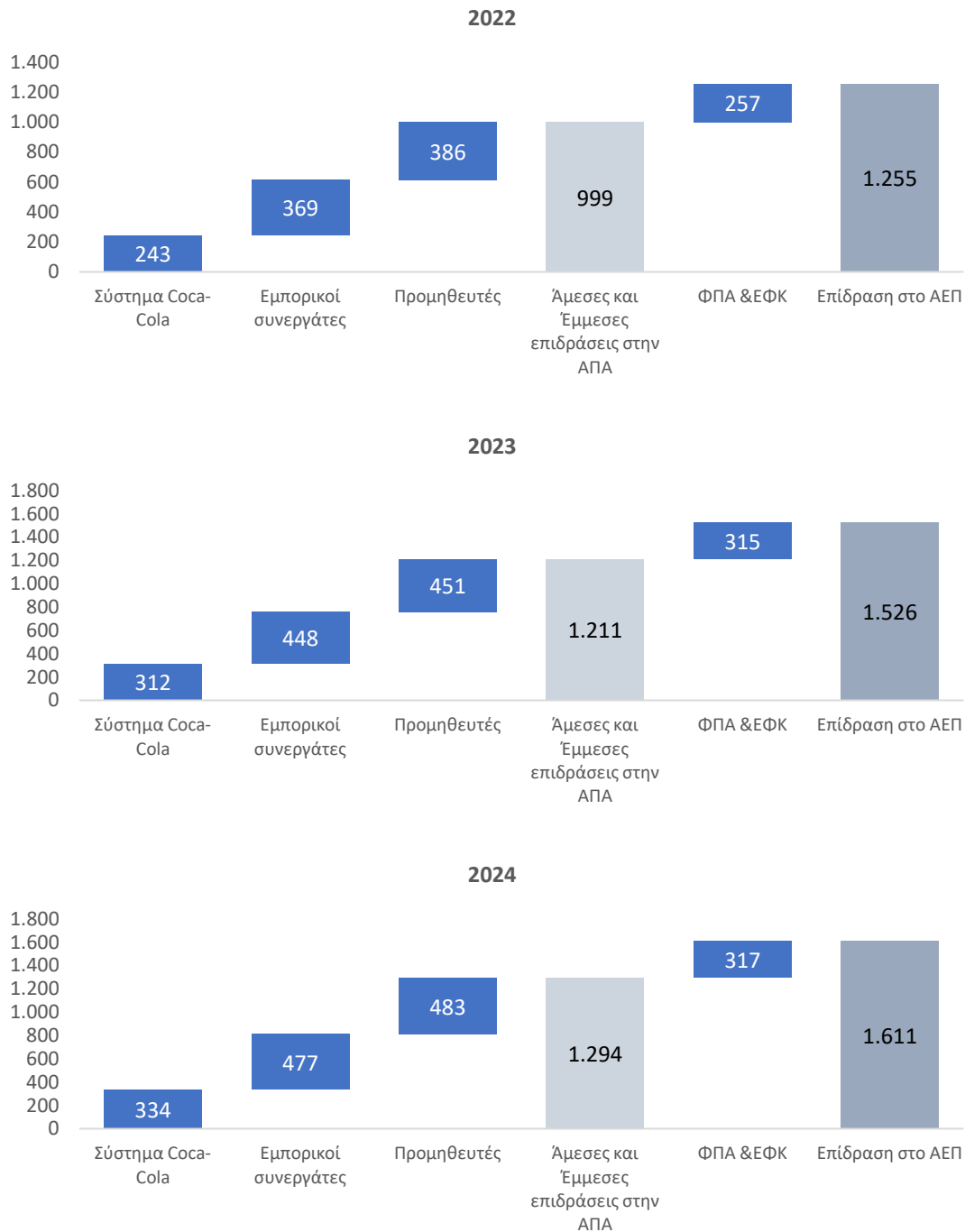
Το 2023, η άμεση και έμμεση επίδραση σε όρους προστιθέμενης αξίας αυξήθηκε σημαντικά στα €1,2 δισεκ. (+21,3% σε σχέση με το 2022). Η ΑΠΑ που δημιουργήθηκε άμεσα από το σύστημα Coca-Cola διαμορφώθηκε στα €312 εκατ. ενισχυμένη κατά 28,3% (€299 εκατ. από την λειτουργία τους συστήματος Coca-Cola και €13,3 εκατ. από το επενδυτικό πρόγραμμα). Σημαντική ενίσχυση σε σχέση με το προηγούμενο έτος (+21,4%) καταγράφηκε και στους εμπορικούς συνεργάτες για τη διανομή των προϊόντων στον τελικό καταναλωτή, στους οποίους η ΑΠΑ ανήλθε σε €448 εκατ. Αντίστοιχα, η έμμεση επίδραση σε άμεσους και

<sup>1</sup> Από την πλευρά της παραγωγής, προσδιορίζεται ως το άθροισμα της ακαθάριστης προστιθέμενης αξίας των κλάδων συν τους φόρους (μείον τις επιδοτήσεις) επί των προϊόντων (όπως ΦΠΑ και ΕΦΚ) στο σύνολο της οικονομίας.

<sup>2</sup> Η ΑΠΑ μιας δραστηριότητας ισούται με την αξία παραγωγής της μείον τις δαπάνες για ενδιάμεση ανάλωση προϊόντων και υπηρεσιών που εισέρχονται στην παραγωγική διαδικασία. Αναλύεται σε μισθολογική δαπάνη, φόροι επί της παραγωγής και μεικτό λειτουργικό πλεόνασμα (κέρδη και αποσβέσεις).

έμμεσους προμηθευτές του συστήματος εκτιμάται σε €451 εκατ. σε όρους ΑΠΑ (αυξημένη κατά 16,7%).

**Διάγραμμα 3.1: Άμεση και έμμεση επίδραση της αλυσίδας αξίας της Coca-Cola σε όρους ΑΕΠ, 2022-2024, σε εκατ. €**



Πηγή: Εκτιμήσεις IOBE

Το 2024, η ανοδική πορεία συνεχίστηκε αλλά με ηπιότερους ρυθμούς. Ειδικότερα, η άμεση επίδραση στην προστιθέμενη αξία από το σύστημα Coca-Cola διαμορφώθηκε στα €334 εκατ. (εκ των οποίων €317 εκατ. από την λειτουργία τους συστήματος Coca-Cola και τα υπόλοιπα €17 εκατ. από το επενδυτικό πρόγραμμα των εταιριών), σημειώνοντας ετήσια άνοδο κατά

7,0%. Στους εμπορικούς συνεργάτες η ΑΠΑ διαμορφώθηκε σε €477 εκατ. (+6,5%), ενώ η έμμεση επίδραση στους προμηθευτές του συστήματος εκτιμάται σε €483 εκατ. (+7,2%). Ως αποτέλεσμα, η άμεση και έμμεση επίδραση σε όρους προστιθέμενης αξίας ανήλθε στα €1,3 δισεκ. (+6,9%).

Επιπλέον, κατά μέσο όρο ανά έτος την περίοδο 2022-2024 περίπου το 20% της επίδρασης στο ΑΕΠ αντιστοιχεί σε έσοδα του κράτος από τον Φόρο Προστιθέμενης Αξία (ΦΠΑ) και τον Ειδικό Φόρο Κατανάλωσης (ΕΦΚ) στα προϊόντα του συστήματος Coca-Cola (€257 εκατ. το 2022, €315 εκατ. το 2023 και €317 εκατ. το 2024). Τέλος, προκύπτει ότι για κάθε ευρώ ΑΠΑ του συστήματος Coca-Cola δημιουργούνται μέσα από τις άμεσες και τις έμμεσες επιδράσεις περίπου 5 ευρώ ΑΕΠ στο σύνολο της οικονομίας κατά μέσο όρο ανά έτος την περίοδο 2022-2024.

### 3.2.1 ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΑΝΑ ΣΥΝΙΣΤΩΣΑ ΠΡΟΣΤΙΘΕΜΕΝΗΣ ΑΞΙΑΣ

Αναλύοντας τα αποτελέσματα στις επιμέρους συνιστώσες της ΑΠΑ, προκύπτει ότι οι μισθοί των εργαζομένων (χωρίς τις εισφορές κοινωνικής ασφάλισης και τον φόρο εισοδήματος) στην αλυσίδα αξίας της Coca-Cola στην Ελλάδα ανήλθαν το 2022 σε €267 εκατ., αντιπροσωπεύοντας το 21,3% της επίδρασης στο ΑΕΠ. Η συνεισφορά στο δημόσιο ταμείο ανήλθε σε €447 εκατ. όταν ληφθούν υπόψη και τα έσοδα του Δημοσίου από τον φόρο εισοδήματος φυσικών προσώπων, τις εισφορές κοινωνικής ασφάλισης και τους φόρους επί της παραγωγής. Τα υπόλοιπα €541 εκατ. (ή 43% της συνολικής αξίας) αποτελούν μεικτό λειτουργικό πλεόνασμα (κέρδη των επιχειρήσεων και αποσβέσεις πάγιου κεφαλαίου).

Αντίστοιχα, το 2023, οι μισθοί των εργαζομένων στην αλυσίδα αξίας των προϊόντων της Coca-Cola ανήλθαν σε €325 εκατ. (21,3% της επίδρασης στο ΑΕΠ), ενώ η συνεισφορά στα δημόσια έσοδα αυξήθηκε στα €574 εκατ. (37,6% του συνόλου) και το μεικτό λειτουργικό πλεόνασμα σε €627 εκατ. (ή 41,1% της άμεσης και έμμεσης επίδρασης στο ΑΕΠ). Το 2024 οι μισθοί εργαζομένων ενισχύθηκαν ακόμα περισσότερο σε σχέση με το 2023 (€344 εκατ. ή 21,4% του συνόλου), ενώ το 41,8% της επίδρασης αντιστοιχεί σε ακαθάριστο λειτουργικό πλεόνασμα (€673 εκατ.). Αντίστοιχα, τα έσοδα του δημοσίου από άμεση φορολογία ανέρχονται σε €593 εκατ. (36,8% της επίδρασης – Διάγραμμα 3.2).

### 3.2.2 ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΑΝΑ ΣΥΝΙΣΤΩΣΑ ΠΡΟΣΤΙΘΕΜΕΝΗΣ ΑΞΙΑΣ ΚΑΙ ΤΜΗΜΑ ΤΗΣ ΑΛΥΣΙΔΑΣ ΑΞΙΑΣ

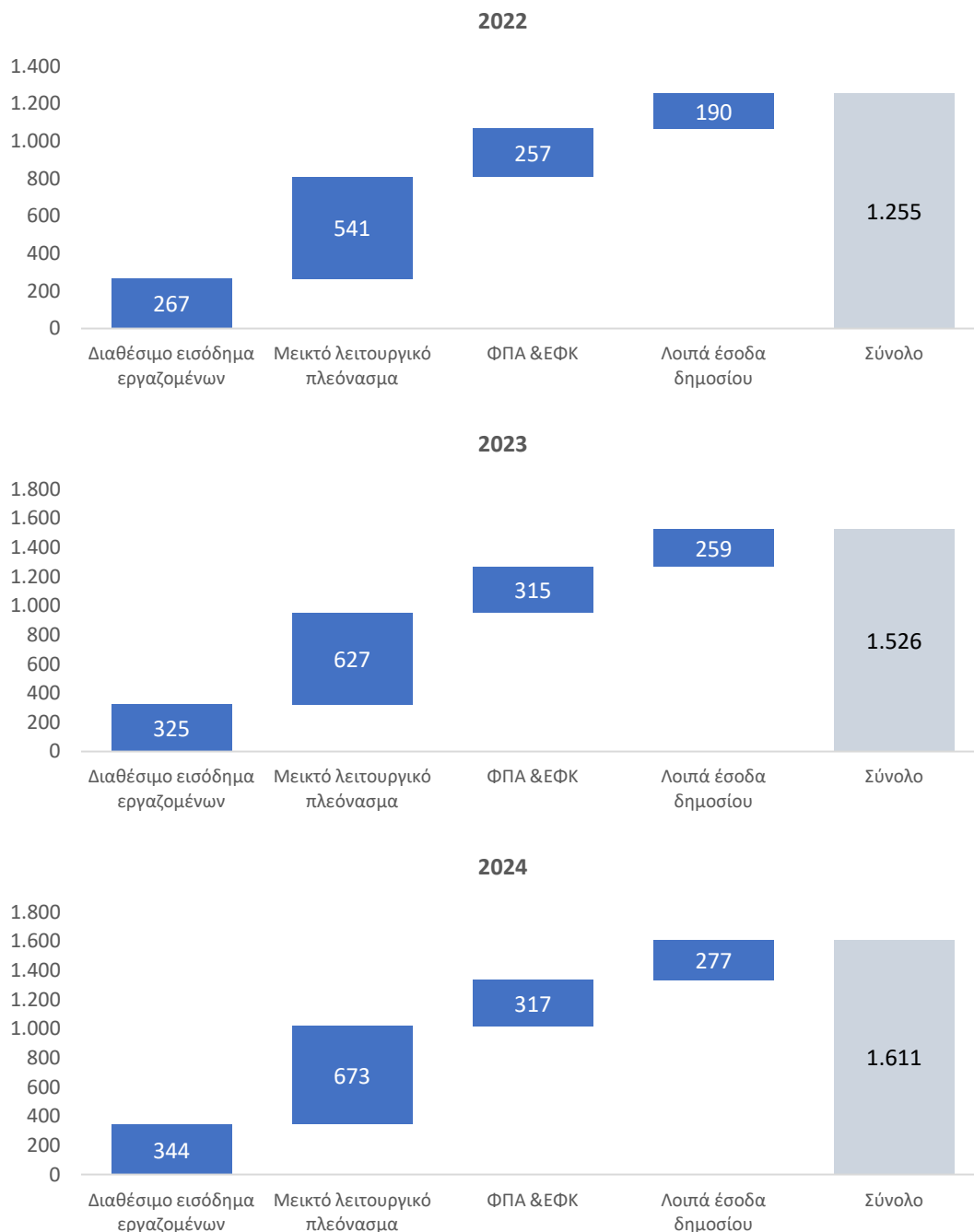
Το 2022, στις εταιρίες του συστήματος της Coca-Cola, η άμεση συμβολή εκτιμάται σε €367 εκατ. σε όρους ΑΕΠ (29,2% στο σύνολο της αλυσίδας αξίας). Οι μισθοί ανέρχονται σε €70 εκατ. και οι λοιποί φόροι σε €48 εκατ.

Τα έσοδα από έμμεση φορολογία του συστήματος Coca-Cola ανέρχονται σε €123 εκατ. - €110 εκατ. πληρωμές ΦΠΑ, €12,4 εκατ. ειδικός φόρος κατανάλωσης στα αλκοολούχα ποτά και τον καφέ που ανήκουν στο χαρτοφυλάκιο προϊόντων στους Coca-Cola 3E και €0,75 εκατ. φόροι επί των προϊόντων που σχετίζονται με το επενδυτικό έργο των εταιριών του συστήματος Coca-Cola το 2022.

Στους εμπορικούς συνεργάτες (χονδρικό, λιανικό εμπόριο και HORECA), από τα €481 εκατ. ΑΕΠ, €67 εκατ. αντιστοιχούν σε μισθούς, €177 εκατ. σε έσοδα του δημοσίου και τα υπόλοιπα €238 εκατ. σε μεικτό λειτουργικό πλεόνασμα. Τέλος, στους προμηθευτές από τα €408 εκατ.

ΑΕΠ, τα €131 εκατ. υπολογίζεται ότι αντιστοιχούν σε μισθούς, €99 εκατ. σε δημοσιονομικά έσοδα και το υπόλοιπο €178 εκατ. σε μεικτό λειτουργικό πλεόνασμα.

**Διάγραμμα 3.2: Άμεση και έμμεση επίδραση σε συνιστώσες της ΑΠΑ, 2022-2024, σε εκατ. ευρώ**



Πηγή: Εκτιμήσεις IOBE

Το 2023, η άμεση και έμμεση συμβολή στις εταιρίες του συστήματος της Coca-Cola αυξήθηκε στα €461 εκατ. σε όρους ΑΕΠ (30,2% στο σύνολο της αλυσίδας αξίας). Οι μισθοί ανήλθαν σε €77 εκατ. και τα έσοδα δημοσίου από άμεσους φόρους και εισφορές σε €59 εκατ. Τα έσοδα από έμμεση φορολογία του συστήματος Coca-Cola ενισχύθηκαν στα €149 εκατ., εκ των οποίων €134 εκατ. είναι πληρωμές ΦΠΑ και €14,2 εκατ. ειδικός φόρος κατανάλωσης, ενώ

€0,78 εκατ. είναι φόροι επί των προϊόντων που σχετίζονται με το επενδυτικό έργο των εταιριών του συστήματος Coca-Cola.

Στους εμπορικούς συνεργάτες (χονδρικό, λιανικό εμπόριο και HORECA), από τα €587 εκατ. ΑΕΠ, €99 εκατ. αντιστοιχούν σε μισθούς, €245 εκατ. σε έσοδα του δημοσίου και τα υπόλοιπα €243 εκατ. σε μεικτό λειτουργικό πλεόνασμα. Τέλος, στους προμηθευτές από τα €477 εκατ. ΑΕΠ, τα €150 εκατ. υπολογίζεται ότι αντιστοιχούν σε μισθούς, €121 εκατ. σε δημοσιονομικά έσοδα και το υπόλοιπο €207 εκατ. σε μεικτό λειτουργικό πλεόνασμα.

Το 2024, η άμεση και έμμεση συμβολή του συστήματος της Coca-Cola εκτιμάται σε €483 εκατ. σε όρους ΑΕΠ (30,0% στο σύνολο της αλυσίδας αξίας). Οι μισθοί ανέρχονται σε €78 εκατ. και τα έσοδα δημοσίου από άμεση φορολογία και εισφορές διαμορφώνονται στα €63 εκατ. Επιπλέον, τα έσοδα από έμμεση φορολογία του συστήματος Coca-Cola ανέρχονται σε €150 εκατ. - €137 εκατ. πληρωμές ΦΠΑ, €11,3 εκατ. ειδικός φόρος κατανάλωσης και €0,81 εκατ. φόροι επί των προϊόντων που σχετίζονται με το επενδυτικό έργο των εταιριών του συστήματος Coca-Cola το συγκεκριμένο έτος.

Στους εμπορικούς συνεργάτες (χονδρικό, λιανικό εμπόριο και HORECA), από τα €616 εκατ. ΑΕΠ, €105 εκατ. αντιστοιχούν σε μισθούς, €252 εκατ. σε έσοδα του δημοσίου και τα υπόλοιπα €259 εκατ. σε μεικτό λειτουργικό πλεόνασμα. Τέλος, στους προμηθευτές από τα €511 εκατ. ΑΕΠ, τα €161 εκατ. υπολογίζεται ότι αντιστοιχούν σε μισθούς, €129 εκατ. σε δημοσιονομικά έσοδα και το υπόλοιπο €222 εκατ. σε μεικτό λειτουργικό πλεόνασμα (Πίνακας 3.1).

**Πίνακας 3.1: ΑΠΑ και ΑΕΠ στην αλυσίδα αξίας των προϊόντων του συστήματος Coca-Cola, σε εκατ. €**

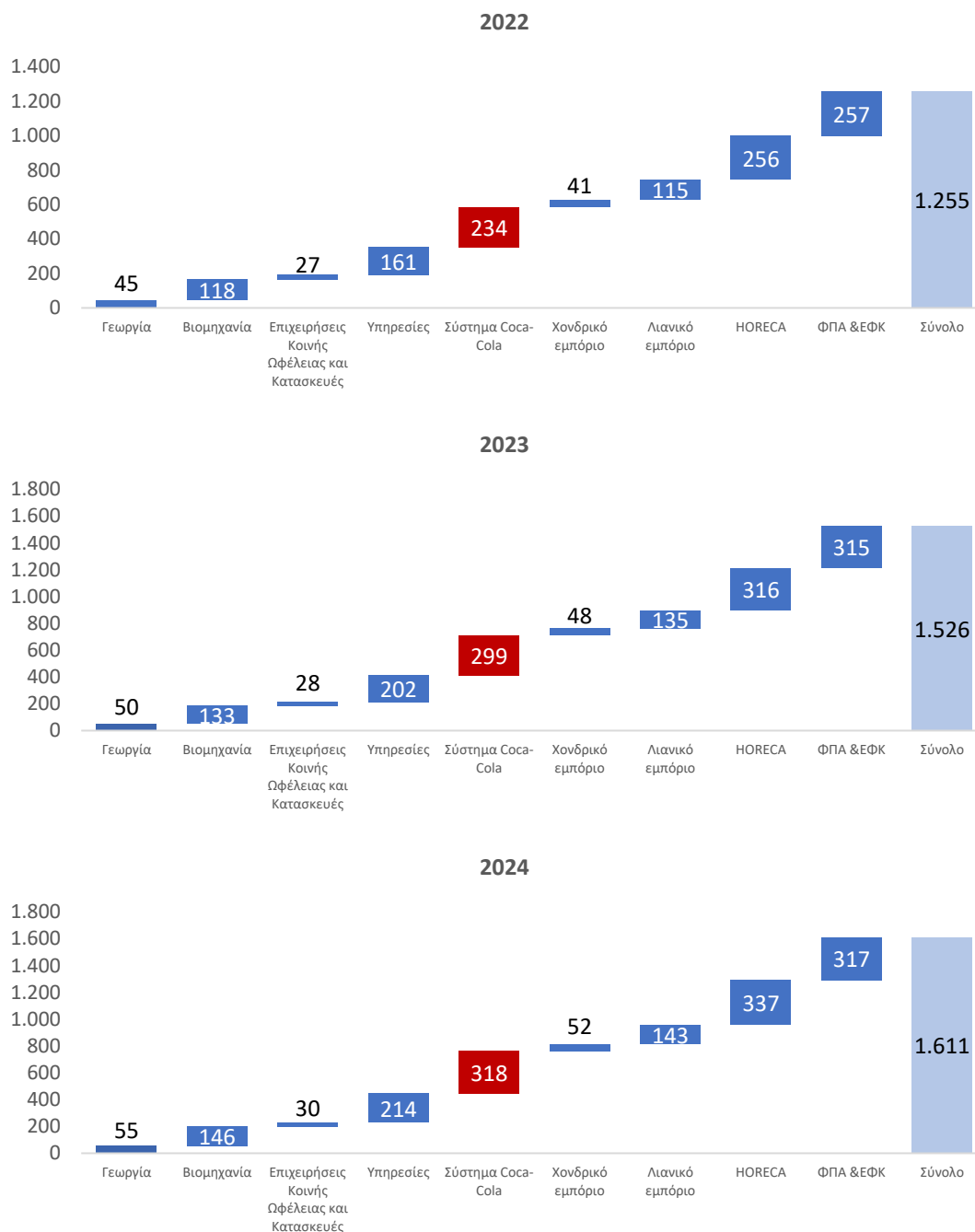
Αλυσίδα	Διαθέσιμο εισόδημα εργαζομένων	Μεικτό λειτουργικό πλεόνασμα	Λοιπά έσοδα δημοσίου	ΑΠΑ	ΦΠΑ & ΕΦΚ	Επίδραση στο ΑΕΠ
<b>2022</b>						
Σύστημα Coca-Cola	70	125	48	243	123	367
Εμπορικοί συνεργάτες	67	238	65	369	112	481
Προμηθευτές	131	178	77	386	22	408
<b>Σύνολο</b>	<b>267</b>	<b>541</b>	<b>190</b>	<b>999</b>	<b>257</b>	<b>1,255</b>
<b>2023</b>						
Σύστημα Coca-Cola	77	177	59	312	149	461
Εμπορικοί συνεργάτες	99	243	106	448	139	587
Προμηθευτές	150	207	95	451	27	477
<b>Σύνολο</b>	<b>325</b>	<b>627</b>	<b>259</b>	<b>1,211</b>	<b>315</b>	<b>1,526</b>
<b>2024</b>						
Σύστημα Coca-Cola	78	192	63	334	150	483
Εμπορικοί συνεργάτες	105	259	113	477	139	616
Προμηθευτές	161	222	101	483	28	511
<b>Σύνολο</b>	<b>344</b>	<b>673</b>	<b>277</b>	<b>1,294</b>	<b>317</b>	<b>1,611</b>

Σημείωση: Στα λοιπά έσοδα περιλαμβάνονται οι εισφορές κοινωνικής ασφάλισης, ο φόρος εισοδήματος φυσικών προσώπων και οι φόροι επί της παραγωγής. Πηγή: Εκτιμήσεις IOBE

### 3.2.3 ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΑΝΑ ΤΟΜΕΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

Ο κλάδος HORECA έχει το υψηλότερο μερίδιο στην προστιθέμενη αξία που δημιουργείται άμεσα και έμμεσα από τα προϊόντα της Coca-Cola. Ειδικότερα, η ΑΠΑ που δημιουργήθηκε στον κλάδο για εξυπηρέτηση της ζήτησης για τα προϊόντα της Coca-Cola το 2022 ανήλθε στα €256 εκατ. (20,4% της επίδρασης στο ΑΕΠ).

**Διάγραμμα 3.3: Άμεση και έμμεση επίδραση στην ΑΠΑ σε κλάδους δραστηριότητας, 2022-2024, σε εκατ. €**



**Σημείωση:** Η άμεση επίδραση στην ΑΠΑ από το επενδυτικό πρόγραμμα των εταιριών του συστήματος απεικονίζεται στους κλάδους που το παράγουν.

**Πηγή:** Εκτιμήσεις IOBE

Το μερίδιο του κλάδου HORECA στην άμεση και έμμεση επίδραση στο ΑΕΠ ενισχύθηκε ελαφρώς το 2023 (20,7%) και το 2024 (20,9%), καθώς η σχετική προστιθέμενη αξία που δημιούργησε ο κλάδος ανήλθε αντίστοιχα σε €316 εκατ. και €337 εκατ. (Διάγραμμα 3.3).

Επιπλέον, η αλυσίδα αξίας των προϊόντων της Coca-Cola δημιουργεί σημαντική προστιθέμενη αξία στην εγχώρια βιομηχανία και στον τομέα των υπηρεσιών. Στην Βιομηχανία η επίδραση ανήλθε σε €118 εκατ. το 2022, αντιπροσωπεύοντας το 9,4% της επίδρασης στο ΑΕΠ. Στη συνέχεια, το μερίδιο της βιομηχανίας υποχώρησε ελαφρώς σε 8,7% (€133 εκατ.) το 2023 και ανέκαμψε σε 9,0% (€146 εκατ.) το 2024.

Αντίστοιχα, η επίδραση στις υπηρεσίες (εκτός της εστίασης και του εμπορίου) ανήλθε το 2022 σε €161 εκατ. (12,8% της επίδρασης στο ΑΕΠ). Το 2023, το μερίδιο των υπηρεσιών ενισχύθηκε ελαφρώς σε 13,3% (€202 εκατ.) και παρέμεινε στο ίδιο επίπεδο το 2024 (13,3%, €214 εκατ.).

#### 3.2.4 ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΣΤΟΥΣ ΕΜΠΟΡΙΚΟΥΣ ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ

Σε όρους ΑΠΑ, η επίδραση από τη δραστηριότητα των εμπορικών συνεργατών που διανέμουν τα προϊόντα του συστήματος Coca-Cola ανήλθε το 2022 σε €533 εκατ. (0,3% του ΑΕΠ). Το μεγαλύτερο μέρος αυτής της επίδρασης αφορά την ΑΠΑ στους εμπορικούς συνεργάτες και συγκεκριμένα €255 εκατ. δημιουργήθηκε στο HORECA, €108 εκατ. στο λιανεμπόριο και €28 εκατ. στο χονδρεμπόριο. Από τους υπόλοιπους κλάδους, η μεγαλύτερη άμεση και έμμεση επίδραση καταγράφεται στις λοιπές υπηρεσίες (€83 εκατ.).

Το 2023, η επίδραση από τη δραστηριότητα των εμπορικών συνεργατών που διανέμουν τα προϊόντα του συστήματος Coca-Cola αυξήθηκε σε €648 εκατ. (0,3% του ΑΕΠ). Στους εμπορικούς συνεργάτες, η επίδραση στην ΑΠΑ από το HORECA αυξήθηκε στα €314 εκατ., ενώ στο Εμπόριο διαμορφώθηκε στα €160 εκατ. (€127 εκατ. στο λιανεμπόριο και €34 εκατ. στο χονδρεμπόριο). Στις λοιπές υπηρεσίες η άμεση και έμμεση επίδραση ανέρχεται σε €105 εκατ.

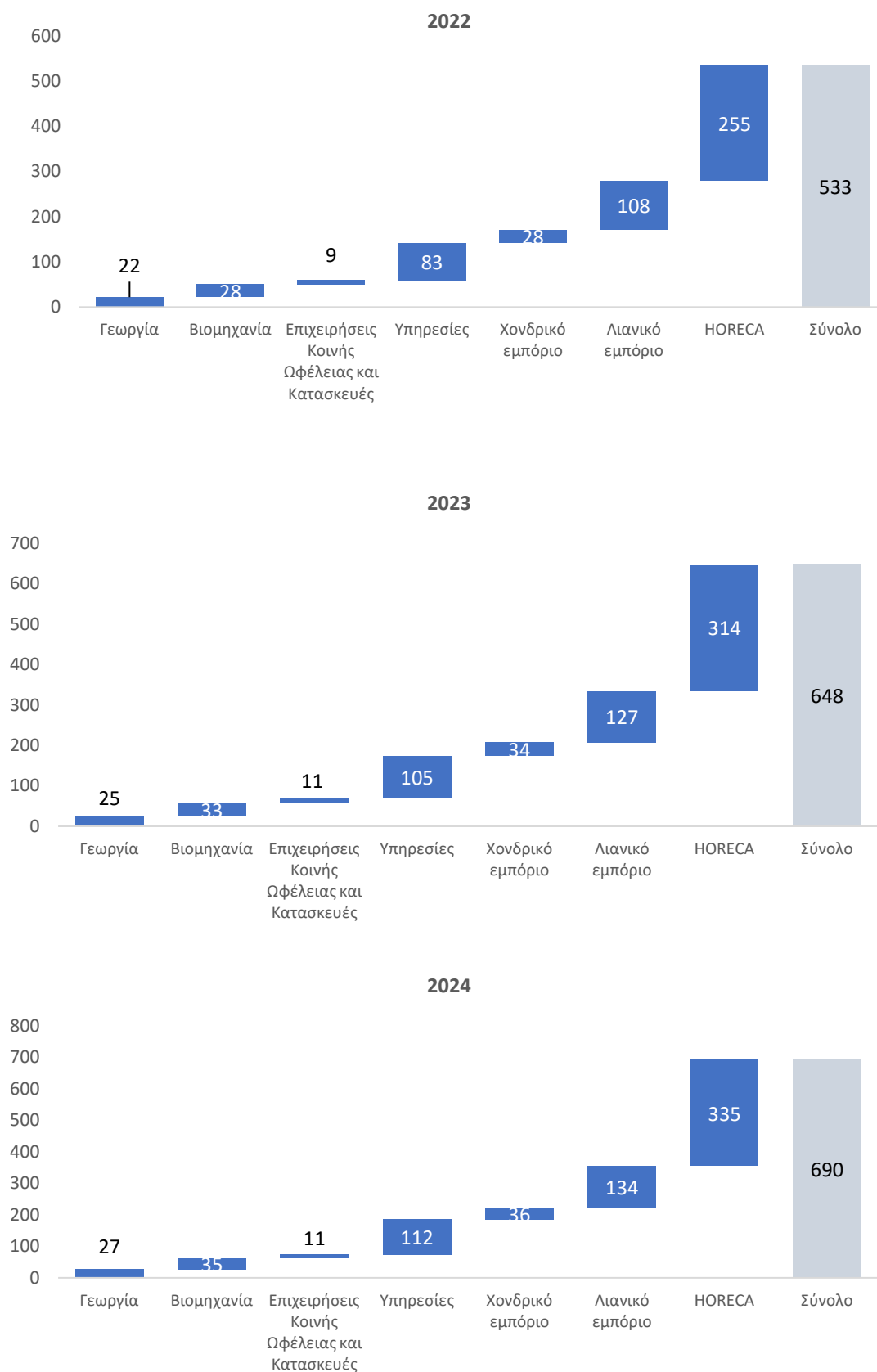
Το 2024, η επίδραση από τη δραστηριότητα των εμπορικών συνεργατών του συστήματος Coca-Cola διαμορφώθηκε στα €690 εκατ. (0,3% του ΑΕΠ). Σε €335 εκατ. εκτιμάται η επίδραση από το HORECA, €134 εκατ. από το λιανεμπόριο, €36 εκατ. από το χονδρεμπόριο και €112 εκατ. στις λοιπές υπηρεσίες (Διάγραμμα 3.4).

#### 3.2.5 ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΣΕ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΤΟΥ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ COCA-COLA

Η δραστηριότητα του συστήματος Coca-Cola δίνει, διαχρονικά, σημαντική ώθηση στους προμηθευτές πρώτων υλών και άλλων εισροών για το σύστημα. Η προστιθέμενη αξία που δημιουργείται εμμέσως στην οικονομία στους προμηθευτές του συστήματος (άμεσους και έμμεσους) εκτιμάται σε €222 εκατ. το 2022. Το 2023 ενισχύθηκε στα €251 εκατ., ενώ το 2024 διαμορφώθηκε στα €270 εκατ.

Διαχρονικά, οι υπηρεσίες και η βιομηχανία κατέχουν τα υψηλότερα μερίδια στο συνολική προστιθέμενη αξία των προμηθευτές. Ειδικότερα, το 2022, €85 εκατ. ΑΠΑ (39,1% της επίδρασης του συστήματος) δημιουργήθηκαν στη βιομηχανία, ανεβαίνοντας στα €95 εκατ. (37,8%) το 2023 και στα €103 εκατ. (38,1%) το 2024. Στις υπηρεσίες, η ΑΠΑ αυξήθηκε από €73 εκατ. (32,9%) το 2022, σε €89 εκατ. (35,7%) το 2023 και €94 εκατ. (34,8% του συνόλου) το 2024 (Διάγραμμα 3.5).

**Διάγραμμα 3.4: Επίδραση στην ΑΠΑ ανά κλάδο από τη δραστηριότητα των εμπορικών συνεργατών, 2022-2024, σε εκατ. €**



Πηγή: Εκτιμήσεις IOBE

**Διάγραμμα 3.5: Επίδραση στην ΑΠΑ ανά κλάδο από τη δραστηριότητα του συστήματος Coca-Cola, 2022-2024, σε εκατ. €**

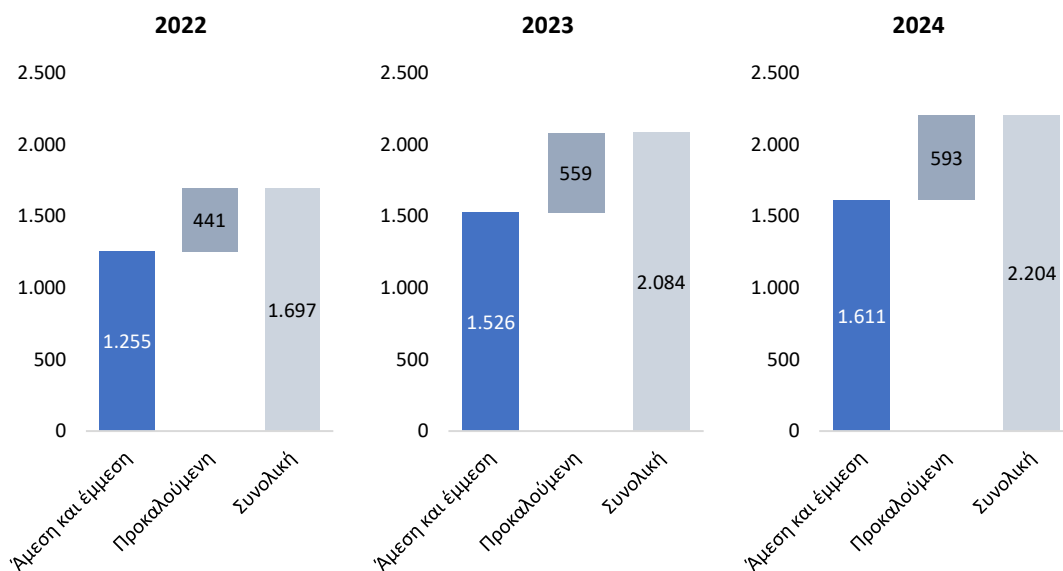


Πηγή: Εκτιμήσεις IOBE

### 3.3 Προκαλούμενη και συνολική επίδραση στο ΑΕΠ

Λαμβάνοντας υπόψη και την επίδραση από την καταναλωτική δαπάνη των εργαζομένων στους κλάδους που συμμετέχουν στην αλυσίδα αξίας των προϊόντων της Coca-Cola (προκαλούμενη ή επαγόμενη επίδραση), η συνολική συνεισφορά στην ελληνική οικονομία ανήλθε σε €1,7 δισεκ. ή 0,8% του ΑΕΠ το 2022. Στη συνέχεια, η συνολική επίδραση ενισχύθηκε στα €2,1 δισεκ. (0,8% του ΑΕΠ) το 2023 και στα €2,2 δισεκ. ή 0,9% του ΑΕΠ το 2024.

**Διάγραμμα 3.6: Συνολική επίδραση στο ΑΕΠ, 2022-2024, σε εκατ. €**

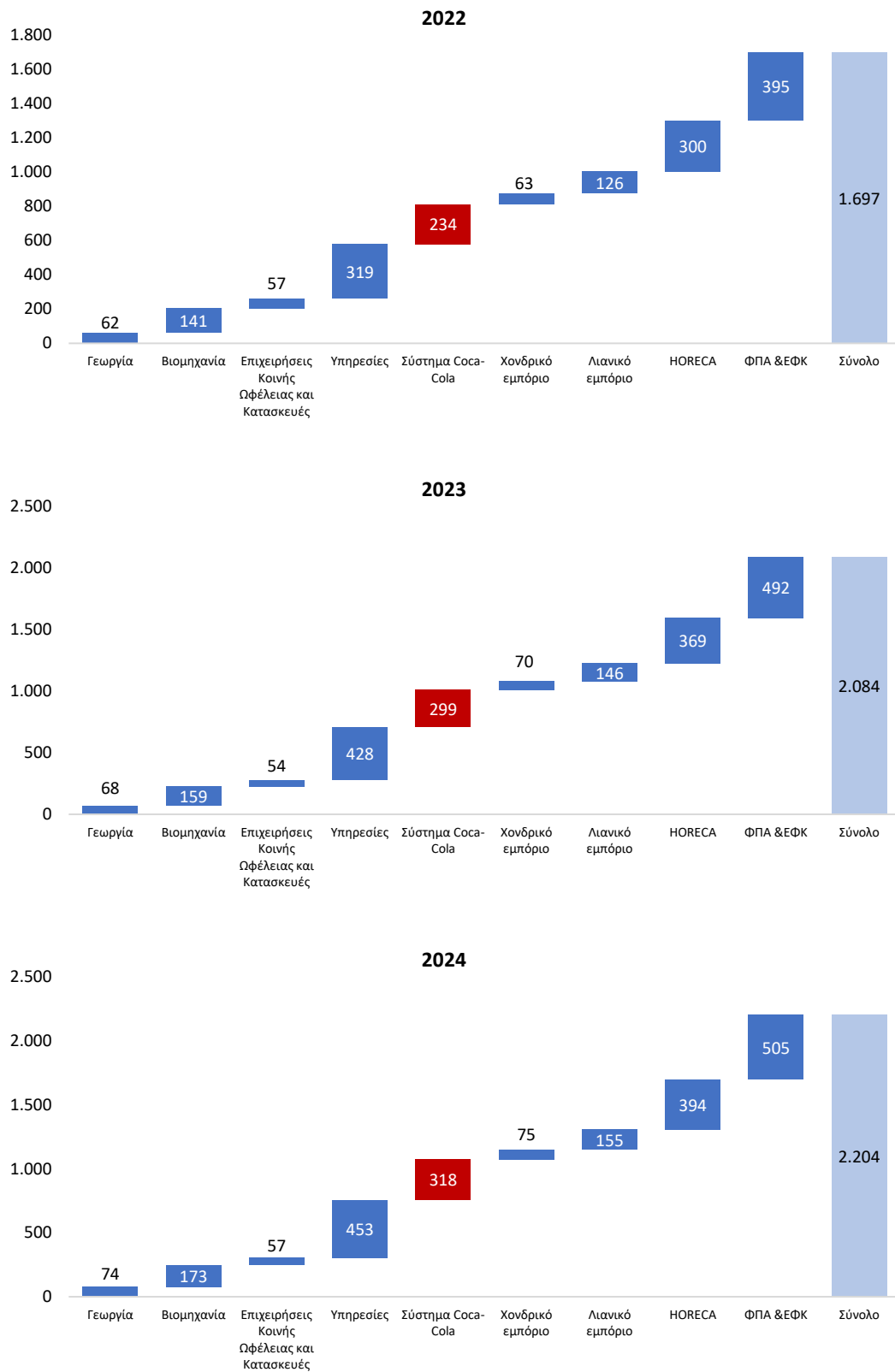


Πηγή: Εκτιμήσεις IOBE

Η προκαλούμενη επίδραση αποτελεί περίπου το 1/4 (26,0% με 26,9%) της συνολικής επίδρασης σε όρους ΑΕΠ για την εξεταζόμενη χρονική περίοδο. Σε όρους πολλαπλασιαστών, εκτιμάται ότι για κάθε €1 προστιθέμενης αξίας του συστήματος Coca-Cola δημιουργούνται συνολικά €6,7 ανά έτος στην ελληνική οικονομία την περίοδο 2022-2024.

Ανά ευρύτερο τομέα οικονομικής δραστηριότητας, στις λοιπές υπηρεσίες η συνεισφορά αυξάνεται από €319 εκατ. το 2022 σε €453 εκατ. το 2024. Η πρωτιά του συγκεκριμένου τομέα σχετίζεται σε σημαντικό βαθμό με το καταναλωτικό πρότυπο των ελληνικών νοικοκυριών και ειδικά με το γεγονός ότι σε αυτή την κατηγορία περιλαμβάνονται δραστηριότητες σχετικές με την ακίνητη περιουσία (αγορά και ενοικίαση κατοικιών). Στους κλάδους HORECA η συνεισφορά ανήλθε σε €300 εκατ. το 2022, €369 εκατ. το 2023 και €394 εκατ. το 2024. Ακολουθεί η Βιομηχανία, στην οποία η επίδραση διαμορφώθηκε σε €141 εκατ. το 2022 (ή 8% της συνολικής ΑΠΑ), €159 εκατ. το 2023 και €173 εκατ. το 2024. Τέλος, ως αποτέλεσμα της δραστηριότητας της αλυσίδας αξίας της Coca-Cola στην Ελλάδα, η ΑΠΑ της γεωργίας ενισχύθηκε κατά €62 εκατ. το 2022, €68 εκατ. το 2023 και €74 εκατ. το 2024 (Διάγραμμα 3.7).

**Διάγραμμα 3.7: Συνολική επίδραση στο ΑΕΠ σε κλάδους δραστηριότητας, 2022-2024, σε εκατ. €**



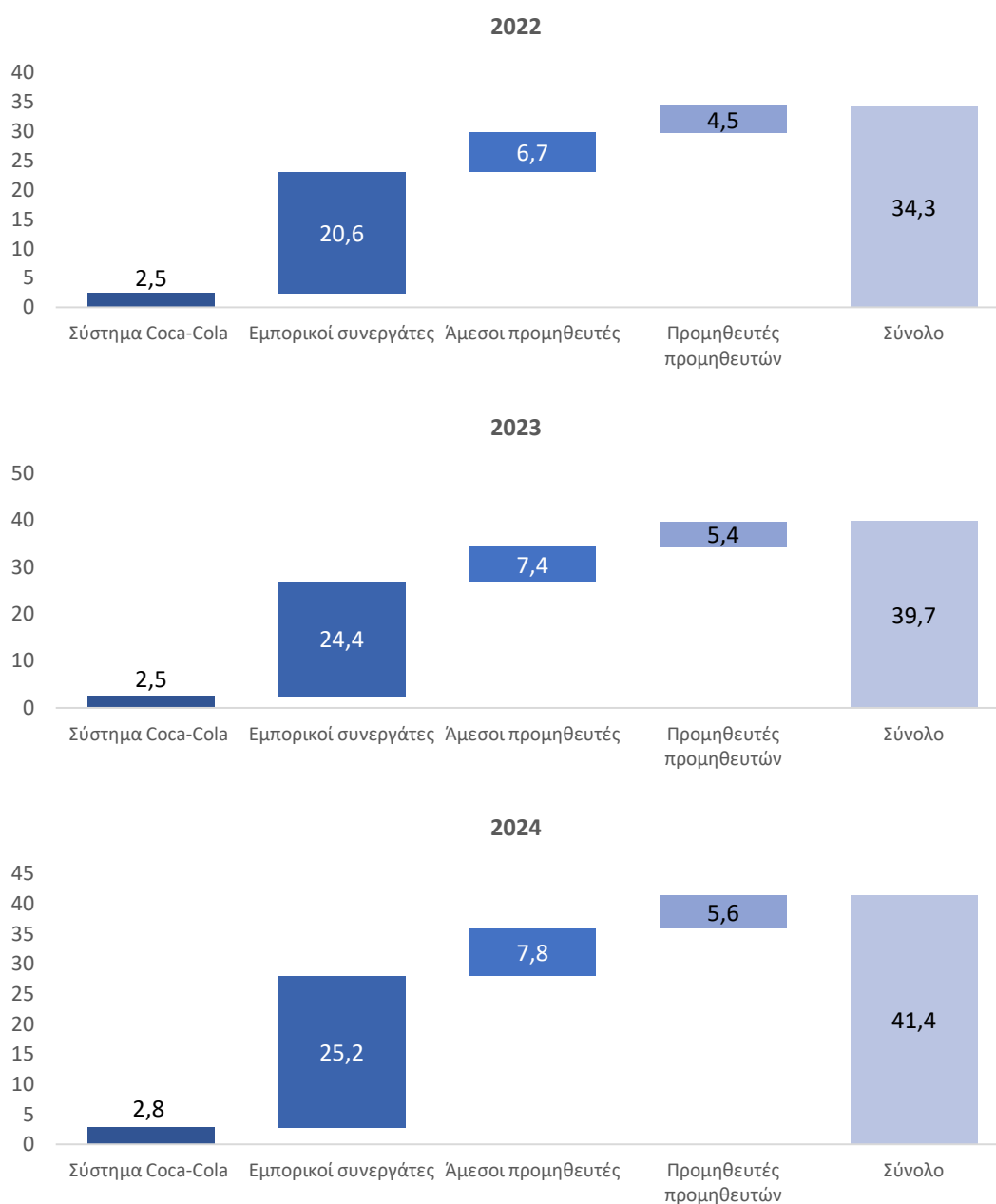
Πηγή: Εκτιμήσεις IOBE

## 4. ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΣΤΗΝ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ

### 4.1 Άμεση και έμμεση επίδραση στην απασχόληση

Σημαντική είναι η συνεισφορά του συστήματος Coca-Cola στην απασχόληση, μέσα από την τακτική λειτουργία και το επενδυτικό πρόγραμμα των εταιριών του συστήματος. Η άμεση και έμμεση επίδραση της αλυσίδας αξίας εκτιμάται σε 34,3 χιλ. θέσεις εργασίας (σε ισοδύναμα πλήρους απασχόλησης) το 2022, μέγεθος το οποίο αντιστοιχεί στο 0,7% της συνολικής απασχόλησης στην Ελλάδα (Διάγραμμα 4.1).

**Διάγραμμα 4.1: Άμεση και έμμεση επίδραση στην απασχόληση, 2022-2024, σε χιλ. θέσεις εργασίας**



Πηγή: Εκτιμήσεις IOBE

Οι άμεσες θέσεις εργασίας στο σύστημα Coca-Cola και στα κανάλια διανομής εκτιμώνται σε 2,5 χιλ. και 20,6 χιλ. αντίστοιχα, ενώ η απασχόληση που υποστηρίζεται άμεσα και έμμεσα στους προμηθευτές του συστήματος εκτιμάται σε 6,7 χιλ. και 4,5 χιλ. αντίστοιχα.

Το 2023, η επίδραση στην απασχόληση αυξήθηκε κατά 15,6% φτάνοντας τις 39,7 χιλ. θέσεις εργασίας (σε ισοδύναμα πλήρους απασχόλησης) που αντιστοιχεί στο 0,8% της συνολικής απασχόλησης στην Ελλάδα. Οι θέσεις εργασίας που δημιουργούνται άμεσα στο σύστημα Coca-Cola και στα κανάλια διανομής εκτιμώνται σε 2,5 χιλ. και 24,4 χιλ. αντίστοιχα, ενώ η απασχόληση που υποστηρίζεται άμεσα και έμμεσα στους προμηθευτές του συστήματος εκτιμάται σε 7,4 χιλ. και 5,4 χιλ. αντίστοιχα. Το 2024, η ανοδική πορεία της απασχόλησης συνεχίστηκε καταγράφοντας αύξηση 4,4%, με την συνολική επίδραση να ανέρχεται στις 41,4 χιλ. ισοδύναμες θέσεις πλήρους απασχόλησης που αντιστοιχεί στο 0,8% της εγχώριας απασχόλησης.

#### 4.1.1 ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΣΤΗΝ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ ΑΝΑ ΤΟΜΕΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

Ανά τομέα οικονομικής δραστηριότητας, η υψηλότερη επίδραση στην απασχόληση καταγράφεται στα καταλύματα και την εστίαση (HORECA). Η επίδραση από τη διανομή των προϊόντων της Coca-Cola και την υλοποίηση του επενδυτικού προγράμματος των εταιριών του συστήματος υπολογίζεται σε 13,4 χιλ. θέσεις εργασίας το 2022 (39,2% του συνόλου άμεσης και έμμεσης επίδρασης), 15,4 χιλ. το 2023 (38,8%) και 16,0 χιλ. το 2024 (38,5% - Διάγραμμα 4.2).

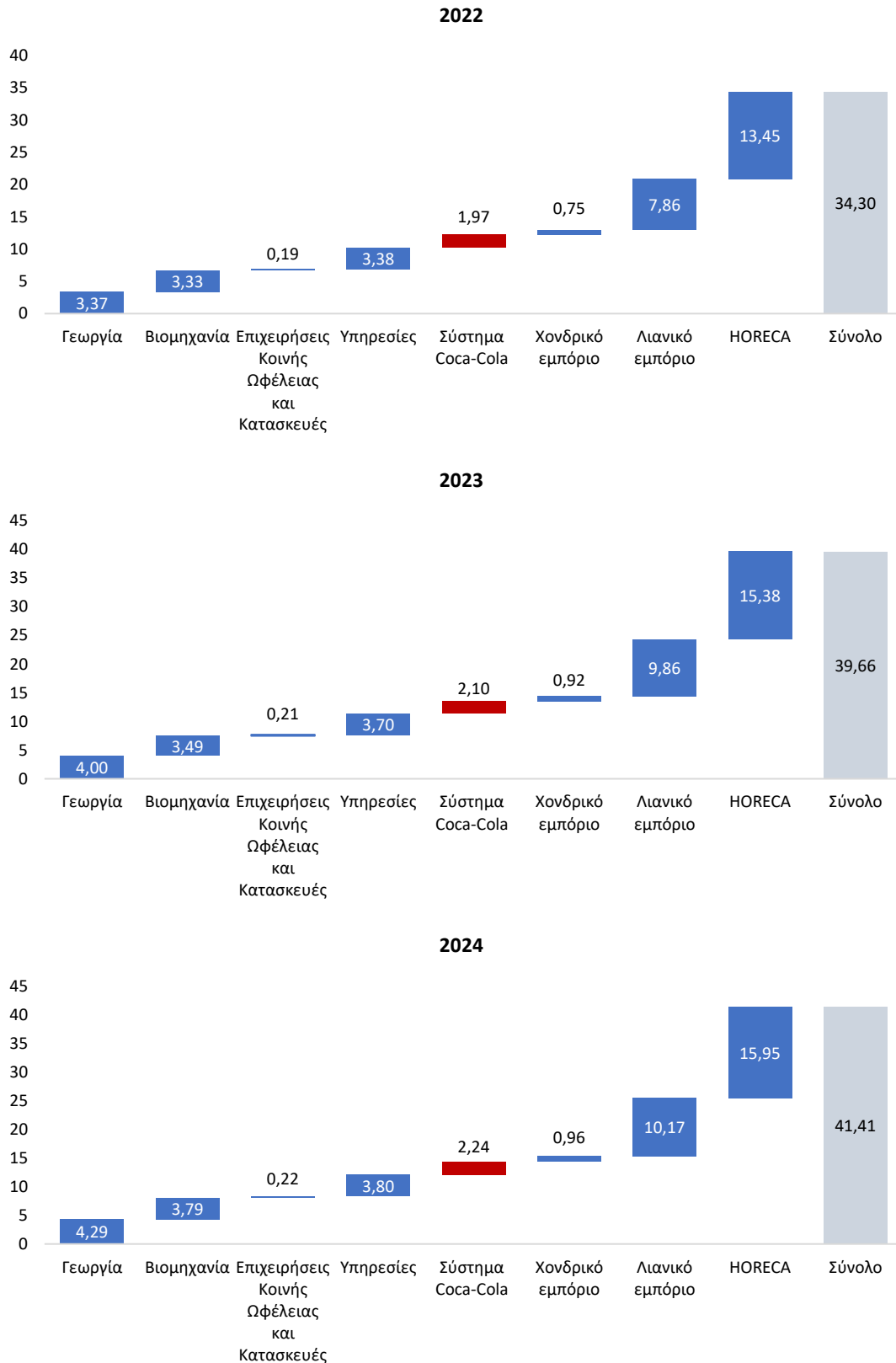
Στη δεύτερη θέση σε όρους άμεσης και έμμεσης επίδρασης στην απασχόληση βρίσκεται άλλος ένας τομέας υψηλής έντασης εργασίας - το λιανικό εμπόριο. Στον συγκεκριμένο τομέα, η επίδραση υπολογίζεται σε 7,9 χιλ. θέσεις εργασίας το 2024 (22,3% του συνόλου), 9,9 χιλ. θέσεις εργασίας το 2023 (24,9%) και 10,2 χιλ. θέσεις εργασίας το 2024 (24,6%). Ακολουθούν ο πρωτογενής τομέας (4,3 χιλ. θέσεις εργασίας ή 10,4% του συνόλου το 2024), η βιομηχανία και οι λοιπές υπηρεσίες (3,8 χιλ. θέσεις εργασίας ή 9,2% του συνόλου σε εκάστοτε τομέα το 2024).

#### 4.1.2 ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΣΤΗΝ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΕΜΠΟΡΙΚΟΥΣ ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ ΤΟΥ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ COCA-COLA

Αναλυτικότερα, οι θέσεις εργασίας στους εμπορικούς συνεργάτες στο χονδρικό εμπόριο, στο λιανικό εμπόριο και στον κλάδο HORECA, καθώς και στους προμηθευτές τους, που υποστηρίζονται από τη διανομή των προϊόντων του συστήματος Coca-Cola για το 2022 ανήλθαν σε 25,2 χιλ., επίπεδο που αντιστοιχεί στο 0,5% της απασχόλησης της χώρας και αντιπροσωπεύει το 73,4% της συνεισφοράς στην απασχόληση της αλυσίδας αξίας της Coca-Cola.

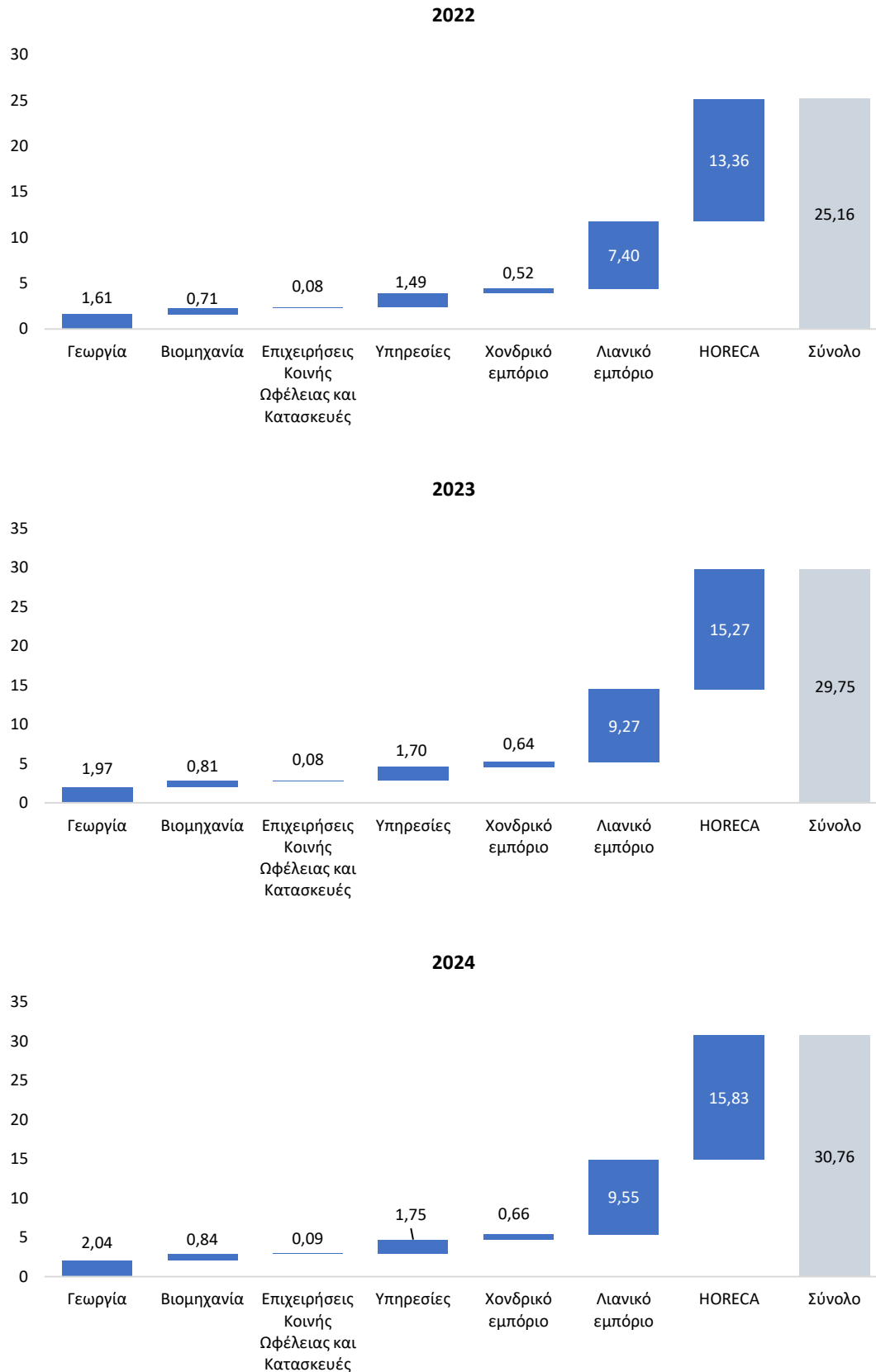
Το 2023, οι αντίστοιχες θέσεις εργασίας αυξήθηκαν κατά 18,2% σε σχέση με το προηγούμενο έτος με αποτέλεσμα να διαμορφωθούν σε 29,7 χιλ. (ή 0,6% της συνολικής απασχόλησης της χώρας και 75,0% της απασχόλησης της αλυσίδας αξίας της Coca-Cola). Στη συνέχεια, το 2024, η επίδραση της απασχόλησης ανήλθε σε 30,8 χιλ. θέσεις εργασίας, εκπροσωπώντας το 0,6% της εγχώριας απασχόλησης (+3,4% σε σχέση με το 2023 και +22,2% σε σχέση με το 2022). Η απασχόληση των εμπορικών συνεργατών αντιπροσωπεύουν το 74,3% της συνεισφοράς στην απασχόληση της αλυσίδας αξίας της Coca-Cola το 2024 (Διάγραμμα 4.3).

**Διάγραμμα 4.2: Επίδραση (άμεση και έμμεση) στην απασχόληση από το σύστημα της Coca-Cola σε κλάδους δραστηριότητας, 2022-2024, σε χιλ. θέσεις εργασίας**



Πηγή: Εκτιμήσεις IOBE

**Διάγραμμα 4.3: Άμεση και έμμεση επίδραση στην απασχόληση από τη δραστηριότητα των εμπορικών συνεργατών του συστήματος, 2022-2024 , σε χιλ. θέσεις εργασίας**

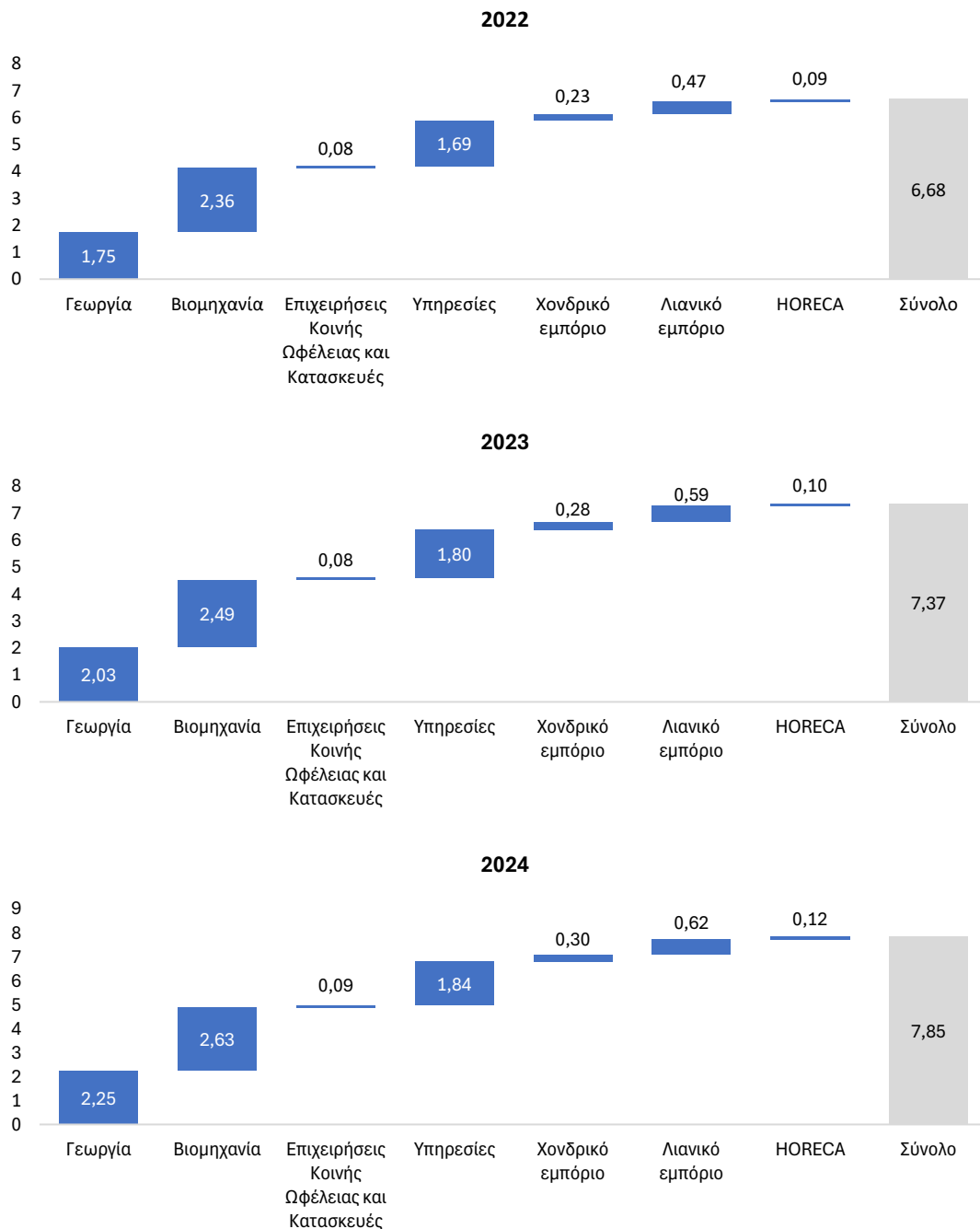


Πηγή: Εκτιμήσεις IOBE

#### 4.1.3 ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΣΤΗΝ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ ΣΤΟΥΣ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΤΟΥ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ COCA-COLA

Αντίστοιχα, οι θέσεις εργασίας που υποστηρίζονται από τη δραστηριότητα των εταιριών που απαρτίζουν το σύστημα της Coca-Cola (άμεσοι προμηθευτές και προμηθευτές των προμηθευτών) σημείωσαν ανοδική τάση το διάστημα 2022-2024 (Διάγραμμα 4.4). Ειδικότερα, η απασχόληση αυξήθηκε από 6,7 χιλ. το 2022 σε 7,4 χιλ. το 2023 και 7,8 χιλ. θέσεις εργασίας το 2024 (+6,4% άνοδος σε σχέση με το 2023 και +17,5% σε σχέση με το 2022).

**Διάγραμμα 4.4: Άμεση και έμμεση επίδραση στην απασχόληση των προμηθευτών από τη δραστηριότητα του συστήματος, 2022-2024, σε χιλ. θέσεις εργασίας**



Πηγή: Εκτιμήσεις IOBE

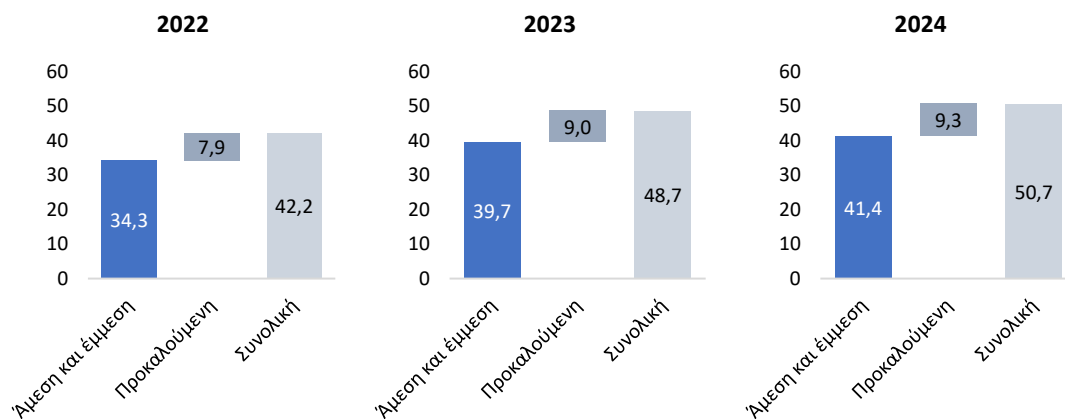
Σε κλαδικό επίπεδο, το μεγαλύτερο μέρος από αυτές καταγράφεται στη βιομηχανία ( από 2,4 χιλ. το 2022 σε 2,6 χιλ. το 2024), τη γεωργία (από 1,8 χιλ. το 2022 σε 2,2 χιλ. το 2024) και τις λοιπές υπηρεσίες (από 1,7 χιλ. το 2022 σε 1,8 χιλ. το 2024).

#### 4.2 Προκαλούμενη και συνολική επίδραση στην απασχόληση

Λαμβάνοντας υπόψη και την προκαλούμενη επίδραση από την κατανάλωση που δημιουργούν τα εισοδήματα των εργαζομένων στην αλυσίδα αξία των προϊόντων της Coca-Cola στην Ελλάδα, η συνολική επίδραση στην απασχόληση εκτιμάται σε 42,2 θέσεις εργασίας το 2022, με την προκαλούμενη επίδραση να εκτιμάται σε 7,9 χιλ. (Διάγραμμα 4.5). Το επίπεδο αυτό ισοδυναμεί με το 0,9% της συνολικής απασχόλησης στην Ελλάδα το 2022. Με αυτό τον τρόπο, κάθε άμεση θέση εργασίας στο σύστημα Coca-Cola υποστήριζε άλλες 20,4 θέσεις εργασίας στην ελληνική οικονομία το 2022. Από το σύνολο των θέσεων εργασίας, οι 14,4 χιλ. (34%) απασχολούνται στον κλάδο HORECA, 8,4 χιλ. (ή 20%) στο εμπόριο (κυρίως στο λιανικό) και 8,6 χιλ. (ή 20%) στις λοιπές υπηρεσίες.

Το 2023, η συνεισφορά στην απασχόληση διαμορφώθηκε σε 48,7 χιλ. θέσεις εργασίας (με την προκαλούμενη επίδραση να αντιπροσωπεύσει το 18,5% του συνόλου) επίπεδο που αντιστοιχεί στο 1,0% της συνολικής απασχόλησης στην Ελλάδα. Έτσι, κάθε άμεση θέση εργασίας στο σύστημα Coca-Cola υποστήριζε άλλες 22,2 θέσεις εργασίας στην ελληνική οικονομία το 2023. Πάνω από το 1/3 της συνολικής απασχόλησης (ή 16,5 χιλ.) προήλθε από τον κλάδο HORECA. Η απασχόληση στο εμπόριο τονώθηκε κατά 10,5 χιλ. (21,6%), ενώ σε 9,7 χιλ. (19,8%) υπολογίζεται η επίδραση στις λοιπές υπηρεσίες.

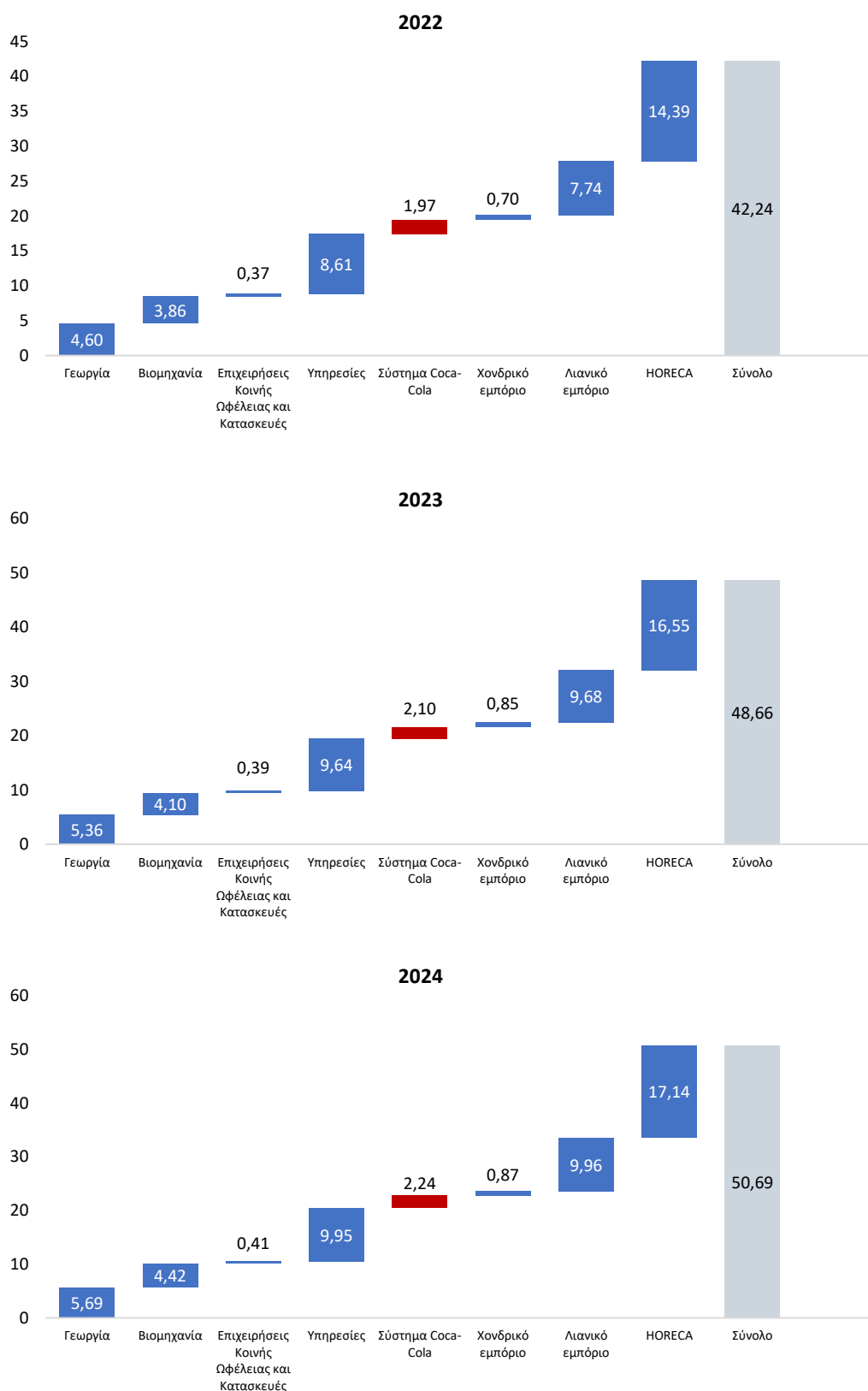
**Διάγραμμα 4.5: Συνολική επίδραση στην απασχόληση από το σύστημα Coca-Cola, χιλ. ισοδύναμες θέσεις πλήρους απασχόλησης, 2022-2024, σε χιλ. θέσεις εργασίας**



Πηγή: Εκτιμήσεις IOBE

Το 2024 η συνολική συνεισφορά - συμπεριλαμβανομένων των επενδύσεων - εκτιμάται σε 50,7 χιλ. θέσεις εργασίας, επίπεδο που αντιστοιχεί στο 1,0% της συνολικής απασχόλησης στην εγχώρια αγορά εργασίας. Ως αποτέλεσμα, το 2023 κάθε άμεση θέση εργασίας στο σύστημα Coca-Cola υποστήριζε άλλες 21,7 θέσεις εργασίας στην ελληνική οικονομία. Η επίδραση στο HORECA διαμορφώθηκε σε 17,1 χιλ. θέσεις απασχόλησης, ενώ ξεπερνούν τις 10,8 χιλ. οι θέσεις εργασίας στον τομέα του εμπορίου. Αντίστοιχα, η επίδραση στις λοιπές υπηρεσίες διαμορφώθηκε στις 10,0 χιλ. θέσεις εργασίας (Διάγραμμα 4.6).

**Διάγραμμα 4.6: Συνολική επίδραση στην απασχόληση από το σύστημα της Coca-Cola σε κλάδους δραστηριότητας, χιλ. ισοδύναμες θέσεις πλήρους απασχόλησης, 2022-2024, σε χιλ. θέσεις εργασίας**

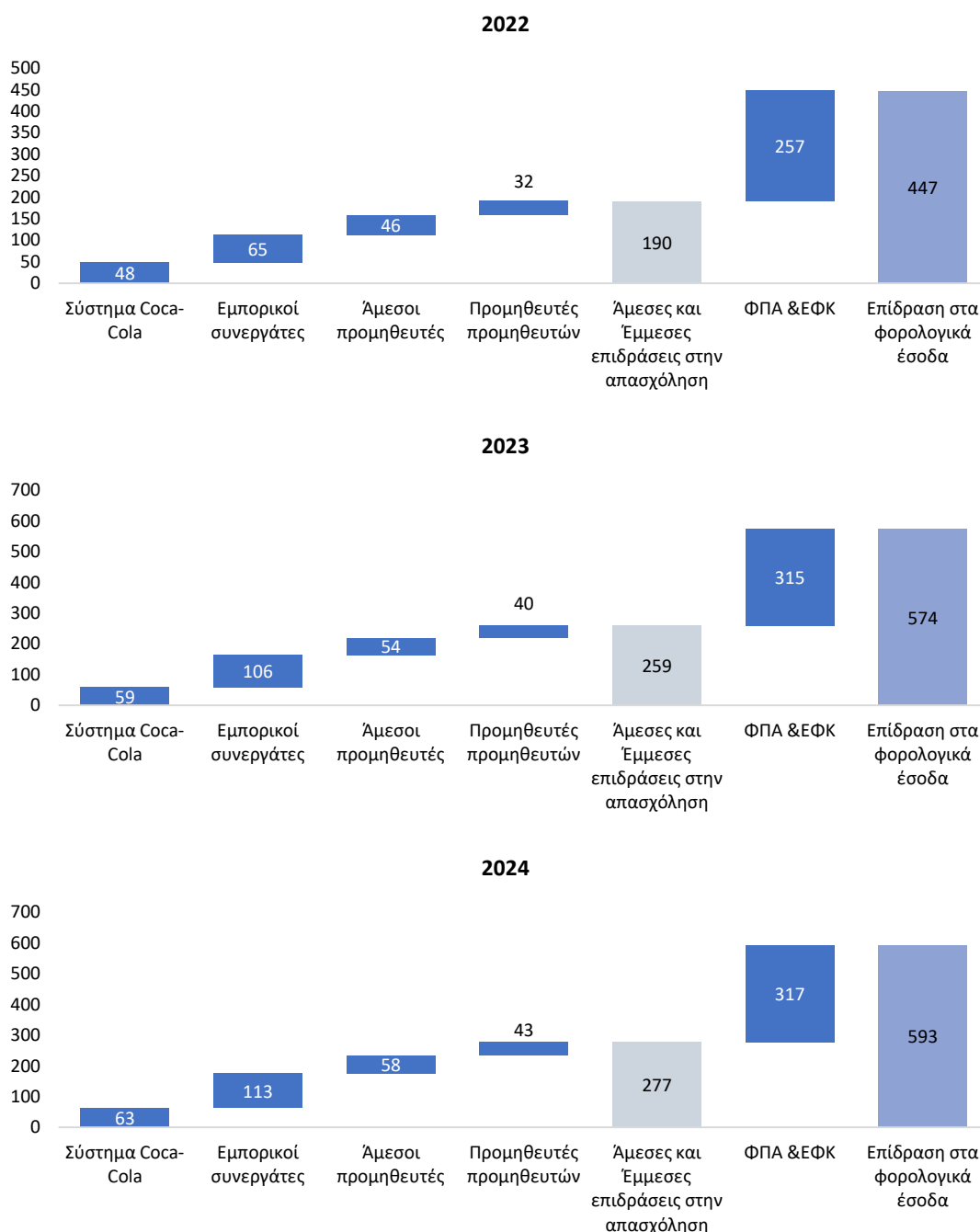


Πηγή: Εκτιμήσεις IOBE

## 5. ΣΥΝΕΙΣΦΟΡΑ ΣΤΑ ΔΗΜΟΣΙΑ ΕΣΟΔΑ

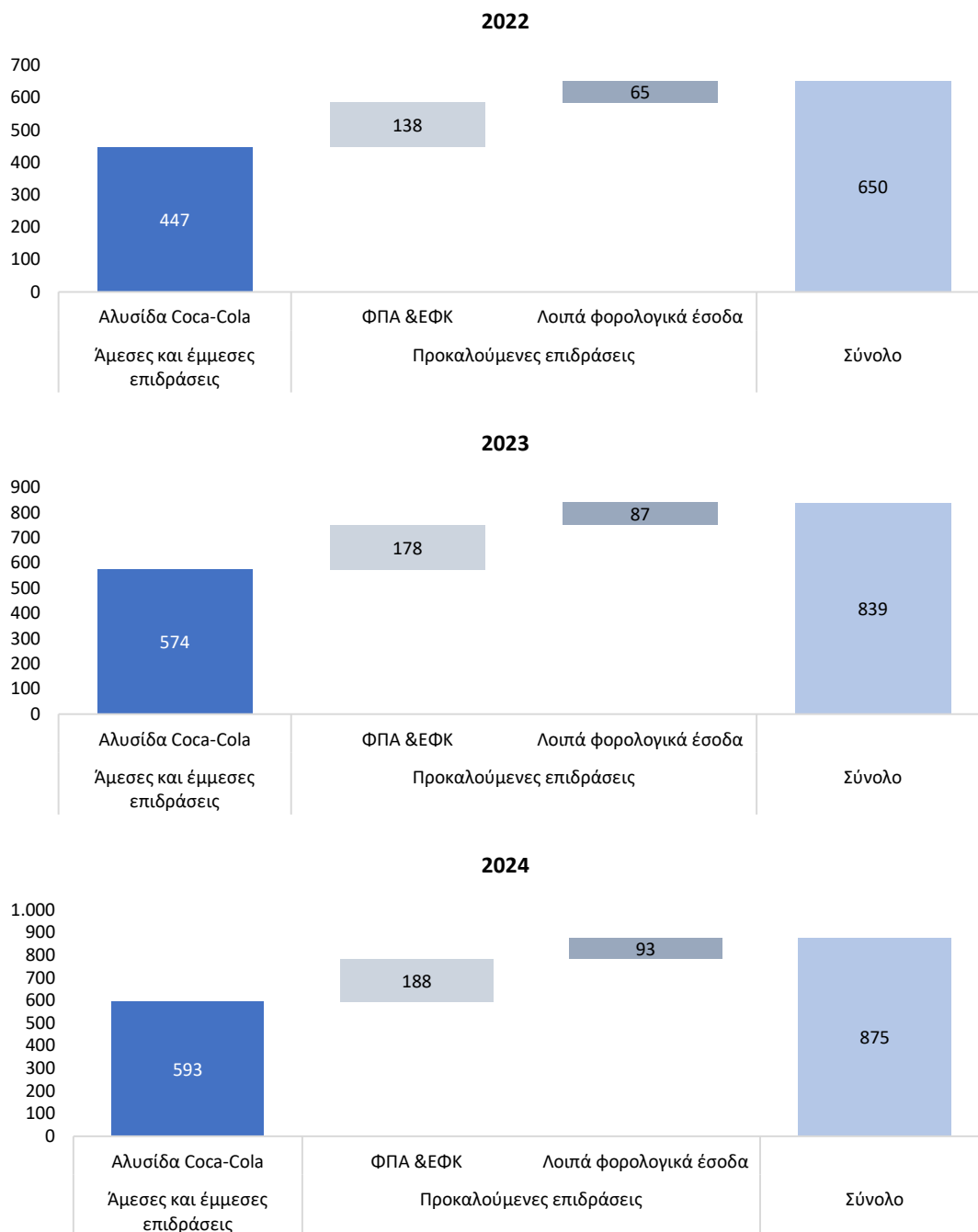
Η παραγωγή και η διανομή των προϊόντων του συστήματος Coca-Cola συνεισφέρουν σημαντικά στα φορολογικά έσοδα του κράτους και στις εισπράξεις των ταμείων κοινωνικής ασφάλισης. Ειδικότερα, τα έσοδα του κράτους από φόρους και εισφορές που προκύπτουν από τις δραστηριότητες στην αλυσίδα αξίας της Coca-Cola εκτιμώνται σε €447 εκατ. το 2022 (αποτελώντας το 0,7% των φορολογικών εσόδων του κράτους - Διάγραμμα 5.1).

**Διάγραμμα 5.1: Επίδραση (άμεση και έμμεση) στα φορολογικά έσοδα από την λειτουργία του συστήματος Coca-Cola, 2022-2024, σε εκατ. €**



Πηγή: Εκτιμήσεις IOBE

**Διάγραμμα 5.2: Συνολική επίδραση στα φορολογικά έσοδα από την λειτουργία του συστήματος Coca-Cola, 2022-2024, σε εκατ. €**



**Πηγή:** Εκτιμήσεις IOBE

Το 2023, η επίδραση στα φορολογικά έσοδα αυξήθηκε κατά 28,4%, συνεισφέροντας €574 εκατ. στους δημοσιονομικούς στόχους της χώρας, ενώ το 2024 τα έσοδα διαμορφώθηκαν σε €593 εκατ. (+3,4%).

Πάνω από τα μισά φορολογικά έσοδα (€257 εκατ. ή 57,4% το 2022, €315 εκατ. ή 54,8% το 2023 και €317 εκατ. ή 53,4% το 2024) προέρχονται από τον ΦΠΑ και τον ΕΦΚ στα προϊόντα του συστήματος Coca-Cola. Οι εισφορές κοινωνικής ασφάλισης, ο φόρος εισοδήματος των εργαζομένων και οι λοιποί φόροι στις εταιρίες του συστήματος Coca-Cola ανήλθαν σε €48

εκατ. το 2022 και αυξήθηκαν στα €59 εκατ. το 2023 και €63 εκατ. το 2024. Στους εμπορικούς συνεργάτες, η επίδραση ανήλθε στα €65 εκατ. το 2022, καταγράφοντας άνοδο σε €106 εκατ. το 2023 και €113 εκατ. το 2024.

Συμπεριλαμβανομένων και των προκαλούμενων επιδράσεων, η συνολική συνεισφορά στα δημόσια έσοδα το 2022 εκτιμάται σε €650 εκατ. (1,1% των φορολογικών εσόδων του κράτους). Το 2023, η συνεισφορά αυξήθηκε στα €839 εκατ. (1,2% των φορολογικών εσόδων του κράτους), ενώ το 2024 ανήλθε σε €875 εκατ. (1,3% του συνόλου της χώρας - Διάγραμμα 5.2).

## 6. ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΠΙΝΑΚΩΝ

Πίνακας 6.1: Άμεση και έμμεση επίδραση της αλυσίδας αξίας της Coca-Cola στο ΑΕΠ ανά κλάδο οικονομικής δραστηριότητας, εκατ. ευρώ

Κλάδοι	Σύστημα Coca-Cola	Εμπορικοί συνεργάτες	Προμηθευτές	Άμεσες και έμμεσες επιδράσεις
<b>2022</b>				
Γεωργία	0	0	45	45
Βιομηχανία	3	0	115	118
Επιχειρήσεις Κοινής Ωφέλειας και Κατασκευές	1	0	27	27
Υπηρεσίες	5	0	156	161
Σύστημα Coca-Cola	234	0	0	234
Χονδρικό εμπόριο	0	11	30	41
Λιανικό εμπόριο	0	103	12	115
HORECA	0	254	2	256
ΦΠΑ & ΕΦΚ	123	112	22	257
<b>Σύνολο</b>	<b>367</b>	<b>481</b>	<b>408</b>	<b>1255</b>
<b>2023</b>				
Γεωργία	0	0	50	50
Βιομηχανία	5	0	128	133
Επιχειρήσεις Κοινής Ωφέλειας και Κατασκευές	1	0	27	28
Υπηρεσίες	8	0	195	202
Σύστημα Coca-Cola	299	0	0	299
Χονδρικό εμπόριο	0	14	35	48
Λιανικό εμπόριο	0	121	14	135
HORECA	0	313	2	316
ΦΠΑ & ΕΦΚ	149	139	27	315
<b>Σύνολο</b>	<b>461</b>	<b>587</b>	<b>477</b>	<b>1526</b>
<b>2024</b>				
Γεωργία	0	0	55	55
Βιομηχανία	8	0	138	146
Επιχειρήσεις Κοινής Ωφέλειας και Κατασκευές	1	0	29	30
Υπηρεσίες	8	0	206	214
Σύστημα Coca-Cola	318	0	0	318
Χονδρικό εμπόριο	0	14	37	52
Λιανικό εμπόριο	0	128	15	143
HORECA	0	335	3	337
ΦΠΑ & ΕΦΚ	150	139	28	317
<b>Σύνολο</b>	<b>483</b>	<b>616</b>	<b>511</b>	<b>1611</b>

Πηγή: Εκτιμήσεις IOBE

**Πίνακας 6.2: Άμεση και έμμεση επίδραση της αλυσίδας αξίας της Coca-Cola στην απασχόληση ανά κλάδο οικονομικής δραστηριότητας, χιλ. ΙΠΑ**

Κλάδοι	Σύστημα Coca-Cola	Εμπορικοί συνεργάτες	Προμηθευτές	Άμεσες και έμμεσες επιδράσεις
<b>2022</b>				
Γεωργία	0	0	3.368	3.368
Βιομηχανία	251	0	3.075	3.326
Επιχειρήσεις Κοινής Ωφέλειας και Κατασκευές	35	0	158	193
Υπηρεσίες	195	0	3.180	3.375
Σύστημα Coca-Cola	1.970	0	0	1.970
Χονδρικό εμπόριο	0	209	544	753
Λιανικό εμπόριο	0	7.063	802	7.865
HORECA	0	13.351	95	13.446
<b>Σύνολο</b>	<b>2.452</b>	<b>20.623</b>	<b>11.220</b>	<b>34.295</b>
<b>2023</b>				
Γεωργία	0	0	3.997	3.997
Βιομηχανία	189	0	3.302	3.491
Επιχειρήσεις Κοινής Ωφέλειας και Κατασκευές	44	0	167	212
Υπηρεσίες	206	0	3.492	3.698
Σύστημα Coca-Cola	2.098	0	0	2.098
Χονδρικό εμπόριο	0	258	663	921
Λιανικό εμπόριο	0	8.868	997	9.865
HORECA	0	15.263	116	15.379
<b>Σύνολο</b>	<b>2.538</b>	<b>24.389</b>	<b>12.734</b>	<b>39.660</b>
<b>2024</b>				
Γεωργία	0	0	4.289	4.289
Βιομηχανία	326	0	3.468	3.794
Επιχειρήσεις Κοινής Ωφέλειας και Κατασκευές	47	0	173	219
Υπηρεσίες	198	0	3.599	3.797
Σύστημα Coca-Cola	2.237	0	0	2.237
Χονδρικό εμπόριο	0	267	691	958
Λιανικό εμπόριο	0	9.124	1.045	10.169
HORECA	0	15.817	133	15.950
<b>Σύνολο</b>	<b>2.808</b>	<b>25.207</b>	<b>13.398</b>	<b>41.413</b>

Πηγή: Εκτιμήσεις IOBE

**Πίνακας 6.3: Άμεση και έμμεση επίδραση στην ΑΠΑ από τη διανομή των προϊόντων του συστήματος Coca-Cola μέσα από τους εμπορικούς συνεργάτες, εκατ. ευρώ**

Κλάδοι	Άμεσες επιδράσεις στους εμπορικούς συνεργάτες	Έμμεσες επιδράσεις στους εμπορικούς συνεργάτες	Σύνολο
<b>2022</b>			
Γεωργία	0	22	22
Βιομηχανία	0	28	28
Επιχειρήσεις Κοινής Ωφέλειας και Κατασκευές	0	9	9
Υπηρεσίες	0	83	83
Χονδρικό εμπόριο	11	17	28
Λιανικό εμπόριο	103	5	108
HORECA	254	0	255
<b>Σύνολο</b>	<b>369</b>	<b>164</b>	<b>533</b>
<b>2023</b>			
Γεωργία	0	25	25
Βιομηχανία	0	33	33
Επιχειρήσεις Κοινής Ωφέλειας και Κατασκευές	0	11	11
Υπηρεσίες	0	105	105
Χονδρικό εμπόριο	14	20	34
Λιανικό εμπόριο	121	6	127
HORECA	313	0	314
<b>Σύνολο</b>	<b>448</b>	<b>200</b>	<b>648</b>
<b>2024</b>			
Γεωργία	0	27	27
Βιομηχανία	0	35	35
Επιχειρήσεις Κοινής Ωφέλειας και Κατασκευές	0	11	11
Υπηρεσίες	0	112	112
Χονδρικό εμπόριο	14	21	36
Λιανικό εμπόριο	128	6	134
HORECA	335	0	335
<b>Σύνολο</b>	<b>477</b>	<b>213</b>	<b>690</b>

Πηγή: Εκτιμήσεις IOBE

**Πίνακας 6.4: Έμμεση επίδραση στην ΑΠΑ από τη παραγωγή των προϊόντων του συστήματος Coca-Cola, εκατ. ευρώ**

Κλάδοι	Άμεσοι προμηθευτές	Προμηθευτές των προμηθευτών	Σύνολο
<b>2022</b>			
Γεωργία	0	24	24
Βιομηχανία	26	61	87
Επιχειρήσεις Κοινής Ωφέλειας και Κατασκευές	3	15	17
Υπηρεσίες	47	26	73
Χονδρεμπόριο	0	13	13
Λιανεμπόριο	0	7	7
HO.RE.CA	1	0	2
<b>Σύνολο</b>	<b>77</b>	<b>145</b>	<b>222</b>
<b>2023</b>			
Γεωργία	0	25	25
Βιομηχανία	28	67	95
Επιχειρήσεις Κοινής Ωφέλειας και Κατασκευές	2	14	16
Υπηρεσίες	66	24	89
Χονδρεμπόριο	0	15	15
Λιανεμπόριο	0	8	8
HO.RE.CA	2	0	2
<b>Σύνολο</b>	<b>97</b>	<b>153</b>	<b>251</b>
<b>2024</b>			
Γεωργία	0	29	29
Βιομηχανία	29	73	103
Επιχειρήσεις Κοινής Ωφέλειας και Κατασκευές	2	15	17
Υπηρεσίες	69	26	94
Χονδρεμπόριο	0	16	16
Λιανεμπόριο	0	9	9
HO.RE.CA	2	0	3
<b>Σύνολο</b>	<b>102</b>	<b>168</b>	<b>270</b>

Πηγή: Εκτιμήσεις IOBE

**Πίνακας 6.5: Άμεση και έμμεση επίδραση στην απασχόληση από τη διανομή των προϊόντων του συστήματος Coca-Cola μέσα από τους εμπορικούς συνεργάτες, ΙΠΑ**

Κλάδοι	Άμεσες επιδράσεις στους εμπορικούς συνεργάτες	Έμμεσες επιδράσεις στους εμπορικούς συνεργάτες	Σύνολο
<b>2022</b>			
Γεωργία	0	1.614	1.614
Βιομηχανία	0	710	710
Επιχειρήσεις Κοινής Ωφέλειας και Κατασκευές	0	78	78
Υπηρεσίες	0	1.488	1.488
Χονδρικό εμπόριο	209	310	518
Λιανικό εμπόριο	7.063	332	7396
HORECA	13.351	10	13.361
<b>Σύνολο</b>	<b>20.623</b>	<b>4,541</b>	<b>25.164</b>
<b>2023</b>			
Γεωργία	0	1.971	1.971
Βιομηχανία	0	811	811
Επιχειρήσεις Κοινής Ωφέλειας και Κατασκευές	0	84	84
Υπηρεσίες	0	1.697	1.697
Χονδρικό εμπόριο	258	381	639
Λιανικό εμπόριο	8.868	405	9.273
HORECA	15.263	12	15.275
<b>Σύνολο</b>	<b>24.389</b>	<b>5.360</b>	<b>29.748</b>
<b>2024</b>			
Γεωργία	0	2.042	2.042
Βιομηχανία	0	840	840
Επιχειρήσεις Κοινής Ωφέλειας και Κατασκευές	0	87	87
Υπηρεσίες	0	1.755	1.755
Χονδρικό εμπόριο	267	394	661
Λιανικό εμπόριο	9.124	422	9.546
HORECA	15.817	12	15.829
<b>Σύνολο</b>	<b>25.207</b>	<b>5.552</b>	<b>30.759</b>

Πηγή: Εκτιμήσεις IOBE

**Πίνακας 6.6: Έμμεση επίδραση στην απασχόληση από τη παραγωγή των προϊόντων του συστήματος Coca-Cola, ΙΠΑ**

Κλάδοι	Άμεσοι προμηθευτές	Προμηθευτές των προμηθευτών	Σύνολο
<b>2022</b>			
Γεωργία	0	1754	1754
Βιομηχανία	712	1652	2364
Επιχειρήσεις Κοινής Ωφέλειας και Κατασκευές	12	68	80
Υπηρεσίες	1094	598	1692
Χονδρεμπόριο	0	235	235
Λιανεμπόριο	0	469	469
HO.RE.CA	72	13	85
<b>Σύνολο</b>	<b>1890</b>	<b>4789</b>	<b>6679</b>
<b>2023</b>			
Γεωργία	0	2027	2027
Βιομηχανία	731	1760	2491
Επιχειρήσεις Κοινής Ωφέλειας και Κατασκευές	11	72	83
Υπηρεσίες	1317	478	1795
Χονδρεμπόριο	0	282	282
Λιανεμπόριο	0	592	592
HO.RE.CA	89	15	104
<b>Σύνολο</b>	<b>2149</b>	<b>5225</b>	<b>7374</b>
<b>2024</b>			
Γεωργία	0	2246	2246
Βιομηχανία	752	1876	2628
Επιχειρήσεις Κοινής Ωφέλειας και Κατασκευές	11	75	86
Υπηρεσίες	1344	500	1844
Χονδρεμπόριο	0	297	297
Λιανεμπόριο	0	623	623
HO.RE.CA	106	15	121
<b>Σύνολο</b>	<b>2213</b>	<b>5633</b>	<b>7846</b>

**Πηγή:** Εκτιμήσεις IOBE